

出國報告（出國類別：其他）

參加「2017 菲律賓台灣形象展」 報告

訪團人員：

臺南市政府經濟發展局 王主任秘書俊博

臺南市政府農業局 吳科長俊傑

臺南市政府經濟發展局 陳科員貞燕

等 3 人

派赴國家：菲律賓

出國期間：106 年 9 月 28 日至 10 月 2 日

報告日期：106 年 10 月 25 日

摘 要

菲律賓台商總會為響應政府新南向政策，聯合財團法人中華民國對外貿易發展協會於菲律賓馬尼拉共同舉辦「2017 菲律賓台灣形象展」，國內中央各部會、六都配合政策需要，皆共襄盛舉參加展覽，以加強台灣與菲律賓在教育、觀光旅遊、產業等各面向連結。本府為協助本市建立對外品牌形象，以呈現本市產業、觀光旅遊、農特產品、城市形象為主軸，參加本次展覽。本次參展效益主要體現在觀光旅遊面向，透過 G2C 參展定位方式，菲律賓一般民眾及當地旅行社認識臺南觀光旅遊資源及特色、特色產業商品及農特產品等多元觀光元素，有助促進台菲長期觀光旅遊交流合作。

目 次

壹、 團員名單	2
貳、 背景目的	3
參、 菲律賓形象展介紹	4
肆、 辦理情形.....	6
伍、 心得及建議.....	12
陸、 效益評估	15
附件一、本府參展照片	13
附件二、參展行程表	20

壹、團員名單

姓名	單位職稱
1. 王俊博	臺南市政府經濟發展局主任秘書
2. 吳俊傑	臺南市政府農業局農產行銷科科长
3. 陳貞燕	臺南市政府經濟發展局投資商務科科长

貳、背景目的

為降低對中國依賴度，擴增我與世界各國多元化交流管道，並掌握東協、印度等新南向國家龐大商機，中央政府宣布推動「新南向政策」，積極推動與東協 10 國、南亞 6 國、澳、紐建立全面性夥伴關係。「新南向政策」有別以往「南向政策」僅關注在雙方經濟、貿易合作發展，強調以「人」為核心，致力連結我國與東協、南亞及紐澳國家在人才培育、觀光、文化、教育等各領域間交流合作，期強化我與新南向國家整體關係，將東協、南亞等國家作為本國內需市場之延伸。

菲律賓台商總會響應政府新南向政策」，憑藉以往在菲國辦理「台灣商品展」累積的寶貴辦展經驗，提案與我政府，共同於菲律賓馬尼拉舉辦「2017 菲律賓台灣形象展」，並力邀六都共襄盛舉，期在菲律賓民眾心中建立及深化台灣品牌形象，達到內需市場延伸的目標。

我中央政府亦希望透過本展覽加強我國在國際社會的對外行銷能力，配合菲律賓經濟發展契機，進一步結合綠能科技、觀光旅遊、醫療健檢、教育、攬才等項目吸引菲律賓人來台觀光旅遊、升學、採購等進而擴大我內需市場。

鑒於本展係與菲律賓台商總會共同舉辦，意在結合政府與台商的力量對外行銷我國優質產業、觀光、教育，為配合中央政府政策需要，並協助本市特色產品建立對外品牌形象以利廠商未來南向拓銷與布局，深化本市未來與菲律賓經貿交流強度，爰本府派員參加本展覽。

參、菲律賓形象展介紹

一、展出目的

菲律賓台商總會為響應政府新南向政策，擬聯合菲律賓同鄉會與財團法人中華民國對外貿易發展協會共同舉辦「2017 菲律賓台灣形象展」，國內中央各部會、六都配合政策需要，皆共襄盛舉參加展覽，期對外建立與深化台灣品牌及六都市城市形象及特色，加強與菲律賓在教育、觀光旅遊、產業等各面向連結。

二、展覽簡介

- (一) 展出日期:106 年 9 月 29 日(五)至 10 月 1 日(日)
- (二) 展出地點:菲律賓馬尼拉 SMX 會議中心 Hall 1&2
- (三) 展覽規模:170 個參展商，使用 240 個攤位面積

三、展出亮點

- (一) 綠能科技：我中央政府積極發展綠能產業，並將在本市建立以創能、儲能、節能及系統整合為四大主軸之綠能科技產業生態系。鑒於菲律賓電力短缺，爰擬呈現臺灣綠能政策及業者解決方案。
- (二) 農漁技術：介紹我具優勢之動物藥品、疫苗及飼料添加、生物農藥與肥料、水產養殖、農業設施、種子種苗等主題。
- (三) 台灣精品：以「IoT」為宣傳推廣主軸，展示資通訊、運動休閒、居家生活之臺灣精品。
- (四) 人才交流：我 21 所大專院校參與展出，呈現台灣高等教育的多元發展。另外貿協會亦建立 Contact TAIWAN 攬才媒合專區進行攬才交流。
- (五) 醫療技術：首次帶領我國醫療院所及醫材產業同時參展，推廣我國高品質醫療服務及醫療器材的技術實力。

(六) 電子商務：我國電子商務在虛擬通路、技術、經驗和生態鏈都發展相當成熟，為促進臺菲電子商務交流，將展出 B2B 至 B2C 等多種電商樣貌。

四、展出主題

八大主題區(農漁科技區、創新科技區、文化觀光區、城市行銷區、健康生活區、人才教育區、聯合服務區及菲律賓台商區)

五、辦理產業合作研討會

「2017 臺菲產業鏈結高峰論壇」、「臺灣農漁產業論壇-水產養殖暨食品包裝設計」、「臺灣 IoT 研討會」等 3 場研討會。

肆、辦理情形

一、參加「2017 菲律賓台灣形象展」活動

本府配合中央政府新南向政策，由經濟發展局王主任秘書俊博率領農業局及經發局同仁，於本年 9 月 28 日出發，配合沙崙綠能科學城籌備辦公室同仁計 4 人參加為期 3 天之菲律賓台灣形象展，於是日下午抵達菲律賓馬尼拉，並驅車前往展覽現場 SMX 會議中心佈展。



展場 SMX 會議中心外觀



展場外 2017 菲律賓台灣形象展宣傳



2017 菲律賓台灣形象展入口意象

本展覽 9 月 29 日正式開幕，中華民國對外貿易發展協會黃董事長志芳、本市立法委員陳委員亭妃、經濟部楊次長偉甫、科技部許次長有進、教育部姚次長立德、駐菲律賓林代表松煥皆出席開幕典禮；菲律賓方面則有參議員與眾議員、

科技部長、貿工部次長 Nora K. Terrado 及 Ruth Bernardino Castelo、菲律賓駐台代表班納友及工商界領袖到場祝賀。

黃志芳董事長並表示台菲距離僅一海之隔，希望透過本展覽，能把台灣的產品、技術及服務完整呈現在菲律賓民眾面前，並建立台灣品牌形象；本市立委陳亭妃委員感謝菲律賓台商台商籌備辛苦，並在讚揚透過菲律賓形象展，將台灣精神與價值完整展現，可謂台菲溝通交流之間的橋樑典範。

開幕典禮後外貿協會黃董事長並巡視本府展館了解本府展出有關蘭花的文創及生技產品、農特產品及關子嶺溫泉相關產品；本市立委陳亭妃委員也至本府展館為本府打氣。



外貿協會黃董事長及經濟部楊次長偉甫巡視本府展館



本市立委陳亭妃委員推介本府蘭花文創及生技產品

為期 3 天的菲律賓台灣形象展，經分析觀展群眾可概分為若干群體，分別是菲律賓一般民眾、學生(包含華校學生)、買主等，其中菲律賓一班民眾因為喜好吃，故對於本府的農特產品如烏魚子、魚鬆、果乾相當有興趣；此外對於本府展出的蘭花文創及生技產品亦興趣濃厚，如水凝膠蘭花芳香貼片(桌立式)、蘭花香水、蘭花眼鏡別針、絲巾等皆因小巧精美而廣受歡迎。



菲律賓民眾對蘭花文創及生技產品興趣濃厚



菲律賓民眾對農特產品興趣濃厚

二、訪問廠商

形象展期間，並有機會訪問菲律賓馬尼拉當地台商「中華豆花」(Tiong Hwa Food Products)林代表及「高領企業」

丁董事長，就台灣及菲律賓在食品、機械產業等交流面向交換意見。

中華豆花代表表示，菲律賓人民相當喜歡吃，隨著國民所得水準提高，也願意花費較高成本購買高品質食物，中華豆花嚴選食材原料，進口加拿大豆子、台灣紅豆並自己手作珍珠，基於健康食品訴求，製作過程不加石膏而是加鹽滷，且相當注重衛生，並擁有 GMP、清真認證。中華豆花代表認為，菲律賓經濟持續發展，食品工業發展前景可期，未來菲律賓消費者也將更注重並追求高品質產品，認為食品工業台商到菲律賓可找到龐大商機。

高領企業為菲國著名無熔絲開關廠，丁董事長並創立品牌「Koten」，從事配電盤及無熔絲安全斷電開關的生產、組裝。丁董事長則表示，菲律賓幾無機械產業，不論新、舊機械皆為進口，台商到菲律賓投資機械產業是大好時機。無獨有偶，丁董事長在菲國經營高領企業的理念同樣是追求高品質並首創提供售後服務，即使增加測試成本也無妨，目標是提供高品質產品。此外，高領企業發現菲律賓人喜歡「菲律賓製造」，故其機械產品，從台灣進口零組件並以高於行業平均薪資水準雇用菲國員工在菲律賓組裝，不僅照顧當地就業，也無形中讓菲國員工對於台灣零組件產品產生熟悉及偏好。

丁董事長不僅在菲國生意成功，也熱心公益，從事震災、捐贈等救助菲律賓人民，讓菲律賓感受到來自台灣的善舉與幫，營造「Love from Taiwan」的形象。此外，也致力保護在菲律賓台商，因此在菲律賓台商間相當有名氣。

伍、心得及建議

一、參加新南向形象展，促進本市與新南向國家交流合作

中央政府為降低我對中國經貿依賴度，擴增貿易多元化管道，並掌握東南亞、南亞等新興國家及紐澳龐大商機，宣布推動「新南向政策」。「新南向政策」有別於之前的舊「南向政策」，強調以「人」為核心，連結我國與東協、南亞及紐澳等新南向國家在人才培育、觀光、文化、教育、經貿等各領域間交流合作，期將新南向國家作為本國內需市場之延伸。

本府有鑑於此並配合中央政府對本次參展的定位及期許，以 G2C 定位參加「2017 菲律賓臺灣形象展」，以呈現本市產業、觀光旅遊、農特產、城市形象等為主軸，對外建立與深化本市品牌形象，促進本市與新南向國家間各層面交流，強化我與新南向國家整體關係。

二、新南向形象展 G2C 參展定位，促進雙方觀光旅遊合作商機

總體而言，參加新南向形象展有助促進本市與新南向國家交流合作，惟參展定位、展覽地(國家)及各業務領域性質不同，效益間有明顯差異。其中 G2C 展覽對促進本市與新南向國家在觀光旅遊及建立本市城市形象方面最為顯著，至於本市特色產品(含農特產品)雖也是建構了本市城市形象及特色的重要一環，惟就協助本市廠商產品拓展國際通路方面來看，效益較不顯著。

以本次展覽情形舉例說明，參展期間有許多菲律賓民眾如夫妻、家庭等詢問臺南地理位置、觀光景點等相關旅遊訊息，參展有利菲律賓一般民眾認識臺南觀光旅遊資源及特色，增加其日後赴本市旅遊觀光之契機；此外，亦有菲律賓當地旅行社赴本市展館諮詢並表示合作意願，提出

與本市相關旅遊團體共同合作推動菲律賓與本市互相觀光，創造觀光旅遊商機。

三、建議特色產品作為觀光旅遊元素，以提升推介效益

本次展覽觀展群眾因以菲律賓一般民眾為主，買主相對明顯少數，雖然亦有許多菲律賓民眾對於本市展示之蘭花文創及生技產品、農特產品有興趣，但對形塑本市在菲律賓民眾的城市形象整體性恐有所不足，若再以協助本市廠商產品拓展國際通路之目標來看，效益明顯不足。

建議嗣後若參加 G2C 形象展，欲向國外推介本市特色產業產品，可透過包裝將本市特色產業商品及農特產品融入觀光旅遊套裝行程，成為本市觀光旅遊元素，以強化本市城市特色並帶動本市相關特色產品拓展國際能見度，發揮最大推介效益。

四、建立台灣在菲律賓民眾心中優質形象，有助台菲長期合作

2017 菲律賓台灣形象展有別於以往以 B2C 為定位之拓銷展、商展，而期望透過展示台灣具發展優勢之綠能產業、農漁技術、文化觀光、教育等各面向軟實力，對菲律賓建立與深化台灣品牌印象。

雖然菲律賓目前中下階層人民所得不高，一般產業分析咸認為企業赴菲律賓生產產品皆以價格為取向，較不注重品質，但此次參展及企業訪問，卻已指點出未來可能不一樣的方向。

菲律賓經濟持續發展，人民生活水準不斷提升，未來追求高品質、良好品牌的趨勢已逐漸展出態勢；展覽期間亦有旅行社挖掘六都文化及觀光旅遊資源，盼未來能推出赴我國六都旅遊之觀光行程，因此若能在菲律賓剛要起飛的時機點，深化我國觀光旅遊及城市形象，加上菲律賓台

商在菲律賓當地成立華校、熱心公益等舉措所營造出的「Love from Taiwan」印象，相信可以促進未來台菲在教育、文化、觀光旅遊的交流合作。

此外，此次訪問的菲律賓台商也歡迎台灣廠商把握商機赴菲律賓投資設廠，但應以提供高品質產品、便利服務為長期目標，強化台灣在菲律賓的良好形象。

陸、效益評估

本次展覽觀展族群可概分為一般民眾、學生、旅行社及買主，其中以一般民眾及學生為大宗，亦有旅行社參觀，買主則最少。以下分就觀光、貿易拓銷(含農業)等各面向說明：

一、觀光旅遊

參展有利菲律賓一般民眾認識臺南觀光旅遊資源及特色，吸引赴本市旅遊觀光；參展期間有許多菲律賓民眾如夫妻、家庭等詢問臺南地理位置、觀光景點等相關旅遊訊息；另亦有菲律賓當地旅行社表示合作意願，欲共同推展菲律賓民眾赴本市觀光商機。

不過此次參展僅是第一步，建議未來可配合本市相關旅行社一同參展，向菲律賓民眾推介臺南觀光套裝行程，減少觀光客赴國外旅遊的陌生與緊張感，協助落實赴本市觀光旅遊意願。

二、貿易拓銷

本次展覽觀展群眾因以一般民眾為主，買主相對明顯少數，雖然亦有許多菲律賓民眾對於本市展示之蘭花文創及生技產品、農特產品有興趣，但若以協助本市廠商產品拓展國際通路之目標來看，效益明顯不足，建議嗣後應視參展目的及欲達成之效益，擇定適宜的參展定位。舉例來說，若欲深化本市或台灣在新南向國家人民之形象，則應包裝為觀光旅遊元素，納入套裝行程。若欲向協助本市或台灣廠商拓銷新南向國家市場仍應以 B2B 定位為宜，尋找合適菲律賓買主與本市廠商商談媒合合作，方能發揮最大參展效益。

附件一、本府參展照片



本府整體形象展館



菲律賓民眾參觀本府展館相當踴躍



民眾洽詢沙崙綠能科學城



菲律賓民眾對本府展示的蘭花生技及文創商品興趣濃厚



陳亭妃委員為本府打氣並推介本市特色展品



民眾參觀本府展館場面熱絡



菲律賓台商中華豆花店面招牌



訪問菲律賓台商高領企業丁董事長並合影

附件二、參展行程表

本府參加 2017 年菲律賓台灣形象展 行程表

106 年 9 月 28 日(星期日)~10 月 2 日(星期六)

日期及時間	活 動	
106 年 9 月 28 日 (星期四)		
0735	搭乘華航 CI701 班機啟程赴菲律賓馬尼拉	
0935	抵達馬尼拉機場	
1200~1700	前往 SMX 會議中心進行佈展	
夜宿	Hyatt City of Dream Manila	
106 年 9 月 29 日 (星期五)		
1000~1050	開幕典禮 地點:馬尼拉 展館:SMX 會議中心	
1050~1800	全日參加展覽	
夜宿	Hyatt City of Dream Manila	
106 年 9 月 30 日 (星期六)		
1000~1800	全日參加展覽 地點:馬尼拉 展館:SMX 會議中心	
夜宿	Hyatt City of Dream Manila	
106 年 10 月 1 日 (星期日)		
1000~1800	全日參加展覽 地點:馬尼拉 展館:SMX 會議中心	訪問菲律賓台商中華豆花及高領企業 (10:00 至 12:30)

夜宿	Hyatt City of Dream Manila
106年10月2日(星期一)	
1300~1645	前往馬尼拉機場辦理登機手續
1645	搭乘華航 CI704 班機回台北
1855	抵達台北桃園國際機場