

出國報告〈出國類別：其他〉

參加「2011 香港旅展推廣活動」 出國報告書



服務機關：臺南市政府觀光旅遊局

姓名職稱：局長陳俊安、專員陳崇彝、科員余幸娟、
科員汪恆斌

派赴國家：中國大陸香港地區

出國期間：100年6月8日至6月12日

報告日期：100年9月1日

摘要

2011 年香港國際旅展(International Travel Expo, ITE Hong Kong)於 2011 年 6 月 9 日至 12 日假香港國際會議展覽中心舉行，有計 56 國參與，吸引超過 8 萬人次參觀，對於港澳旅客訪台實有助益。合併升格後，首度參與國際旅展，透過參展方式行銷臺南，並於期間拜會相關旅遊業界、航空公司，為觀光產業打拼。香港國際旅展為香港地區每年定期舉辦之最大型國際性觀光旅遊展，是與會各國致力推銷觀光行銷的重要場合，結合十鼓文化村、南元休閒農場、尖山埤江南度假村、大坑休閒農場、南瑛旅行社等業者，以整體行銷的思維，共同推廣臺南觀光，並於 6 月 12 日舉辦臺南米其林三星旅遊推廣會，讓香港民眾、媒體及旅遊業者多層次的認識臺南。

目錄	頁次
壹、目的.....	4
貳、過程.....	5
參、主要心得.....	7
肆、建議事項.....	7
伍、效益評估.....	8
陸、附件	
一、媒體報導.....	8
二、活動剪影.....	9

壹、目的

近年來在觀光推廣活動上不遺餘力，港澳地區居民因便利簽證措施及推廣成效，來台人數與日俱增，加上政府開放大陸人民來台旅遊等因素，為積極推廣兩岸三地觀光活動行銷，尤以藉由參展機會深入瞭解與掌握整體旅遊市場之現況與變化，讓港澳地區民眾一起來體會各種不同面貌之臺南，進行多元的臺南之旅，休閒臺南、生態臺南、水樣臺南等，進而有效地整合與推動本市豐富的旅遊資訊及觀光旅遊活動，並邁向國際化觀光，希冀吸引港澳地區觀光客至本市從事觀光旅遊活動，以振興本市觀光產業。

港澳地區是僅次於日本之第二大客源地，離台灣約 2 小時的航程，且語言相通，飲食文化相似，適逢暑假旅遊旺季，該地區民眾常利用假期來臺旅遊，因此，臺南市政府觀光旅遊局 6 月 8 日至 6 月 12 日參與交通部觀光局委託臺灣觀光協會組團赴港辦理推廣活動「2011 香港國際旅展」，以掌握旅遊趨勢與脈動，加強國際間觀光旅遊交流，藉此機會宣傳臺南地方特色，推廣臺南新品牌「2011-2012 旅行臺南年」、「臺南米林三星旅遊」，將最豐富及最新穎的旅遊資訊，提供予港澳地區民眾參考，同時結合公、私部門及民間單位觀光旅遊資源，發揮資源共享及多元行銷之最大效益。

貳、過程

一、活動行程：行程摘述如下

日期	地點	活動內容	備考
100/06/08 〈三〉	高雄機場-香港機場 香港會議展覽中心 香港萬麗海景酒店	1.啟程 2.下午 2 時領取參展證 3.下午 6 時抵達住宿旅館，辦理住宿手續	港龍航空 KA433 班機，於下午 1 時抵達香港國際機場
100/06/09 〈四〉	香港會議展覽中心 香港萬麗海景酒店	1.上午 10 時「2011 香港國際旅展」開幕式 2.上午 10 時-下午 6 時參展，展攤提供旅遊諮詢	
100/06/10 〈五〉	香港會議展覽中心 香港萬麗海景酒店	1.上午 10 時-下午 6 時參展，展攤提供旅遊諮詢	局長及觀光企劃科長搭乘港龍航空 KA455 班機 晚間 8 時 35 分抵達香港國際機場
100/06/11 〈六〉	香港會議展覽中心 香港萬麗海景酒店	1.上午 10 時-下午 6 時參展，展攤提供旅遊諮詢	
100/06/12 〈日〉	香港會議展覽中心 香港機場-高雄機場	1.上午 10 時參展 2.下午 3 時 30 分「臺南米其林三星旅遊」推廣說明會 3.返回臺灣	港龍航空 KA452 班機，於晚間 9 時抵達高雄國際機場

二、活動內容

(一) 第一天：100 年 6 月 8 日

由臺南市政府觀光旅遊局科員余幸娟及汪恆斌科員 2 人，由高雄國際機場搭乘上午 11 時 30 分港龍航空 KA433 班機前往香港，下午 1 時抵達香港國際機場，下午 2 時抵達香港會議展覽中心，向臺灣觀光協會領取參展證，並進行文宣清點與擺設，下午 5 時完成佈展，下午 6 時辦理住宿手續，下榻香港萬麗海景酒店，離香港會議展覽中心步行約 10 分鐘。

(二) 第二天：100 年 6 月 9 日

上午 9 時抵達香港會議展覽中心，隨即開始進行分工佈置展攤，攤位備有臺南觀光導覽地圖簡體版摺頁。上午 10 時「2011 香港國際旅展」開幕式，今日為業界及企業觀眾參訪日，現場進行業者面對面洽談，介紹臺南觀光景點，及相關優惠措施。下午 6 時，展攤告一段落，返回下榻飯店。

(三) 第三天：100 年 6 月 10 日

此日亦為業界及企業觀眾參訪日，上午 10 時開始，於展位向諮詢者介紹到臺南旅遊之套裝旅遊行程，讓香港地區民眾對臺南有更深層的認識，行銷臺南城市品牌。下午於臺灣館舞台有魔術表演、采風樂坊及人物水墨畫等節目。

晚間本局局長陳俊安偕同觀光企劃科科長陳崇彝，晚間搭乘港龍航空 KA455 班機，於晚間 8 時 35 分抵達香港國際機場，晚間 10 時辦理住宿手續，下榻香港萬麗海景酒店。

(四) 第四天：100 年 6 月 11 日

此日，開放一般民眾參觀，旅遊諮詢者為數相當多，藉由文宣推廣及專業導覽，使香港地區民眾對於臺南的認識更加深刻，宣傳推廣臺南古蹟景點、美食小吃及旅遊環境，吸引大量民眾前來，並贈送旅遊相關小贈品。上午臺灣館舞台區亦安排魔幻氣球人、魔術表演及采風樂坊等表演，與民眾互動，增加旅展之精彩度。近中午，局長與香港旅遊學庫交換心得，希望香港學子能藉由來臺南遊學之方式，對臺南有更不同的認識與體會。

(五) 第五天：100 年 6 月 12 日

一般民眾日，上午 11 時局長拜會交通部觀光局香港辦事處陳造明主任及臺灣觀光協會副秘書長，希望能在香港辦理臺南美食相關活動，吸引大量港澳地區民眾來臺南，從事深度旅遊而非走馬看花旅遊，下午 3 時 30 分舉辦「臺南米其林三星旅遊」推廣說明會，現場進行有獎徵答，贈送臺灣造型手機吊飾、撲克牌及景點明信片等贈品，與會民眾近 100 人。四天的旅展，文宣發送 1800 份，詢問旅遊資訊民眾估計約 250 人。晚上 7 時 35 分搭乘港龍航空 KA452 班機返臺，於晚上 9 時抵達高雄國際機場，結束五天四夜之出國行程。

參、主要心得

- 一、與香港辦事處結合資源，共同行銷臺南觀光，並透過展場與專業解說，加強國際的曝光率，對外宣傳效益頗佳，促進臺南觀光產業之發展。
- 二、參加國際性旅遊展，是一個推廣臺南觀光的極佳機會，藉此將臺南的旅遊特色，介紹與香港地區民眾，增進其對臺南旅遊環境的瞭解，展攤免費提供簡體版大臺南觀光文宣摺頁、景點明信片，深化其對臺南的印象。
- 三、辦理「臺南米其林三星旅遊」觀光推廣活動，並使用當地語言進行宣導，拉近與參展民眾的距離，並以「有獎徵答」方式進行行銷宣傳，以臺南旅遊特色為題，讓民眾對臺南有深刻的認識與興趣，更吸引自由行旅客，更甚背包客前來臺南從事觀光活動。
- 四、透參展的機會，結合本市業者共同推廣臺南觀光，並與在地業者進行直接接觸，了解實際需求，增進民間業者之交流，更提升觀光觀光產值，透過交流，達到互相學習之效。

肆、建議事項

- 一、主動辦理旅遊推廣會、說明會及美食活動等宣傳，邀集當地媒體業者，主動發佈臺南觀光資訊，提高臺南的曝光度，並協同香港相關旅遊業者來臺南進行踩線，包裝套裝旅遊行程，促進彼此觀光交流。
- 二、此次旅展結合十鼓文化村、南元休閒農場、尖山埤江南度假村、大坑休閒農場、南瑛旅行社等業者共同參展，整體行銷效果相當良好，惟應注意不同的推廣活動，可邀請不同性質之業者參展，以呈現臺南之多元化旅遊特色。
- 三、本次展場空間尚嫌不足，3至4個單位共用一個展攤，且位置不集中，建議展攤位置可搭配其在臺所在位置，以北中南方位集中安排，可使香港民眾明確尋找旅遊地區，並進行旅遊詢問。
- 四、若能於展攤裝置電視牆，播放臺南旅遊 DVD，可使民眾不僅可以耳所聞，亦能眼所見，更能身體力行，到訪臺南從事觀光旅遊，其宣傳效果必定更佳。
- 五、前來索取旅遊資訊之香港民眾，對於臺南觀光導覽地圖需求度較高，可減少單區之地圖（如大關子嶺）或主題摺頁（如東山咖啡）之運量，僅針對需求者提供即可。另小紀念品（如景點撲克牌、手機吊飾）深受參觀民眾喜愛，臺南觀光宣傳度亦較高，未來參加各地旅展時，仍可多加利用。

伍、效益及評估

- 一、本次參展 4 天展期吸引了 8 萬 1 千人次進場參觀，臺南與香港地區進行了一場城市交流，對香港地區民眾之宣傳有實質上的意義，但也因臺南市政府觀光旅遊局的參與，讓香港地區民眾認識了臺南之多元與熱情。
- 二、高雄國際機場的便利性及臺南機場的不固定航班，對於香港民眾安排臺南旅遊，具有潛在性的隱憂，惟必須利用每個曝光的機會，打出城市品牌，諸如臺北 101、南投日月潭、嘉義阿里山等，此次的城市行銷，旅遊詢問度相當高，讓香港市民認識了臺南美食小吃、古蹟及生態旅遊，促使其進入臺南進行觀光消費意願相對提高。

陸、附件

一、媒體報導情況



二、活動剪影



大會節目表



參展單位



入口意象



展攤之佈置



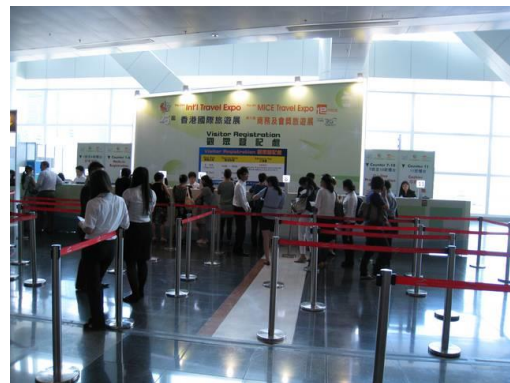
開幕典禮



表演節目表



與香港辦事處主任合影



民眾購票情況



參訪民眾旅遊諮詢



采風樂坊



魔術表演



與在地業者洽談（香港旅遊學庫）



與香港辦事處陳造明主任面談



旅遊推廣會