

公務出國或赴大陸地區報告（活動類別：考察）

臺南市白河區公所 112 年日本南越前町 蓮花農產業文化交流出國參訪

服務機關：臺南市白河區公所

姓名職稱：董麗華區長、蘇佳慧秘書、陳致丞課員、陳柏佑技士

派赴國家或大陸地區：日本

活動期間：民國 112 年 6 月 23 日至 27 日

報告日期：民國 112 年 7 月 17 日

目錄

一、 摘要.....	1
二、 活動人員名單.....	2
三、 緣由或目的.....	3
四、 過程.....	4
五、 心得.....	13
六、 建議.....	15
七、 效益.....	16
八、 附錄.....	17

一、 摘要

日本福井縣南越前町與本區因為蓮花而結緣，雙方更於 2018 年簽署「臺日友好城市協定」，至今持續就觀光、農產業議題方面保持良好溝通聯繫。本次赴日係應日方殷切邀請，於 Covid-19 疫情平緩後首次回訪。南越前町蓮花節(はすまつり) 今年已邁入第 31 屆，本次行程除了參加蓮花節開幕會並由董麗華區長致詞致上祝福之外，本所人員在南越前町町長岩倉光弘先生帶領下參觀蓮花公園，觀摩南越前町對農產業活動規劃情形，接下來至「南越前山海里」公路休息站參訪時更體會到日本對整體建設規劃細節與前瞻未來性的重視，雙方還對本區蓮花相關農特產品運至近幾年新開幕的「南越前山海里」公路休息站展售事宜進行評估討論。後續也特別參觀關西地區各式農產品商店(FRESCO 超市、杉養蜂園及 ARROW TREE)，讓此行更了解日本在農業和旅遊領域的現況和發展，本所也將這些經驗帶回臺灣作為收穫回饋，希望能夠在未來與南越前町的合作中運用這些經驗，促進雙方在農業和旅遊方面的交流與發展，相信通過持續的溝通和合作，我們可以共同實現更多的互利共贏，加深彼此之間的友誼與合作。

二、活動人員名單

編號	姓名	單位 職稱	工作項目
1	董麗華	臺南市白河區公所 區長	總率隊官 活動督導
2	蘇佳慧	臺南市白河區公所 秘書	活動辦理
3	陳致丞	臺南市白河區公所 農業及建設課 課員	活動辦理
4	陳柏佑	臺南市白河區公所 農業及建設課 技士	活動聯繫等相關事務執行

三、緣由或目的

本區擁有悠久的人文歷史底蘊和豐富的農特產品，近年更來致力於推動農業產業文化活動，以觀光旅遊方式宣傳在地的蓮花、椪柑等農特產品。值得一提的是，我們與日本福井縣南越前町共同擁有一項特色產業，那就是蓮花；本區與南越前町分別為臺灣與日本蓮花栽種面積最多的地方。因此，本區與南越前町於 2018 年簽署「臺日友好城市協定」，雙方除了互贈蓮苗也持續就觀光、農產業議題方面保持良好溝通聯繫。2019 年 12 月 26 日日本參議員瀧波宏文率隊拜會黃偉哲市長時，提及殷切邀請本區區長前往日本訪問。黃市長亦當場允諾即刻辦理區長前往日本事宜，赴日相關人員、時間、經費皆無問題，且歡迎日本與臺南進行交流活動。

自 2020 年 COVID-19 疫情嚴重發生起，全球各國皆採嚴格的邊境管制和入境後檢疫措施，這些措施導致全球貿易活動與人才流動陷入停滯狀態，許多國與國的交流進入保守狀態。然而，雖然本區因此暫緩出國參訪行程，但雙方仍以線上視訊會談與舉辦線下禮物交換活動等方式進行交流，維繫臺日彼此友好情誼。隨著時間的推移，今年各國甫開始逐步放寬出國限制，並放寬入境後的檢疫要求，使得各國之間的交流合作和商洽活動逐漸恢復，貿易活動也開始逐步回復正常。鑒於日方多次向我方表達希望本區區長赴日訪問，爰規劃本次於南越前町蓮花節開幕之際赴日參訪，期本次參訪可以強化未來雙方合作交流力道；借鑒日本的產業文化概念與精神，將其融入本區農特產品的推廣和行銷活動中；同時對日本福井縣南越前町的長期支持表達感謝之意。

四、過程

(一) 行程表

日期	行程	備註
6月23日	赴日 臺南-大阪關西機場	凌晨出發搭乘接駁車至桃園機場，搭乘星宇航空 JX0820 班機前往日本
6月24日	參加南越前町蓮花公園蓮花節開幕會	首長致詞與剪綵
	參觀蓮花公園	
	拜訪南越前町役場	日方接待人員： 1.南越前町町長岩倉光弘 2.町議會議長喜村喜代治
6月25日	參訪「南越前山海里」公路休息站	
	參訪福井縣南越前町附近農產業相關設施或商店	1. 今庄宿 2. 北善商店(在地清酒釀製場)
6月26日	參訪日本關西地區農產業相關設施或商店	京都地區： 1. FRESCO 超市 2. 杉養蜂園 大阪地區： 1. ARROW TREE
6月27日	歸國 大阪關西機場-臺南	搭乘星宇航空班機返抵桃園國際機場並轉搭接駁車返回臺南

(二) 參加南越前町蓮花公園蓮花節開幕會

福井縣南越前町是日本面積最大的蓮花產地，南越前町蓮花田栽種面積大約為 15 公頃，並主要以荷花的切花作為農產品銷售。本 (2023) 年度日本福井縣南越前町第 31 屆蓮花節(はすまつり) 於 6 月 24 日至 8 月 6 日舉行，邀請本所赴日共襄盛舉。

蓮花節開幕會首先由南越前町町長岩倉光弘先生致詞表示，這是南越前町與白河區自 2018 年締結友好都市交流協定以來的重要時刻，很感謝白河區董區長團隊遠道而來共襄盛舉，希望雙方能夠持續進行各方面的合作與交流。白河區董麗華區長致詞時表示，蓮花作為白河區與南越前町的共同連結，雖然過去幾年因為疫情影響而改成線上交流的形式，未來期望就農產業、教育、文化、觀光行銷等各方面來進一步合作，分享市場經驗，共同來推動臺日的雙邊交流互動。



圖 1、白河區董麗華區長於南越前町蓮花節開幕典禮上致詞



圖 2、白河區董麗華區長與日本長官貴賓一同為南越前町蓮花節開幕活動剪綵

開幕典禮上由南越前町小朋友親手製作「台灣台南市白河區各位來賓 南越前町歡迎您 願我們的友誼地久天長」歡迎標語手舉牌，並努力地用中文發音講出，更讓典禮氣氛頓時充滿著感動與溫馨。



圖 3、南越前町小朋友為本區參訪人員帶來精采演出

(三) 參觀蓮花公園(花はす公園)

蓮花季開幕典禮結束後，由南越前町町長岩倉光弘先生帶領本所人員參觀蓮花公園。日方表示南越前町的蓮花公園有特別編制 1 位專職之公務人員管理蓮花公園，底下管理 4 人臨時人員則負責環境維護及相關的簡易設施管理。南越前町蓮花公園占地約為 4 公頃，種植來自世界各地約有 130 種的蓮花品種，並在各品種蓮花前皆設有該品種名稱之標示牌。白河公所致贈南越前町的紀念品種也在蓮花公園中展示，雙方也在交換的蓮花品種前合影留念。而在南越前町蓮花節期間，蓮花公園內除了販售相關手作小物，還有象鼻杯、乾燥蓮蓬飾品 DIY 及攝影會等活動，讓前來參觀的遊客能夠體驗。

交流午宴在毗鄰蓮花公園的杣山蓮花溫泉飯店舉辦，南越前町町長偕同南越前町議會議長喜村喜代治先生、福井縣議會議員仲倉典克先生及參議院滝波宏文議員的夫人出席餐敘，席間董麗華區長除了感謝南越前町的熱情招待，也特別向其他貴賓推薦世界唯三的關子嶺泥質溫泉，並介紹冬季的白河區名產-南寮椪柑，建立互動與交流，進一步深化對臺南的友好印象。



圖 4、南越前町町長帶領參觀蓮花公園，並與白河區長於池畔合影



圖 5、來賓參與蓮花公園內的蓮花節象鼻杯體驗活動



圖 6、蓮花相關手作小物攤位



圖 7、本所與日本接待長官之交流午宴

(四) 拜訪南越前町役場

參觀完蓮花公園後，白河區長帶領公所同仁至南越前町役場拜訪。南越前町位於福井縣中部，在西元 2005 年時由南条郡的南条町、今庄町、河野村這 3 個村鎮合併而成，總人口數 9,718 人(截至 2023 年 3 月)；土地面積為 343.7 平方公里，其中 92%地區為山區，西邊毗鄰日本海，地形起伏變化大。南越前町就像合併前的臺南縣的鄉鎮，由町議會審查預算與監督町役場施行相關政策。

本次拜訪南越前町役場由町長岩倉光弘先生與町議會議長喜村喜代治先生接待，雙方坐下來就 1.蓮花栽培方法、2.蓮花交換品種的生長狀況、3.未來交流方向暢談。岩倉光弘町長特別提到，因為南越前町當地冬季最低氣溫會低至攝氏零下，導致本所致贈的品種多數越冬失敗，希望未來本所再選擇更適合的品種進行蓮苗交換，並期許除蓮花等農產業外，日後能拓展觀光及教育層面更進一步之交流活動，最後互贈紀念品，共同見證彼此的友好情誼。



圖 8、白河區長與南越前町町長於南越前町役場討論雙方交流議題

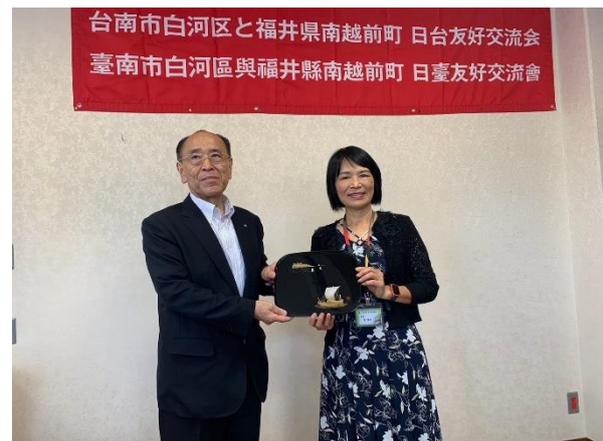


圖 9、南越前町町長致贈紀念品與白河區長



圖 10、白河區長致贈紀念品與町議會議長



圖 11、本所參訪人員於南越前町場合影

(五) 參訪「南越前山海里」公路休息站

此次本所特別造訪福井縣南越前町於 2021 年 10 月 8 日開幕的「南越前山海里」休息站，了解日本利用道路中繼站作為當地觀光及農產行銷據點的具體作為。

本所人員抵達「南越前山海里」休息站後，首先由休息站負責人員就休息站概況進行簡報介紹。該建物工程總造價約 19 億 5 千萬日圓，分別由中央及地方編列經費興建，興建完成後則委由民間公司運營。年均到訪遊客達 100 萬人次以上。

休息站最特別的是採「高速公路和平面道路共用的形式」規劃，整體主要建築構造物 3 層：1 樓主要為銜接平面道路之停車場、寬敞整潔且針對不同使用族群的洗手間與多功能會議室；2 樓則為連接北陸自動車道(高速公路)的出入口，進入 2 樓最先映入眼簾的是介紹南越前町周邊觀光景點的旅遊資訊站，此一規劃配置能夠快速加深遊客對當地的興趣，還有能夠享用到福井縣南越前町當地農特產製作的美味餐點與甜點的餐廳(FOOD HALL Me)，一旁的紀念品店(MARKET Me)則販售在地蔬菜、水果等農特產品與伴手禮，也規劃蓮花相關農特產品展售區；3 樓的部分更規劃了屋頂多功能活動廣場、兒童遊樂室，並備有完善的哺集乳室，戶外還可連通至公園，有長達 40 公尺的溜滑梯，能夠讓親子家庭達到充分遊憩目的。另外該休息站也設置緊急臨時發電機及耐震性儲水槽，加強了設施的防災功能。

本所人員也就相關規劃建設問題進行意見交換，並實地參觀休息站內各樓層之現場配置與設施，未來本所也將評估是否有將本區蓮花農特產加工品及觀光旅遊資訊文宣運送至此聯合展銷的可行性。



圖 12、「南越前山海里」休息站負責人員向本所參訪人員進行場地簡介



圖 13、「南越前山海里」休息站一樓外觀



圖 14、休息站二樓之旅遊資訊站(一)



圖 15、休息站二樓之旅遊資訊站(二)



圖 16、休息站二樓之在地農特產品展售區



圖 17、展售區內之南越前町農特產專區



圖 18、南越前町蓮花相關產品展售



圖 19、南越前町蓮花農特產展售櫃



圖 20、休息站三樓之兒童遊樂室



圖 21、休息站戶外公園之溜滑梯

(六) 參訪今庄宿與北善商店(在地清酒釀製場)

本次赴日參訪感謝南越前町役場協助安排今庄旅遊資訊站的導覽志工協助現場導覽解說，透過漫步巡禮老街道的方式，充分觀察日本維護歷史建築與文化的方式，並學習如何為這個「老地方」持續注入活力。

今庄位於南越前町的南邊，為古時候從京都通往北陸地區的唯一道路，由於位於交通要道上，自然而然發展成繁榮的宿場。在 17 世紀全盛時期，擁有高達 290 座民宅、55 家旅館和 15 家茶屋，熱鬧非凡。而現在，這個古老街道上仍然保留著當時的街景，並在 2021 年 8 月被指定為「國家重要傳統建築群保存地區」，包含國家登錄有文化財產(旅店若狹屋、明治殿和公德園等)、縣指定有形文化財產(京藤甚五郎家)及町指定歷史遺跡(文政的路標)等。

最後跟隨導覽志工的腳步至北善商店參訪，這家清酒釀造廠自 1716 年創業以來深受人民與過往旅客的喜愛，在這個四面環山的純淨水之鄉，至今仍採用手工釀造方法釀製清酒。北善商店第 10 代負責人北村啓泰先生表示，這幾年因為新冠肺炎疫情遊客大幅減少，白河公所是後疫情時代他接待的第一團外國客，也因為臺灣與日本的友好讓他備感溫馨。區長董麗華也對於在現今資本主義下這種在地小釀酒廠能夠維持表示肯定，參訪過程本所人員也與北村先生就水源取得、製作稻米、釀造產能及行銷通路等方面進行討論。



圖 22、導覽志工導覽介紹今庄老街



圖 23、今庄老街



圖 24、今庄老街之京藤甚五郎家



圖 25、北善商店負責人與董區長交流討論

(七) 參訪日本關西地區農產業相關設施或商店(FRESCO 超市、杉養蜂園、ARROW TREE)

農產品具有易腐性、粗重性、季節性、產品差異性，所以農產品的運銷是現代化農業很重要的一部份，故本次赴日參訪時前往各式農產品商店考察，期能夠透過觀察產品種類、商品訂價、通路行銷手法，了解未來本區相關農產品在日本銷售的可行性。

1. FRESCO (フレスコ) 超市被譽為京都人的好鄰居，屬於京都代表性的連鎖平價超市品牌，京都府就有七十多間相關店舖，遍佈於繁華街區與靜謐住宅區。部分店舖為 24 小時營業，但比便利超商價格更實惠且商品更多樣，本所參訪人員更於貨架上發現來自臺灣出產的鳳梨，且包裝盒上貼有產銷履歷，惟經使用手機掃條碼後出現無法顯示狀況，推測可能係因日本當地網路無法連結臺灣系統，期許未來相關單位能加大推廣國際性產銷履歷驗證系統如 Global GAP，增加臺灣優質農產品能見度。
2. 杉養蜂園於 1946 年在九州熊本建立，距今已有 70 多年的歷史，至今杉蜂園的養蜂人仍繼承了創業時的思想，秉持著農業與養蜂是自然的一部份，現在蜂箱數量為日本第一。實地走訪位於京都老街的店面，現場除了販售各式蜂蜜與加工品、保養品，還能將溫網室內授粉用蜂箱宅配到日本國內指定地點，蜂箱的材質還是使用相對環保紙板，具價格便宜，實用並兼顧環保。另外店內的標示牌亦有使用英文標示，方便外國遊客了解產品及選購，其中並有 QR code 可連結公司網站，除了產品介紹外，更將生產整體過程以影片呈現，讓消費者對養蜂與農業合二為一的健康農業關係有進一步的認識。
3. 相較於前兩者，大阪近鐵地下街裡的 ARROW TREE 就比較小巧，為了把握快速來往旅客的心理，把運用水果做成的甜點當成櫥窗第一排，成功吸引住目光，其他生鮮蔬果則以日常大眾普遍口味為主，並利用體積較小的袋子或盒子分裝成小份量，讓搭乘大眾運輸的通勤者提在手上也不覺得過於負擔。而此種因地制宜的銷售手法及利用可口的水果甜點店附帶行銷農產品方式，也是值得學習的農產行銷手法。



圖 26、京都 FRESCO (フレスコ) 超市內之農產品



圖 27、京都 FRESCO (フレスコ) 超市販售臺灣出口之鳳梨，有產銷履歷條碼



圖 28、杉養蜂園店內展示之環保紙板蜂箱



圖 29、大阪近鐵地下街裡的 ARROW TREE

五、心得

本次參訪以參加福井縣南越前町蓮花季開幕會為主，並至日本當地農產品相關商店視察。心得簡述如下三點：

(一) 對南越前町規劃蓮花節活動與其他觀光設施的整體性規劃與細膩度

南越前町的蓮花公園名符其實於園區內種植了大量的蓮花，有整片的蓮田，另有噴水池塘及小橋造景，池塘中種植的是來自世界各地約 130 種不同品種的蓮花。而公園內又有一處蓮花溫泉會館，對園區內的規劃有一個整體性，民眾到此處即可充分觀賞不同品種美麗的蓮花、放鬆自在地遊覽蓮田及品嚐美食、體驗相關活動與泡溫泉，免除四處奔波找景點的辛勞。另外公園固定配置有數名專人管理維護，可保障園區內設施與景觀維持在一定的品質。相較於本區蓮花公園因受限於蓮田屬私人土地，相對無法作一整體性的規劃，且本區蓮田不集中，商店與餐廳、關嶺溫泉區亦分散多處，對前來造訪的遊客較不便利，可能亦為歷年來無法顯著帶動觀光人潮的原因之一。

南越前町蓮花節活動主要係利用公家單位管理的蓮花公園舉辦，且較朝向觀光旅遊方式辦理，雖然入園不用收取門票費用，但由於南越前町財政預算有限，故於 DM 背面寫上希望入園每人 200 日圓的「清掃協力金」，且大部分體驗活動皆須收費，顯示日本人依然秉持著使用者付費的精神，這與目前大部分國人趨向於「全額補助」的免費心理有很大的差異；打著免費的口號確實可以快速地吸引大量人潮，但或許收取適當費用可讓協力的廠商與店家獲得適當利潤，維護整體活動品質。

參訪南越前山海里休息站也著實讓本所佩服其巧思，他們恰好的選了一個可以連接主要平面道路與高速公路的地點建設休息站，將建物的本身價值發揮到最大，兼具公路休息站、觀光與農產推廣、親子休憩及防災等多功能。除了在 2 樓不僅有觀光旅遊資訊站提供旅客各項所需，還可以一次性的買齊南越前町甚至福井縣所有農特產伴手禮，並品嚐到在地農產製作的新鮮美食料理，對於許多初次造訪南越前町的遊客是個極其舒適便利的地方，3 樓的親子遊樂設施更是能讓在狹小車室空間久坐的高速公路旅客活動筋骨，同時也帶動賣場整體的營銷收入；對於居住於附近的區民也有了日常遊憩的空間，其室內、室外的遊戲區與乾淨寬敞的哺乳室與親子廁所，都提供了育兒家庭一個方便、舒適的親子同樂場所。將經費充分發揮，設計時即規劃針對多面向的族群都可以來提供服務，集最大便利性(休息、餐飲、遊憩等)於一處，創造最大效益，有效增進地方的活絡，可以作為我們日後政策及建設規劃時的參考。

(二) 感受到日本對營造在地認同感與歸屬感之重視

此次參訪福井縣南越前町蓮花節開幕會，會中發表由南越前中學校文化藝術部擔任的「南越前みなこい隊」，在了解家鄉的旅遊資源和歷史的同時，自願參加小鎮的節日活動，協助推展南越前町的觀光旅遊，如此透過學校教育來加強學子對在地家鄉認識的同時，其實無形中也會增強既有居民的認同感。

對南越前町跟臺灣來說，都已進入高齡化社會，尤其鄉下農村社區更為嚴重，但帶領本所人員參訪今庄宿的導覽志工，儼然看不出其歲數已八十好幾，這也是日本持續在推動的老年照顧的一環，讓已過退休年齡而尚有活力的長者擔任社區導覽工作，不僅藉助其對在地社區認識已久的經驗，也是讓年長者適當走出家門活動筋骨與保持精神、促進社交、延緩老化，並讓整體社區維持活力的方式。

(三) 日本農特產有固定集中銷售據點，分布多且行銷方式多元與因地制宜

此行赴日參訪發現，日本對於在地的農特產品普遍有設立固定的集中銷售據點，如：南越前町的農產直販所；南越前山海里休息站的「MARKET Me」福井縣農產品展售區，其中並另有規劃南越前町的農產品區；京都、大阪鬧區的超市或地下街也有當地農特產品的販售區及相關商店，讓民眾可以很容易就知道要去哪裡買在地出產的農特產品，且只需跑一個地方就可同時購買到多種產品，大大增加了便利性。

而每個銷售的店家，則會依據該處屬性來規劃產品的銷售方式，如：休息站的商品包裝以禮盒為主的伴手禮型式居多，並附帶有產地新鮮農產食材的餐廳，增加遊客購買意願同時行銷觀光；超市的部分包裝傾向一般家庭用大小，並有產銷履歷等貼紙，讓民眾選購更有保障；地下街的商店則針對搭乘大眾運輸來往的行人，以小巧、精緻、便於攜帶的個人甜點與一日健康蔬果的方式作銷售。這些貼心的安排，讓消費者都能很輕鬆地在自己當下的場合去選擇合適的商品，進而提高銷售率。

六、建議

(一) 持續推動臺日交流互動，進行深且廣之合作

評估未來導入「臺日友好」的共同行銷概念，發揮 1+1 大於 2 的精神，作為後續本區農特產品行銷規劃方向評估參考，同時考慮納入觀光、文化、教育等交流並行方式，多方面提升國際視野，建立雙邊良好互動模式。

(二) 建立更便利的農產業銷售與旅遊平台

以消費者角度為出發點，提供對外地遊客更友善、便利的旅遊行程推薦，如將觀光景點以主題特色分小區規劃，並列出該範圍內的景點、農產銷售處、美食餐廳、其他遊憩設施與交通到達方式、小旅遊行程等，充分揭露旅遊所需資訊。另外若能集合當地農民及業者，配合農產推廣活動調整種植時間及地點，並研議設置在地農特產集中販售處與美食區，亦可大幅降低遊客來訪後四處找尋各類場所的不便，有效提升日後民眾下一次回訪的機率。

(三) 公共建設規劃須具備前瞻性與可控性

針對轄內公共設施部分，於初期規劃設計時，進行更完整、全面性的通盤考量，儘可能採用將效益最大化的多功能型式，避免浪費公帑且增加附加價值。公共建設土地的取得則建議以公有土地為主，降低私有土地的利用不確定性，使公務單位可充分掌握園區內辦理相關活動之決定權與設施、設備使用權。

(四) 從學校開始，培養國民的鄉土認同感

鑑於南越前町的「南越前みなこい隊」，希望臺灣的鄉土教育也能朝向此一型式發展，透過走出校園藉由實際參與地方文化產業活動，從小培養對故鄉的情懷及認同感，將有助於促進地方活絡及產業行銷發展。

(五) 加強推廣農產品產銷履歷制度與食農教育

建議加強輔導農民建立產銷履歷制度，另外也鼓勵農民及農產加工業者將農作物生產過程以影片方式紀錄，除了讓消費者吃得安心，在具有教育意義的同時，更能讓民眾了解農產業與生態之間的關係，從而養成選擇友善環境的消費習慣。

七、效益

(一) 與福井縣南越前町建立良好互動，持續促進臺日雙邊交流

繼本區與日本福井縣南越前町於 107 年雙方締結友好城市後至 112 年間，每年皆進行往來互動，此次參訪回應疫情前日方殷切期望本區首長能造訪南越前町一事，相信更加深臺日間的合作與信任關係，有助於日後雙方更進一步的互動交流。而日本新設立的南越前山海里休息站，也增加了本區農特產品與蓮花節觀光產業旅遊資訊深入拓展至日本內陸地區的可能性。

(二) 學習日本成功的農產行銷模式與整體性規劃

本次參訪提供本區相關業務同仁前往學習的機會，日後規劃辦理觀光或產業推廣活動、公共設施建設時，能以長遠的整體性規劃去做考量，站在民眾的角度以提供對消費者最便利的方式去滿足需求，並將經費做最多元、有效率的運用。

八、附錄

本次赴日參訪新聞露出彙整共 4 則

1. 福井新聞

台湾の産地と交流再開 花ハス協定の南越前、台南市白河区 町長と区長が懇談

<https://www.fukuishimbun.co.jp/articles/-/1813719>

2. 中華日報

日本南越前町蓮花季開幕 白河區長董麗華應邀率團參訪

<https://www.cdns.com.tw/articles/824540>

3. 民眾日報

日本南越前町蓮花季開幕邀友好都市白河區前往交流

<https://www.allnews.tw/news/46397>

4. 台灣新生報

日本南越前町蓮花季開幕

<https://www.tssdnews.com.tw/index.php?FID=64&CID=682057>