

公務出國或赴大陸地區報告（活動類別：洽展）

2023年韓國釜山BITF國際旅展及觀光推廣活動 出國報告

服務機關：臺南市政府觀光旅遊局

姓名職稱：林國華局長、賴蓓琳股長

派赴國家或大陸地區：韓國

活動期間：112年10月3日至112年10月9日

報告日期：112年12月8日

目錄

目錄	1
一、摘要	2
二、活動人員名單	3
三、緣由或目的	4
四、過程	5
五、心得	10
六、建議	11
七、效益	12
八、附錄	14

一、摘要

繼去(111)年 10 月國境開放以來，韓國旅客來臺成長快速，今(112)年第一季來臺即有 14.8 萬人次，為排名第一個客源國。為吸引韓國旅客來臺南旅遊，臺南市政府觀光旅遊局 10 月 4 日赴韓國釜山舉辦臺南旅遊業者說明會，並參加「2023 年釜山國際旅展(Busan International Travel Fair，簡稱 BITF)」，邀集臺灣文學館一同以臺南 400 古都意象為主題，搭配旗袍裝扮及文學意境行銷跨時旅趣，向韓國旅客展示臺南文化古都的魅力與熱情，期望把握韓國在後疫情時代的出國熱潮，吸引更多韓國民眾來臺南旅遊。為增進臺韓之間觀光、物產及經貿交流，本次出訪亦拜會駐韓國臺北代表部釜山辦事處郭承凱處長及樂天百貨公司釜山總店，期透過公私部門的相互交流，深化臺韓友誼，促進臺韓兩地旅遊市場蓬勃發展。

二、活動人員名單

編號	姓名	單位 職稱	工作項目
1	林國華	臺南市政府觀光旅遊局	總率隊官 活動督導
2	賴蓓琳	臺南市政府觀光旅遊局 旅遊服務科國際股股長	活動辦理

三、緣由或目的

疫前韓國訪臺旅客突破 120 萬人次，為入境臺灣的重要國際客源市場之一。根據交通部觀光署統計，今(112)年 1-3 月韓國旅客來臺人次近 15 萬人，高居來臺旅客之首，並已恢復至 108 年同期之 45%。釜山國際旅展(BITF)為韓國最具代表性的國際旅遊博覽會，今年共計超過 40 個國家、250 個旅遊相關單位共襄盛舉。看準韓國在疫後的海外旅遊熱潮，本局繼去(111)年首度參加釜山國際旅展並榮獲「最佳展位內容獎(Best Booth Contents Award)」，今年再度出展，以臺南 400 古都意象為主題，向韓國旅客宣傳台灣燈會、臺灣國際蘭展等臺南 400 盛事，期向韓國民眾宣傳行銷臺南並吸引其到臺南旅遊。

四、過程

(一)行程表

日期	行程
10月3日	下午 賴蓓琳股長抵達韓國釜山金海國際機場
10月4日	上午 舉辦韓國業者臺南旅遊說明會 下午 林國華局長抵達釜山金海國際機場、旅展場佈
10月5日	參加釜山國際旅展(開幕式)、韓國KNN電視台採訪
10月6日	上午 參加釜山國際旅展 下午 拜會駐韓國臺北代表部釜山辦事處及樂天百貨釜山總店
10月7日	參加釜山國際旅展
10月8日	參加釜山國際旅展(閉幕式) 林國華局長搭機返國
10月9日	賴蓓琳股長搭機返國

(二)、10月4日韓國業者臺南旅遊推廣說明會

看準韓國來臺人次快速成長，為更精準行銷韓國目標客群，本府觀光旅遊局特別邀請韓國知名旅遊業者，包含中華航空釜山支社、HANA TOUR、韓進觀光、MODE TOUR、黃色氣球、樂天觀光、旅行博士、INTERPARK、W TOUR、TOURIS 等合計市佔率超過 85%的組團社參與臺南旅遊推廣說明會，向業者簡報必須來臺南旅遊的六個理由，透過向韓國業者介紹臺南文化特色、美食之都、自然生態、農特產、休閒體驗活動、節慶活動及安全低碳旅遊環境等，並特別介紹 2024 臺灣燈會及蘭展等臺南 400 盛事，讓韓國業者更全面瞭解臺南觀光旅遊特色。說明會中，業者反應相當熱烈，表示臺南古都懷舊氛圍相當吸引韓國旅客，自行車旅遊、旗袍體驗、想見你追星之旅等是深具潛力的旅遊元件，期望日後能到訪或再訪臺南。觀旅局也誠摯邀請韓國旅遊業者到臺南踩線，發掘更多潛力旅遊元件，吸引更多韓國旅客來臺南旅遊。



(三)、10月5日至10月8日韓國釜山國際旅展參展

韓國釜山國際旅展(Busan International Travel Fair,簡稱 BITF)是韓國最具代表性的國際旅遊博覽會，由釜山廣域市政府主辦，釜山廣域市觀光協會及韓國 KOTFA 株式會社共同承辦，不僅為觀光業界人士提供交流平台，也是讓韓國旅客更為直觀瞭解世界各地旅遊資訊的管道。今年第 24 屆釜山國際旅展於釜山 BEXCO 展覽會議中心舉行，共邀集超過 40 個國家地區參展，250 個企業機關參與。10 月 5 日旅展開幕首日， KOTFA 株式會社慎重睦會長親自出席臺南館開幕，對臺南參展表達歡迎之意。當日上午 KNN 釜山電視台也特別採訪臺南館，由本府觀光旅遊局林國華局長代表受訪，除了向韓國民眾說明本次臺南館豐富的展示內容，亦特別介紹臺南是臺灣的文化首都、美食之都，誠摯邀請韓國民眾 2024 年來臺南參加台灣燈會、臺灣國際蘭展等臺南 400 盛事。



今年釜山國際旅展，臺南為唯一參展的臺灣展館。本府觀光旅遊局偕同臺灣文學館一同出展，以臺南 400 古都意象為主題，搭配旗袍裝扮及文學意境行銷跨時旅趣。鮮明的展館設計在會場中相當吸睛，臺南館現場更展示臺南限定韓國國旗特製蘭花，讓許多韓國民眾非常驚豔，紛紛搶拍有韓國國旗的蘭花。為吸引觀展人潮，臺南館也特別設計互動贈禮遊戲，提供臺南芒果乾、柚子蔘、鳳梨酥、東山咖啡禮盒等臺南農特產品，以及臺南 400 限量御守、杯墊、杯套、文學明信片組等文創商品，向韓國旅客展示臺南豐富多元的農特產及文化古都風情，吸引許多韓國民眾大排長龍，成為展場中的一大亮點。



四天旅展期間，適逢第 28 屆釜山國際影展(10 月 4 日至 10 月 13 日)在釜山舉行，主場地「電影的殿堂」就位於旅展會場附近，前來參觀旅展的人潮更勝以往，四天旅展吸引近百萬人次參觀，臺南館人潮也十分熱絡。本次臺南館以臺劇「想見你」在韓國的超高人氣，向韓國民眾介紹臺南是「想見你」的拍攝地，工作人員手持臺灣地圖向韓國民眾介紹臺南的地理位置，說明臺南是臺灣歷史的起源地，並以國際手冊及韓語文宣向韓國民眾介紹臺南豐富的文化、美食、物產、自然景觀、特殊節慶等豐富的觀光資源。由於臺南館展館設計鮮明，工作人員身穿旗袍或印有 Truly Tainan 字樣的 T 恤，加上臺南特製印有韓國國旗的蘭花及農特產擺放在展桌前，旅展期間吸引眾多韓國民眾前來臺南館詢問及索取臺南旅遊文宣。臺南館互動贈禮活動亦吸客力十足，旅展期間展館人氣滿滿，10 月 8 日旅展閉幕式暨頒獎典禮，臺南館一舉拿下「最佳展位行銷獎(Best Booth Marketing Award)」之殊榮，由本府觀光旅遊局旅遊服務科國際股賴蓓琳股長代表上台領獎，本次執行團隊亦手持臺南限定特製蘭花上台領獎，成功吸引各國參展單位及韓國民眾的目光。



(四)、10月6日拜會駐韓國臺北代表部釜山辦事處及樂天釜山總店

為增進臺韓觀光交流，觀旅局林國華局長 10月6日也特別拜會駐韓國臺北代表部釜山辦事處，由郭承凱處長親自接見，除向郭處長請益臺韓近年觀光交流現況與策略外，本府觀旅局亦請辦事處多加協助本市觀光行銷推廣。處長表示，2019年臺灣和韓國間每周直飛航班超過 500 班次，兩國旅客互訪超過 250 萬人次，創下歷史新高，臺韓也互為第三觀光客來源國。隨著臺灣與韓國往來頻密，兩國經貿關係亦相當密切，互為對方重要之貿易夥伴，雙方在其他領域之交流合作亦逐年廣化深化，未來期在釜山辦事處積極推動並居間協助下，持續深化雙方情感，增進臺韓之間觀光、文化、經貿活動之交流。此外，為進一步向韓國民眾行銷宣傳臺南觀光及多元優質的農特產，觀旅局當日下午亦特別拜會韓國最具代表性的百貨公司之一「樂天百貨」，由樂天百貨釜山本店食品組組長朴英俊及金奎敏經理等三人親自出席與本府觀旅局進行交流，雙方積極洽談臺南與韓國當地農特產通路商的合作機會，期將更多臺南優質的農特產品行銷、販售到韓國。



五、心得

以下以條列方式列出本次出國參展之心得：

(一)、感受國際旅遊市場復甦熱度，民眾及業者熱切獲取最新海外旅遊資訊

本次出展釜山 BITF 國際旅展，明顯感受經歷 COVID-19 疫情後，國際旅遊市場重啟，韓國民眾與旅遊業者期望獲取最新海外旅遊情勢的熱切。根據韓國觀光公社資料庫統計，112 年 1-10 月出國旅遊人數達 1823.8 萬人次，相較 2019 年同期恢復 75%，顯示疫後韓國民眾海外旅遊熱潮已逐步復甦。本次臺南旅遊說明會亦感受到韓國旅遊業者對開發臺南旅遊市場的熱切，旅展現場亦有眾多韓國民眾靠櫃詢問臺南旅遊資訊及索取文宣資料。惟經觀察與詢問，臺南之於韓國民眾來說還是較為陌生，經推廣介紹後大多數韓國民眾對臺南都展現高度興趣，未來應持續深耕韓國旅遊市場，搭配媒體及業者踩線接待，提高臺南於韓國觀光市場的能見度。

(二)、展攤主題形象鮮明，行銷策略奏效，榮獲大會頒發「最佳展位行銷獎」

本次釜山國際旅展，臺南館以「400 年的臺南，想見你」為城市行銷主題，展攤背板以象徵古都文化的燈籠作為主視覺意象，工作人員穿著旗袍或印有 Truly Tainan 字樣的 T 恤，整體鮮紅的色調在旅展現場十分搶眼，另有電視屏幕播放臺南國際形象廣告及臺南旅遊宣傳影片。臺南館不僅提供臺南國際手冊及韓語版臺南旅遊文宣，現場更展示臺南芒果乾、東山咖啡、鳳梨酥、柚子蓼等農

特產品及臺南限定韓國國旗蘭花，許多韓國民眾看見印有韓國國旗的蘭花相當驚艷，紛紛駐足拍照留念。為提高臺南館人氣，臺南館亦舉辦問卷贈禮活動，吸引大批韓國旅客排隊參加活動，旅展期間臺南館人氣爆棚，行銷策略奏效，最後一舉拿下大會頒發「最佳展位行銷獎」之殊榮。

(三)、精準掌握韓國觀光市場趨勢，成功行銷城市觀光品牌

觀察歷年韓國旅客來臺情形，影視作品及社群推薦是吸引韓國旅客來臺南旅遊的重要誘因，故本次臺南館以臺劇《想見你》在韓國的超高人氣進行策略性行銷，除於旅展現場播放「400年的臺南，想見你」國際形象廣告外，亦於旅遊說明會簡報中介紹臺南為該劇的拍攝地，旅展現場展位也醒目標註韓文《想見你》字樣，現場吸引許多韓國民眾靠櫃詢問。經觀察及詢問，大多數韓國民眾有聽過或看過《想見你》，惟對臺南城市特色較為陌生，經工作人員推廣介紹，大多數韓國民眾對臺南旅遊展現高度興趣，故未來針對韓國市場，可搭配影視作品及社群平台一同宣傳，將行銷效益最大化。

六、建議

(一)、邀請韓國旅遊業者及媒體至臺南踩線，開發潛力旅遊商品

據臺灣入境旅遊協會分析，韓國團客旅遊產品，基本上係由地接社安排推薦旅遊產品，供韓國組團社招攬成團至臺灣旅遊。經查詢目前針對韓國民眾線上販售的臺灣旅遊商品，基本上仍以臺灣北部為主。建議日後可持續安排國內地接社及國外組團社至本市踩線，透過當地業者角度發掘潛力旅遊商品，並可藉由接待期間加深互動交流，促進合作之機會，提高臺南在韓國旅遊市場的能見度。

(二)、善用影視作品及社群網紅創造話題，提升韓國旅客來臺誘因

觀察歷年韓國旅客來臺旅遊之情形，影視作品、社群平台是吸引韓國旅客來臺旅遊的重要誘因。2013年韓國綜藝節目《花漾爺爺》、2019年《更窮遊豪華團》播出臺灣特輯，吸引眾多韓國部落客及網紅來臺進行追星之旅，來臺韓國旅客人數也大幅增長。本次臺南出展釜山國際旅展，亦明顯感受到影視作品

及社群網紅之於韓國市場的重要性，適逢臺劇《想見你》在韓國爆紅，加上疫後韓國部落客、網紅大量於社群平台分享海外旅遊心得，建議日後推廣韓國市場，可搭配影視作品共同行銷，並邀請韓國部落客、網紅來臺南踩線，提升臺南於韓國旅遊市場的曝光度。

(三)、與韓國旅遊業者及公會建立交流機會，並邀請本市觀光旅遊業者共同參展推廣

本次臺南旅遊說明會邀請到韓國當地知名的組團社，機會實屬不易，建議日後可邀請本市觀光旅遊業者共同參展推廣交流，與韓國旅遊業者及公會建立友好關係，進一步讓本市業者瞭解韓國最新旅遊型態及觀光市場趨勢，擬定更精準的攬客策略，以期未來促成更多韓國旅客造訪臺南。

(四)、旅遊文宣品增加臺南相對於臺灣的地理位置圖

本次旅展期間與參展民眾講解旅遊資訊，瞭解韓國民眾對於臺灣地理位置尚熟悉，惟對臺南的地理位置較無概念，因此建議本府於製作國際宣傳文宣時，可增加臺南相對於臺灣的相對地理位置，及機場、高鐵之詳細交通指引，另也可於展桌提供完整的旅遊資訊連結，讓韓國旅客更便利找到所需資訊。

七、效益

效益簡述如下四點：

(一)、建立鮮明城市意象，提高臺南於韓國旅遊市場之能見度

本次臺南館以「400年的臺南，想見你」為主題，展位主視覺、宣傳影片、文宣品、互動贈禮皆扣合臺南文化古都意象，城市意象十分鮮明，主視覺設計亦符合普遍韓國人的偏好。本次出展期間，適逢釜山國際影展在鄰近地點舉辦，觀展人潮更勝以往，四天旅展共吸引百萬人次觀展。不僅如此，本府觀旅局亦配合旅展期間於釜山地鐵西面站投放 Truly Tainan 國際形象廣告，廣告觸及人次達 950 萬，有效提高本市於韓國的能見度。

(二)、成功宣傳台灣燈會、臺灣國際蘭展等臺南 400 系列活動

本次臺南館以「400 年的臺南，想見你」作為展館設計主題，現場備有臺南 400 特製御守、杯墊、杯套等文創商品，搭配電視螢幕播放 Truly Tainan 國際形象廣告，大力向韓國推廣行銷臺南 400 盛事。不僅如此，旅展現場更展示臺南限定韓國國旗特製蘭花，觀旅局林國華局長亦於 KNN 電視台訪問時，邀請韓國民眾 2024 年來臺南參加台灣燈會及臺灣國際蘭展，成功向國際旅客宣傳臺南 400 盛事。

(三)、精準掌握韓國市場特性及趨勢，榮獲大會頒發「最佳展位行銷獎」

臺南繼去(111)年參加釜山國際旅展榮獲「最佳展位內容獎(Best Booth Contents Award)」之後，今年以「400 年的臺南，想見你」為主題，搭配臺劇《想見你》在韓國的超高人氣，成功獲得韓國民眾關注，並榮獲大會頒發「最佳展位行銷獎」(Best Booth Marketing Award)，不僅是對市府團隊努力最大的肯定，亦加深韓國觀光相關業者及民眾對臺南的印象，有效提高臺南於國際舞台的知名度。

(四)、媒體露出

本次出訪，於國內發布 4 篇新聞稿及 1 篇電視新聞露出；另於韓國當地主流媒體如 KNN 電視台露出，彙整如附錄。

八、附錄

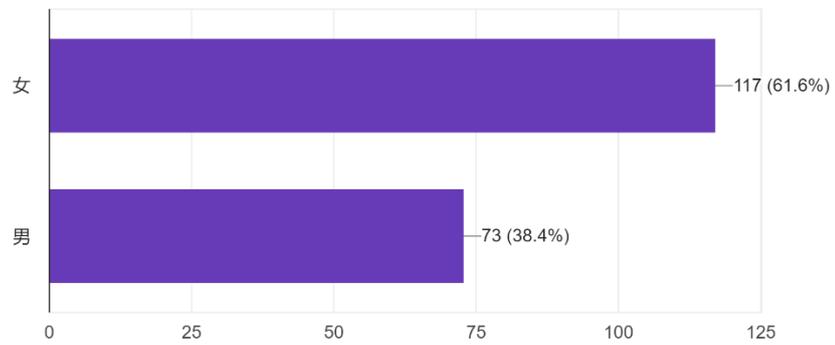
(一)、10月4日臺南旅遊說明會韓國業者名單(共20名)

單位名稱	人數	名單
中華航空	2名	分公司總經理李相基/孫東源科長
Hana Tour	1名	金東元 資深人員
韓進觀光	2名	千晟鎮代理/柳鬆伊代理
Mode Tour	2名	徐承元組長/尹成烈
黃色氣球	2名	金智慧科長/宋在恩科長
Interpark	2名	李寶拉代理/具智恩職員
好旅行	2名	崔秀珍科長/鄭智慧科長
樂天觀光	1名	吳慧琳代理
旅行博士	2名	安英善科長/金道英職員
W Tour	1名	朴美愛組長
TOURIS	3名	崔智英室長/吳南元次長/金大元

(二)、2023 韓國釜山國際旅展問卷調查統計結果

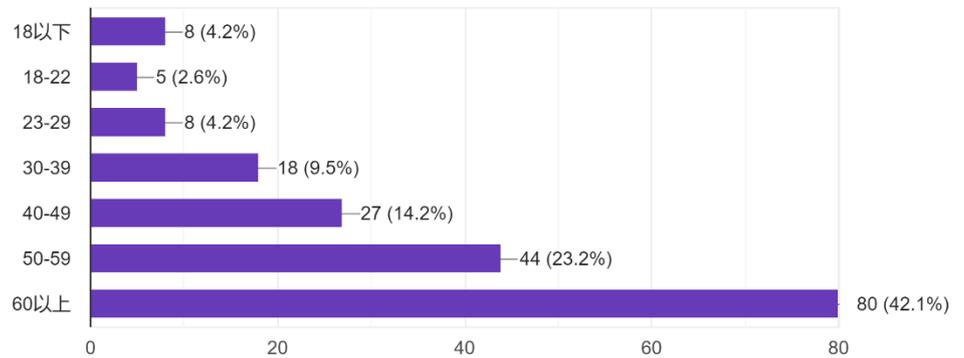
1.性別

性別
190 則回應



2.年齡

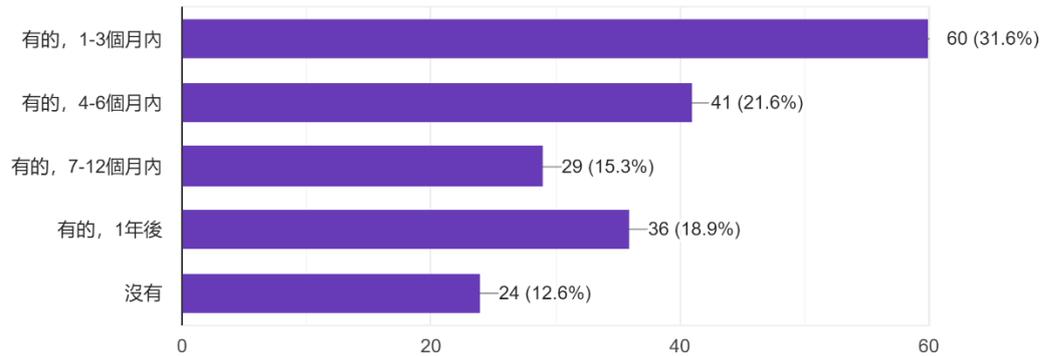
年齡
190 則回應



3.今年是否有出國計畫

今年是否有出國計畫?

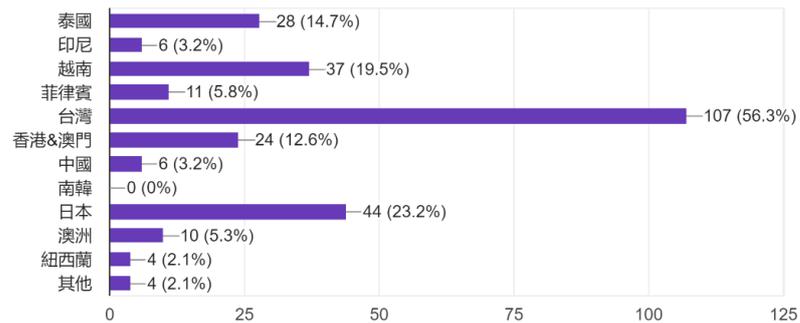
190 則回應



4.短期的旅遊會選擇亞洲哪個國家?

短期的亞洲區旅遊會選哪?

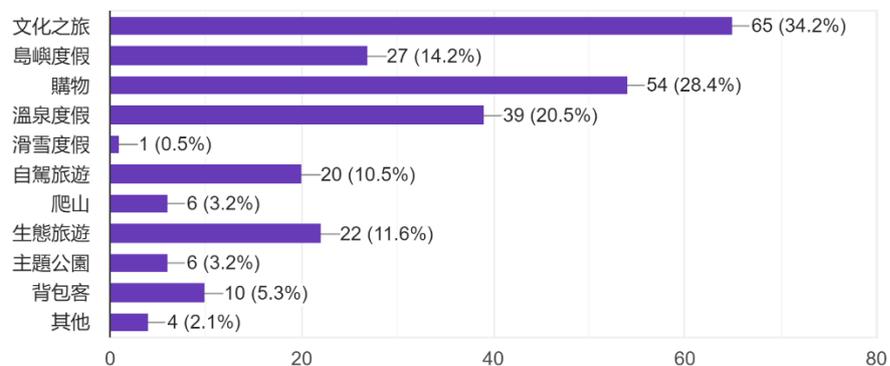
190 則回應



5.呈上題，主要會選擇哪種旅遊方式?

承上題，主要會以哪種旅遊方式?

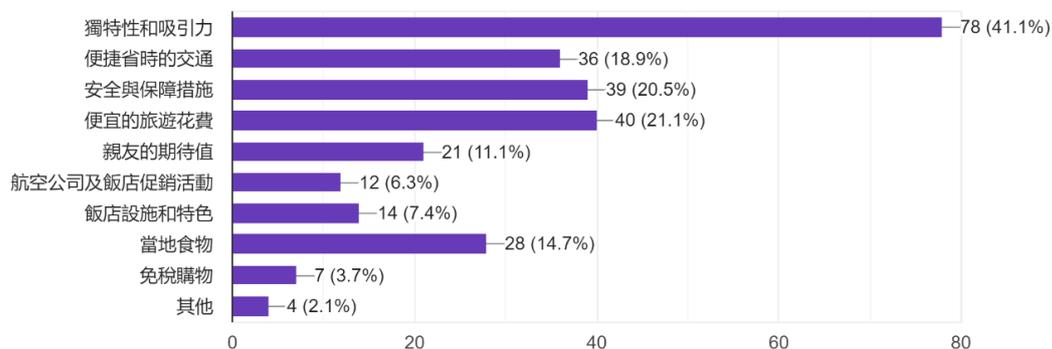
190 則回應



6.下列哪項是影響你選擇海外旅遊的重要因素？

下列哪項是影響你選擇海外旅遊的重要因素？

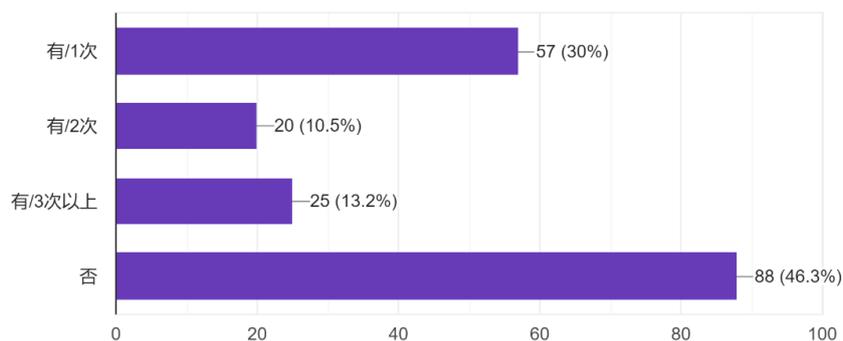
190 則回應



7.自 2015 年至今，你是否曾到台灣休閒旅遊？

自2015年至今，你是否曾到台灣休閒旅遊？

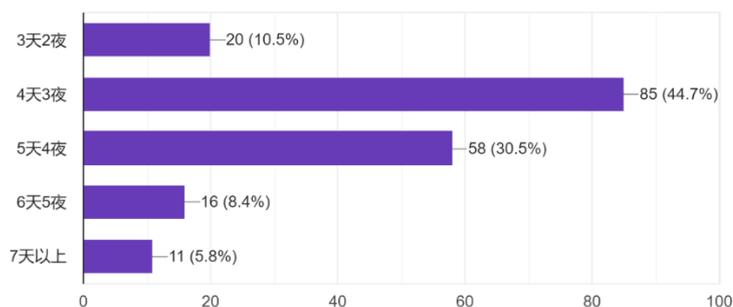
190 則回應



8.到台灣旅遊的話，預計會規劃多久？

到台灣旅遊的話，預計會規劃多久？

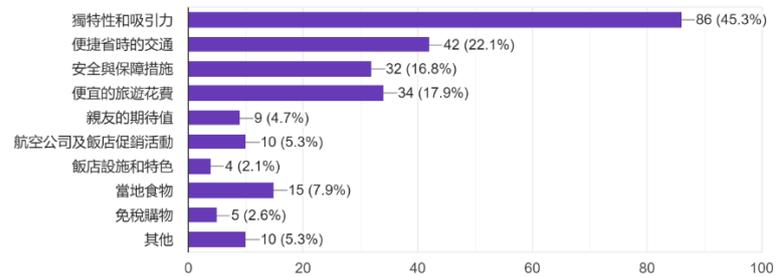
190 則回應



9.選擇訪問台灣的主要原因為?

選擇訪問台灣的主要原因為?

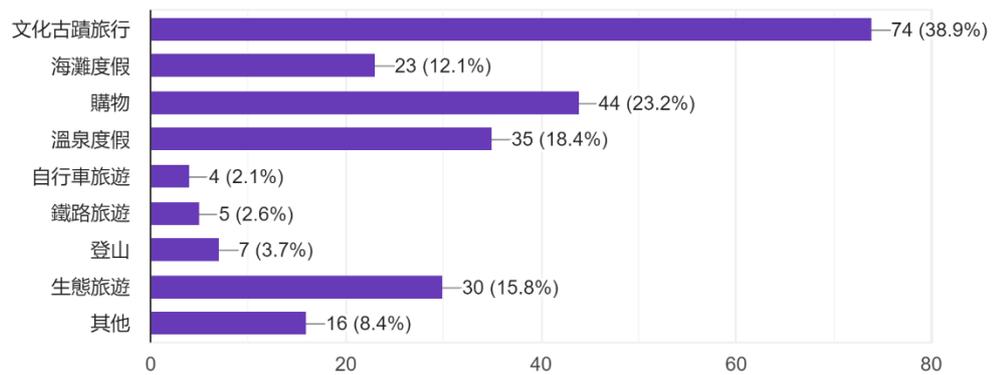
190 則回應



10.上題，當你去台灣旅遊時，你會考慮以下哪種旅遊方式？

承上題，當你去台灣旅遊時，你會考慮以下哪種旅遊方式？

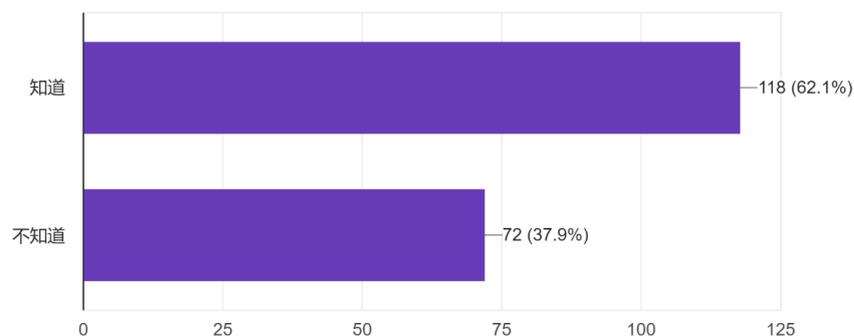
190 則回應



11.你聽說過或是知道台灣城市之一的「台南」嗎?

你聽說過或是知道台灣城市之一的「台南」嗎?

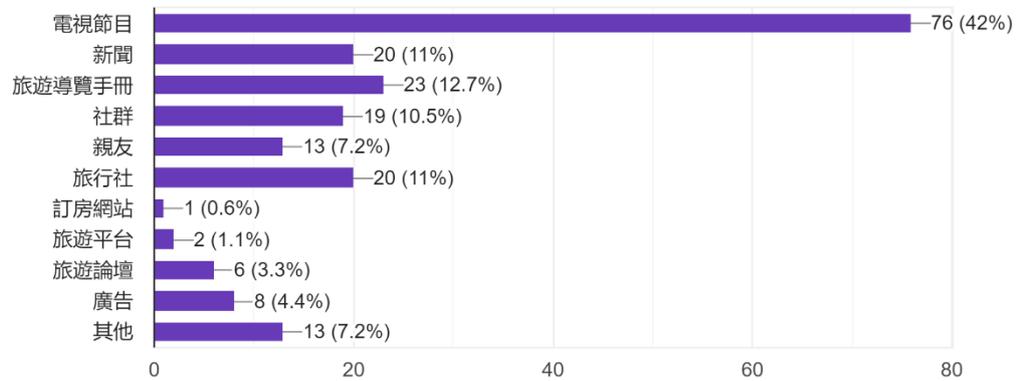
190 則回應



12.你是從哪種方式得知「台南」的?

你是從哪種方式得知「台南」的?

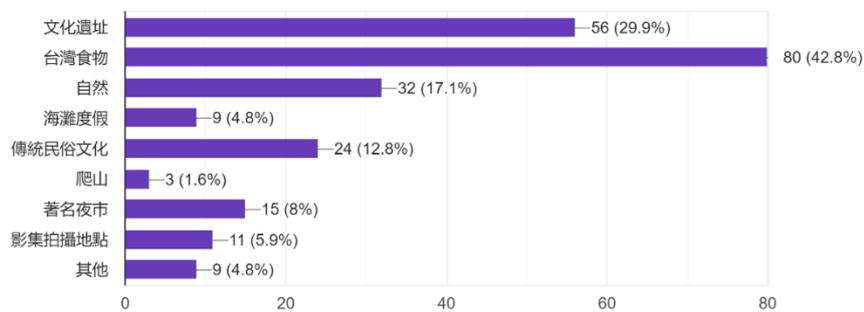
181 則回應



13.你對「台南之行」有哪些印象?

你對「台南之行」有哪些印象?

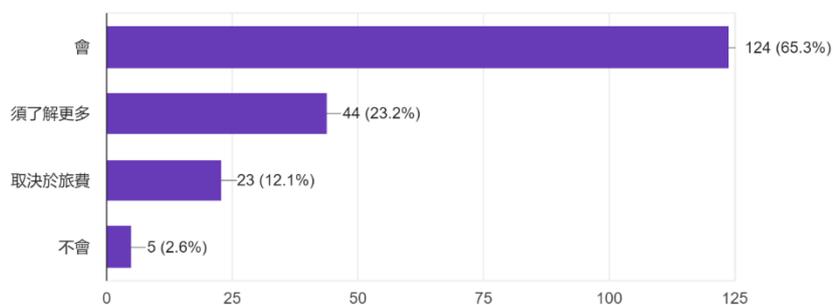
187 則回應



14.如果有機會到台灣旅遊，你會考慮到台南玩嗎?

如果有機會到台灣旅遊，你會考慮到台南玩嗎?

190 則回應



(三)新聞露出彙整

1.112/10/6-臺南前往韓國參加釜山國際旅展 【想見你】持續發酵中

(1)中華新聞雲 China Daily News-

韓國旅客來台觀光居冠 台南展現古都風情力求青睞

<https://www.cdns.com.tw/articles/885443>

(2)中華好報-

臺南前往韓國參加釜山國際旅展 【想見你】持續發酵中

<https://www.nbnews4me.com/?p=20677>

(3)蕃薯藤 yamNews-

臺南前往韓國參加釜山國際旅展 【想見你】持續發酵中

<https://n.yam.com/Article/20231006780038>

(4) PChome ONLINE 新聞-

臺南前往韓國參加釜山國際旅展 【想見你】持續發酵中

<https://news.pchome.com.tw/society/greatnews/20231006/index-69660476606890209002.html>

(5) OwlNews-

臺南前往韓國參加釜山國際旅展 【想見你】持續發酵中

<https://news.owlting.com/articles/485050>

(6)天天上新聞-

臺南前往韓國參加釜山國際旅展 【想見你】持續發酵中

<https://mknews.com.tw/2023/10/574469/>

(7)LINE TODAY(中華新聞雲 China Daily News)-

韓國旅客來台觀光居冠 台南展現古都風情力求青睞

<https://today.line.me/tw/v2/article/rmMq3MQ>

2.112/10/7-南市觀旅局赴韓辦理旅遊推廣說明會 旅遊業者參與踴躍

(1)視傳媒新聞-

南市觀旅局赴韓辦理旅遊推廣說明會 旅遊業者踴躍參與

https://nvns.net/news_view.php?new_sn=42837

(2)李伯利服務網(視傳媒新聞)-

南市觀旅局赴韓辦理旅遊推廣說明會 旅遊業者踴躍參與

https://tainanlipoli.com.tw/uninews_view.php?new_sn=42837

3.112/10/8-向國際行銷臺南魅力無限 南市觀旅局參加 2023 釜山國際旅展榮獲
「最佳展位行銷獎」

(1)自由時報-

韓國釜山旅展「台南館」人氣旺 獲頒最佳展位行銷獎

<https://news.ltn.com.tw/news/Tainan/breakingnews/4453410>

(2) PChome ONLINE-

向國際行銷臺南魅力無限 南市觀旅局參加 2023 釜山國際旅展榮獲「最佳展位行銷獎」

<https://news.pchome.com.tw/society/greatnews/20231009/index-69681968307411209002.html>

(3)蕃薯藤 yamNews-

向國際行銷臺南魅力無限 南市觀旅局參加 2023 釜山國際旅展榮獲「最佳展位行銷獎」

<https://n.yam.com/Article/20231009179661>

(4)視傳媒-

國際行銷臺南魅力無限 南市觀旅局參加 2023 釜山國際旅展榮獲「最佳展位行銷獎」

https://nvns.net/news_view.php?new_sn=42883

(5)大成報 Great News-

向國際行銷臺南魅力無限 南市觀旅局參加 2023 釜山國際旅展榮獲「最佳展位行銷獎」

https://www.greatnews.com.tw/home/news_pagein.php?iType=1010&n_id=285459

(6)透傳媒 Through media-

向國際行銷臺南魅力無限 南市觀旅局參加 2023 釜山國際旅展榮獲「最佳展位行銷獎」

<https://www.tou-news.com/archives/6080>

(7)天天上新聞-

向國際行銷臺南魅力無限 南市觀旅局參加 2023 釜山國際旅展榮獲「最佳展位

行銷獎」

<https://mknews.com.tw/2023/10/575288/>

(8)媒事看新聞 watch the news-

向國際行銷臺南魅力無限 南市觀旅局參加 2023 釜山國際旅展榮獲「最佳展位行銷獎」

<https://times.586.com.tw/2023/10/579330/>

(9)OwlNews(大成報)-

向國際行銷臺南魅力無限 南市觀旅局參加 2023 釜山國際旅展榮獲「最佳展位行銷獎」

<https://news.owlting.com/articles/486489>

4.112/11/7- 「2023 釜山國際旅展」榮獲「最佳展位行銷獎」今日市政會議向黃偉哲市長獻獎

(1)中華新聞雲-國家地理最酷景點 台南上榜

<https://www.cdns.com.tw/articles/904062>

(2)PC home-2023 釜山國際旅展」榮獲「最佳展位行銷獎」 今日市政會議向黃偉哲市長獻獎

<https://news.pchome.com.tw/society/twpowernews/20231107/index-16993455075434847002.html>

(3)勁報- 「2023 釜山國際旅展」榮獲「最佳展位行銷獎」 今日市政會議向黃偉哲市長獻獎

https://twpowernews.com/home/news_pagein.php?iType=1010&n_id=255960

(4)蕃薯藤-「2023 釜山國際旅展」榮獲「最佳展位行銷獎」 今日市政會議向黃偉哲市長獻獎

<https://n.yam.com/Article/20231107399154>

(5) line today-「2023 釜山國際旅展」榮獲「最佳展位行銷獎」 今日市政會議向黃偉哲市長獻獎

<https://today.line.me/tw/v2/article/JP90Xkq>

(6)好讀版臺南新聞-2023 釜山國際旅展」獲「最佳展位行銷獎」 市政會議向黃偉哲獻獎

<https://news.tainanoutlook.com/?s=%E9%87%9C%E5%B1%B1>

(7)波新聞-台南獲釜山國際旅展最佳展位行銷獎

https://www.bo6s.com.tw/news_detail.php?NewsID=73423

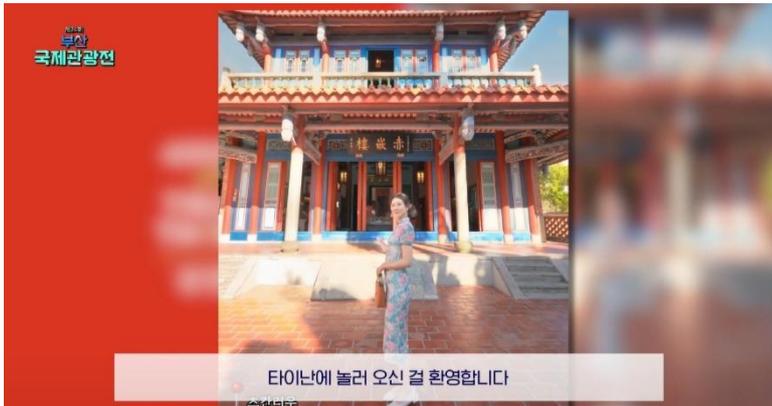
5.台灣電視台露出

112/11/20 壹電視-讓世界看見台南 國際形象廣告七國放送

<https://www.youtube.com/watch?v=UW1ZKjlicU0>

6.韓國當地媒體露出

(1)112/10/6-釜山 KNN 電視台



(2)Breaknews-

<http://press.breaknews.com/newsRead.php?no=979683>

(3)Domin-

<http://press.domin.co.kr/newsRead.php?no=979683>

(4) News Plus-

<http://press.news-plus.co.kr/newsRead.php?no=979683>

(5) Incheonnews-

<http://press.incheonnews.com/newsRead.php?no=979683>

(6) Meiltoday-

<http://press.meiltoday.com/newsRead.php?no=979683>

(7) Todayan-

<http://press.todayan.com/newsRead.php?no=979683>