

公務出國或赴大陸地區報告（活動類別：訪問）

黃偉哲市長出訪日本北海道東京

服務機關：臺南市政府新聞及國際關係處

姓名職稱：黃偉哲市長、市長室那盛科員、新聞及國際關係處薛孟哲約聘
人員

派赴國家或大陸地區：日本

活動期間：113年3月2日至7日

報告日期：113年4月18日

目錄

壹、	摘要.....	P.3
貳、	出訪人員名單.....	.P.3
參、	目的.....	P.3
肆、	參訪行程及過程.....	.P.4
伍、	心得.....	P.9
陸、	建議事項.....	P.10
柒、	效益評估.....	P.10
捌、	相關報導.....	P.11

壹、摘要

配合本市農業局參加 2024 東京食品展，安排市長出訪日本參加食品展開幕式及相關農產觀光行銷活動。本次由黃偉哲市長率市長室科員那盛、新聞及國際關係處約聘人員薛孟哲等 3 人，於 3 月 2 日至 3 月 7 日赴日本訪問。

市府團 3 月 2 日~3 月 4 日先前往北海道札幌市、富良野市進行農產觀光行銷記者會及市政拜會、農產行銷據點視察，再於 3 月 5 日至 7 日轉往東京參加東京食品展臺灣館開幕式，期間並由市長與多家日本農產、行銷、物流、零售業者進行會談及 MOU 簽署。

訪團於 3 月 7 日搭機返國。

貳、出訪人員名單

臺南市長	黃偉哲
臺南市政府市長室科員	那盛
臺南市政府新聞及國際關係處約聘人員	薛孟哲

參、目的

黃市長率團參加亞洲最具規模的東京食品展，期行銷臺南優質農特產品及宣傳臺南 400 相關活動，並配合農業局、觀光旅遊局於北海道及東京辦理農產觀光行銷，持續拓展日本農產、觀光市場及提升本市海外能見度。

肆、 參訪行程及過程

一、參訪行程

日期	行程
3/2(六)	自臺灣搭機飛往日本北海道
3/3(日)	上午：北海道札幌城市內辦理交流會、農產觀光推介
	下午：前往富良野
	晚間：富良野城市外交交流會
3/4(一)	上午：參訪富良野農產相關設施
	下午：飛往東京
3/5 (二)	東京食品展臺灣館開幕式、與批發商簽訂 MOU、與通路業者洽談
3/6(三)	東京食品展臺灣館視察、通路業者洽談
3/7(四)	自日本東京搭機返抵臺灣

二、參訪過程

3月3日在札幌市內飯店舉行臺南觀光物產推廣會及記者會，邀請北海道廳土屋俊亮副知事、北海道議會議長富原亮、札幌市政府及議會、議連會長、日臺親善協會會長、觀光及財經各界超過 50 位賓客參加。

記者會由黃市長及駐札幌辦事處處長共同主持，包括電視台、通信社、

平面媒體亦有 10 餘家到場採訪，現場賓客雲集，場面熱絡。黃市長感謝駐處協助安排首次在北海道舉行推廣會，盼透過此次機會向北海道各界介紹臺南觀光農產，本年台灣燈會方在臺南市舉行，感謝北海道相關團體前往參加，歡迎各界到臺南觀光及親自品嚐名產。

現場安排有試吃大會，包括飲料、鳳梨酥、芒果乾、桂園薑茶、柚子蓼、梅柚兒、肉燥飯、燒酒雞等特產，上述臺南名產對北海道各界而言均感新鮮並具有吸引力，是一次成功的宣導會。

同日下午市府團轉往北海道富良野市參訪，與富良野市、上富良野町、中富良野町、南富良野町、占冠村等地方城市首長交流，市長除向各位首長介紹臺南，雙方也就高齡少子化、地方創生等政策交換諸多意見。



3 月 4 日由富良野市政府安排參訪當地包括起司工坊、薰衣草栽植農園、農產行銷據點等相關設施，同時也考察了臺南農特產品在當地超市的

上架情形。

參訪後市府團並前往富良野市拜會市長北猛俊，黃市長除邀請富良野市長、議長以及富良野地域日臺親善協會在臺南 400 這一年來到臺南實際走訪外，更表示臺南盛產的鳳梨、芒果、蝴蝶蘭等熱帶地區水果花卉，剛好跟富良野的物產互補，相信會受到當地消費者青睞，相信未來彼此有許多可以開拓行銷的新市場。

同日傍晚市府團搭機前往東京。



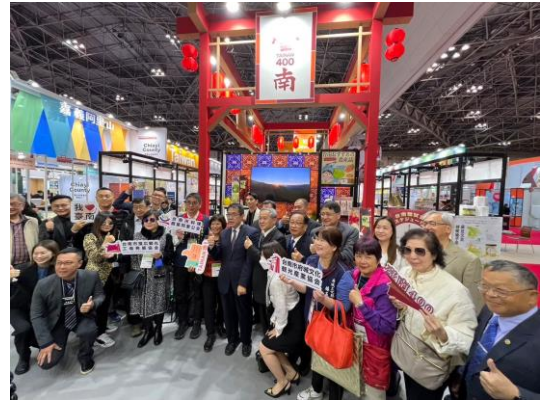
3 月 5 日當天全球三大食品展之一的 2024 東京國際食品展(FOODEX JAPAN 2024)於日本東京國際展示場盛大開展，此次臺南市由黃偉哲市長率領多家在地優秀的多家農漁會、加工廠、食品業、伴手禮業者，推出多達 80 種以上的優質產品，都是瞄準日本與海外消費者喜好的一時之選，黃市長在臺灣館開幕儀式上力推臺南最夯的好產品，吸引海外買家目光。

黃市長致詞時提到，臺南不只有台積電這樣的科技大廠，也有深厚的文化歷史，今年更是臺南 400 年，還擁有鳳梨、芒果、蝴蝶蘭等優質農特產，這次來到東京食品展，希望跟日本及全世界好朋友分享。

黃市長認為，在市府跟業者齊心努力下，臺南盛產的農漁特產及花卉，每年參與東京食品展都非常受到日本及海外買家肯定，再再顯示臺南以團體合作方式，主動走向世界行銷的方向是正確的，而臺南憑藉豐富的農產資源、優質的農產品以及完善的產業鏈，積極參與這次展覽，不僅是將臺南農產品推向國際舞台的一次絕佳機會，也是與國際買家進行深入合作的重要契機。

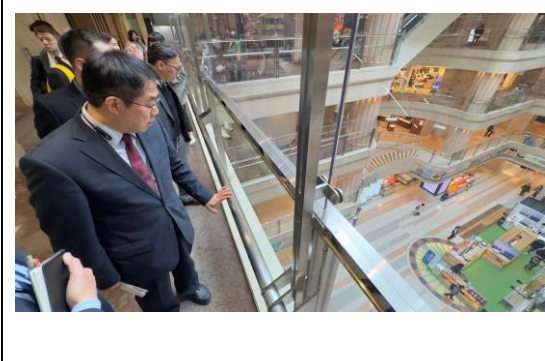
黃市長也強調，延續去年佳績如虹的氣勢，這次臺南市繼續推出更多不同類型的優質產品，包括鮮果、果乾、漁類水產品、冷凍產品、果乾、加工品、各式伴手禮還有花卉，且攤位規模也變大許多，希望透過此次參展，讓更多海外消費者認識臺南多元的優質產品，帶來更多的外銷訂單，幫助在地農漁民和業者生計。

值得一提的是，臺南作為科技新城，也充分運用科技來行銷，這次打造出 AI 生成的虛擬市長，精準模擬出黃市長的口語與腔調，用一口流利的日文推介臺南的農產品，「虛+實」市長這次共同在東京食品展亮相。此外這次展區的佈置也配合臺南 400 呈現文化古都意向，並點綴以臺南引以為傲的火鶴，還有一連串試吃活動，大大吸引日本及各國採購商的目光。



3月5日、6日兩天，市府團除參加東京食品展臺灣館開幕式外，並由市長與多家日本通路商簽訂合作備忘錄、拜會包括東京電視台、羽田機場等機構，期望拓展未來臺南農物特產售通路。市府團於3月7日返國。





伍、 心得

本次配合本市農業局辦理東京食品展行銷活動，安排市長率團出訪，

由市長帶隊協助市內廠商開拓國外銷售市場，讓臺南出產農產品品質及數量能穩定供貨到多元化的通路，不僅能提升臺南農產價值，更能透過品質保障來持續開拓其他外銷高端市場。且透過物產交流會、大阪光之饗宴活動之參與也對臺南後續日本觀光、物產行銷推廣相信有正面影響。

陸、 建議事項

本次由黃市長率隊出訪北海道札幌市、富良野市及東京地區，持續開拓海外行銷市場並深化臺日情誼，也獲日方善意回應，建議可持續追蹤及邀請日方城市、通路商來臺南視察參訪並提供相關諮詢協助，以促成後續持續性長期性合作。

柒、 效益評估

此行出訪交流不論是城市外交、觀光農產行銷皆獲得不小迴響，收穫頗豐，透過這次黃市長成功出訪北海道打響臺南知名度，接下來市府不僅將持續維繫與富良野市的情誼，更將持續規劃將臺南農產鋪貨到札幌、富良野等北海道各大城市販售通路，可望讓更多北海道民眾方便買到、吃到臺南美食，藉由味蕾認識臺南，並進而來到臺南觀光。

參加 2024 東京食品展部分，根據農業局初步統計，僅開幕當天就已經接獲臺南鳳梨預定訂單超過 500 噸，豐碩成果可期。除了展區內洽談熱諾，黃市長更代表臺南市跟日本松武株式會社、虎之門電視購物台、登豐商事

等 3 間日本業者簽訂合作備忘錄(MOU)，確認雙方將開啟農產品販售合作。

捌、 相關報導

- 日本共同通信社：

<https://news.yahoo.co.jp/articles/91c54645cea6be7e54d41119fc311ec092ea7574>

- 台視：<https://www.youtube.com/watch?v=nHytYZIBdxw>

- 日本經濟新聞：

<https://www.nikkei.com/article/DGXZQOFC030NX0T00C24A3000000/>

- 北海道新聞 USB：

<https://www.uhb.jp/news/single.html?id=41074>

- 北海道新聞：

<https://www.hokkaido-np.co.jp/article/982650/>

- 日本讀賣新聞：

<https://www.yomiuri.co.jp/local/hokkaido/news/20240303-OYTNT50131/>

- 民視新聞：

<https://www.ftvnews.com.tw/news/detail/2024306U10M1>

- 日本台灣新聞：

<https://taiwannews.jp/2024/03/%e9%bb%83%e5%81%89%e5%93%b2%e5%b8%82%e9%95%b7%e9%a6%96%e6%ac%a1%e8%b5%b4%e5%8c%97%e6%b5%b7%e9%81%93/>