

# 公務出國或赴大陸地區報告（活動類別：訪問）

## 黃偉哲市長出訪日本北海道東京

服務機關：臺南市政府新聞及國際關係處

姓名職稱：黃偉哲市長、市長室那盛科員、新聞及國際關係處薛孟哲約聘  
人員

派赴國家或大陸地區：日本

活動期間：113年3月2日至7日

報告日期：113年4月18日

## 目錄

壹、	摘要.....	P.3
貳、	出訪人員名單.....	.P.3
參、	目的.....	P.3
肆、	參訪行程及過程.....	.P.4
伍、	心得.....	P.9
陸、	建議事項.....	P.10
柒、	效益評估.....	P.10
捌、	相關報導.....	P.11

## 壹、摘要

配合本市農業局參加 2024 東京食品展，安排市長出訪日本參加食品展開幕式及相關農產觀光行銷活動。本次由黃偉哲市長率市長室科員那盛、新聞及國際關係處約聘人員薛孟哲等 3 人，於 3 月 2 日至 3 月 7 日赴日本訪問。

市府團 3 月 2 日~3 月 4 日先前往北海道札幌市、富良野市進行農產觀光行銷記者會及市政拜會、農產行銷據點視察，再於 3 月 5 日至 7 日轉往東京參加東京食品展臺灣館開幕式，期間並由市長與多家日本農產、行銷、物流、零售業者進行會談及 MOU 簽署。

訪團於 3 月 7 日搭機返國。

## 貳、出訪人員名單

臺南市長	黃偉哲
臺南市政府市長室科員	那盛
臺南市政府新聞及國際關係處約聘人員	薛孟哲

## 參、目的

黃市長率團參加亞洲最具規模的東京食品展，期行銷臺南優質農特產品及宣傳臺南 400 相關活動，並配合農業局、觀光旅遊局於北海道及東京辦理農產觀光行銷，持續拓展日本農產、觀光市場及提升本市海外能見度。

## 肆、 參訪行程及過程

### 一、參訪行程

日期	行程
3/2(六)	自臺灣搭機飛往日本北海道
3/3(日)	上午：北海道札幌城市內辦理交流會、農產觀光推介
	下午：前往富良野
	晚間：富良野城市外交交流會
3/4(一)	上午：參訪富良野農產相關設施
	下午：飛往東京
3/5 (二)	東京食品展臺灣館開幕式、與批發商簽訂 MOU、與通路業者洽談
3/6(三)	東京食品展臺灣館視察、通路業者洽談
3/7(四)	自日本東京搭機返抵臺灣

### 二、參訪過程

3月3日在札幌市內飯店舉行臺南觀光物產推廣會及記者會，邀請北海道廳土屋俊亮副知事、北海道議會議長富原亮、札幌市政府及議會、議連會長、日臺親善協會會長、觀光及財經各界超過 50 位賓客參加。

記者會由黃市長及駐札幌辦事處處長共同主持，包括電視台、通信社、

平面媒體亦有 10 餘家到場採訪，現場賓客雲集，場面熱絡。黃市長感謝駐處協助安排首次在北海道舉行推廣會，盼透過此次機會向北海道各界介紹臺南觀光農產，本年台灣燈會方在臺南市舉行，感謝北海道相關團體前往參加，歡迎各界到臺南觀光及親自品嚐名產。

現場安排有試吃大會，包括飲料、鳳梨酥、芒果乾、桂園薑茶、柚子蓼、梅柚兒、肉燥飯、燒酒雞等特產，上述臺南名產對北海道各界而言均感新鮮並具有吸引力，是一次成功的宣導會。

同日下午市府團轉往北海道富良野市參訪，與富良野市、上富良野町、中富良野町、南富良野町、占冠村等地方城市首長交流，市長除向各位首長介紹臺南，雙方也就高齡少子化、地方創生等政策交換諸多意見。



3 月 4 日由富良野市政府安排參訪當地包括起司工坊、薰衣草栽植農園、農產行銷據點等相關設施，同時也考察了臺南農特產品在當地超市的

上架情形。

參訪後市府團並前往富良野市拜會市長北猛俊，黃市長除邀請富良野市長、議長以及富良野地域日臺親善協會在臺南 400 這一年來到臺南實際走訪外，更表示臺南盛產的鳳梨、芒果、蝴蝶蘭等熱帶地區水果花卉，剛好跟富良野的物產互補，相信會受到當地消費者青睞，相信未來彼此有許多可以開拓行銷的新市場。

同日傍晚市府團搭機前往東京。



3月5日當天全球三大食品展之一的2024東京國際食品展(FOODEX JAPAN 2024)於日本東京國際展示場盛大開展，此次臺南市由黃偉哲市長率領多家在地優秀的多家農漁會、加工廠、食品業、伴手禮業者，推出多達80種以上的優質產品，都是瞄準日本與海外消費者喜好的一時之選，黃市長在臺灣館開幕儀式上力推臺南最夯的好產品，吸引海外買家目光。

黃市長致詞時提到，臺南不只有台積電這樣的科技大廠，也有深厚的文化歷史，今年更是臺南 400 年，還擁有鳳梨、芒果、蝴蝶蘭等優質農特產，這次來到東京食品展，希望跟日本及全世界好朋友分享。

黃市長認為，在市府跟業者齊心努力下，臺南盛產的農漁特產及花卉，每年參與東京食品展都非常受到日本及海外買家肯定，再再顯示臺南以團體合作方式，主動走向世界行銷的方向是正確的，而臺南憑藉豐富的農產資源、優質的農產品以及完善的產業鏈，積極參與這次展覽，不僅是將臺南農產品推向國際舞台的一次絕佳機會，也是與國際買家進行深入合作的重要契機。

黃市長也強調，延續去年佳績如虹的氣勢，這次臺南市繼續推出更多不同類型的優質產品，包括鮮果、果乾、漁類水產品、冷凍產品、果乾、加工品、各式伴手禮還有花卉，且攤位規模也變大許多，希望透過此次參展，讓更多海外消費者認識臺南多元的優質產品，帶來更多的外銷訂單，幫助在地農漁民和業者生計。

值得一提的是，臺南作為科技新城，也充分運用科技來行銷，這次打造出 AI 生成的虛擬市長，精準模擬出黃市長的口語與腔調，用一口流利的日文推介臺南的農產品，「虛+實」市長這次共同在東京食品展亮相。此外這次展區的佈置也配合臺南 400 呈現文化古都意向，並點綴以臺南引以為傲的火鶴，還有一連串試吃活動，大大吸引日本及各國採購商的目光。



3月5日、6日兩天，市府團除參加東京食品展臺灣館開幕式外，並由市長與多家日本通路商簽訂合作備忘錄、拜會包括東京電視台、羽田機場等機構，期望拓展未來臺南農物特產售通路。市府團於3月7日返國。





## 伍、 心得

本次配合本市農業局辦理東京食品展行銷活動，安排市長率團出訪，

由市長帶隊協助市內廠商開拓國外銷售市場，讓臺南出產農產品品質及數量能穩定供貨到多元化的通路，不僅能提升臺南農產價值，更能透過品質保障來持續開拓其他外銷高端市場。且透過物產交流會、大阪光之饗宴活動之參與也對臺南後續日本觀光、物產行銷推廣相信有正面影響。

## 陸、 建議事項

本次由黃市長率隊出訪北海道札幌市、富良野市及東京地區，持續開拓海外行銷市場並深化臺日情誼，也獲日方善意回應，建議可持續追蹤及邀請日方城市、通路商來臺南視察參訪並提供相關諮詢協助，以促成後續持續性長期性合作。

## 柒、 效益評估

此行出訪交流不論是城市外交、觀光農產行銷皆獲得不小迴響，收穫頗豐，透過這次黃市長成功出訪北海道打響臺南知名度，接下來市府不僅將持續維繫與富良野市的情誼，更將持續規劃將臺南農產鋪貨到札幌、富良野等北海道各大城市販售通路，可望讓更多北海道民眾方便買到、吃到臺南美食，藉由味蕾認識臺南，並進而來到臺南觀光。

參加 2024 東京食品展部分，根據農業局初步統計，僅開幕當天就已經接獲臺南鳳梨預定訂單超過 500 噸，豐碩成果可期。除了展區內洽談熱諾，黃市長更代表臺南市跟日本松武株式會社、虎之門電視購物台、登豐商事

等 3 間日本業者簽訂合作備忘錄(MOU)，確認雙方將開啟農產品販售合作。

## 捌、 相關報導

- 日本共同通信社：

<https://news.yahoo.co.jp/articles/91c54645cea6be7e54d41119fc311ec092ea7574>

- 台視：<https://www.youtube.com/watch?v=nHytYZIBdxw>

- 日本經濟新聞：

<https://www.nikkei.com/article/DGXZQOFC030NX0T00C24A3000000/>

- 北海道新聞 USB：

<https://www.uhb.jp/news/single.html?id=41074>

- 北海道新聞：

<https://www.hokkaido-np.co.jp/article/982650/>

- 日本讀賣新聞：

<https://www.yomiuri.co.jp/local/hokkaido/news/20240303-OYTNT50131/>

- 民視新聞：

<https://www.ftvnews.com.tw/news/detail/2024306U10M1>

- 日本台灣新聞：

<https://taiwannews.jp/2024/03/%e9%bb%83%e5%81%89%e5%93%b2%e5%b8%82%e9%95%b7%e9%a6%96%e6%ac%a1%e8%b5%b4%e5%8c%97%e6%b5%b7%e9%81%93/>