

公務出國或赴大陸地區報告（活動類別：洽展及考察）

臺南農特產拓銷紐西蘭 出國報告

服務機關：臺南市政府農業局

姓名職稱：李建裕局長、馮秋蓉科長、張毓娟助理員

派赴國家或大陸地區：紐西蘭

活動期間：113 年 7 月 22 日至 113 年 7 月 27 日

報告日期：113年9月20日

目次

壹、摘要-----	2
貳、活動人員名單-----	3
參、緣由或目的-----	4
肆、過程-----	5
伍、心得-----	19
陸、建議-----	19
柒、效益評估-----	20

一、摘要

臺南市為農業大市，生產多樣化的優質農產品，尤以芒果產量及面積皆屬全國第一，有口皆碑。近年來除了國內行銷，對於國外市場也積極拓展中。為了開拓新市場推銷本市芒果及農漁特產品，特規劃海外實體通路芒果及農特產品行銷推廣活動，期透過於新目標市場-紐西蘭推廣行銷本市農漁特產，讓當地民眾能更瞭解本市優質農特產樹立臺南品牌形象。

為行銷本市農漁特產積極開拓新通路，爰規劃於紐西蘭奧克蘭最大的媒體中心 iHeart Studio Lounge 舉辦 1 場記者會，並且在奧克蘭太平超市(Tai Ping Broadway Newmarket)舉辦 1 場臺南農特產品的試吃會及媒合通路洽談。期透過超市記者會、超市試吃活動等，在新目標市場、通路嘗試輸銷並廣為宣傳，提升當地民眾對臺南農特產品的認識與需求並開拓新興國際市場。

二、活動人員名單

編號	姓名	單位職稱	工作項目
1	李建裕	臺南市政府農業局 局長	率隊官/活動總督導
2	馮秋蓉	臺南市政府農業局 農產行銷科 科長	活動辦理
3	張毓娟	臺南市政府農業局 農產行銷科 助理員	活動聯繫等相關事務執行

三、緣由或目的

在全球化市場的競爭日益激烈下，臺灣農漁產品的外銷總額對於總經濟面影響至深，伴隨其他國家不斷開放農漁業市場的趨勢下，我國農漁業市場的國門也必須相對開放。積極開發海外市場通路，成為發展臺南農漁特產拓銷的趨勢。紐西蘭於 2013 年與我國簽屬臺紐經濟合作協定 ANZTEC，我國輸入紐西蘭的產品享有關稅減免的優惠。紐西蘭的人均國民收入為 4.544 萬美元，幾乎等同歐洲高收入國家的水平，2023 年輸入紐西蘭的芒果末端售價單顆可達 300 元臺幣以上，顯見紐西蘭當地消費者高消費實力，非常適合銷售臺南以精緻農漁業發展方向的產品。

過往臺灣對紐西蘭的農業貿易長期逆超，出口品項以加工農產品為主，但近年生鮮農產品陸續出現突破，包括文心蘭切花、芒果、荔枝等陸續獲准輸往紐西蘭。2023 年紐西蘭對臺灣採購的芒果數量從 2021 年的 1,000 公斤增長至 11,186 公斤，自 2024 年 4 月更開放臺灣鳳梨輸入。

綜上，為推廣臺南芒果及農特產品國際市場，於本次出訪舉辦臺南農特產上架紐西蘭超市記者會及試吃會各 1 場次，辦記者會期間，將展示臺南當季鮮果金煌芒果、愛文芒果，以及臺南農漁產加工品共計 10 家廠商、22 個產品品項。將透過紐西蘭主廚現場料理臺南食材的方式，提供與分享參與記者會的所有農政、媒體、通路商等嘉賓試吃，藉此提高臺南農漁產品在紐西蘭的能見度。出訪期間另安排農貿交流及通路拜會，俾加強媒合本市農特產品拓銷契機。

四、 過程

(一)行程表

日期	行程說明	備註
7/22 (一) 至 7/23 (二)	桃園機場出發至紐西蘭奧克蘭機場 (香港轉機)-翌日抵達	國泰航空 CX421 (桃園至香港) 紐西蘭航空 CX7401(香港至奧克蘭)
7/23 (二)	參訪蜂蜜農園	Add:Hudson Bay Road Extension, Hobsonville, Auckland 0616
	通路拜會-松記蔬果集散中心	Add:121 Carbine Road, Mount Wellington, Auckland 1060
7/24 (三)	拜會駐奧克蘭臺北經濟文化辦事處 陳詠韶處長	駐奧克蘭臺北經濟文化辦事處 Add: Level 15, Tower 2/205 Queen Street, Auckland CBD, Auckland 1010
	餐敘會議	Add:100 Carlton Gore Road, Newmarket, Auckland 1023
	通路拜會	榮昌超市、洋超(New World)、
	晚宴	宴請通路(臺商會)
7/25 (四)	臺南農特產輸入紐西蘭超市記者會	Add: 2 Graham Street, Auckland CBD, Auckland 1010
	參訪奧克蘭漁市場—NORTH HARBOUR FISH MARKET	Add: 12 Vega Place, Rosedale, Auckland 0632
7/26 (五)	臺南農特產輸入紐西蘭超市試吃會	Add: S345 Level/3, 277 Broadway, Newmarket, Westfield 1023 Tai Ping Broadway

		Newmarket
	參訪奧克蘭食品展	Add: 670 Manukau Road, One Tree Hill, Auckland 1051 紐西蘭
	搭機回臺 紐西蘭奧克蘭-澳洲布里斯本(技術停留)-桃園	中華航空 CI54
7/27 (六)	抵達桃園機場	

(二)7 月 23 日參訪蜂蜜農園 Earthbound Honey、拜會松記蔬果集散中心

本次出訪於 7 月 23 日上午抵達紐西蘭奧克蘭，當日下午安排參訪蜂蜜農場 Earthbound Honey 以及通路拜會。參訪蜂蜜農園在於認識紐西蘭養蜂業的運作和蜂蜜生產過程，以及參考當地養殖技術和管理方法。有別於餵食蜜蜂糖水的養殖模式，Earthbound Honey 採用的養蜂方式是從冬天至春天之過冬時期於蜂箱保留一些蜂蜜給蜜蜂，讓蜜蜂在接下來的一年可以生產更多蜂蜜，也促進蜜蜂更強壯健康地成長。蜜蜂食用其生產的蜂蜜還能有效防止病蟲害如瓦蟎(Varroa)的侵襲，進一步保護蜂群的健康和數量。

倘若臺灣蜂農參考這樣的養殖模式，對於動物飼養將更加友善，對於自然環境的可持續經營(Sustainability)也將大有幫助。Earthbound Honey 自 2006 年開始經營至今已近 20 年，一直秉持著友善環境和動物的經營理念，為蜂農業值得借鑒的榜樣，展現出更健康、永續的養蜂產業發展。

此外，Earthbound Honey 的業主表示，為了更進一步推廣農業永續發展之經營理念，他們致力於前往紐西蘭當地教育機構舉行巡迴宣導活動，讓新生代的孩童了解從事農業的價值，並激發年輕一代對農業發展的興趣。這樣的努力不僅促進了環境意識的提升，也為未來的農業發展奠定了更堅實的基礎。



松記蔬果集散中心（Song Kee Gardens Ltd）是一家專業蔬果零售和批發通路，提供多樣化的亞洲蔬果產品和高品質的服務。松記的商品來源主要來自紐西蘭本地以及亞洲各國的優質供應商，確保新鮮度和多樣性。這間超市不僅面向個人消費者，也為餐廳和其他零售商提供批發服務，擁有大規模的倉儲和運輸系統，能夠迅速有效地分發新鮮蔬果，是當地廣受信賴的蔬果零售及批發中心之一。今年4月9日臺灣鳳梨獲准輸入紐西蘭，5月7日首批約1.25公噸的臺南鳳梨即由松記蔬果空運銷往旗下20家分店。今年(2024)年度芒果產季亦有3.5噸芒果由松記蔬果運銷紐西蘭多家通路。此次參訪行程由松記代表人楊瑞松先生解說，了解進口商的進貨流程和出貨模式，以及臺灣鮮果的競爭力，亦進一步洽談臺南市鮮果輸銷紐西蘭長期合作訂單，強化更多臺南市農產品前進紐西蘭市場。



(三)7 月 24 日拜會駐奧克蘭臺北經濟文化辦事處、通路拜會

24 日上午本局出訪團前往駐奧克蘭臺北經濟文化辦事處，會晤駐奧克蘭臺北經濟文化辦事處陳詠韶處長，陳處長任內致力於臺灣農產輸入紐西蘭推廣，2022 年 6 月 17 日舉辦臺灣芒果推介會，展示自臺灣空運直送紐西蘭的高品質新鮮芒果，促進臺灣農產品開拓紐西蘭市場。2023 年臺灣玉荷包輸紐，亦大力推廣宣傳臺灣玉荷包。本次會晤陳詠韶處長及相關農政人士，提及臺紐雙邊農業交流議題，尤以臺南文旦、番石榴，期能在各界努力下促成開放輸入紐西蘭。駐臺北經濟文化辦事處隨後亦特別邀請了紐西蘭上架加工食品之實體、線上通路商餐敘，商議臺南鮮果及農產加工品輸入紐西蘭合作議題。



24 日下午為紐西蘭超市通路拜會行程，首站前往華人超市 NJK 生活達人實體門市，視察臺南金煌芒果上架情形。臺南芒果於該通路上架價格高昂，外型鮮黃飽滿的特大顆金煌芒果可賣到每顆高達 49.99 元紐幣(約 980 元臺幣)，大顆金煌每顆亦達 29.99 元紐幣(約 590 元臺幣)，足見紐西蘭消費實力不容小覷，也顯示出臺南芒果在國際市場上具備了優異的競爭力和高價實力，深受國外消費者的喜愛。



而後本訪團前往參訪紐西蘭的洋人超市 New World Stonefields。該超市為紐西蘭前三大連鎖超市，商品種類多元，包括新鮮蔬果、肉類、水產品等。此次參訪由洋超供應商業者介紹進入洋超的門檻及流程模式，並針對臺南市農特產品進行洽談，盼能促成合作。

本次視察 New World 的過程中，觀察到該超市置有鳳梨削皮切丁自動化設備，對於消費者而言實為方便。消費者不僅可以自行挑選架上的中意的鳳梨，並且只需將其放入機器，15 秒後便能拿到一盒切好的鳳

梨。讓人不禁思考在臺南內銷鳳梨的通路上，也能參考紐西蘭 New World 超市的作法，設置鳳梨削皮切丁的自動化設備。此舉不僅提升了消費體驗，還能促進鳳梨的銷售，進而帶動內銷市場的發展達成雙贏。

此外，由於該超市上架之鳳梨為菲律賓進口鳳梨，參訪過程中觀察到有別於臺灣輸入紐西蘭的鳳梨，於出口檢疫過程中需完全切除鳳梨果上下緣苞葉，紐西蘭上架之菲律賓鳳梨無須切除鳳梨果底部苞葉，此為檢疫標準上的差異。若臺灣能比照菲律賓鳳梨之檢疫標準，簡化出口程序，將有助於提升臺灣鳳梨的保鮮期及外觀，進而增強在國際市場上的競爭力。



榮昌超市（Acecco Supermarket）是一家位於紐西蘭奧克蘭市中心精華地段的華人超市。超市位於熙來攘往的市區內，地理位置優越，匯聚了大量的顧客和商戶，是當地購得華人用品的理想場所。超市內的食品類涵蓋新鮮蔬果、肉類、海鮮、冷凍食品、乾貨、調味品等。此次拜會由紐西蘭臺商會李昀翰榮譽會長偕同超市業者解說零售超市的販售模式，協助媒合本市農特產品上架該超市。榮昌超市在保持傳統華人食品供應的同時，也積極引進優質的各國農產品，致力於滿足不同消費者的需求。店內上架了臺南金煌芒果及慢文芒果，販售價格分別為 30 元、25 元紐幣。



(四)7 月 25 日臺南農特產品進軍紐西蘭記者會、漁市場參訪

臺南市政府農業局為了推廣農產品及農特產品，攜手十家臺南食品廠商共 22 項農特產品，展開紐西蘭行銷活動，7 月 25 日在奧克蘭最大媒體中心 iHeart Studio Lounge 辦理「攏係臺南貨紐西蘭記者會」，介紹香甜可口的臺南金煌芒果、臺南愛文芒果。會中並與紐西蘭進口商 Song Kee Gardens Limited 簽署臺南農特產品合作備忘錄，加強與深化臺南與紐西蘭的商業連結。

記者會中展示了鹽水農會的鹽水鹽地帥哥番茄果乾、鹽水日曬寬麵，以及吉優國際的桂花酸梅湯濃縮原汁、大埔有機農場的臺灣有機乾燥杭菊茶包、麻豆農會的梅柚片兒、德吉家商業社的蘆薈檸檬吸凍、冠南生物科技的蜂蜜檸檬即飲包、桑椹藍莓綜合果汁、芒果琉璃晶球果汁、百香果琉璃晶球果汁、鳳梨琉璃晶球果汁，以及鮮饌漁田的去刺虱目魚片、虱目魚湯、虱目魚排，還有奇美的豆沙包、多蔥抓餅，瓜瓜園的冰烤蕃薯、冠南生物科技的夢幻鮮果冰棒派對組，和珍泰興的肉鬆等，共計 10 家廠商、22 項農漁產加工品驚艷現場近百位紐西蘭媒體與買主。活動當日吸引了包括太平超市、T-Mark、NJK 生活達人、Fruit World 洋超及大型連鎖通路等重要買家在內的近百位媒體、業者與貴賓到場支持。紐西蘭媒體與業者在品嚐後皆對臺南芒果的濃郁香味和甜度印象深刻，並對臺南食品的精美包裝與商品魅力讚譽有加。

農業局局長李建裕表示，本次代表臺南市長黃偉哲至紐西蘭行銷，特別感謝駐奧克蘭臺北經濟文化辦事處陳詠韶處長大力協助，與紐西蘭消費者對臺南農產品的支持。此次活動除了帶來了臺南地區代表性的鮮果芒果外，也帶來了精挑細選的臺南農、漁產加工品。希望透過這次行

銷管道，將臺南的精選美味介紹給紐西蘭僑界好友，進而讓僑界好友們分享給當地的親朋好友們。駐奧克蘭臺北經濟文化辦事處陳詠韶處長也親臨現場，表示臺南市府團隊首次前來紐西蘭，介紹給紐西蘭當地民眾臺南美味的芒果、虱目魚，並表示期盼藉由此次活動讓臺南芒果、鳳梨等鮮果及農產加工品引進紐西蘭搭起臺紐友誼橋梁，將臺南好物介紹給紐西蘭民眾。

本次記者會特別邀請紐國知名電視廣播名人 Mike Puru 搭檔金鐘獎得主江佩真共同主持，以及喜愛臺灣水果的紐西蘭明星主廚 Mark Southon 現場示範製作美味芒果料理，Mark 表示之前品嚐過臺南芒果，非常喜歡臺南芒果果肉的細緻甜美，未來會持續向紐西蘭消費者宣傳推薦臺南這款美味水果。紐西蘭水果進口商 Song Kee 則表示，臺南芒果切開可見如黃金般細緻滑嫩的果肉，還帶有濃郁的芒果香氣。此次記者會成功提高了臺南農漁產品在紐西蘭市場的能見度，預期將促進雙邊貿易發展並拓展更多合作機會。





7 月 25 日下午本訪團前往參訪位於奧克蘭的漁市場 North Harbour Fish Market，由該公司總經理 Mike Thomson 講解其漁獲來源、捕撈方式及新鮮漁獲處理流程。該公司擁有超過 20 艘漁船，多數船隻小於 7 米，由地方家族經營的漁業團隊駕駛，以低碳足跡的捕撈漁貨。在捕撈方面，這些漁船在紐西蘭北部的西海岸與東海岸之間移動，根據天氣情況決定作業區域，從而確保市場能夠穩定供應新鮮的頂級海鮮。紐西蘭的漁業資源豐富，例如鮭魚、比目魚、龍蝦、蝦蟹、牡蠣等。Mike 先生親自帶領本訪團進入漁貨處理作業環境參觀，講述透過先進的環境處理技術，使得漁獲作業環境保持乾淨整潔，不會留下濃厚的魚腥味。產品經過嚴格的衛生檢驗及迅速的冷凍處理，以確保品質和新鮮度。此次參訪除了認識紐西蘭漁市場的經營型態，也深入了解當地漁獲作業環境，這為未來臺南漁產的海外市場拓展提供了寶貴的借鏡。



(五)7 月 26 日臺南農特產品進軍紐西蘭試吃會、參訪奧克蘭食品展

7 月 26 日，本訪團前往紐西蘭奧克蘭太平超市 Tai Ping Broadway Newmarket，參加臺南農特產輸入紐西蘭超市試吃會活動。奧克蘭是華人居住第一大城（華人占 20%），這次在 Tai Ping Broadway Newmarket 的試吃推廣活動，吸引眾多超市顧客及臺灣鄉親遠道而來品嘗購買。

根據販促人員估計，超市每日大約有 800 以上人流，試吃活動期間停留下來試吃臺南芒果的民眾約有 80-100 人，還有許多消費者看到是臺南來的芒果，當場直接購買。顧客對臺南芒果都有很好的印象，普遍得到消費者的肯定，活動當日即創下銷售佳績。活動現場由兩名工作人員負責介紹促銷臺南金煌芒果及愛文芒果，試吃活動當日民眾試吃踴躍，對臺南芒果的甜度與口感讚譽有加。為了進一步提升顧客的參與感，活動特別設計了銷售滿額抽獎的小遊戲，吸引顧客購買並參與互動。來到攤位試吃的民眾約有 90% 是華人，包括臺灣、廣東人、香港人、馬來西亞人等，試吃過的民眾普遍都認為臺南芒果口感甜度都很不錯。



奧克蘭食品展(The Auckland Food Show 2024)於 7 月 25 日至 28 日舉行，本訪團把握此次出訪機會前往考察。奧克蘭食品展是紐西蘭最大的食品和飲料展覽之一，每年在奧克蘭舉辦吸引了來自全球的參展商和參觀者，成

為當地展示最新食品趨勢和產品的主要平臺。奧克蘭食品展的參展商多為紐西蘭當地的農產業者，參展商來自各個農業領域，包括水果、蔬菜、乳製品、肉類、海鮮以及蜂蜜等當地特色農產品。展示自己最新鮮的產品和創新技術，並強調紐西蘭作為一個優質食品生產國的地位。同時，該食品展也吸引了部分其他國家的食品和飲料公司，透過食品展進入紐西蘭市場或拓展亞太地區的訂單。因此，奧克蘭食品展不僅是本地農產品的展示舞臺，也是全球食品行業的一個重要交流平臺。在奧克蘭食品展上，食品包裝的設計亦扮演重要角色，成功的包裝策略、便攜性能強化品牌吸引力。因此臺南農產加工品包裝可參考將臺南特有的文化、歷史或自然景觀元素融入包裝設計，如古城風貌或農作物圖案，增強品牌認同；運用鮮豔色彩吸引消費者，突出產品鮮度；設計便攜且環保的包裝，提升市場形象；講述產品故事，與消費者建立情感聯繫。幫助提升產品的市場競爭力和消費者接受度。



伍、心得

此次出訪於各通路拜會行程中，觀察到臺南鮮果，尤其是金煌芒果的高價位，顯示出其在國際市場上的競爭力。另外，於當地超市考察發現，菲律賓進口的鳳梨無需切除底部苞葉，然而臺灣進口的鳳梨檢疫要求頭尾均不得留有任何葉片。若臺灣能比照菲律賓鳳梨之檢疫標準，簡化出口程序，將有助於提升臺灣鳳梨的保鮮期及外觀，進而增強在國際市場上的競爭力。

本次出訪舉辦臺南農特產進軍紐西蘭記者會，結合了臺南的優質農特產品與紐西蘭當地市場的需求，不僅展示了臺南芒果的高品質與濃郁香甜，還包括多款精緻的加工產品，如去刺虱目魚片、豬肉鬆等，產品受到了與會業者的高度好評。本年度臺南芒果出口成績尤為突出，至今已占紐西蘭芒果進口總量的 76.8%，達 5.3 公噸。

從本次的出訪成果顯見臺南農特產在紐西蘭市場受高度認可。明年度紐西蘭液態乳將零關稅進口臺灣，本市將藉由此雙邊合作趨勢，強化臺南農產拓銷紐西蘭。預計擴大進口芒果及其他臺南特產品項，包括鳳梨、文旦和肉鬆，進一步鞏固臺南農漁產品在紐西蘭市場品牌形象。

陸、建議事項

- 一、透過本次海外農產拓銷活動，顯見紐西蘭當地民眾對臺南古都美食及農產品之喜愛，建議可製作有關介紹臺南農特產品以及鮮果介紹之形象影片，以利行銷活動以及海外貴賓來訪時宣傳，進而達到快速宣傳之效果。
- 二、這次出訪展示了臺南農特產品在紐西蘭市場的潛力，建議在未來持續開拓國際市場，擴大臺南農業產品的外銷規模。
- 三、與紐西蘭進口商簽署 MOU 是一個良好的開始，建議在未來與更多的國際通路企業建立長期穩定的合作關係，確保臺灣農特產品有更好的銷售渠道和市場保障。

柒、效益評估

- 一、本次臺南農特產品拓銷紐西蘭，成效顯著，尤其在芒果出口方面，成績亮眼。自今年 6 月 1 日起，臺南共出口 5,316 公斤芒果，總金額達新臺幣 1,365,920 元。包括愛文芒果與首次出口的金煌芒果，皆獲得紐西蘭市場的高度評價。這些產品透過與紐西蘭進口商合作，不僅增加了臺南芒果的市場能見度，也成功打開了更多出口機會。
- 二、臺南芒果在本年度的出口成績尤為突出，至今已占紐西蘭芒果進口總量的 76.8%，達 5.3 公噸，遠超過全臺灣芒果出口至澳洲的總數(2 公噸)。除了芒果外，今年 5 月臺南鳳梨也成功出口紐西蘭，為臺灣鳳梨開拓了新市場。此次行銷活動成功提升了臺南農特產品的國際影響力，展現了臺南農業強大的競爭優勢，並促進了臺南與紐西蘭雙邊的經貿合作，進一步推動臺灣農產品在國際市場上的發展。
- 三、宣傳成效及新聞稿發布情形：共計發布中英文新聞稿各 1 篇，電子媒體露出共 5 則，實體報紙露出 1 篇，發送全紐西蘭 25 萬份。