

公務出國或赴大陸地區報告（活動類別：洽展及視察）

赴日韓辦理臺南芒果推廣行銷活動 出國報告

服務機關：臺南市政府農業局

姓名職稱：市長室-黃偉哲市長、那盛科員、曾珉妮科員

農業局-李建裕局長、馮秋蓉科長、李沅珊約聘人員

新聞及國際關係處-邱曉萱科長、薛孟哲約聘人員

派赴國家或大陸地區：日本、韓國

活動期間：113 年 7 月 11 日至 113 年 7 月 14 日

報告日期：113年9月26日

目錄

一、 摘要	2
二、 活動人員名單	3
三、 緣由或目的	4
四、 過程	5
五、 心得	14
六、 建議	14
七、 效益	14

一、摘要

(一)日本

臺南的愛文芒果以甜美口感和獨特香氣聞名，品質一直廣受日本消費者好評，在黃偉哲市長率市府團隊積極推動品質管理、打開多元通路的努力下，近年對日外銷屢創佳績，近日更獲得以高階消費者為主要客群的日本精品超市

「Queen's 伊勢丹」青睞，在旗下超市分店正式上架由玉井聯興合作社生產的臺南當季的頂級愛文芒果，開啟了臺南農產銷日的新里程碑。黃偉哲市長特地親赴日本了解這些精品級芒果的上架展售情況，並在上架記者會上代表臺南大力行銷精品芒果的美味，駐日代表處周學佑公使也特別來到現場大力推薦臺南芒果的好品質。

(二)韓國

挾著去年的好評，今年市長黃偉哲再次帶著高品質的臺南芒果在直播平臺上親自推銷臺南芒果，臺南外銷的芒果品質有口皆碑，尤其愛文芒果因為香氣濃郁加上口感細緻，特別深受日韓民眾喜愛，被視為是送禮水果的上品。市長也在直播中分享臺南農民如何重視芒果品質，進一步推動了買氣。

二、活動人員名單

編號	姓名	單位 職稱	工作項目
1	黃偉哲	臺南市長	總率隊官
2	李建裕	臺南市政府農業局 局長	活動督導
3	馮秋蓉	臺南市政府農業局 農產行銷科 科長	活動統籌
4	邱曉萱	臺南市政府新聞及國際關係 處 國際關係科 科長	活動聯繫
5	那盛	市長室 科員	活動紀錄
6	曾珉妮	市長室 科員	隨行秘書
7	薛孟哲	臺南市政府新聞及國際關係 處 國際關係科 約聘人員	隨行翻譯
8	李沅珊	臺南市政府農業局 農產行銷科 約聘人員	活動聯繫及執行等相關 事務

三、緣由或目的

臺南是臺灣非常重要的芒果產區，地理優勢非常適合芒果生長，臺南芒果種植面積約占全臺灣的 50.3%，臺灣每 2 粒芒果就有 1 粒產自臺南，加上臺南農民有精湛栽培技術，因此臺南芒果的果皮色澤特別鮮豔，皮薄肉質纖細，香氣濃郁，甜酸適中，營養價值也很高。

近年來，臺南行銷力道不僅在臺灣內部積極推廣，更著重於開拓海外市場，日本、韓國為臺南芒果重點拓展市場之一，今年臺南頂級芒果順利上架日本高端超市是東京食品展豐碩成果之一，本次出訪日本推廣以加強行銷力道。

此外，挾著去年的好評，今年市長黃偉哲再次帶著高品質的臺南芒果在直播平臺親自推銷臺南芒果。近年來，韓國對於芒果的購買力不斷上升，加上疫情後，韓國行動通訊直播購物平臺已全面超越傳統的電視購物頻道，成為主要的銷售管道。市府為了提升臺南農業在國際間的知名度與品牌價值，從去年起與直播平臺合作，為臺南農特產品帶來更廣闊的國際銷售市場，也間接讓許多韓國民眾得以認識臺南。

四、過程

行程表：

7/11(四)	0730 出發	農業局及新聞處團隊	
7/12(五)	0010-0435	桃園 T1→羽田 T3(IT216)	市長班機
	0840-0900	自飯店前往株式會社拜會洽談	
	0900-1100	拜會株式會社有樣品試吃	
	1100-1120	前往伊勢丹品川店	
	1130-1230	臺南芒果推薦會@伊勢丹品川店	1130-1133 開場及貴賓介紹 1133-1136 駐日代表處周學佑公使致詞 1136-1139 黃偉哲市長致詞 1139-1140 貴賓致詞 1140-1145 農民代表致詞及介紹產品 1145-1150 大合照 1150-1155 芒果試吃 1155-1200 聯訪 1200-1230 交流
	1230-1420	工作午餐	伊勢丹買便當，在座位區用餐
	1420-1500	前往拜會地點	
	1500-1600	拜會超市商談商品上架與臺南展有樣品試吃	1510-1515 介紹雙方出席來賓 1515-1530 臺南市長介紹臺南展推薦的產品 1530-1600 討論交流
	1640-1700	前往拜會地點	
	1700-1750	洽談飯店與臺南農產品結合有樣品試吃	1710-1715 介紹雙方出席來賓 1715-1730 臺南市長介紹臺南優質農產品 1730-1750 討論交流
	1800-2000	與伊勢丹高層餐敘洽談有樣品試吃	
7/13(六)	0850-1010	自飯店出發前往伊勢丹浦和店	1. 車程 1 小時 20 分

	1030-1130	臺南芒果推薦會@伊勢丹浦和店	1030-1033 主持人開場 1033-1036 黃偉哲市長致詞 1036-1039 貴賓致詞 1039-1045 生產者致詞和介紹自家商品 1045-1050 大合照 1050-1055 芒果試吃 1055-1100 聯訪 1100-1130 交流
	1130-1300	自埼玉縣移動至成田機場	1. 車程 1.5hr 2. 車上用便當
	1600-1835	成田 1S→仁川 T1(韓亞航空 OZ103)	
7/14(日)	1100-1300	梳化及說明流程	
	1300-1400	韓國 Live 直播	
	1400-1500	媒體專訪	
	1500-1530	參訪直播平臺場域	
	1800-1840	前往金浦機場	
	2035-2240	首爾金浦-高雄(IT663)	

(一)臺南芒果上架伊勢丹記者會暨試吃推廣活動

「Queen's 伊勢丹」超市是日本老牌百貨集團「三越伊勢丹百貨集團」旗下的子公司，其分店主要位於高級住宅區及集團直營的百貨公司內。該超市主打精緻的風格及販售高品質的產品，對產品主打「安心、美味」以符合目標客群高階消費者的購物需求，此次臺南芒果能夠獲得其嚴選上架，顯示品質已經達到高標準的要求，可謂是對臺南農民的最大肯定。

從事進出口貿易、品牌推廣、食品開包裝開發銷售等業務的山口社長去年起向玉井聯興青果合作社採購冷凍果丁販售給日本加工廠使用。該公司近期造訪聯興合作社果園 3 次，讚揚果園的栽種、環境管理，今年首次以鮮果模式引進日本，初步先選定於精品超市 Queen's 伊勢丹販售，未來將洽談引進其他百貨，預計雙方將長期合作。

Queen's 伊勢丹的採購選品一向嚴謹，對於販售產品的品質非常講究，而這次供貨上架的玉井聯興青果生產合作社，在臺灣就是獲得許多獎項肯定的優質生

產者，他們的果園不僅積極落實優質田間管理，而且每顆芒果都有標示產銷履歷可供溯源，讓採購回家的日本朋友，能享受安心健康又優質美味的精品愛文芒果。

活動當天除了邀請大家於產季多品嚐芒果鮮果之外，芒果乾也是本市推薦的優質產品，一顆芒果只取兩片果肉、以低溫乾燥製成的愛文芒果乾，推薦給當地超市採購！





臺南芒果裸裝日幣 1,296 元



單顆包裝每顆日幣 2,700 元



精美包裝每盒日幣 4,644 元



現場也有宮崎縣產的芒果，價格比臺灣貴 1 至 2 倍，乏人問津，本市於該超市進行推廣行銷全數售罄，活動期間共銷售 30 萬斤，銷售產值為臺幣 360 萬元，因為銷售狀況良好，順勢帶動通路採購芒果乾，預計於通路上架。



(二)臺南芒果韓國直播平臺上架

延續去年韓國直播採購熱潮，造成廣大迴響，去年 3 公噸芒果直播時間全數銷售一空，今年把握臺南芒果的產季，市長黃偉哲再次攜手韓國最大直播購物平臺，在直播活動上推銷臺南高品質的芒果。這場直播活動的同時觀看人數逾 26 萬人次，直播總瀏覽人次則有上百萬，而黃市長展示了其銷售才能，跟主持人幽默互動，直播一開始便引發消費者瘋搶，銷售成績驚喜突破了去年賣出 3 公噸芒果的紀錄，今年貿易商備貨的 10 公噸芒果也火速完銷，買氣相當火爆。

這並非黃偉哲首次在韓國進行直播宣傳，去年他就曾登臺推廣，當時一口氣創下 3 噸愛文芒果禮盒完售的銷售紀錄，還意外以「韓式歐巴」妝感在臺韓社交平臺引發討論熱潮，推升了臺南在韓國的人氣。

挾著去年的好評，今年黃偉哲再次帶著高品質的臺南芒果在直播平臺上親自推銷臺南芒果。臺南外銷的芒果品質有口皆碑，尤其愛文芒果因為香氣濃郁加上口感細緻，特別深受日韓民眾喜愛，被視為是送禮水果的上品，市長也在直播中分享臺南農民如何重視芒果品質，進一步推動了買氣。

近年來，韓國對於芒果的購買力不斷上升，加上疫情後，韓國行動通訊直播購物平臺已全面超越傳統的電視購物頻道，成為主要的銷售管道。市府為了提升臺南農業在國際間的知名度與品牌價值，從去年起與直播平臺合作，為臺南農特產品帶來更廣闊的國際銷售市場，也間接讓許多韓國民眾得以認識臺南。





直播觀看人數一直攀升最高同時觀看人數為 26 萬 6,808 人，5 噸芒果鮮果銷售一空。

臺南盛產很多種類水果，包含金鑽鳳梨、文旦、紅肉火龍果，都是非常推薦給日本消費者的高品質水果，出訪期間拜會當地通路及會社，並邀請前來到臺南安排訪視產地，了解臺南的田間栽培、品管以及冷鏈技術。

鮮果有各自的盛產季，但加工產品就可以跳脫季節限制，本次出訪帶了許多種臺南農漁特產的加工產品讓通路採購試吃，協助串接到生產者或代理商，並從旁協助產品調整到符合日方上架需求。







五、心得

(一)經過積極推廣即透過通路試吃活動可以明顯感受到買氣，日本、韓國對於芒果近年已經打開了知名度外銷量穩定成長，本次推廣的芒果鮮果都能在短期間內以較高的價格在通路上全部售罄，並得到迴響。

(二)這次能夠將臺南芒果上架至日本頂級超市伊勢丹是今年東京食品展參展後的成果，由市長率隊出訪，可以協助業者直接接觸到商社核心人物，促成採購機會，對於產業及農民產品銷售大大提升，市府持續保持通路交流為業者建立友好的貿易關係，協助農產銷售增進農民收益。

六、建議

建議簡述如下：

(一)建議持續加強扶植本市農企業、農漁會赴日參展以及媒合海外商社交流機會，市府作為業者強而有力推手持續媒合業者及通路建立友好貿易關係。

(二)輔導實施外銷契作及登錄、產銷履歷與條碼追溯管理制度，建立外銷業者與供果園農民長期穩定之合作關係，輔導供果園規劃、栽培管理、分級包裝、貯運改進，穩定外銷水果質量。

七、效益

(一)日本伊勢丹百貨超市為日本頂級生鮮超市，本市臺南愛文頂級芒果於日本大立伊勢丹品川店及白金高輪店販售為臺南優質芒果外銷打開國際頂級市場，共計販售 30 萬斤，銷售產值為臺幣 360 萬。

(二)臺南鮮果上架伊勢丹順勢帶動芒果果乾上架，預計採購 6 噸芒果果乾，銷售金額約臺幣 100 萬。

(三)本次攜手韓國最大直播購物平臺，在直播活動上推銷臺南高品質的芒果。這場直播活動的同時觀看人數逾 26 萬人次，銷售成績驚喜突破了去年賣出 3 公噸芒果的紀錄，今年備貨 10 公噸芒果火速完銷。

(四)宣傳成效及新聞稿發布情形：國內新聞露出彙整電子新聞 22 則，國際媒體露出共 3 則。