公務出國或赴大陸地區報告（活動類別：洽展）

2024年新加坡秋季旅展及觀光推廣活動出國報告

服務機關：臺南市政府觀光旅遊局

姓名職稱：林國華局長、蔡宜宏科長、賴蓓琳股長

派赴國家或大陸地區：新加坡

活動期間：113 年 8 月 15 日至 113 年 8 月 20 日

報告日期：113年10月24日

目錄

目錄.....1
一、摘要.....2
二、活動人員名單.....3
三、緣由或目的.....4
四、過程.....5
五、心得.....12
六、建議.....13
七、效益.....14
八、附錄.....14

一、摘要

新加坡年度最大的秋季旅展 NATAS Holidays 於 2024 年 8 月 16 日至 18 日，在 Singapore Expo 舉辦，為期三天活動中臺灣館人潮絡繹不絕，約有 10 萬 1,514 人次進場參觀、臺南展桌亦吸引眾多民眾駐足諮詢，三天展期間到訪臺南展攤逾 3,000 人次！本次 NATAS 旅展臺灣館以全新觀光品牌 3.0 版「TAIWAN－Waves of Wonder」為主軸，並以風靡全球的珍珠奶茶點綴設計，輔以「親山、親海、樂環島」為行銷重點；現場有臺灣代表團帶來的各式臺灣新興旅遊資訊，還有 DIY 體驗及精彩表演活動。旅展結束後，臺灣觀光協會邀請新加坡當地旅遊業者及媒體舉辦臺灣觀光推廣會，提供臺灣觀光代表團與新加坡業者間商務交流的機會，藉以開拓新興遊客來臺商機。

本次本局亦邀請臺南旅遊業者及公協會，包含臺南市旅館商業同業公會、臺南市民宿文化發展協會、臺南市休閒農業發展協會、大坑休閒農場、臺南安平雅樂軒酒店、臺南遠東香格里拉酒店、臺南大員皇冠假日酒店、臺南晶英酒店、臺南維悅酒店共 9 個單位共同來參加新加坡秋季旅展，準備更全面更豐富的臺南旅遊資訊要提供給新加坡的民眾。

另為推廣臺南優質美食及農特產品，本次配合農業局於新加坡辦理「彩虹芒果寶盒」行銷拍賣暨推廣臺南當季果品記者會，本局亦邀請筑馨居主廚周榮棠及臺南市旅館公會理事長吳俊泰一同前往推廣，現場吸引許多民眾前來品嚐試吃，成功行銷臺南農特產美食，提高臺南美食知名度，讓世界看見臺南。

二、活動人員名單

編號	姓名	單位 職稱	工作項目
1	林國華	臺南市政府觀光旅遊局局長	率隊官/活動總督導
2	蔡宜宏	臺南市政府觀光旅遊局旅遊服務科科長	旅展及觀光推介活動等相關溝通協調
3	賴蓓琳	臺南市政府觀光旅遊局旅遊服務科國際股股長	旅展及觀光推介活動等相關事務執行

三、緣由或目的

新加坡為東南亞重要經濟體，觀光旅遊市場成熟，與臺灣之間具備航班眾多、語言及文化背景相似且人民消費水準高、旅遊需求大，眾多利基點提升雙方旅遊便利性，每年 6 月及 12 月為新加坡出境旺季，經交通部觀光署統計，去年新加坡來臺旅客超過 46 萬人次，較 2019 年同期成長超過 17%，以觀光為目的的旅客更成長高達 33.82%，為 Inbound 來臺旅遊市場中復甦最快之國家。對臺灣而且新加坡絕對是舉足輕重、值得挹注資源加強經營的選項。另根據臺灣旅宿網統計，今年 1-3 月新加坡來臺南旅客人次較去(2023)年同期成長逾 3 成，顯見臺南這一年多來在新加坡觀光市場推廣的成效卓著。

本次臺灣觀光推廣代表團，成員含 105 個觀光旅遊單位，計 145 人，共同前進參加新加坡當地最具代表及規模的 NATAS Holidays 秋季旅展，瞄準新加坡旅客年底出境旅遊高峰期，加強宣傳臺灣遊程產品，在 B2C 及 B2B 面向雙管齊下，搶攻新加坡旅遊市場，本府也藉由本次機會，將本市最新旅遊資訊及農特產品介紹給新加坡民眾，加強臺南曝光度，邀請他們親自到訪臺南發掘具歷史、文化及美食的觀光風情。

四、過程

(一)行程表

日期	時間	行程	備註
8月15日(四)	06:00-08:00	辦理登機	
	08:00-12:35	桃園機場出發至新加坡樟宜機場	中華航空CI753 08:00-12:35
	12:35-15:00	入境手續及移動至Singapore Expo	
	15:00-18:00	NATAS秋季旅展-展攤整備及參加開幕儀式彩排	Singapore Expo1 Expo Dr, Singapore 486150
8月16日(五)	10:00-12:00	「新加坡NATAS秋季旅展」開幕	
	12:00-17:00	「新加坡NATAS秋季旅展」參展	
	17:00-18:00	「彩虹芒果寶盒」行銷拍賣暨推廣臺南當季果品記者會	
8月17日(六) -8月18日(日)	10:00-21:00	「新加坡NATAS秋季旅展」參展	
8月19日(一)	上午	臺灣觀光推廣會-事前籌備	
	13:30-18:00	參加臺灣觀光推廣會	地點：濱海灣金沙酒店Sands Expo and Convention Centre,L3 Begonia Ballroom
8月20日(二)	11:30-13:35	辦理登機	
	13:35-18:30	新加坡樟宜機場→桃園機場	中華航空CI754 04h55m
	18:30-19:30	入境	
	19:30-21:30	桃園機場至高鐵桃園站-高鐵臺南站	各自返家

(二)、新加坡秋季旅展 NATAS Holidays 參展

新加坡年度最大的秋季旅展 NATAS Holidays 於 2024 年 8 月 16 日至 18 日，在 Singapore Expo 舉辦，代表團於 8 月 14 日下午抵達新加坡樟宜機場並於當日下午前往旅展現場進行展場整備及熟悉環境(本府於 8 月 15 日自行前往)，本次旅展由交通部觀光署委託臺灣觀光協會籌組之臺灣觀光推廣代表團，成員含本市及全臺共 105 個地方政府及觀光旅遊單位，如桃園市政府觀光旅遊局、宜蘭縣政府、新竹縣政府、苗栗縣政府文化觀光局、臺中市政府、彰化縣政府、南投縣政府、嘉義縣政府、屏東縣政府及臺灣休閒農業發展協會等 145 人共同前往。依大會估計，為期三天的旅展活動中，約有 10 萬 1,514 人次進場參觀；臺灣館規劃多樣 DIY 體驗及極具臺灣特色演出內容，成為參展民眾駐足的展館。

新加坡臺灣旅展臺灣代表團大合照

新加坡臺灣旅展臺南代表團大合照

黃偉哲市長於臺南展桌發放伴手禮

黃偉哲市長(左三)向童大使介紹臺南展桌

為吸引參展民眾聚集，為期三天展期期間，臺灣館活動不間斷，安排表演團隊及活動主持人於臺灣館舞臺定時帶來精彩演出，如集章與扭蛋，只要造訪縣市政府攤位、完成集章，即可兌換精美禮品；如在 NATAS 旅展購買臺灣行程，可至臺灣館櫃臺換取特色禮品外，還有機會透過扭蛋遊戲獲得星級飯店住宿券等大禮。

展期現場亦提供精彩 DIY 體驗活動，包括「臺灣休閒農業發展協會」帶來老少咸宜的「彩繪玻璃杯 DIY」，邀請觀展民眾動手彩繪蔬果、動物玻璃杯，同時認識臺灣農遊魅力；新竹客家庄的「新埔柿染坊」帶來「柿染帆布小物 DIY」，秉持客家惜物精神，回收廢棄柿皮及廢柿果製成柿染原料，創造飽含手感溫度及獨特大地色彩的客家染柿工藝；臺東縣「都蘭國」帶來阿美族都蘭部落服飾配件「毛球吊飾」手作，毛球剪得越圓表示越幸福圓滿，為自己的人生帶來好運，每日也將在臺灣館舞臺演出，以《原民歌唱舞蹈》呈現臺東阿美族文化，用熱情歡樂氛圍感染大家。

參展者參與 DIY 體驗活動

參展者參與 DIY 體驗活動

參展者與表演團體合影

參展者參與 DIY 體驗活動

本局以臺南 400、臺南美食伴手禮、臺南旅遊資訊及多樣臺南農產品如芒果乾、東山咖啡佈置展桌，還有臺南後壁蘭花及六甲花鶴，引起民眾高度詢問及拍照，另本局於三天展期期間於主舞臺上介紹臺南旅遊資訊並辦理有獎徵答活動，現場民眾踴躍發言，討論熱絡不間斷。

臺南展桌佈展

臺南展桌佈展-文宣品及果乾

臺南展桌佈展-蘭花、火鶴及文宣品

臺南展桌佈展-農特產品

本次，本局特別與在地旅遊業者合作，於新加坡旅展期間設立臺南專屬銷售展攤，並販售臺南主題遊程，以強化本局至新加坡推廣本市觀光至決心及效益。

黃偉哲市長與臺南專屬銷售展位合影

臺南大學生與臺南專屬銷售展位合影

臺南市府於臺灣館主舞臺上與參展者互動

市長與新加坡網紅-臺南媳婦合影

黃偉哲市長、黃大師、旅館及民宿理事長合影

市長於展桌前接受電視訪談

(三)、參加新加坡臺灣觀光推廣會-旅遊交易會

本次市府團隊亦參與交通部觀光署駐新加坡辦事處與臺灣觀光協會合作辦理之旅遊交易會，於 8 月 19 日於金沙酒店，與當地 7 家業者透過 B2B 方式更深度的介紹臺南旅遊資訊及新興景點，臺灣及新加坡雙方業者交流熱烈，促進雙邊旅遊業者合作商機，本府藉由此次機會向更多送客來臺灣的新加坡業者介紹臺南觀光旅遊資源、臺南農特產及下半年度各式精彩活動。媒合會正式開始前，由臺灣觀光協會以簡報方式先行向新加坡業者介紹臺灣各地觀光特色景點，接著進行臺灣及新加坡雙邊單位配對洽談。

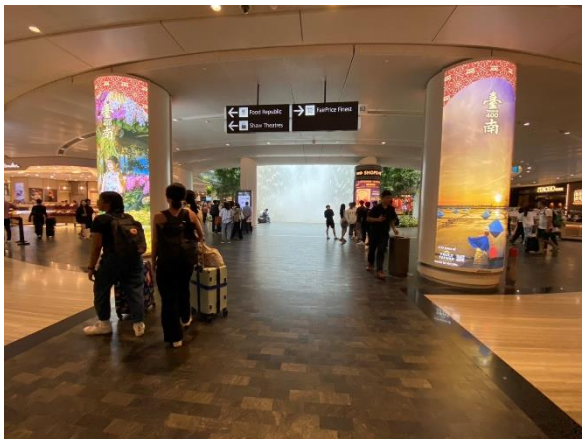
與身心康泰旅行社洽談

臺灣觀光代表團與新加坡旅遊業者合照

推廣會開幕-童大使致詞

致贈新加坡旅遊業者特色伴手禮

本市媒合之業者共計 7 家，分別為：EU 旅行社、曾兄弟旅行社、U&I Travel、Wst 貴賓旅行社、皇朝旅遊(Dynasty Travel)、JSN 旅行社、身心康泰旅行社旅行社，透過與各媒合業者說明臺南旅遊資源的豐富性，提升旅遊服務品質，讓來臺南旅遊的遊客獲得最佳的感受、經歷和交流的旅遊體驗。另臺南一直積極參與國際推介活動，希望將臺南行銷海外，提高國際能見度，這次在新加坡知名樟宜國際機場也刊登「Truly Tainan」臺南國際形象廣告，透過多元管道吸引來自世界各國的旅客認識臺南並且到臺南旅遊。



(四)、「彩虹芒果寶盒」行銷拍賣暨推廣臺南當季果品

臺南是臺灣最大的芒果產區，而臺南農民擁有卓越的栽培技術，生產的芒果不僅品質優，品種也多元。此次到新加坡推廣的綜合芒果寶盒包含西施、慢文和凱特三種芒果，每種芒果都有其獨特的風味，期能透過不同風味的芒果成功打動新加坡民眾的味蕾。現場亦有現切新鮮水果，提供現場民眾試吃，獲大小朋友喜愛。

芒果推銷記者會

童大使、黃偉哲市長、
周理事長、吳理事長

五、心得

以下以條列方式列出本次出國參展之心得：

(一)、複合式展攤內容豐富、宣傳效果佳

本次旅展除觀光旅遊局外邀請農業局一同布展，另公協會部分，亦邀請旅館、民宿及休農協會，業者部份則有大坑休閒農場、老爺行旅及大員皇冠等一同前往旅展現場，為臺南展桌進一份心力，展桌內容多元，現場人力活氣滿滿，展現臺南積極推廣觀光旅遊並爭取國際旅客的決心。

(二)、臺灣推廣會與當地業者面對面交流，增加互動機會

本次於為期三天的旅展後，亦參加交通部觀光署駐新加坡辦事處與臺灣觀光協會於 8 月 19 日於新加坡 Sands Expo and Convention Centre 共同舉辦之旅行同業媒合會，邀請 20 名新加坡當地業者共同出席，本局同仁與當地業者互動熱烈，新加坡業者亦對到訪臺南表達高度興趣並提出疑問，可以做為後續推廣臺南觀光時之參考，可為雙方旅遊創造更多可能性，爭取更多新加坡業者攬客至臺南意願。

(三)、贈品發放策略，效果佳

本次旅展中除展攤外，本局結合移動式發放贈品，有效吸引參展者目光，惟結合展攤活動、諮詢服務或有獎徵答等互動形式，則能進一步提升效果。透過這些活動來發放不同種類的伴手禮，如臺南四季果乾、農特產品、臺南文創小禮品和文宣品，不僅能讓參展者感受到更多的心意，還能加深參展者對臺南文化和特色產品的印象。這種多元化的發放方式，能增加活動吸引力，又能有效推廣地方品牌及文化，達到更好的宣傳效益。因此，根據活動類型和受眾特性，適當搭配不同種類贈品，能夠大幅提升整體行銷成效，也是我們行銷宣傳臺南伴手禮、美食、農特產的方向之一。

六、建議

以下以條列方式列出本次出國參展之建議簡述：

(一)、加強推播臺南新興景點和深度旅遊

新加坡民眾對於臺灣旅遊認知逐漸成熟且來過臺灣之遊客不在少數，但到過臺南之遊客數量仍偏少數，建議可加強推廣臺南新興景點及深度旅遊資訊，吸引新加坡重遊旅客到訪臺南。

(二)、複合式參展效果佳-邀請更多元業者及各局處共同參展，爭取曝光度

本次旅展及推廣會，本市旅館、民宿及休農公協會及大坑休閒農場、老爺行旅及大員皇冠等業者一同前往參加，展攤吸引人潮滿滿，除遊程推廣、旅宿、交通、景點美食介紹外，為加深農特產品及伴手禮之消費者印象及說明產品內容及購買通路，建議各局處派員共同前往辦理，為臺南展桌進一份心力，提供各方面更完整清楚的資訊給參展民眾，建議雙方友好關係，增加臺南吸引力，讓臺南觀光行銷效果加乘。

(三)、臺南交通資訊可搭配臺南旅遊 APP 及 QR CODE 掃碼，更便利

新加坡民眾詢問如何前往臺南及臺南市內交通之情形相當踴躍，本次旅展準備紙本小港快線和公車文宣資訊，建議往後可搭配臺南旅遊 APP 及 QR CODE 掃碼，讓新加坡民眾更易獲得相關資訊，並於後續規劃及實際來臺南旅遊更加便利。

(四)、觀光型錄索取踴躍，可作為後續製作及旅展使用文宣品主要項目

本次旅展本局準備全新製作臺南觀光型錄供參展民眾索取，內容羅列臺南交通、景點、美食、觀光工廠等資訊內容亦附上 QRCODE 及景點地址等，參展者索取踴躍，建議後續可追加製作並作為爾後旅展文宣品的主要項目之一。

七、效益

以下以條列方式列出本次出國參展之效益：

(一)、提高臺南美食及農特產於新加坡旅遊市場知名度

本次出展除觀旅局外亦與農業局及臺南休農協會共同前往布展，除了準備多樣旅遊資訊，也準備了各式農特產品伴手禮，有臺南的火鶴花不論花語或者臺語諧音都具有吉祥討喜的意涵，引發了現場民眾的驚呼和讚賞、臺南蘭花、梅柚片兒、柚花咖啡和蜂蜜柚子爆米花以及紅龍果、鳳梨、芒果及芭樂等各類果乾，提供參展者試吃，芒果推廣記者會上，也成功吸引民眾駐足品嚐，皆呈現出新加坡民眾對臺南美食及農特產品的高度興趣，成功結合觀光與農特產及美食物產推廣，向不同目標族群行銷臺南觀光及伴手禮，吸引多元國際客群至臺南觀光。

(二)、打開臺南於新加坡旅遊市場知名度

本次參加新加坡旅展，觀察到新加坡多個組團社規劃臺灣旅遊行程中，皆安排臺南，並有在臺南過夜行程，如大坑休閒農場、臺南老爺行旅酒店、臺南大員皇冠假日酒店等，可見經過市府多次參加旅展及 B2B 觀光推廣會的過程，新加坡旅遊行已對臺南旅遊有更多的信心及了解，而有意願主動將臺南景點規劃至旅行團遊程中，而不再只是規劃北部行程，亦顯見臺南旅遊於新加坡旅遊市場已被打開，亦反應了臺南旅遊已逐漸在新加坡民眾心中留下記憶。

(三)、媒體露出

本次海外參展，媒體露出彙整如八、附錄(一)。

八、附錄

(一)、新聞露出彙整-共兩篇

第一篇：

1. 8 月 16 日發布
2. 標題：黃偉哲赴新加坡參加年度最盛大的秋季旅展 力推「臺南好吃好玩值得你

來」

3. 8 月 19 日新聞露出彙整：影音 5 則、網路 14 則、平面 1 則，共 20 則

(1) 中視新聞-行銷臺南推廣觀光 黃偉哲赴新加坡秋季旅展
https://www.youtube.com/watch?v=HtzH2pNU1ps

(2) TVBS 新聞網-新加坡秋季旅展 黃偉哲組「臺南隊」推觀光
https://news.tvbs.com.tw/life/2589254

(3) 聯合新聞網-黃偉哲赴新加坡最大旅展 推廣「臺南好吃好玩」觀光
https://udn.com/news/story/7326/8166698

(4) TVBS NEWS -新加坡秋季旅展 黃偉哲組「臺南隊」推觀光
https://www.youtube.com/watch?v=1-zRhaLQS1g

(5) TVBS 選新聞-新加坡秋季旅展 黃偉哲組「臺南隊」推觀光
https://www.youtube.com/watch?v=1g9NavHgtAE

(6) 經濟日報-黃偉哲赴新加坡參加年度最盛大的秋季旅展 力推「臺南好吃好玩值得你來」
https://money.udn.com/money/story/5635/8166670

(7) 中央社-臺南組團參加新加坡秋季旅展 黃偉哲賣力推廣
https://www.cna.com.tw/news/aloc/202408160276.aspx

(8) Newtalk-赴新加坡參加最盛大的秋季旅展 黃偉哲力推「臺南好吃好玩值得你來」
https://newtalk.tw/news/view/2024-08-16/932589

(9) 中廣新聞網-前進新加坡最盛大秋季旅展 黃偉哲力推「臺南好吃好玩值得你來」
https://bccnews.com.tw/archives/587525

(10) 蕃薯藤-黃偉哲赴新加坡參加秋季旅展 NATAS 展現臺南觀光獨特魅力

https://n.yam.com/Article/20240817270561

(11) 壹蘋新聞網-新加坡秋季旅展揪星客玩臺南　市長黃偉哲備好禮率業者迎賓
https://tw.nextapple.com/life/20240816/62E7C824FC650D3E4FADD7651A89035E

(12) 臺灣旅行趣-前進新加坡最盛大秋季旅展　黃偉哲力推「臺南好吃好玩值得你來」
https://taiwan.sharelife.tw/Rssbcc_aid-587525.html

(13) 波新聞-黃偉哲赴新加坡秋季旅展力推臺南觀光
https://news.owlting.com/articles/783273

(14) 好視新聞 News-黃偉哲赴新加坡參加年度最盛大的秋季旅展 力推「臺南好吃好玩值得你來」
https://newsday.tw/news/365559

(15) FTNN 新聞網-黃偉哲赴新加坡參加年度最盛大的秋季旅展　力推「臺南好吃好玩值得你來」
https://www.ftnn.com.tw/news/285966

(16) 很角色時報-黃偉哲赴新加坡參加年度最盛大的秋季旅展 力推「臺南好吃好玩值得你來」
https://taidaily.com/2024/08/16/513401/

(17) 臺灣生活新聞-力推臺南旅遊 黃偉哲赴新加坡旅展推銷
https://www.youtube.com/watch?v=A-ZoY6VLBrQ

(18) 臺灣生活新聞-力推臺南旅遊 黃偉哲赴新加坡旅展推銷
https://news.st-media.com.tw/news/40800

(19) 大臺南新聞-新加坡最大秋季旅展開幕 黃偉哲力推行銷臺南
https://www.youtube.com/watch?v=HvPK2CndDXk

(20) 中華日報-B8 臺南產銷

第二篇：

1. 8 月 18 日發布
2. 標題：「臺南媳婦」魏妙如最愛冬瓜茶　曝老公「超甜約會」行程
3. 8 月 19 日新聞露出彙整：共 7 則

(1) 中視新聞網-「臺南媳婦」魏妙如最愛冬瓜茶　曝老公「超甜約會」行程
https://www.chinatimes.com/realtimenews/20240817003183-260404?chdtv

(2) 自由時報-星國歌手成了臺南媳婦！魏妙如不藏私親揭最愛：甜甜的
https://ent.ltn.com.tw/news/breakingnews/4772073

(3) TVBS-才升格臺南媳婦！新加坡女星「新身分曝光」　甜揭老公約會地
https://news.tvbs.com.tw/entertainment/2588140

(4) 壹蘋新聞網-新加坡創作女聲魏妙如成臺南媳婦　嗜糖賣力推薦美食
https://tw.nextapple.com/entertainment/20240817/6B6B79D9828F38670A19D7436F8CCCEF

(5) 周刊王 CTWANT-遠嫁臺南...魏妙如撂出「夜市口訣」全場服了超道地
https://www.ctwant.com/article/356913/

(6) 噓!星聞-「臺南媳婦」魏妙如受邀任觀光大使 返新加坡推廣臺南
https://stars.udn.com/star/story/10092/8167984

(7) Yahoo!新聞-魏妙如成臺南媳婦代言觀光！ 分享十個愛上臺南的理由
https://tw.news.yahoo.com/%E9%AD%8F%E5%A6%99%E5%A6%82%E6%88%90%E5%8F%B0%E5%8D%97%E5%AA%B3%E5%A9%A6%E4%BB%A3%E8%A8%80%E8%A7%80%E5%85%89%EF%BC%81-%E5%88%86%E4%BA%AB%E5%8D%81%E5%80%8B%E6%84%9B%E4%B8%8A%E5%8F%B0%E5%8D%97%E7%9A%84%E7%90%86%E7%94%B1-052658307.html