

公務出國或赴大陸地區報告（活動類別：洽展）

臺南市政府觀光旅遊局
2024年日本旅展及觀光推廣活動出訪案
出國報告

服務機關：臺南市政府觀光旅遊局

姓名職稱：林國華局長、陳怡儒約僱人員

派赴國家或大陸地區：日本

活動期間：113 年 9 月 24 日至 113 年 9 月 30 日

報告日期：113 年 11 月 1 日

目錄

目錄	1
一、摘要	2
二、活動人員名單	3
三、緣由或目的	4
四、過程	5
五、心得	11
六、建議	12
七、效益	13
八、附錄	14

一、摘要

本案係中央交通部觀光署委託財團法人臺灣觀光協會組團赴日參展 2024 年日本旅展，並辦理觀光推廣活動，本府觀光旅遊局隨團參展，臺南晶英酒店、臺南榮美金鬱金香酒店等在地旅館業者也共同隨團出展。期透過活動，直接接觸當地觀光業者與民眾，行銷本市觀光魅力，吸引冬季及 2025 年度日本觀光客到訪本市。

本次推廣會及旅展，以 400 年古都意象結合多元豐富觀光資訊、特色農特產及文創展品，營造精彩跨時旅趣，吸引現場觀展業者、民眾一探臺南魅力與豐富旅遊元素。日本旅展開幕當日，觀光旅遊局局長林國華代表參與臺灣館開幕式，同時安排臺南親善大使日籍作家一青妙女士親至現場分享臺南觀光心得，鼓勵日本旅行業者推出臺南旅遊商品也歡迎日本民眾親身造訪臺南。臺灣館舞台行銷時間，邀請臺南在住日籍旅遊網紅佐藤朝繪到場介紹臺南與民眾互動，現場引起民眾熱烈迴響。本次日本旅展進出業者、民眾逾 18 萬人次，另於展位接待本市日本友好城市及觀光單位進行交流互動，日光市粉川昭一市長、上中哲也副市長、日光市觀光協會八木澤哲男會長，仙台國際觀光協會以及宮城縣日臺親善協會松本尚美副理事長等親訪臺南觀光展位並將於活動結束後協助臺南觀光等於各城市之宣傳。

本次出訪整體行程，9 月 24 日赴日，第二日 9 月 25 日上午至旅展會場布展，下午參與臺灣觀光協會舉辦之臺灣推廣會活動，第三日 9 月 26 日至第六日 9 月 29 日執行日本旅展參展事宜，第七日 9 月 30 日返國。

二、活動人員名單

編號	姓名	單位 職稱	工作項目
1	林國華	臺南市政府觀光旅遊局 局長	■觀旅局日本旅展開幕式出席代表 ■出訪日程：9 月 26 日共 1 日
2	陳怡儒	臺南市政府觀光旅遊局 約僱人員	■活動辦理、聯繫等相關事務執行 ■出訪日程：9 月 24 日至 30 日共 7 日

三、緣由或目的

日本為我國國際觀光之主要市場國家，根據統計資料顯示，今（2024）年第2季來臺觀光客，日本為最大來源國，顯示日本為東北亞最大市場，是臺南市國際觀光重點推廣目標。「日本旅展」(Tourism EXPO Japan)為日本最大型旅展，於日本東京 Tokyo Big Sight 舉辦，中央交通部觀光署委託財團法人臺灣觀光協會組團赴日參展 2024 年日本旅展，並辦理觀光推廣活動。為加強本市對日之國際觀光行銷，觀旅局隨團出展，參與推廣活動並於旅展設置獨立城市展位，安排臺南親善大使一青妙及日籍旅遊網紅現場與民眾互動活動、進行臺南觀光資源簡報。展位設計以臺南 400 為主題，準備國際行銷手冊、臺南旅遊說明書、教育旅行手冊、地球步方-臺南 PLAT 等手冊及 10 種以上含臺南全區、各式主題觀光日語地圖，再搭配臺南 400 主題摺疊扇與限量臺南聖杯、四季果乾，行銷臺南多元觀光資訊。旅展期間同步在東京臨海線國際展示場設置臺南城市意象廣告，成功吸引參展民眾爭相前往認識臺南、品味臺南。期透過本次參展，成功在日推廣臺南國際觀光，吸引更多日本觀光客到訪本市旅遊。

四、過程

(一)行程表

日期	行程
9月24日(二)	去程(臺南-桃園-東京)
9月25日(三)	日本旅展臺南展位場布
	臺灣觀光推廣活動-說明會與商談會
9月26日(四)	林國華局長赴日(臺南-桃園-東京)
	日本旅展臺灣館開幕式
	臺南市親善大使一青妙展攤互動活動執行
	林國華局長離日 (東京-釜山)
	整日-日本旅展(業者日)
9月27日(五)	整日-日本旅展(業者日)
9月28日(六)	整日-日本旅展(民眾日)
	臺灣館臺南舞台行銷活動(網紅佐藤朝繪簡報及互動)執行
9月29日(日)	整日-日本旅展(民眾日)
9月30日(一)	返程(東京-桃園-臺南)

(二)、9月24日赴日及9月25日活動執行

9月24日首日抵達日本東京，9月25日上午至東京國際展示場確認展位背板、展桌並進行活動物品確認及場布作業。



臺南展位場布作業執行紀錄照

9月25日下午，參加臺灣觀光協會主辦臺灣觀光推廣活動之說明會與商談會，說明會中主講者簡報中介紹臺灣及本次參與縣市之特色景點，商談會則由與會之25家日本旅行業者自由輪桌洽談。臺南商談桌準備了國際行銷手冊、臺南旅遊說明書、教育旅行手冊、地球步方-臺南 PLAT 等各種臺南旅遊日語手冊及臺南市全區、散步主題、關子嶺溫泉主題、8899 觀光公車主題、想見你、青春 18 x2 通往有你的旅程等影劇拍攝主題等日語地圖，將臺南多元豐富的觀光資源展現給現場業者。文宣品外，更準備了臺南特色伴手禮如林百貨與奇美聯名鳳梨酥、臺南果乾、臺南古蹟文創餅乾-熱蘭遮堡薯條等，其中來自臺南的蘭花，更吸引業者主動選擇臺南展桌洽談，了解臺南蘭花產業，加深業者對臺南觀光活動與景點之興趣。商談會中工作人員與在地旅行業者交流臺南旅遊產品與遊程推薦，積極爭取合作送客，期能發揮本次日本市場推廣之效益、爭取更多入境來臺南的觀光商機。



說明會中介紹臺南特色景點



臺南商談桌



業者商談



合影

(三)、9月26日至29日日本旅展出展與9月30日返國

9月26日至29日執行本案主要行程，參展日本旅展。26日日本旅展首日，臺灣館開幕式由林國華局長代表，與李逸洋大使、觀光署周永暉署長、臺灣觀光協會簡余晏會長、臺灣觀光協會榮譽葉菊蘭會長、嘉義縣政府文觀徐佩鈴局長至舞台進行啟動儀式。

本次旅展，前兩日(26日至27日)為業者日，以業者為行銷對象。後兩日(28日至29日)為民眾日，以一般民眾為宣傳客群。臺南觀光展位安排兩場互動活動。第一場為開幕式後，由林局長與臺南親善大使一青妙女士共同為臺南觀光展位熱身，林局長先向現場業者介紹臺南，接著由一青妙女士分享臺南觀光心得並進行Q&A互動，最後向業者喊話鼓勵推出有趣豐富，針對不同客群的臺南觀光行程商品。



啟動儀式準備



啟動儀式



大合照



林國華局長現場介紹臺南



一青妙女士精彩分享吸引業者參與



日本部落客中村洋太到訪合影

第二場互動活動規劃於 28 日下午旅展民眾日首日，邀請臺南在住日籍旅遊網紅佐藤朝繪到展位，並於臺灣館臺南舞台時間以臺南 400・想見你為主題結合親身經歷向現場民眾介紹百倍樂遊臺南的五個重點，用生動方式將臺南食、宿、行、遊、購資訊分享給觀眾，現場吸引眾多民眾聚集聽講，成功在日推廣臺南國際觀光。活動後佐藤朝繪也至臺南晶英酒店、臺南榮美金鬱金香酒店等在地旅館業者展桌處與業者合照並加油打氣。

本次旅展，以臺南 400、臺南旅遊文宣、臺南文創伴手禮、臺南農產品布置展桌，並搭配臺南後壁蘭花及六甲火鶴，成功引起民眾注目，提高展位詢問度。本次旅展準備之觀光文宣，為迎接今年第四季及 2025 年日本海外觀光人次預期復甦，特別依日本觀光客不同需求與喜好，提供美食旅遊、採果農遊、多款散步地圖等各式主題旅遊資訊，並將最新觀光情報，如小港快線接駁、臺南 2024 最新必比登推介店家及入選餐廳資訊、國際爆紅的想見你、青春 18x2 通往有你的旅程等追劇地圖給觀展者。業者日期間，當地旅遊相關業者包含旅行社、飯店業等至臺南展攤詢問度高，成功行銷臺南古都多元觀光資訊，提昇旅遊業者包裝來臺南旅遊商品的意願。

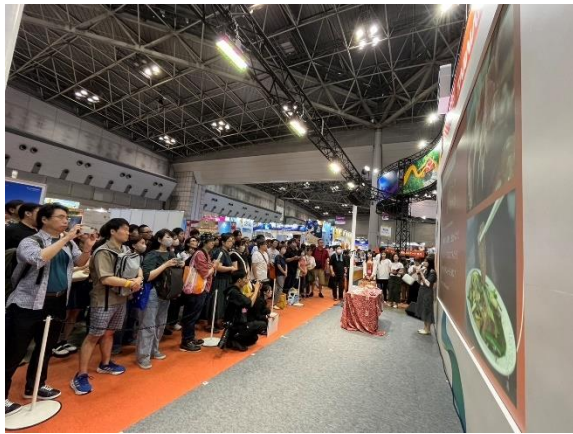
出展期間，本市日本友好城市日光市粉川昭一市長、上中哲也副市長、日光市觀光協會八木澤哲男會長也到現場交流互動，另外，仙台國際觀光協會以及宮城縣日臺親善協會松本尚美副理事長也至展位索取臺南觀光宣傳資訊。皆承諾活動結束將持續協助臺南觀光等之宣傳。



臺南舞台時間簡報



網紅佐藤朝繪向現場民眾介紹百倍樂遊臺南
五個重點



臺南舞台時間成功吸引聽眾



舞台時間大合照



網紅佐藤朝繪與臺南業者合影



網紅佐藤朝繪推薦臺南旅館



臺南觀光展位 1



臺南觀光展位 2



臺南觀光展位 3



日光市市長到訪臺南觀光展位

五、心得

此行出訪以參加日本旅展為主軸，心得簡述如下二點：

(一)、展攤一致性高，主題性強，宣傳效果佳

本次臺南展攤以臺南 400 為主題，搭配展桌布置、人員制服、推廣禮品，營造一致性臺南 400 特色氛圍，並搭配農特產、臺南文創小禮品，在本次臺灣館的所有展攤中最亮眼亦最有特色，搭配臨海線東京國際展示場大型廣告、日本 TVer 短影片，宣傳效果佳，吸引許多日本人特別來到本市展攤前拍照與諮詢 10 至 12 月或 2025 年旅遊資訊，展攤提供民眾交通、觀光、農特產資訊與臺南水果乾試吃，氣氛熱絡。

(二)、舞台時間邀請旅遊網紅出席，成功吸引聽眾參與，宣傳成效佳

本次旅展舞台時間，安排曾居住於臺南的日本網紅佐藤朝繪簡報，分享臺南旅遊心得，推薦特色景點，更以日本人的角度介紹臺南迷人之處，獲得眾多迴響，當天參與活動的佐藤女士之粉絲亦同步分享本市活動，增加臺南旅遊資訊曝光，行銷成效加乘。

六、建議

建議簡述如下二點：

(一)、旅展舞台宣傳時間建議結合旅遊網紅、部落客分享

近兩次日本旅展臺灣觀光協會特於臺灣館規劃出展單位舞台時間輪流宣傳，本次臺南市安排旅遊網紅佐藤朝繪簡報分享，成功吸引聽眾並獲得熱烈迴響，未來參展，如有相同之舞台時間應用於行銷推廣，建議可比照考慮結合旅遊網紅、部落客分享，透過事前於社群之活動資訊露出，號召民眾入場，同時藉由活動中及活動後的分享，再增加臺南旅遊資訊曝光度。

。

(二)、日語觀光型錄、教育旅行手冊建議可持續製作用於後續旅展行銷

本次出展，手冊類型之觀光型錄、教育旅行手冊內容豐富，含臺南交通、景點、美食、觀光工廠等資訊及建議遊程，民眾索取踴躍，建議可持續製作並用於後續旅展行銷。

七、效益

效益簡述如下二點：

(一)、本次日本旅展逾 18 萬人次，成功行銷臺南觀光

本年日本旅展入場者依主辦單位統計，達 182,934 人次，本次布展，以 400 年古都意象結合多元豐富觀光資訊、特色農特產及文創展品，營造精彩跨時旅趣，搭配蘭花、火鶴，驚艷旅展會場，臺南 400 主題摺疊扇與限量臺南聖杯、四季果乾，更受到民眾歡迎問券填寫踴躍。旅展期間同步在東京臨海線國際展示場投放大型臺南城市意象廣告，成功吸引參展民眾前來臺南展位。另旅展期間與商談會期間與逾 30 家業者進行交流。另也與友好城市日光市、日光市觀光協會、宮城縣日臺親善協會、仙台國際觀光協會進行交流，成功行銷臺南國際觀光。

(二)、媒體露出

本次活動，共 10 篇新聞露出，彙整如附錄。

八、附錄

新聞露出彙整

發布日期：9 月 26 日

標題：臺南 400 營造精采跨時旅趣東京旅展攜手日籍作家與網紅行銷臺南觀光
新聞露出彙整

彙整日期及數量：9 月 27 日彙整，共 10 則

1. 聯合新聞網-東京旅展台南不缺席 攜手日籍作家、網紅行銷觀光

<https://udn.com/news/story/7326/8253374>

2. 中華新聞雲-台南 400 東京旅展搶商機

<https://www.cdns.com.tw/articles/1089650>

3. 自由時報-「臺南 400」前進東京 參展日本旅展

<https://news.ltn.com.tw/news/life/breakingnews/4811918>

4. Line 生活-中華新聞雲-台南 400 東京旅展搶商機

<https://today.line.me/tw/v2/article/LXj3gyV>

5. yahoo!新聞-台南 400 東京旅展搶商機

[https://tw.news.yahoo.com/%E5%8F%B0%E5%8D%97400-](https://tw.news.yahoo.com/%E5%8F%B0%E5%8D%97400-%E6%9D%B1%E4%BA%AC%E6%97%85%E5%B1%95%E6%90%B6%E5%95%86%E6%A9%9F-134156876.html)

[%E6%9D%B1%E4%BA%AC%E6%97%85%E5%B1%95%E6%90%B6%E5%95%86%E6%A9%9F-134156876.html](https://tw.news.yahoo.com/%E5%8F%B0%E5%8D%97400-%E6%9D%B1%E4%BA%AC%E6%97%85%E5%B1%95%E6%90%B6%E5%95%86%E6%A9%9F-134156876.html)

6. yahoo!新聞-南市觀旅局率隊參加日本旅展 邀日籍作家與網紅行銷臺南觀光

[https://tw.news.yahoo.com/%E5%8D%97%E5%B8%82%E8%A7%80%E6%97%85%E5%B1%80%E7%8E%87%E9%9A%8A%E5%8F%83%E5%8A%A0%E6%97%A5%E6%9C%AC%E6%97%85%E5%B1%95-](https://tw.news.yahoo.com/%E5%8D%97%E5%B8%82%E8%A7%80%E6%97%85%E5%B1%80%E7%8E%87%E9%9A%8A%E5%8F%83%E5%8A%A0%E6%97%A5%E6%9C%AC%E6%97%85%E5%B1%95-%E9%82%80%E6%97%A5%E7%B1%8D%E4%BD%9C%E5%AE%B6%E8%88%87%E7%B6%B2%E7%B4%85%E8%A1%8C%E9%8A%B7%E8%87%BA%E5%8D%97%E)

[%E9%82%80%E6%97%A5%E7%B1%8D%E4%BD%9C%E5%AE%B6%E8%88%87%E7%B6%B2%E7%B4%85%E8%A1%8C%E9%8A%B7%E8%87%BA%E5%8D%97%E](https://tw.news.yahoo.com/%E5%8D%97%E5%B8%82%E8%A7%80%E6%97%85%E5%B1%80%E7%8E%87%E9%9A%8A%E5%8F%83%E5%8A%A0%E6%97%A5%E6%9C%AC%E6%97%85%E5%B1%95-%E9%82%80%E6%97%A5%E7%B1%8D%E4%BD%9C%E5%AE%B6%E8%88%87%E7%B6%B2%E7%B4%85%E8%A1%8C%E9%8A%B7%E8%87%BA%E5%8D%97%E)

8%A7%80%E5%85%89-

093501787.html?guccounter=1&guce_referrer=aHR0cHM6Ly93d3cuZ29vZ2xlLmNvbS50dy8&guce_referrer_sig=AQAAABaBu21qSfPGjzu5o5FpKf3VDyXztXlynY3wbSDDY6O3_cubHQIYIxvoZI5pNBZnWA2UpjmIwnOdmDiUmDbi2hwyaXYTbCF74cW9QyIkGm4rNh7eGU9k_tuDtT-XZHfOJWMaqUjQapKBBjk2ufX-Vv8Hzkanhbi7C94KYN_QGyy9

7. 台南新聞網- 東京旅展台南不缺席 攜手日籍作家、網紅行銷觀光

https://tnews.cc/06/newscon472629.htm#google_vignette

8. 台新傳媒-南市觀旅局率隊參加日本旅展 邀日籍作家與網紅行銷臺南觀光

https://seenews.tw/archives/52052#google_vignette

9. 亞太新聞網-東京旅展攜手日籍作家 與網紅行銷臺南觀光

<https://www.atanews.net/?news=109166>

10. 台灣新生報-南市觀旅局率隊參加日本旅展 邀日籍作家與網紅行銷臺南觀光

<https://www.tssdnews.com.tw/?FID=64&CID=764444>