

公務出國或赴大陸地區報告（活動類別：洽展及考察）

「2024韓國釜山ITFB國際旅展」及「2024 日本旅展」農特產行銷 出國報告

服務機關：臺南市政府農業局

姓名職稱：臺南市政府黃偉哲市長、市長室那盛科員、市長室楊亭鈺科員、新聞
及國際關係處國際關係科邱曉萱科長、農產行銷科馮秋蓉科長、農產行銷科李佳
郁約用人員

派赴國家或大陸地區：韓國、日本

活動期間：113年9月25日至113年9月29日

報告日期：113年10月30日

目錄

一、摘要.....	2
二、活動人員名單.....	3
三、緣由或目的.....	4
四、過程.....	5
五、心得.....	10
六、建議.....	10
七、效益.....	10

一、摘要

臺南市擁有多樣化的農特產品，各自有口皆碑，於臺灣消費市場已有一定需求度並持續增長中。除國內行銷，對於國外消費市場也已積極推廣中，因此因應規劃於鄰近國家-韓國及日本，配合當地著名旅展活動與觀光旅遊局共同行銷推廣，韓國與日本觀光客對臺灣觀光文化美食等有很大興趣，期盼透過本次活動將臺南品牌快速推進，行銷在地優質農特產並建立品牌形象。

生產農特產品除了提供國內市場，為建立臺南農特產品優質品質形象，參與國外著名當地大型活動，擴大國外業者與名眾對於採購臺南農特產品之認識及意願，持續開拓淺力市場及相關通路，提高本市具外銷實力之產品國際曝光度，同時努力解決農特產品對於單一市場的過度依賴，在新目標市場（通路）嘗試輸銷，提升國外民眾對臺南農產品的認識與需求，期盼促成消費習慣，穩定產品供應。

二、活動人員名單

編號	姓名	單位 職稱	工作項目
1	黃偉哲	臺南市政府市長	活動督導
2	那盛	臺南市政府市長室科員	行程聯繫
3	楊亭鈺	臺南市政府市長室科員	活動督導
4	邱曉萱	臺南市政府新聞及國際關係處 國際關係科科長	活動督導
5	馮秋蓉	臺南市政府農業局農產行銷科 科長	活動督導
6	李佳郁	臺南市政府農業局農產行銷科 約用人員	活動聯繫等相關事務 執行

三、緣由或目的

本市為農業大市，生產諸多優質農漁特產品，本次活動配合臺南市政府觀光旅遊局搭配國際旅展展示行銷於韓國及日本市場，活動期間來至諸多國家旅客以及公司團體單位，正是推廣臺南農特產的絕佳機會。「2024 韓國釜山 ITFB 國際旅展」9 月 25 日起至 9 月 28 日為期 4 日，「2024 日本旅展」9 月 26 起至 9 月 29 日為期 4 日，恰逢假日吸引更多人潮參與，農業局針對行銷本市農特產品之中韓英版、中日英版文宣摺頁及型錄（鮮果及農漁產加工品等）、農特產品及其他相關加工品進行現場介紹，期望透過本次行銷推廣活動，將臺南豐富物產資訊傳播至全世界，將有助提高臺南農特產品國際曝光度。

四、過程

(一)行程表－韓國

日期	時間	行程	說明
9/25(三)	晚上	抵達韓國釜山	
9/26(四)	0930-1030	視察旅展會場	BEXCO
	1100-1130	會見駐韓國臺北代表部釜山辦事處 郭承凱處長	釜山樂天酒店
	1130-1330	韓國釜山廣域市觀光協會午宴及簽署 MOU ● 釜山廣域市觀光協會會長致詞 ● 臺南市旅館公會吳俊泰理事長致詞 ● 臺南市長黃偉哲致詞 ● 見證 MOU 簽訂 ● MOU 簽訂 ● 來賓合照 ● 臺南觀光旅遊資源介紹 ● 贈禮	釜山樂天酒店
	回程	桃機-臺南	

(二)行程表－日本

日期	時間	行程	說明
9/26(四)	去程	抵達日本東京	
9/27(五)	上午及下午	日本東京旅展臺灣館臺南展攤	Tokyo Bigsight 協辦臺南旅展展攤
9/28(六)	上午及下午	日本東京旅展臺灣館臺南展攤	Tokyo Bigsight 協辦臺南旅展展攤
9/29(日)	回程	桃機-臺南	

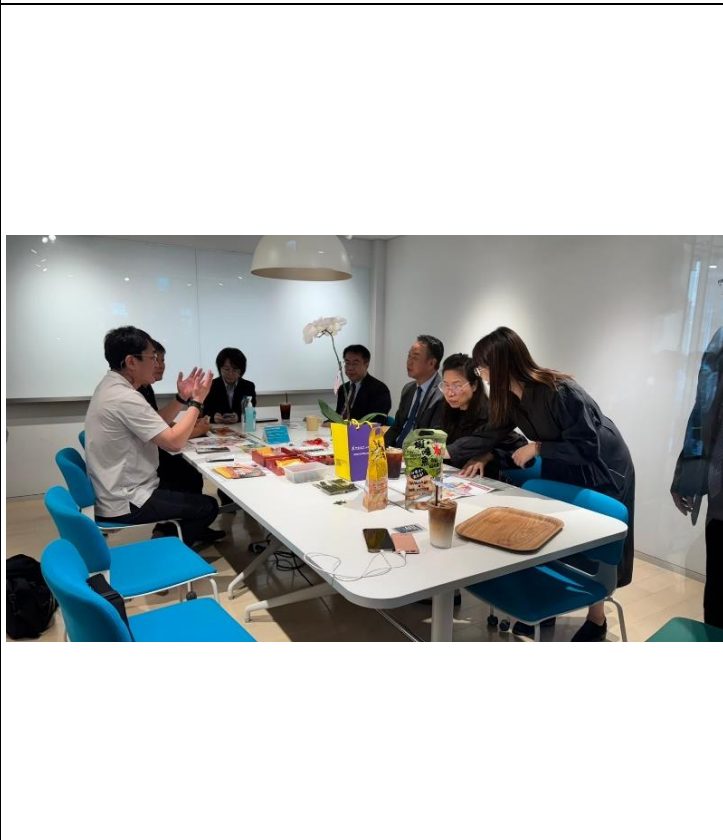
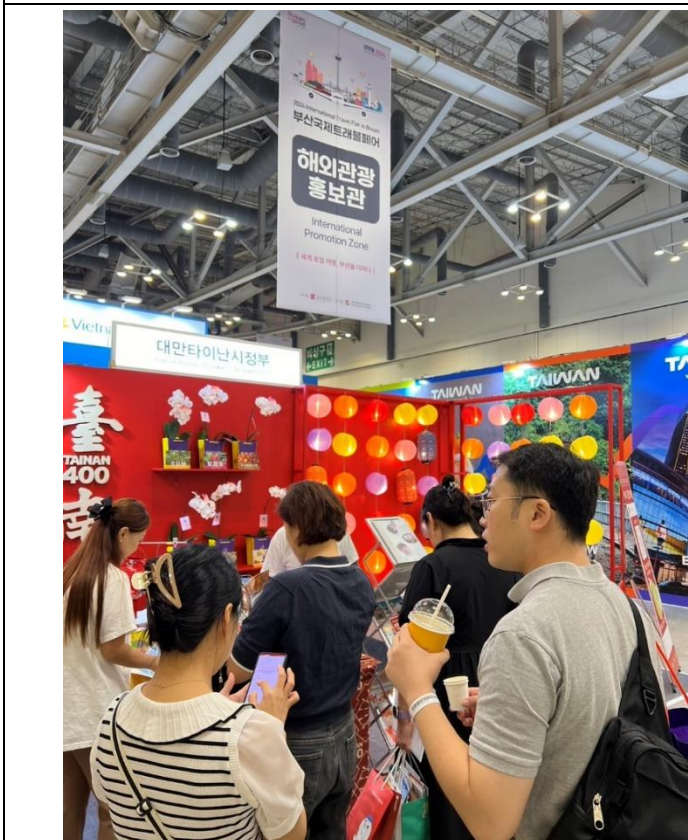
(三)、9 月 25 日去程（韓國釜山）

(四)、9 月 26 日-9 月 29 日參與「2024 韓國釜山 ITFB 國際旅展」活動

本次活動配合臺南市政府觀光旅遊局共同行銷臺南，農業局本次提供各地精選農漁特產品，包括黃金蕎麥薄燒(蕎麥原味)、黃金蕎麥薄燒(蕎麥杏仁)、黃金蕎麥堅果脆丸子(原味)、黃金蕎麥堅果脆丸子(海苔)、瓜瓜園雙色地瓜米

薯條、DoGa 香酥脆椒禮盒、陽光菓菓金鑽鳳梨酥、陽光菓菓愛文芒果酥、陽光菓菓文旦酥、麻鑽農坊黑豆茶、麻鑽農坊三色糙米茶等多元產品。此外，還有試吃品：新市區農會茶豆香酥、盛達珍果乾（鳳梨、芒果、芭樂、香蕉以及情人果）提供給大家品嚐；現場也提供文旦、芒果、紅龍果、鳳梨以及冬季鮮果摺頁（中韓英）及南農選禮-中英版等多款文宣，讓大家更加了解臺南農漁產相關資訊。





(MOU 及 2024 韓國釜山 ITFB 國際旅展活動)

(五)、9 月 28 回程 (韓國釜山)

(六)、9 月 26 日去程 (日本東京)

(七)、9月27-9月28日參與「2024日本旅展」活動

本次活動配合臺南市政府觀光旅遊局共同行銷臺南，農業局本次提供各地精選農漁特產品，包括黃金蕎麥薄燒(蕎麥原味)、黃金蕎麥薄燒(蕎麥杏仁)、黃金蕎麥堅果脆丸子(原味)、黃金蕎麥堅果脆丸子(海苔)、DoGa 香酥脆椒禮盒、陽光菓菓金鑽鳳梨酥、陽光菓菓愛文芒果酥、陽光菓菓文旦酥、麻鑽農坊黑豆茶、麻鑽農坊三色糙米茶、旭陽果乾禮盒、官田區農會菱角茶、麻鑽農坊牛蒡茶、芯園柚茶醬、白河區農會蓮藕茶、山海屯金芒醬等多元產品。此外，還有試吃品：新市區農會茶豆香酥、盛達珍果乾（鳳梨、芒果、芭樂、香蕉以及情人果）提供給大家品嚐；現場也提供文旦、芒果、紅龍果、鳳梨以及冬季鮮果摺頁（中日英）及南農選禮-中日版等多款文宣，讓大家更加了解臺南農漁產相關資訊。





(2024 日本旅展)

(八)、9月29回程(日本東京)

五、心得

此行出訪以宣傳臺南農特產品為主，於實體活動進行行銷推廣，期望促成國際多元交流，提高國際化及矚目度，期許未來能再參與現今熱門當地活動機會，搭上熱潮讓國際來賓更加認識臺南優質產品。心得簡述如下二點：

(一)、參與當地著名活動提高國外消費者購買意願

以本次活動經驗，韓國消費者對於臺南芒果較有吸引力且購買意願較高，其他產品透過本次展示行銷擴大其認知度。日本方面，日本民眾對於農遊行程感到興趣，期望未來有機會能實地體驗。透過以上實際回饋意見，讓我們更加了解韓國日本對於臺南農業方面的認識與未來市場走向，有助於未來行銷策略。

(二)、農業可搭配實際體驗活動加強宣傳力道

農業如搭配農遊行程共同行銷，可迅速提高對其認識以及增加當地體驗互動率。農漁特產品具有多元性以及在地特色，與農業相關單位共同結合，期望更能促進彼此交流，增進印象。

六、建議

建議簡述如下二點：

- 一、 參與韓國與日本當地著名熱門活動，有效曝光於國際市場，持續積極推廣在韓國與日本行銷之熱度與國際能見度，將此作為未來規畫參考內容。
- 二、 本次國際旅展現場，每個攤位皆介紹當地相關旅遊及特色產物等相關資訊。針對本次出訪回饋，許多國際消費者對於臺南產物及特點較不熟悉，因此未來可透過參與類似之國際活動，循序漸進讓他們更有所了解。國際客來臺南，可藉由當地實際體驗農遊方式來促進交流。

七、效益

(一)本次參與「2024 韓國釜山 ITFB 國際旅展」及「2024 日本旅展」：現場人流分別總接觸近 1 萬多名，順利將臺南品牌推廣曝光於當地；鮮果部分韓國民眾對於臺南芒果較為認識，而日本民眾對於農遊行程有較高興趣。

(二) 本次活動於韓日兩國執行行銷推廣，藉由實地活動經驗，將其規模與形式擴大於亞洲各地，除記錄本次韓國與日本市場回饋事項，也將持續了解拓展行銷海外市場。