

公務出國或赴大陸地區報告（活動類別：洽展及考察）

「2024新加坡秋季旅展暨農產品通路拜會」 出國報告

服務機關：臺南市政府農業局

姓名職稱：臺南市政府黃偉哲市長、市長室那盛科員、新聞及國際關係處國際關係科周宜儒科員、農業局陳仲杰副局長、農產行銷科馮秋蓉科長、農產行銷科張家維科員

派赴國家或大陸地區：新加坡

活動期間：113年8月15日至113年8月17日

報告日期：113年11月1日

目錄

一、摘要.....	2
二、活動人員名單.....	3
三、緣由或目的.....	4
四、過程.....	5
五、心得.....	10
六、建議.....	11
七、效益.....	12

一、摘要

根據交通部觀光署統計，2023 年新加坡來臺旅客人次超過 46 萬人次，來臺旅遊人數位居東南亞國家中之冠，可見兩國之友好密切，故把握此次新加坡旅展於展售推廣臺南之休閒農業、農特產加工品，讓新加坡國人及各國業者了解臺南的風土民情。

8 月中為芒果產季和文旦產季的交會，此次除把握新加坡秋季國際旅展機會行銷臺南農業，亦拜訪通路舉辦拓銷記者會，並帶上臺南各式熱帶水果，如西瓜鳳梨、凱特芒果、西施芒果、慢文芒果，以及酪梨、紅龍果、文旦等，讓新加坡國人驚艷臺南水果之魅力。

除了新鮮果品和農產加工品，花卉亦是重要的農業環節之一，此次帶來新加坡的奈米噴染技術蝴蝶蘭和五彩繽紛的火鶴花，皆受到各家業者和民眾的矚目，臺南的果品單價偏高，但因為甜美風味的印象深植新加坡國人心中，各式果品皆廣受歡迎，應把握臺南優質果品的品牌意象，以及和臺灣擁有華人文化的風土民情，持續經營深耕新加坡市場。

二、活動人員名單

編號	姓名	單位 職稱	工作項目
1	黃偉哲	臺南市政府市長	活動督導
2	那 盛	臺南市政府市長室科員	行程聯繫
3	周宜儒	臺南市政府新聞及國際關係處國際關係科 科員	行程聯繫
4	陳仲杰	臺南市政府農業局 副局長	活動督導
5	馮秋蓉	臺南市政府農業局 農產行銷科 科長	活動督導
6	張家維	臺南市政府農業局 農產行銷科 科員	活動聯繫等相關事務執行

三、緣由或目的

秋冬為新加坡國人出國之旅遊旺季，故新加坡秋季國際旅展為各鄰近國家推廣旅遊觀光重中之重，臺南是富含文化底蘊的城市，也是城鄉並重、各式農漁產業蓬勃發展的豐饒之地，因此，此次新加坡秋季旅展，除了攜手各家旅遊飯店業者赴新加坡行銷旅遊觀光，也結合臺南民宿文化發展協會、休閒農業發展協會共同佈展推廣，讓農村旅遊、各式農產加工品以及臺南花卉也於此次國際旅展嶄露頭角。

8月中為芒果產季之尾聲、文旦產季之甫始，此次新加坡拓銷亦把握機會和通路超市合作行銷果品，主要推廣為由西施、慢文和凱特三種產期較長、較晚生芒果品種組成的「彩虹芒果寶盒」，另由於再過一個月即為中秋節，新加坡的華人亦有中秋節和家人團聚的習俗，於此次新加坡通路拓銷，也帶上少量難得的麻豆文旦，和新加坡國人預告中秋節的到來和臺南文旦的上市。

除此之外，亦把握機會安排市長接受新加坡廣播電台之受訪，透過閱聽眾的擴散，增加新加坡國人對臺南風土民情、農特產品之印象；並拜會通路公司即將設置之農特產直播提貨中心，商討臺南農特產品未來於新加坡的直播帶貨等行銷模式。

四、過程

(一)行程表

日期	時間	行程說明	備註
8/15(四)		桃園、高雄-新加坡	去程
8/16(五)	1000-1200	新加坡秋季旅展開幕式@ Singapore Expo Hall 4-5	處理視察臺南設攤辦理情形 確認市長致詞內容、臺南設攤 情況、禮品、試吃品
	1300-1400	在地電台節目預錄	布置擺設臺南果品、花卉
	1530-1630	拜會通路公司即將設置之農特產 直播提貨中心	討論臺南農特產品於新加坡的 直播帶貨行銷模式
	1700-1800	「彩虹芒果寶盒」行銷販售暨推 廣臺南當季果品	行銷記者會場地佈置、銷售位 置佈置、準備試吃果品
	2200-2300	在地電台直播受訪	布置擺設臺南果品、花卉
8/17(六)		新加坡樟宜機場-桃園機場-臺南	回程

(二)、8月15日去程

(三)、8月16日參與「新加坡秋季旅展」開幕式

和駐新加坡臺北代表處童振源大使、交通部觀光署駐曼谷辦事處陳憶婷主任共同行銷推薦，向各國業者介紹臺南的觀光旅遊、美食小吃和農村旅遊。除了用臺南的蘭花和火鶴花布置展位外，並帶來用臺南優質鳳梨製作的花形鳳梨果乾、優質愛文芒果製作的芒果乾，以及臺南胡麻製作成的芝麻糕、黃金蕎麥脆丸子、黃金蕎麥海苔脆片等，於臺南展攤分送給臨櫃洽詢的民眾和各國業務。

(四)、8月16日通路超市「彩虹芒果寶盒」行銷販售

於 Thomson Plaza 購物中心 1 樓的通路超市旗艦店舉辦行銷記者會，市長和童振源大使、通路公司執行長、超市的執行長一同行銷宣傳臺南的彩虹芒果寶盒，紅龍果、西瓜鳳梨，以及剛開始採收的麻豆文旦，甫一開賣即引起熱烈迴響，並於行銷活動現場分送火鶴花，讓新加坡消費者感受到滿滿來自臺灣臺南的熱情。

(五)、8 月 16 日拜會通路公司即將設置之農特產直播提貨中心

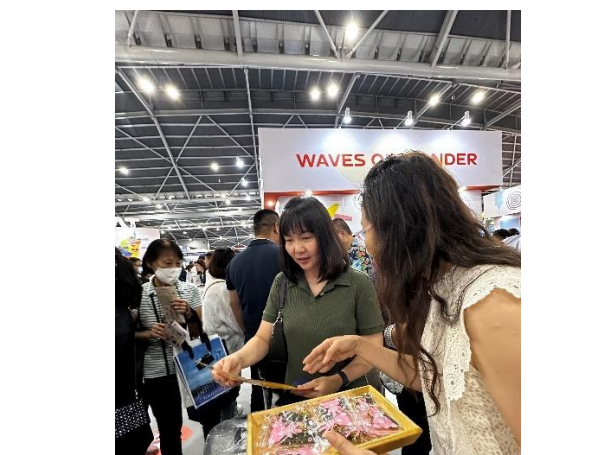
該公司今年與本府簽署 MOU，奠定雙邊推廣臺南農產品合作關係，並於 4 月份鳳梨產季時協助臺南鳳梨至新加坡最大的日本超級市場之一唐吉訶德旗艦店行銷販售，此次亦把握機會商討通路公司即將創設之農特產直播暨提貨中心，惟該場域還在施工中，僅就後續經營模式進行研商。

(六)、8 月 16 日電台廣播受訪、行銷宣傳臺南觀光及農特產品

新加坡是入境臺灣的東南亞旅客第一名國家，去年 2023 全年達 46 萬 3,893 人，也突破了 2019 年疫前的 40 萬人，安排市長上兩家電台廣播受訪，並帶上各式鮮果和農產加工品予電台廣播拍照宣傳。

(七)、8 月 17 日回程

8月16日參與「新加坡秋季旅展」開幕式



8月16日通路超市「彩虹芒果寶盒」行銷販售



8 月 16 日拜會通路公司即將設置之農特產直播提貨中心



8 月 16 日電台廣播受訪行銷宣傳臺南觀光及農特產品



五、心得

此行出訪透過國際旅展行銷臺南農特產加工品和花卉，效果極佳，試吃品及花卉作為業界互相認識交流的媒介，往後可繼續循此方式宣傳。除了旅展現場，於百貨通路行銷芒果和文旦鮮果時，消費者的反應也都很熱烈，期望透過優質通路帶貨，讓臺南農特產在新加坡的知名度和銷量皆能更上一層樓。心得簡述如下三點：

(一)、臺南的蘭花和火鶴花讓新加坡國人驚艷

旅展現場臺南展位以顏色繽紛的火鶴花和蘭花布置會場，其中蘭花更以奈米噴染技術綴上新加坡國際和臺南市徽，引起會場民眾之高度關注，展攤以果乾、芝麻糕以及農各式加工品作為展攤洽詢之試吃品，也讓臺南展位特別熱鬧。

(二)、臺南芒果鮮果單價偏高、但高品質之品牌形象吸引特定客群

芒果鮮果在新加坡國人中的印象極佳，在通路布展時即有消費者紛紛前來詢問購買，雖然不是知名度最高之紅寶石「愛文」芒果，但其他品種芒果的香甜風味，仍是馬來西亞、巴基斯坦便宜小顆的芒果所無法比擬，因此臺南芒果高品質的品牌形象，已受到特定客群之青睞。

(三)、加工品亦有吸引力，可加強產品包裝符合星國法規

此次辦理芒果、文旦鮮果通路拓銷時，通路商及民眾對於黃金蕎麥的蕎麥海苔脆片、蕎麥小丸子以及麻豆區農會的文旦吸凍有極大的興趣，惟這些產品僅帶來供品嘗試吃，後續可研商輔導業者符合進口新加坡之食品包裝規範，輔導優質農產加工品拓銷進口到新加坡。

六、建議

綜合前頁心得，建議簡述如下三點：

- 一、 此次休閒農業業者組隊時間較晚，故未製作休閒農業的行銷文宣，倘休閒農業業者有組隊行銷的規劃，可提前製作宣傳 DM，增加對新加坡業者之吸引力，對於農地腹地極小的新加坡來說，臺南的文化之旅及鄉村旅遊或許更能成為亮點。
- 二、 臺南果品主攻新加坡高端市場，務必確保重質不重量。臺南果品價位雖偏高，但甜美風味深植民眾心中，甫一上市即熱銷，因此務必重質不重量，尤其7月份過後的臺灣偶有颱風，務必確保風災、雨災過後的果品品質後再出貨，切勿為了追訂單而忽略品質和品牌。
- 三、 此次出訪主打行銷鮮果拓銷，惟於現場分享品嘗的麻豆區農會及黃金蕎麥的農產加工品詢問度不低於鮮果，因此，後續應多加了解星國之食品加工品之進口法規，將臺灣的優質農特產加工品也銷售到新加坡市場。

七、效益

- (一)新加坡秋季國際旅展為期三天的展期期間，超過 10 萬人次參觀，實際到訪臺南展攤洽詢逾 3,000 人次，足見臺南文化觀光、美食小吃、各式農產試吃品之魅力。
- (二)此次通路拓銷實績，西瓜鳳梨 500 公斤、紅龍果 300 公斤、酪梨 60 公斤、文旦約 30 公斤、芒果約 800 公斤，8 月份文旦持續出口至新加坡逾 1.5 公噸。
- (三)此次海外通路拓銷，國外新聞媒體露出 1 則如下：

The Epoch Times 大紀元時報

4 2025年8月23日/8月29日 第992期

獅城訪談

台南水果到獅城！

■ 記者陳欣蓮報導

台南芒果、西瓜鳳梨、酪梨、紅龍果等台灣優質水果來到了新加坡湯申大廈。8月16日，台南市政府與本地 YOSHIMURA 集團，在湯申大廈購物中心的 AFRESH & CO 超市舉辦台南芒果品嘗會。台南市長黃偉哲親自飛抵獅城，在品嘗會上推薦「彩虹芒果寶盒」，和台南的當季水果。駐新加坡的台北代表童振源博士也蒞臨現場支持。

此次推廣的彩虹芒果寶盒，內含西施、慢文和凱特三種品種。西施果肉細緻Q彈，是近年很受消費者喜愛的品種；慢文芒果，產期接在愛文芒果之後，有愛文的飽滿外觀和酸甜香氣；凱特芒果是台灣最晚熟的品種，俗稱「9月芒果」，澄黃的外觀帶着一抹粉紅十分討喜。

台南市長黃偉哲表示，台南芒果產量占台灣第一。農民的種植技術精湛，培育出各式品種的芒果，目前大約有20種芒果品種流通在台灣的市面上。會上也介紹了巨型西瓜鳳梨、諾麗等優質水果。眾所周知，日本優質水果很好吃但昂貴，黃市長說：「台灣水果很好吃但（對比日本水果）不貴。台灣是台灣水果的故鄉，台灣最好的水果在台南。」

駐本地的台北代表童振源博士反饋，西施芒果本地很暢銷歡迎，去年帶進來的西施芒果幾乎被搶購一空，今年進口量比去年多6倍，價格貴了一倍。童博士還指出，當天的另一亮點是西瓜鳳梨，這種水果比一般鳳梨大，而且它的產期還接續金鑽鳳梨的產期，也就是說在5月金鑽鳳梨產期後，還可吃到台灣鳳梨。

最後童博士強調中秋節腳步將近，大家都在期待著台灣的文旦柚，而出乎意外的是當天超市竟有麻豆文旦柚出售，令人驚艷。

YOSHIMURA 集團執行方方震表示很高興能與台南市政府合作，在本地推廣優質台南水果。

AFRESH & Coz 主席 Shena Foo 說，

她們零售店的顧客群以本地人占多，他們很喜歡台灣的優質水果。

活動中還發放台南400設計款的布袋和果干。

黃市長也特地分送火鶴花，並預告已準備了皮薄汁多的優質麻豆文旦柚，過幾周中秋節銷往我國。◇

▲ 圖為台南西瓜鳳梨。(攝影：智廣)

▲ 圖為此次推廣的彩虹芒果寶盒，內含西施、慢文和凱特三種品種。(攝影：智廣)

律師：泰國前總理他信獲特赦

■ 記者李言綜合報導
■ 圖 | Getty Images

泰國億萬富翁前總理他信·西那瓦(Thaksin Shinawatra)的律師周六(8月17日)表示，他信獲得王室特赦，假釋期縮短兩周于周日結束。此前一天，他女兒被國會選為總理。

75岁的他信在2006年的军事政变中被推翻，为了逃避牢狱之苦，选择了自我流放。去年8月，他戏剧性回国，但由于健康原因，在医院被拘留了六个月，2月才获得假释。

回国后，他因在2001年至2006年任职期间滥用职权和利益冲突，被判处八年徒刑。去年9月，泰王玛哈·哇集拉隆功(Maha Vajiralongkorn)将他的刑期减为一年。

他信的律师温雅特·查蒙特里(Winyat Chartmontri)在脸书个人帐户上写道，“他信·西那瓦(Thaksin Shinawatra)是获得王室特赦的人之一。”

“他稍后会收到监狱发出的证明文件，宣告他已获自由。”

温雅特告诉路透社，假释原定于是月底结束，但作为王室赦免的一部分，被缩短至周日。

泰王在上个月庆祝了自己的72岁生日。

▲ 图为他信。(摄影：路透社)

▲ 图为他信的女儿佩通坦·西那瓦。(摄影：路透社)

▲ 图为他信的女儿佩通坦·西那瓦。(摄影：路透社)

金价涨破 2,500 美元 中共央行继续暂停增持黄金

■ 大纪元讯

黄金价格创历史新高，曾连续18个月增持黄金的中共央行，在今年5月份暂停了增持黄金储备后，继续暂停增持黄金。

今年以来，黄金价格整体涨势“迅猛”。

受美联储即将降息的希望提振，现货黄金价格升至历史新高。美东时间8月16日，伦敦现货黄金价格再创历史新高，突破2,500美元大关，收报2,506.96美元/盎司，年内涨幅超20%。

全球各大央行的购金热潮正在加剧分化。印度作为“囤金大户”，今年上半年共增持37.6吨，远超去年全年16吨的净增持量，也超过同期中国29吨的增量，成为当前全球黄金市场的绝对主力。

2023年，中共央行全年增持黄金共计224.88吨，增持量为全球第一，占同期全球央行新增黄金储备的21.6%。

2024年一季度，中共央行仍增持27.1吨黄金，依旧处全球前列。

不过自5月份后，作为此前全球黄金最大买家的中国，却毫无预兆地停止了新增黄金储备。

7月7日，中共国家外汇管理局计数据显示，截至6月末，中国黄金储备为7280万盎司，与5月末持平，连两个月保持不变。今年5月，在国际金价不断上扬的背景下，中共央行终结自2022年11月以来的“十八连增”，停止了增持黄金储备。

近几个月，国际黄金价格不断刷新历史纪录，并徘徊在高位，购买黄金相关溢价风险上升。

《时代周报》8月17日报道，对中共央行无预兆的暂停购金，中国外经贸研究院院长谭雅玲认为，主要缘于模糊的需求。

谭雅玲进一步解释道，中共央行的主要目标是规避风险，但中共此前连续购金，已引起国际市场的关注，间接刺激了黄金炒作，推高金价。无预兆的停购，有利于保持低调，避免被提前“狙击”。

不过，从世界黄金协会发布的数据来看，截至今年6月，中共央行储备为2264.3吨，总量虽位居全球高位下的黄金价格，波动也繁。◇