公務出國或赴大陸地區報告（活動類別：洽展）

「2024年越南胡志明市國際旅展ITE及觀光推廣活動」出國報告

服務機關：臺南市政府觀光旅遊局

姓名職稱：李雲科員

派赴國家或大陸地區：越南胡志明市

活動期間：113 年 9 月 3 日至 113 年 9 月 8 日

報告日期：113年11月11日

目錄

目錄 1

一、摘要 2

二、活動人員名單 3

三、緣由或目的 4

四、過程 5

五、心得 13

六、建議 14

七、效益 15

八、附錄 19

一、摘要

越南作為東南亞地區的中心，具有便捷的貿易優勢，並與亞洲周遭國家保持密切的經濟往來。越南人口逐年增長，今年已突破一億大關。受惠於製造業出口、旅遊業以及消費和商業投資的復甦，越南的經濟逐漸增長，預計今年的經濟成長率將回升至 6%以上，經濟表現亮眼，有助於提升越南旅客出國旅遊意願。

近年來臺灣戮力於東南亞市場推廣，觀光目的人次在 2018 年近 50 萬人次達到高峰，顯見簽證措施及觀光推廣之成效。2019 年越南民眾來臺旅遊人次達 40.5 萬餘人次，為東南亞旅客來臺第三大客源國，僅次於馬來西亞、菲律賓。今年度本府規劃於越南最大城市-胡志明市辦理 B2B 推廣會，並組團參加胡志明國際旅展 ITE 及參加臺灣觀光交流會，期望有效開拓越南來臺旅遊新興市場，招徠越南觀光客源，擴大臺灣與越南之間觀光商機，進而促使臺灣觀光產業蓬勃發展。

2024 年越南胡志明市國際旅展 ITE 於西貢會展中心(Saigon Exhibition & Convention Center, SECC) 於 2024 年 9 月 5 日至 7 日舉行；為期三天活動中，除了有許多在地旅遊業者進場參觀外，更多越南民眾對臺灣旅遊產生興趣；臺灣館展示觀光品牌 3.0 版「TAIWAN – Waves of Wonder」，以新品牌「臺灣魅力・驚喜無限」概念行銷。在今年度胡志明旅展中，臺灣館內除了可欣賞到傳統家將團演出外，更有珍珠奶茶手搖飲、DIY 現烤鳳梨酥、手作木製小火車以及彩繪小燈籠等體驗活動，歡迎越南民眾共襄盛舉。

而本府亦在臺灣館展區內特別設置了臺南的專屬展攤，並安排了越南籍工作人員駐櫃，負責向遊客介紹臺南的觀光資源及提供遊程規劃諮詢服務，為了吸引更多越南遊客認識臺南，展會期間還安排了問卷調查活動，並透過贈送臺南特色禮品讓民眾更深入臺南，此次問卷活動共收集到 200 份有效問卷，問券內容包含國際旅遊趨勢調查，將為未來本府推廣觀光市場時擬定策略提供重要參考。

此外，參展期間也參觀了各大展館和業者銷售攤位，並探討各式不同的遊程產品規劃方向，也在與當地旅遊業者交流過程中，共同分享了旅遊產品銷售的經驗，從中獲得了寶貴的市場反饋。在旅展前，也與代表團參加臺灣觀光推廣會，本府與當地超過 24 家在地旅行社進行了交流與名片交換，實質推廣了臺南的觀光資源及特色遊程。

二、活動人員名單

編號	姓名	單位 職稱	工作項目
1	李雲	臺南市政府觀光旅遊局 旅遊服務科科員	旅展及觀光推介活動 等相關事務執行

三、 緣由或目的

臺灣於 2023 年成為越南國外旅遊目的地搜尋第一名，並且越南是東南亞地區來臺旅遊的第三大客源國，僅次於馬來西亞和菲律賓，為東南亞主要來臺客源國之一。根據統計，2019 年疫情前，來臺的越南遊客人數達到 4.6 萬人。疫情後，2023 年全年來臺的越南遊客人數達 38 萬 2,529 人，今年（113 年）第一季來臺人數已達 9.3 萬人，已恢復至疫情前的 94.36%。這顯示出越南旅客的出國旅遊需求強勁回升。

本市為推動越南國際觀光，配合交通部觀光署於越南最大城市—胡志明市舉辦了 B2B 推廣會，並組團參加胡志明國際旅展 ITE。此次活動的主要目的是有效開拓越南來臺旅遊的新興市場，吸引更多越南觀光客來臺，擴大臺灣與越南之間的觀光商機，並進一步促進臺灣觀光產業的蓬勃發展。

胡志明市國際旅展 ITE 臺灣館係由各縣市政府及觀光產業業者，配合臺灣觀光協會（TVA）組成的臺灣觀光推廣代表團共同參與，集結力量共同推展臺灣觀光，本府透過參加活動，爭取臺南旅遊在海外的曝光機會，並直接與越南民眾接觸，推介本市的觀光資源和特色。

臺南市政府向越南民眾行銷臺南將會「越來越精彩」的觀光魅力，將臺南的旅遊資訊，包括食、宿、行、遊、購等各項特色，介紹給當地旅遊業者和民眾。此次活動的目標是吸引更多越南遊客認識臺南並來臺南旅遊，同時也與越南旅遊業者建立良好的合作關係，進一步推動臺南的文化旅遊市場。

今年恰逢臺南迎來 400 年歷史里程碑，我們特別藉此契機，擴大臺南文化古都的形象參加國際旅展，並了解展會的操作模式，觀察國際旅遊市場的動態，這將有助於後續推廣策略的方向評估和調整。

四、過程

(一)行程表

日期	時間	行程	備註
9 月 3 日 (二)	09：00-13：45	臺南-桃園機場	登機手續等
	13：45-16：20	桃園-越南胡志明市	出國 華航 CI 783 桃園-胡志明市 13：45-16：20 (配合團體票時間)
9 月 4 日 (三)	上午	舉辦 臺灣觀光推廣會、 午宴	配合 TVA 行程
	下午	會場整備及彩排 胡志明市國際旅展 ITE 場布	
9 月 5 日 (四) - 9 月 7 日 (六)	全天	參加 胡志明市國際旅展	地點： 西貢會展中心 Saigon Exhibition & Convention Center, SECC
9 月 8 日 (日)	10：50-15：20	越南胡志明市-桃園	回國 華航 CI 782 胡志明市-桃園 10：50-15：20 (配合團體票時間)
	15：20-18：00	桃園-臺南	返家

(二)、參加臺灣觀光推廣會及交流午宴

交通部觀光署於 2024 越南胡志明市國際旅展 ITE 旅展前之 9 月 4 日上午假胡志明市 InterContinental Saigon 舉辦 B2B 臺灣觀光推廣會，交通部觀光署及臺灣觀光協會用心安排與當地主流旅遊業者互動交流，使臺灣旅遊業者及政府部門更能深入將臺灣的美分享給越南。

臺灣觀光交流會臺南展攤工作人員	臺灣觀光交流會主視覺

為促進臺越雙邊觀光業者洽談商機，現場邀請資深在地越南旅遊業者及媒體參與，提供臺、越雙方旅遊業者洽談合作平臺，使臺灣參展機關及觀光業者透過商談交流了解當地旅遊需求、建立合作關係。

推廣會進行方式係由越南業者自由走動至各展桌與參展單位進行對談交流。本市展桌以「臺南 400」為主軸，搭配展示優質農特產伴手禮如果乾、臺南 400 文創小物及各式文宣摺頁等吸引業者目光，並聘請具多年在臺地接經驗的越籍旅遊業者協助翻譯洽談，介紹本市觀光旅遊特色資源、分享團體旅遊操作建議。

臺灣觀光交流會現場	越南在地旅行社拜訪臺南展攤

在臺灣觀光推廣會中，臺南市政府除了在展攤介紹臺南觀光資源外，更不定時拿著臺南手舉牌到處走動，發送臺南旅遊摺頁，逾 24 家旅行社與本市交換名片，臺南更贈送當地大型旅行業者（如西貢旅行社、翰萱旅行社、VNGroup Travel 等）臺南在地精緻果乾禮盒、博杯鑰匙圈以及臺南 400 摺扇、摺頁等，越南人對於臺南特色小物十分喜愛，也立即將臺南鑰匙圈別在手提包上，十分有趣。

越籍旅遊業者協助翻譯洽談	臺灣觀光交流會展攤布置

臺灣觀光推廣會後也參加由交通部觀光署駐胡志明辦事處舉辦之交流午宴，臺灣旅遊業者及政府單位與越南旅遊業者及媒體共同入座，並由交通部觀光局駐胡志明辦事處簡報最新國際旅客獎勵措施，再由各參展機關或單位進行簡報。

交通部觀光署駐胡志明辦事處簡報	交通部觀光署駐胡志明辦事處簡報

臺南有別於其他單位須透過雙重翻譯表達簡報內容，特地聘請由在臺工作多年、熟悉旅遊產品及團體操作模式的越籍工作人員，直接以越語闡述臺南何以成為必遊城市，現場立即吸引每位越南業者之目光；簡報人並以來臺南的 6 個理由作為重點，歡迎越南民眾務必選擇臺南觀光。

臺南市政府簡報-越南語

臺南市政府簡報-來臺南的 6 個理由

簡報中越南語文字加上精采圖片及簡報人幽默風趣的解說，精準地向旅遊業者傳達臺南為臺灣歷史文化起源地的城市地位及文化古都意象、同時綜整米其林指南推薦景點與美食、臺南自然生態與人文地景等觀光特色及資源、臺南 400 及 2024 臺灣燈會在臺南等年度重要節慶活動。同時播放臺南特地製作的臺南國際形象廣告，長達 30 秒的影片中呈現多處臺南著名景點及節慶特色如孔廟、赤崁樓、蘭花、七股鹽田等，讓當地旅遊業者快速建立鮮明的城市印象，及清楚了解臺南旅遊行程產品的素材元件及特色，更配合現場賓果活動送出臺南特色獎品給越南旅遊業者。

最後亦由振宗藝術團－臺灣傑出藝術團榮獲中華文化薪傳獎團隊，走遍數十個國家發揚臺灣在地文化，更幫臺灣大力的推廣觀光旅遊宗教藝陣的特色代表團隊為此次將為越南交流午宴帶來虎爺將軍特技雜耍，讓越南民眾能更深刻接觸臺灣在地宗教文化。

交流午宴-團體大合照	配合現場賓果活動送出臺南特色獎品

(三) 2024 越南胡志明市國際旅展 ITE 參展

胡志明市國際旅展（ITE）於 9 月 5 日至 7 日舉辦，臺灣館以「珍珠奶茶」為策展主題，並融合臺灣觀光品牌 3.0 「Taiwan － Waves of Wonder！」向越南民眾推廣臺灣旅遊產品。臺灣館開幕式邀請到 FB 及 IG 追蹤數破 200 萬之 2021 年萬國小姐冠軍之越南佳麗 Nguyễn Thúc Thùy Tiên 出席，在逛臺灣館時，更是被臺南 400 的特色展攤吸引，越南佳麗特地拿起臺南展攤特地準備的手舉牌讓現場民眾、媒體及粉絲拍照，臺南魅力無限，大大吸引參展者目光。

臺灣館主視覺	越南佳麗特地來臺南展攤合照

臺灣館現場氣氛熱情洋溢，為吸引參展遊客聚集，展期三天活動眾多，更邀請曾榮獲中華文化藝術薪傳獎之振宗藝術團帶來五營將軍陣、女子官將首演出，展現最「臺」的傳統文化，別具特色的表演吸引眾人目光，臺灣館還有多項體驗活動，包含珍珠奶茶試喝及 DIY、手作木製小火車及存錢筒、彩繪小燈籠、職人教學現烤鳳梨酥等，呈現臺灣山河壯麗、富饒米其林美食、人文風情及節慶祭典熱鬧的文化氛圍，也讓民眾透過親自參與豐富多元的體驗活動更認識臺灣。

手作木製小火車 DIY 活動	振宗藝術團表演

臺南市政府為吸引越南民眾來臺南遊玩，這次也配合於臺灣館內設置臺南展攤，位置設於場內最中心的位置，相當容易吸引參展旅客目光，民眾一進到展館內自然就會往臺南展攤位置靠近。

展攤擺設以「Truly Tainan 臺南想見你」搭配臺南 400 年主軸，以喜慶亮眼的紅色主視覺古都意象搭配特色主題穿著，吸引遊客目光，創造鮮明吸睛形象；展位上展示各式臺南旅遊資源的宣傳文宣、特色文創小物及在地農產品，並提供專業旅遊服務諮詢，並透過越南 B2B 觀光推廣會，將臺南的旅遊資訊，包含食、宿、行、遊、購宣傳給在地旅遊業者及民眾，期吸引更多越南旅客來臺南旅遊，並安排工作人員駐櫃以及到處走動，實際與越南消費者面對面推廣本市觀光特色、展示臺南市獨特的文化資源、歷史景點以及美食特色，吸引越南民眾及其他東南亞國家的旅客來臺觀光，進一步提升臺南市的國際知名度

臺南展攤設計	民眾爭相拜訪臺南展攤
民眾爭相拜訪臺南展攤	民眾爭相拜訪臺南展攤

隨著臺南特色展攤的吸眼球布置，吸引許多旅客駐足停留索取文宣及詢問臺南景點遊程，亦讓許多越南遊客詢問來臺旅遊規劃事宜，工作人員也立即提供遊程規劃諮詢，爭取旅客規劃造訪臺南觀光之機會；展會期間亦特聘熟悉越南語、英語、華語工讀生協助現場即時翻譯，與當地民眾清楚溝通無障礙，集客活動計收取 200 份問卷作為越南旅客動向調查資料，可供日後推廣觀光市場擬定策略之參考。會展期間工作人員亦利用時間至各國展館及旅遊業者銷售展區，了解越南旅遊市場動態及國際旅遊產品規劃趨勢，激發遊客的興趣與慕名而來的熱情，完全可以感受到疫後國際旅遊熱潮。

臺南展攤吸引民眾前來

臺灣館人潮滿滿

本府為更加提升推廣效益，特別邀請越南網紅 Mr.Son 以越南人身分在臺南展攤現場直播並介紹臺南，熱愛旅遊的 Mr.Son 曾經擔任過導遊工作，對於如何介紹觀光特別有心得，進一步擴大臺南國際觀光的曝光度。

Mr.Son 在展攤現場進行即時直播，與參展民眾互動，並熱情介紹臺南的文化、歷史及特色景點等，同時引起了現場觀眾的高度關注，並透過社群平臺迅速擴散，當天直播影片累積觀看數更高達 15.8 萬次，成功吸引不只現場的越南參展民眾，更成功吸引沒來展攤的越南潛在旅客對臺南產生濃厚興趣，不僅提升了臺南的國際形象，也為未來的觀光合作奠定了良好的基礎。

越南網紅現場直播宣傳臺南

越南網紅吸引人潮前來

五、心得

以下以條列方式列出本次出國參展之心得：

(一)、國際旅遊市場復甦，增加許多交流機會，並深耕越南旅遊市場

本次參加胡志明市國際旅展及參與臺灣觀光交流推廣會期間，可明顯感受 2024 年為國際旅遊市場重啟重要的一年，各國皆以自身最大的努力推廣各自文化旅遊特色，而越南人口的成長也同時帶動旅遊經濟，因此不論當地旅遊業者或是民眾皆期望獲取最新旅遊資訊的熱切。展場中除了民眾踴躍靠櫃詢問旅遊訊息索取資料，在辦理推廣會及拜會業者時也都能感受旅遊業者熱情歡迎臺灣參展單位，重溫建立合作情誼。

在交流部分，本府亦至各大展攤走逛，充分感受越南業者對於旅遊的熱度。經觀察及詢問，以往臺灣行程囿於北部班機較多，故規劃上仍以中北部景點為重點遊程，不過目前臺南已確定未來將有越南直飛臺南的班機，已可見到中南部行程產品亦為旅遊臺灣的選擇之一，在與靠櫃詢問的旅客攀談，大多數重遊旅客都有極高意願來訪臺南及其他南部城市。

(二)、展攤主題形象鮮明，搭配文創小物、網紅行銷吸引旅客關注焦點

此次參加展會，臺南展攤以「400 年的臺南，想見你」為城市行銷主題，運用文化古都意象，以臺南 400 年為主軸，喜慶亮眼的大紅主視覺、文化古都特色搭配工作人員身著主題意象 T 恤的特色穿著，加上旅遊宣傳手拿牌、QRcode，讓展攤整體形象更加出色，鮮明的城市主題意象也讓臺南在臺灣館成為吸睛亮點，前來索取旅遊資料或詢問旅遊資訊的民眾更是大排長龍。

也有在地文創小物如臺南 400 特色摺扇、「博杯」鑰匙圈以及臺南四季果乾如芒果乾、鳳梨乾試吃，都成功吸引了眾多越南旅客的關注，其中在地旅遊相關業者包含旅行社、飯店業以及航空業者等的詢問更為提升，臺南也特別邀請越南知名網紅 Mr.Son 在旅展期間與民眾互動，藉由 QA 問答讓參展人更了解臺南旅遊資訊，現場並特聘熟悉越南語、英語、華語工讀生協助即時翻譯，與當地民眾清楚溝通無障礙，並分享這座城市的魅力與熱情，提昇來臺南旅遊的意願。

六、建議

(一)、針對越南喜愛的美食及文化特色強化行銷，理解越南需求是推動觀光的關鍵。

臺灣與越南的觀光交流合作日益緊密，去（2023）年越南來臺旅遊人次達 38 萬 2,529 人次，較疫前 2019 年（40 萬 5,396 人次）恢復率達 94%，越南市場為東南亞重要觀光客源國。臺灣也再度獲得美國 Global Traveler 雜誌頒發「亞洲最佳休閒旅遊目的地」，因此倘能針對越南民眾的喜好加以規劃專屬特色行程，不但可以吸引越南遊客的到來，更能夠使其有賓至如歸之感受。

經本次旅展觀察，越南民眾對於臺南美食最感興趣，因東南亞天氣較為炎熱，臺南位於臺灣南部，與越南飲食習慣相近，加上臺南名為美食之都，喜愛品嘗美食的越南民眾皆主動索取臺南米其林美食地圖摺頁。

(二)、把握未來南部航線機會，並與鄰近縣市建立區域性合作關係，以區域聯合方式進行團體行銷，吸引組團社安排行程

囿於北部之越南航線班機較多，故規劃上仍以中北部景點為重點遊程；惟目前高雄已有直飛越南胡志明市的定期航班，今年度臺南也即將規劃與越南胡志明市的定期航班，越南民眾來往臺南將更加方便，建議可與高雄、嘉義或屏東共同串聯，打造南部文化美食一連串行程，並以區域聯合方式進行團體行銷，搶攻越南旅客旅遊市場，吸引組團社至南部安排旅遊。

(三)、強化數位行銷與網絡推廣，持續配合旅遊業者及媒體踩線團接待

越南的年輕族群對數位媒體的依賴程度極高，透過社交平臺和網絡搜尋引擎尋找旅遊資訊已成為常態。因此，應加強在越南主要社交媒體平臺（如 Facebook、Instagram、TikTok）上的宣傳，發布具有吸引力的視覺內容及旅遊故事，吸引越南民眾關注並激發旅行慾望，亦建議可持續配合安排國內地接社及國外組團社旅遊業者至本市踩線，推廣宣傳本市遊程景點，亦可藉接待期間加深互動交流，促進合作之機會，建議可持續配合大局接待越南之影視節目、社群網紅等媒體來訪拍攝，增加臺南觀光景點的曝光度及城市旅遊指名度。

七、效益

(一)、提高臺南於國際旅遊市場知名度及建立鮮明城市意象

本次越南胡志明市臺南展攤，以「400 年臺南 想見你」為題，搭配臺南 400 年主軸，成功吸引遊客目光，創造鮮明吸睛形象，現場工作人員以越南語熱情向參展者及旅遊業者推廣本市觀光特色、介紹臺南觀光資源及遊程規劃諮詢，爭取旅客規劃造訪臺南觀光之機會。

展會活動期間，利用臺南 400 年特製紀念御守及本市優質農特產芒果乾作為獎品，辦理填寫問卷及拍照打卡贈禮之集客活動，現場人氣滿滿、活動氣氛熱烈，吸引許多旅客駐足停留索取文宣及詢問臺南景點遊程。

(二)、以「六個必來臺南的理由」為重點成功宣傳臺南 400

2024 年為臺南 400 重要里程碑，除將臺南古都文化特色納入展桌設計外，也將「臺南 400」 logo 置入作為展攤策展、文宣手冊、簡報檔案底圖主視覺，並於各項拜會及推廣簡報、座談會間，搭配「六個必來臺南的理由 6 reasons why you must visit Tainan when you come to Taiwan.」為主題，簡要精準的闡述臺南何以成為必遊城市，讓當地旅遊業者快速建立鮮明的城市印象，及清楚了解臺南旅遊行程產品的素材元件及特色，有效提高臺南於國際旅遊市場知名度及建立鮮明城市意象。

(三)、與越南當地旅遊業者建立良好互動，促進雙邊觀光交流

透過臺灣觀光推介會及交流餐會，邀請越南旅遊業者參加建立良好互動關係，同時感受旅遊業者熱情歡迎臺灣參展單位，這次更與在地 24 家旅行社交換名片，並贈送臺南特色伴手禮作為紀念，重溫建立合作情誼，有助於促進雙邊觀光交流，旅展期間到訪臺南展攤之旅遊業者及民眾更逾 1,000 人次，可見臺南在越南民眾心中已有基礎的認識。

(四)、媒體露出

本次海外參展，於國內發布 1 篇新聞稿，彙整如附錄一。

八、附錄

(一)、新聞露出彙整

20240906-臺南 400「越」來「越」精彩 胡志明市國際旅展 ITE 吸引人潮目光
新聞露出(9/7 彙整，共 9 則，網路 9 則)
1. PChome 新聞-臺南 400「越」來「越」精彩 胡志明市國際旅展 ITE 吸引人潮目光
https://news.pchome.com.tw/living/greatnews/20240906/index-72561243234697209009.html
2. 中華新聞雲-胡志明市國際旅展 府城邀客
https://www.cdns.com.tw/articles/1078383
3. OWLNEWS-「越」來「越」好玩！臺南前往參加越南國際旅展
https://news.owlting.com/articles/458909
4, 今傳媒-「越」來「越」好玩! 臺南前往參加越南國際旅展
https://focusnews.com.tw/2023/09/530087/
5. line today-胡志明市國際旅展 府城邀客
https://today.line.me/tw/v2/article/8nNwzqz
6. 大成報-臺南 400「越」來「越」精彩 胡志明市國際旅展 ITE 吸引人潮目光
https://www.greatnews.com.tw/news_pagein.php?iType=1010&n_id=295209
7. 媒事看新聞-臺南 400「越」來「越」精彩 胡志明市國際旅展 ITE 吸引人潮目光
https://times.586.com.tw/2024/09/712729/
8. 蕃薯藤-臺南 400「越」來「越」精彩 胡志明市國際旅展 ITE 吸引人潮目光
https://n.yam.com/Article/20240906748712#google_vignette
9. 台南觀光醫療網-臺南 400「越」來「越」精彩 胡志明市國際旅展 ITE 吸引人潮目光
https://medicaltour-tainan.tncghb.gov.tw/news/page/zh/9345