公務出國或赴大陸地區報告(活動類別: 洽展)

# 2024年韓國釜山BITF國際旅展及觀光推廣活動 出國報告

服務機關:臺南市政府觀光旅遊局

姓名職稱:林國華局長、蔡宜宏科長、賴蓓琳股長

派赴國家或大陸地區:韓國

活動期間:113年9月24日至113年9月30日

報告日期:113年11月19日

## 目錄

錄
-、摘要2
.、活動人員名單3
E、緣由或目的4
3、過程5
i、心得10
ス、建議12
:、效益13
、附錄

#### 一、摘要

國境開放以來,韓國旅客來臺成長快速,113年6月前來臺即有508,676人次,為來臺觀光排名第三的客源國。臺南市政府觀光旅遊局把握絕佳攬客商機,由臺南市長黃偉哲率市府團隊,見證臺南觀光產業聯盟與釜山觀光協會(BUSAN TOURISM ASSOCIATION,簡稱BTA)簽訂觀光送客MOU,並參加釜山國際旅展行銷臺南旅遊,宣傳臺南400、國際蘭展及臺南多元的農特產品。展覽期間臺南館更邀請韓國偶像歌手 KINO 共同向韓國民眾推廣臺南旅遊,獲得人氣爆棚之肯定,展期三天吸引近萬名韓國民眾共襄盛舉。本次臺南館以紅牆、燈籠及臺南400 古都意象設計,並以臺南市徽及韓國國旗蘭花展現,繼2022年獲頒「展位內容獎」、2023年獲頒「展位行銷獎」,本次參展再獲「展位設計獎」肯定,代表釜山主辦單位對臺南市府團隊努力的肯定,精彩豐富的推廣行銷讓韓國民眾對臺南印象滿分,提高到臺南旅遊的興趣和動力。

## 二、活動人員名單

編號	姓名	單位 職稱	工作項目
1	林國華	臺南市政府觀光旅遊局	物交际分 洋制叔道
		局長	總率隊官 活動督導
2	蔡宜宏	臺南市政府觀光旅遊局	活動統籌
		旅遊服務科 科長	
3	賴蓓琳	臺南市政府觀光旅遊局	(千香h))成工田
		旅遊服務科國際股股長	活動辦理

## 三、緣由或目的

韓國是臺南推動國際觀光行銷宣傳的重點目標市場之一,兩國經貿關係相當密切,互為對方重要之貿易夥伴,雙方交流合作亦逐年廣化深化。為積極拓展臺韓雙方觀光交流,本次由黃偉哲市長率領市府團隊及臺南觀光產業代表赴韓推廣臺南觀光並與釜山廣域市觀光協會簽訂觀光送客 MOU,期透過觀光產業相互交流帶動兩地觀光產業發展。釜山國際旅展為韓國最具代表性的國際旅遊博覽會,今年共計 25 國、超過 200 個旅遊相關單位共襄盛舉。本局繼 111 年參加釜山國際旅展獲頒「展位內容獎」,112 年獲頒「展位行銷獎」,今年再度出展,以臺南 400 古都意象為主題,搭配臺南農特產、交通、景點、美食、活動等旅遊資訊向韓國旅客宣傳臺南觀光,並邀請韓流明星 KINO 向韓國民眾行銷臺南觀光魅力,期透過實體旅展、交通場站形象廣告、社群行銷等策略,吸引更多韓國民眾來臺南旅遊。

## 四、過程

## (一)行程表

日期	行程	
9月24日	抵達韓國釜山	
9月25日	旅展場布	
9月26日	上午 視察旅展會場、拜會駐韓國臺北代表部郭承凱處長 下午 辦理臺南釜山觀光交流MOU簽署會、拜會樂天超市及大田農產 供應商	
9月27日	参加釜山國際旅展(開幕式)	
9月28日	參加釜山國際旅展	
9月29日	參加釜山國際旅展(閉幕式)	
9月30日	返國	

#### (二)、臺南釜山觀光交流 MOU 簽署會

看準韓國來臺人次迅速成長,為把握絕佳攬客商機,臺南市長黃偉哲特別率市府團隊及臺南觀光產業聯盟代表——臺南市旅館商業同業公會吳俊泰理事長及臺南市民宿文化發展協會周榮棠理事長,見證臺南觀光產業聯盟與釜山廣域市觀光協會簽訂觀光送客MOU,期透過臺南與釜山兩座城市之觀光產業雙邊送客、宣傳特色旅遊資源、加強旅遊信息共享及送客產品包裝等,增進兩座城市觀光旅遊交流。簽署會席間邀請駐韓國臺北代表部辦事處郭承凱處長、交通部觀光器薛佳翎主任、台灣觀光協會韓國市場召集人王全玉等貴賓共襄盛舉,現場更邀請中華航空、哈拿旅遊、MODE TOUR、韓津觀光、INTERPARK等韓國主要組團社及航空業者參與MOU簽署會,由韓國市場召集人王全玉以流利韓語介紹來臺南的六個理由,透過向韓國業者介紹臺南文化特色、美食之都、自然生態、農特產、休閒體驗活動、節慶活動及安全低碳旅遊環境等,讓韓國業者更全面瞭解臺南觀光旅遊特色。簽署會中,韓國業者反應熱烈,表示臺南古都懷舊氛圍相當吸引韓國旅客,自行車旅遊、想見你追星之旅等是深具潛力的旅遊元件,期望日後能到訪或在訪臺南,發掘更多潛力旅遊元件。



黃偉哲市長見證雙方締結送客 MOU



MOU 大合照

#### (三)、韓國釜山國際旅展

韓國釜山國際旅展是韓國最具代表性的國際旅遊博覽會,由釜山廣域市政府主辦,每年提供來自世界各國的觀光旅遊資訊,是許多國家向韓國民眾展示觀光及城市宣傳的行銷伸展台。今年第25屆釜山國際旅展9月27日至9月29日於BEXCO展覽會議中心舉行,共邀集超過20個國家地區、86個企業機關參與。今年釜山國際旅展,來自臺灣的參展單位包含交通部觀光署及臺南市政府,交通部觀光署以觀光新品牌3.0版Waves of Wonder結合「親山、親海、樂環島」主題打造臺灣館,提供各類觀光宣傳文宣及影片推廣臺灣四季旅遊亮點,也藉機宣傳Taiwan Pass、高鐵買一送一、自備環保旅行用品、遊臺灣金福氣抽獎等活動,搶攻韓國南部市場旅客。由臺南市政府自行設立的臺南館,則以紅牆燈籠和臺南400設計,搭配滿牆的韓國國旗限定蘭花,讓現場許多韓國民眾非常驚艷,喜氣又搶眼的設計吸引許多韓國民眾到臺南館拍照打卡,臺南館人氣滿滿。





韓國民眾至臺南館拍照打卡

開幕式貴賓至臺南館巡攤

不僅如此,為讓韓國民眾更瞭解臺南最豐富多元的旅遊資訊,臺南館準備臺南觀光地圖、想見你追星之旅、米其林美食、台灣好行及機場接駁資訊、農業旅遊、文化古蹟、山海特色遊程、特色伴手禮等近二十種文宣供參展韓國民眾索取。現場並安排熟諳中韓語的工作人員向韓國民眾介紹韓國民眾感興趣的旅遊元素,如在韓國引起臺劇熱潮的《想見你》拍攝景點、享譽國際的米其林料理、堪比歐洲宮廷的奇美博物館、穿著旗袍體驗安平老街的跨時旅趣、臺灣歷史最悠久的鹽田及大街小巷裡的歷史建築等,向韓國民眾推介臺南多元的旅遊元素與魅力。





工作人員向韓國旅客介紹臺南

參展民眾索取臺南旅遊文宣

為吸引觀展人潮,臺南館也特別設計打卡互動贈禮遊戲,提供臺南芒果乾、柚子蔘、鳳梨酥、東山咖啡等臺南農特產,以及臺南 400 摺疊扇、臺南聖杯鑰匙圈等文創小物搭配互動贈禮活動,成功吸引韓國旅客目光。



臺南館進行互動贈禮活動



韓國民眾踴躍參與臺南展攤活動

為將臺南旅遊行銷效益最大化,本次旅展臺南市政府亦邀請韓流明星 KINO 代言臺南館,向韓國民眾介紹臺南觀光。KINO 熱情地向韓國民眾及粉絲介紹臺南米其林料理、百年鹽田、四草綠隧、文化古蹟、鹽水蜂炮等臺南著名的觀光魅力及臺南 400 文化古都意象,期透過旅展推介及社群平台推播,將行銷宣傳效益最大化,也更精準鎖定韓國 MZ 時代的目標族群,將臺南觀光有效宣傳至韓國市場。在 KINO 簡報結束後,主辦單位進行有獎徵答活動,由臺南市政府觀光旅遊局林國華局長代表上台授獎給韓國旅客,感謝韓國民眾的熱情參與。KINO 也特別前往臺南館站台,吸引大批韓國粉絲搶拍。



韓流明星 KINO 簡報臺南觀光

KINO 介紹臺南美食與景點



林國華局長上台代表授獎



KINO 到臺南館站台



KINO 與市府及公協會代表合影

釜山辦事處郭承凱處長參觀臺南館

本次臺南館以臺南 400 及文化古都意象作為設計主軸,加上滿牆的韓國國旗蘭花,在展場中相當亮眼。除了豐富的韓語觀光文宣,臺南館更播放臺南觀光代言人「金寶拉」所拍攝的臺南觀光宣傳影片,吸引許多韓國民眾駐足觀賞。展

攤中並設置拍照台階,吸引許多參展的韓國民眾跟臺南館燈籠及蘭花合影留念,臺南館也一舉拿下主辦單位頒發「展位設計獎」之肯定。



臺南館人氣爆棚

臺南館榮獲「展位設計獎」

#### (四)、拜會樂天超市及大田農特產供應商

為增進臺韓之間多方交流,市府團隊亦拜會韓國最具代表性的樂天超市,由樂天百貨釜山本店行銷部門趙玄哲部長代表接見,介紹樂天百貨組織架構、進出口概況及超市展櫃編制概況,並與市府團隊洽談臺南農特產進口韓國事宜。是日市府團隊並與大田農特產供應商洽談進口農特產的可能性,期藉由觀光及經貿等多方面之交流,持續深化臺韓雙方實質效益,帶動雙邊產業發展。



市府拜會樂天超市

市府拜會大田農特產供應商

## 五、心得

以下以條列方式列出本次出國參展之心得:

#### (一)、展攤主題顯著,宣傳效果佳,榮獲大會頒發「展位設計獎」

本次釜山國際旅展,臺南館以臺南 400 為城市行銷主題,展攤背板以象徵古都文化的燈籠作為主視覺意象,工作人員穿著印有臺南 400 字樣的上衣,整體鮮紅喜慶的色調在旅展現場十分搶眼。臺南館不僅提供臺南國際手冊及韓語版臺南旅遊文宣,現場更展示臺南芒果乾、東山咖啡、鳳梨酥等農特產品及滿牆的臺南限定國旗蘭花,吸引許多韓國民眾駐足拍照留念及打卡,提高臺南宣傳效益。為提高臺南館人氣,現場亦舉辦問卷打卡贈禮活動,吸引大批韓國旅客排隊參加,旅展期間臺南館人氣爆棚,宣傳效果顯著,一舉拿下大會頒發「展位設計獎」。

#### (二)、精準掌握目標族群特性,結合名人網紅及社群平台推播,宣傳效果佳

來臺旅遊的韓國客集中於 20 至 45 歲,正好是韓國所稱之 MZ 世代。市府團隊精準掌握目標族群的特性,邀請韓國最美模特兒金寶拉擔任韓國市場代言人,拍攝臺南觀光宣傳影片,以韓國人角度推介臺南觀光,並於旅展現場中播放推廣。此外,旅展現場並邀請韓流偶像明星 KINO 為臺南館站台,以韓國人角度向韓國民眾及粉絲介紹臺南旅遊,搭配旅展期間於社群平台推廣,擴大旅展宣傳綜效。

#### (三)、特色贈品發放策略效果佳

本次旅展除準備多種韓語文宣外,為有效吸引參展者目光,臺南館精心設計 互動贈禮遊戲,透過填寫臺南旅遊問卷、按讚打卡等,即可獲得不同種類的臺南 特色伴手禮,如臺南芒果乾、鳳梨酥、臺南 400 摺扇、聖杯鑰匙圈等,不僅增加 參加旅展的趣味,還能加深參展者對臺南文化與特色產品的印象,大幅提升整體 行銷成效。

### (四)、建立與當地業者互動渠道,開展日後民間合作契機

本次特別安排臺南觀光產業與釜山廣域市觀光協會簽訂送客 MOU,機會實屬不易,不僅建立了臺南與韓國觀光旅遊業者的互動渠道,也開展日後臺南與韓國民間合作交流之契機。

#### 六、建議

#### (一)、邀請韓國旅遊業者及媒體至臺南踩線,開發潛力旅遊商品

據臺灣入境旅遊協會分析,韓國團客旅遊產品,基本上係由地接社安排推薦旅遊產品,供韓國組團社招攬成團至臺灣旅遊。經查詢目前針對韓國民眾線上販售的臺灣旅遊商品,基本上仍以臺灣北部為主。建議日後可持續安排國內地接社及國外組團社至本市踩線,透過當地業者角度發掘潛力旅遊商品,並可藉由接待期間加深互動交流,促進合作之機會,提高臺南在韓國旅遊市場的能見度。

#### (二)、善用影視作品及社群網紅創造話題,提升韓國旅客來臺誘因

觀察歷年韓國旅客來臺旅遊之情形,影視作品、社群平台是吸引韓國旅客來臺旅遊的重要誘因。2013年韓國綜藝節目《花漾爺爺》、2019年《更窮遊豪華團》播出臺灣特輯,吸引眾多韓國部落客及網紅來臺進行追星之旅,來臺韓國旅客人數也大幅增長。本次臺南出展釜山國際旅展,亦明顯感受到影視作品及社群網紅之於韓國市場的重要性,適逢臺劇《想見你》在韓國爆紅,加上疫後韓國部落客、網紅大量於社群平台分享海外旅遊心得,建議日後推廣韓國市場,可搭配影視作品共同行銷,並邀請韓國部落客、網紅來臺南踩線,提升臺南於韓國旅遊市場的曝光度。

## (三)、與韓國旅遊業者及公會建立交流機會,並邀請本市觀光旅遊業者共同參 展推廣

本次出展特與釜山廣域市觀光協會簽訂送客 MOU,建立日後臺韓雙方合作渠道。建議日後可邀請更多本市觀光旅遊業者共同赴韓推廣交流,與韓國旅遊業者及公會建立友好關係,進一步讓本市業者瞭解韓國最新旅遊型態及觀光市場趨勢,擬定更精準的攬客策略,以期未來促成更多韓國旅客造訪臺南。

## 七、效益

效益簡述如下三點:

## (一)、建立鮮明城市意象,提高臺南於韓國旅遊市場之能見度,榮獲大會頒發 「展位設計獎」

本次臺南館以臺南 400 及文化古都為主題,展位主視覺、宣傳影片、文宣品、 互動贈禮皆扣合臺南文化古都意象,城市意象十分鮮明,加上韓國名人 KOL 行 銷策略奏效,成功提高臺南於韓國旅遊市場之能見度,臺南館也一舉拿下大會頒 發「展位設計獎」之殊榮。

#### (二)、與釜山觀光公協會簽訂送客 MOU, 開展民間實質交流契機

本次韓國行程特邀請韓國旅遊業者及航空公司一同參與 MOU 簽署會,並由 黃偉哲市長見證臺南觀光產業聯盟與釜山廣域市觀光協會簽訂送客 MOU,開啟 臺南與韓國觀光旅遊業者交流及合作契機,未來雙方將逐步落實觀光等面向的 實質交流,有效帶動雙方觀光產業發展。

### (三)、媒體露出

本次出訪,於國內發布1篇新聞稿,彙整如附錄。

## 八、附錄

本次發布1篇,露出共16則

1.中華新聞雲-台南南市釜山簽署觀光送客 MOU <a href="http://www.cdns.com.tw/articles/1094035">http://www.cdns.com.tw/articles/1094035</a>

2.LINE TODAY-南市釜山簽署觀光送客 MOU https://today.line.me/tw/v2/article/gzP8mZa

3.YAHOO-南市長黃偉哲見證與釜山簽署觀光送客 MOU 古都意象驚豔釜山國際旅展 https://tw.news.yahoo.com/%E5%8D%97%E5%B8%82%E9%95%B7%E9%BB%83%E5%81%89 %E5%93%B2%E8%A6%8B%E8%AD%89%E8%88%87%E9%87%9C%E5%B1%B1%E7%B0%BD%E7%BD%B2%E8%A7%80%E5%85%89%E9%80%81%E5%AE%A2mou-%E5%8F%A4%E9%83%BD%E6%84%8F%E8%B1%A1%E9%A9%9A%E8%B1%94%E9%87%9C%E5%B1%B1%E5%9C%8B%E9%9A%9B%E6%97%85%E5%B1%95-093024226.html

4.yahoo 股市-黃偉哲市長見證南市釜山簽署觀光送客 MOU 臺南館再獲展位設計獎 https://tw.stock.yahoo.com/news/%E9%BB%83%E5%81%89%E5%93%B2%E5%B8%82%E9%9 5%B7%E8%A6%8B%E8%AD%89%E5%8D%97%E5%B8%82%E9%87%9C%E5%B1%B1%E7%B0%BD%E7%BD%B2%E8%A7%80%E5%85%89%E9%80%81%E5%AE%A2mou-%E8%87%BA%E5%8D%97%E9%A4%A8%E5%86%8D%E7%8D%B2%E5%B1%95%E4%BD%8D%E8%A8%AD%E8%A8%88%E7%8D%8E-083651792.html

5.民生電子報-黃偉哲市長見證南市釜山簽署觀光送客 MOU 古都紅牆燈籠意象 vs.韓國旗蘭花 驚豔釜山國際旅展 臺南館再獲展位設計獎

https://lifenews.com.tw/tag/%E9%BB%83%E5%81%89%E5%93%B2%E5%B8%82%E9%95%B7%E8%A6%8B%E8%AD%89%E5%8D%97%E5%B8%82%E9%87%9C%E5%B1%B1%E7%B0%BD%E7%BD%B2%E8%A7%80%E5%85%89%E9%80%81%E5%AE%A2mou-%E5%8F%A4%E9%83%BD%E7%B4%85%E7%89%86/

6.商傳媒-黃偉哲市長見證南市釜山簽署觀光送客 MOU 古都紅牆燈籠意象 vs.韓國旗蘭花 驚 豔釜山國際旅展 臺南館再獲展位設計獎

https://sunmedia.tw/news/collaborative/1FdUaRBeF3vHOdKa8W6zupyPDoPidqLr6oDKv2r6GzG7NvHXva097A01P0NqLAWb/

7.好視新聞-台南古都意象驚豔釜山國際旅展 黃偉哲見證南市釜山簽署觀光送客 MOU https://newsday.tw/news/379305

8.理財周刊-黃偉哲市長見證南市釜山簽署觀光送客 MOU 臺南館再獲展位設計獎 https://www.moneyweekly.com.tw/ArticleData/Info/Article/154688

9.OWLNEWS-黃偉哲市長見證南市釜山簽署觀光送客 MOU 古都紅牆燈籠意象 vs. 韓國旗蘭花 驚豔釜山國際旅展 臺南館再獲展位設計獎 https://news.owlting.com/articles/827799

10.NEWS586-釜山國際旅展台南觀旅局獲頒「最佳展位內容獎」 向黃偉哲市長獻獎 https://news.586.com.tw/2022/12/464881/

11.視傳媒-台南古都意象驚豔釜山國際旅展 黃偉哲見證南市釜山簽署觀光送客 MOU https://nvns.net/news view.php?new sn=65687&new csn=1467

12.台新傳媒-黃偉哲見證與釜山簽署觀光送客 MOU 古都意象驚豔釜山國際旅展 https://seenews.tw/archives/52620

13.中晨新聞網-台南古都意象驚豔釜山國際旅展 黃偉哲見證南市釜山簽署觀光送客 MOU http://www.zcnews.net/index.php?catid=15&id=120655&action=view

14.火報-黃偉哲市長見證南市釜山簽署觀光送客 MOU 古都紅牆燈籠意象 vs.韓國旗蘭花 驚 豔釜山國際旅展 臺南館再獲展位設計獎

https://firenews.com.tw/2024/10/04/%E9%BB%83%E5%81%89%E5%93%B2%E5%B8%82%E9%95%B7%E8%A6%8B%E8%AD%89%E5%8D%97%E5%B8%82%E9%87%9C%E5%B1%B1%E7%B0%BD%E7%BD%B2%E8%A7%80%E5%85%89%E9%80%81%E5%AE%A2mou-%E5%8F%A4%E9%83%BD%E7%B4%85%E7%89%86/

15.台灣導報-台南古都意象 驚豔釜山國際旅展 https://taiwanreports.com/archives/861361

16.台灣好新聞-台南古都意象驚豔韓國國際旅展 南市釜山簽署觀光送客 MOU https://www.taiwanhot.net/news/1082268/%E5%8F%B0%E5%8D%97%E5%8F%A4%E9%83%B D%E6%84%8F%E8%B1%A1%E9%A9%9A%E8%B1%94%E9%9F%93%E5%9C%8B%E5%9C %8B%E9%9A%9B%E6%97%85%E5%B1%95+%E5%8D%97%E5%B8%82%E9%87%9C%E5%B1%B1%E7%B0%BD%E7%BD%B2%E8%A7%80%E5%85%89%E9%80%81%E5%AE%A2M OU