

公務出國或赴大陸地區報告（活動類別：洽展）

## 2024 AFL亞洲國際果蔬展 出國報告

服務機關：臺南市政府農業局

姓名職稱：陳惠珍技正、張毓娟助理員

派赴國家或大陸地區：中國大陸(香港)

活動期間：113年9月3日至113年9月6日

報告日期：113年11月21日

# 目次

壹、摘要-----	2
貳、活動人員名單-----	3
參、緣由或目的-----	4
肆、過程-----	5
伍、心得-----	8
陸、建議-----	9
柒、效益評估-----	9

## 一、摘要

臺南農產海外拓銷近年來逐步推展，近年來除了國內行銷，海外市場也積極拓展中。為穩固亞洲市場持續推廣臺南鮮果及農漁特產，本次由農業局率領臺南農產業者參加「2024 AFL 亞洲國際果蔬展」，展會期間(113年9月4日至6日)於展場內設置臺南農特產品館，規劃於香港拓展本市當季鮮果文旦及優質農漁特產加工品。期透過加強海外行銷，於香港一年一度的蔬果推廣盛會，向當地民眾推薦臺南的鮮果及特色農特產，樹立臺南品牌形象。

## 二、活動人員名單

編號	姓名	單位職稱	工作項目
1	陳惠珍	臺南市政府農業局 農產行銷科 技正	率隊官/活動總督導
2	張毓娟	臺南市政府農業局 農產行銷科 助理員	活動辦理/聯繫等相關事務 執行

### 三、緣由或目的

在全球化市場的競爭日益激烈下，臺灣農漁產品的外銷總額對於總經濟面影響至深，伴隨其他國家不斷開放農漁業市場的趨勢下，我國農漁業市場的國門也必須相對開放。積極開發海外市場通路，成為發展臺南農漁特產拓銷的趨勢。AFL 亞洲國際果蔬展為亞洲規模最大的新鮮果蔬業務展會，依據主辦單位統計，2024 年亞洲國際果蔬展計有超過 40 個國家及地區、800 個單位參展，在 4 天的展期中，總計有 12,000 餘名全球買家與專業人士，可有效吸引國際人士注意。本市攜手臺南蔬果販賣業者參加 2024 AFL 亞洲國際果蔬展，並設置臺南館，以臺南當令蔬果文旦、紅龍果、紅心芭樂、楊桃、綠竹筍等，以及集結臺南全年度特色農、漁產加工品展出，並宣傳臺南四季旗艦果品芒果、鳳梨等，期打造臺南蔬果及農漁特產之國際形象。

## 四、過程

### (一)行程表

日期	行程說明	備註
9/3 (二)	高雄小港機場出發至香港機場	國泰航空 CX431 (高雄小港至香港)
	「2024 AFL 亞洲國際果蔬展」 臺南館備展與場內布置	亞洲國際博覽館 AsiaWorld-Expo Add:香港赤鱘角航展道 1 號
9/4 (三)	「2024 AFL 亞洲國際果蔬展」 參展	亞洲國際博覽館 AsiaWorld-Expo Add:香港赤鱘角航展道 1 號
9/5 (四)	「2024 AFL 亞洲國際果蔬展」 參展	亞洲國際博覽館 AsiaWorld-Expo Add:香港赤鱘角航展道 1 號
9/6 (五)	搭機回臺 香港-高雄小港	國泰航空 CX458 (香港至高雄小港)

## (二)9月3日展務籌備及攤位布置

本次果蔬展地點位於香港亞洲國際博覽館（地址：香港赤鱘角航展道1號），本府展區為1個標準攤位(攤位編號：5B01)並設有臺南館，攤位以臺南四季蔬果、農漁產為題進行規劃布置，並結合臺南400意象布設。

此次攜手臺南當地水果批發商金子宏貿易有限公司參展，並同步展出鹽水區農會鹽地帥哥番茄乾、麻豆區農會纖柚抹茶巧克力脆條、梅柚片兒及柚香咖啡、東山區農會濾泡式咖啡、臺灣陽光菓菓果酥及果乾、旭陽農場果乾、蜜旺果鋪果乾、玉井之門果乾、芝麻先生芝麻膏及芝麻糖、黃金蕎麥海苔薄燒及脆丸子、南市區漁會鱸味餅、南縣區漁會魚鬆、臺江漁人龍膽香絲、府城故事魚鬆等，此次參展產品豐富多樣，展現臺南各區農漁產及加工品的獨特風味，帶給參觀者最道地的臺南風情。

## (三)9月4日至6日參展概況

臺南市政府農業局攜手當地水果批發商金子宏貿易有限公司，代表臺南地區參加香港亞洲國際蔬果展。臺南因地理位置與氣候條件優越，孕育出多樣化且高品質的農產品，此次展會為臺南農漁產品進軍國際市場提供了寶貴的機會。開展後，臺南館以視覺鮮豔豐富的水果展示及試吃活動吸引了大量參觀者。文旦柚、酪梨、綠竹筍、紅心芭樂和珍珠芭樂深受亞洲國家買家喜愛；而楊桃、火龍果、綠竹筍及果乾類產品則獲得來自歐美國家的高度關注，尤其是酪梨搭配醬油山葵、綠竹筍配沙拉的試吃組合更是受到讚譽。許多國外貿易商表示對進一步合作有濃厚的興趣。

展會期間臺南館工作人員無不卯足全力介紹臺南，發送四季果品文宣，以及展場之相關業者、買主接待，用臺南人的熱情好客讓到訪民眾留下深刻印象。展覽期間有許各國的貿易商前來試吃、洽談，表示對臺灣水

果有合作的意願，並且留下聯繫方式便於日後洽談合作的方式及內容，此次展會吸引了來自亞洲、歐美及中東等地的貿易商前來洽談合作。

此次香港蔬果展中，不僅臺南鮮果獲得各國買家的高度關注，買家對龍眼乾及芒果乾、鳳梨乾、梅柚片等果乾類產品也表達了興趣。這可能與展覽主題聚焦於蔬果相關產品有關，多數買家對加工品的需求也集中於果乾類產品。果乾禮盒因具備便於攜帶、長期保存及健康零食的優勢，特別受到香港市場偏好禮盒類商品的買家青睞。這些農產加工品的需求顯示了市場對健康且具特色的果乾類加工品需求持續增長，未來可加強結合蔬果展及果乾類農產加工品包裝之主題行銷，加強推廣臺南農產加工品的多樣性及附加價值。







## 伍、心得

今年的香港國際蔬果展規模盛大，吸引了眾多參展商和買家，來自世界各國的參展商展示了豐富多樣的蔬果品種。這不僅讓我們有機會推廣臺南的優質農產品，也能與其他參展商相互交流，發掘更多合作契機，並掌握最新的行業趨勢和技術發展動向。

臺南市的展位吸引了來自國內外許多買家的關注，各界買主普遍對臺南的水果表現出濃厚的興趣，尤其是針對愛文芒果、文旦柚、酪梨等高品質水果，顯示出臺南農產品在國際市場上的巨大潛力。不過，值得注意的是，雖然中國市場對文旦有一定認識，但對臺灣的麻豆文旦並不熟悉。基於此，建議未來加強麻豆文旦的推廣力度，透過特色故事和品牌包裝提升其在中國市場的認知度與吸引力。

此外，展會期間也觀察到部分品項的供應限制，例如綠竹筍雖然受到買家歡迎，但受限於供貨量，其外銷推廣力道較弱。建議未來參展時，臺南館的參展業

者在選擇品項時宜優先挑選具備穩定供應能力且適合國際市場需求的產品，以便在推廣上更具競爭力。

總體來說，這次香港國際蔬果展不僅大幅提升了臺南農產品的國際曝光度，也為我們帶來了眾多具潛力的合作機會與寶貴的行業資訊。未來，我們將依據此次展會所得的經驗和洞察，持續調整並強化臺南農產品的行銷策略，以更好地拓展國際市場並提升臺南品牌的全球競爭力。

## 陸、建議事項

- 一、建議參展時運用高質感的臺南農漁畜產品宣傳影片，展現農漁特產品與在地風情，強化品牌形象並吸引觀眾關注。以多國語字幕增強理解，循環播放增加曝光，有效提升品牌記憶度並促進現場互動。
- 二、加強麻豆文旦的推廣力度，建議透過品牌包裝與行銷影片等，提升市場認知度與吸引力。
- 三、優化參展品項選擇，建議展前篩選具穩定供應能力且適合國際市場需求的產品，避免因供貨量不足影響外銷推廣效果，例如綠竹筍等品項。

## 柒、效益評估

- 一、此次行銷推廣的產品包括文旦、紅文旦、火龍果、楊桃、芭樂、綠竹筍、芒果乾、鳳梨乾、黃金蕎麥、芝麻、咖啡、柚子加工品及漁產加工品，在展會中取得了顯著的效益。來自日本、韓國、中國、馬來西亞、越南、新加坡、印度、澳洲、英國、法國和埃及的買主對臺南酪梨、鳳梨、楊桃、文旦、芒果和綠竹筍等產品表現出濃厚的興趣，目前各項合作仍在洽談階段。此次推廣不僅提高了臺南農產品的國際知名度，也為後續拓展國際市場奠定了良好的基礎，顯示出市場對高品質臺南農產品的強勁需求。
- 二、宣傳成效及新聞稿發布情形：共計發布中文新聞稿各 1 篇，電子媒體露出共 10 則。