

公務出國或赴大陸地區報告（活動類別：洽展）

2024年吉隆坡MATTA旅展及觀光推廣活動 出國報告

服務機關：臺南市政府觀光旅遊局

姓名職稱：許伊齡約聘人員

派赴國家或大陸地區：馬來西亞

活動期間：113年9月5日至113年9月11日

報告日期：113年12月03日

目錄

目錄	1
一、摘要	2
二、活動人員名單	3
三、緣由或目的	4
四、過程	5
五、心得	12
六、建議	14
七、效益	16
八、附錄	18

一、摘要

馬來西亞係東南亞來臺的重要客源市場，為本市推動國際觀光目標市場之一。依據交通部觀光署統計 2024 年 1-5 月已有 207,975 人次來臺，較 2023 年同期成長 18.74%，除了華人旅客外，也是穆斯林旅遊重要客源市場；自 2022 年 9 月臺灣恢復馬來西亞等國入境免簽證 30 天優惠待遇，更有助於提高臺馬之間的旅遊便利度，依 2023 年 Agoda 調查顯示臺灣為馬來西亞國人最喜愛的旅遊目的地，2024 年 Airbnb 公布搜尋次數增加的國家中，臺灣位居第 2，顯見來臺旅遊對全球國際旅客深具吸引力。本次海外參展係應邀參加由交通部觀光署委託臺灣觀光協會籌組之臺灣觀光推廣代表團，成員除本府外，亦包含臺北市府、臺中市政府、屏東縣政府、苗栗縣政府、宜蘭縣政府、退輔會、武陵農場、清境農場、福壽山農場等政府機關，以及全國各地旅館業、遊樂業、伴手禮業者及表演團體等總計 51 個單位、99 人參團，共同推展臺灣觀光；代表團推廣行程除至首都吉隆坡參加馬來西亞規模最大的國際旅展(MATTA FAIR)，亦安排前往人口密度最高的城市-檳城辦理觀光推廣交流活動，與華人旅遊業者及穆斯林旅遊業者進行旅遊推廣簡報及商談，創造銷售臺灣優質旅遊產品契機。

馬來西亞吉隆坡秋季旅展(MATTA FAIR)於 2024 年 9 月 6 日至 8 日於馬來西亞國際貿易展覽中心(Malaysia International Trade & Exhibition Centre)舉行，做為大馬最大規模的國際旅遊展，本次展會匯聚了全球 284 家頂尖旅遊機構，共設置 1,590 個展攤；為期三天活動中，約有 18 萬名遊客進場參觀；臺灣館推廣目標為年齡 20~39 歲具經濟能力之青壯年為主，推廣主題以多元旅遊中的美食、樂活為推廣重點策略，將親山、親海、樂環島的概念營造幸福旅遊臺灣。為積極開拓穆斯林來臺市場，臺灣館特別設置「清真專區」，邀請穆斯林旅行社販售臺灣穆斯林旅遊產品，強化穆斯林族群來臺之信心。

本市亦配合於臺灣館展區中規劃臺南展攤，安排工作人員駐櫃介紹臺南觀光資源及現場為旅客提供遊程規劃諮詢；展會期間並辦理集客活動，吸引參展民眾洽詢。參展期間除與交通部觀光署駐吉隆坡辦事處一同至當地重要旅遊業者銷售攤位拜會主管互動交流旅遊產品銷售經驗，亦至各展館參觀了解國際觀光市場動向及遊程產品規劃趨勢；旅展結束後即前往檳城參與臺灣觀光推廣會，推廣本市觀光資源及特色遊程。

二、活動人員名單

編號	姓名	單位 職稱	工作項目
1	許伊齡	臺南市政府觀光旅遊局 旅遊服務科約聘人員	旅展及觀光推介活動 等相關事務執行

三、緣由或目的

馬來西亞係東南亞來臺重要客源市場，為本市推動國際觀光目標市場之一。依據交通部觀光署統計 2024 年 1-5 月已有 207,975 人次來臺，較 2023 年同期成長 18.74%；自 2022 年 9 月臺灣恢復馬來西亞等國入境免簽證 30 天優惠待遇，更有助於提高臺馬之間的旅遊便利度。馬國華人目標客群眾多，除一般團客，亦適合拓展自由行及推動客製化家庭旅遊包車團等客源；此外，穆斯林族群為該國大宗人口，交通部觀光署亦將其列為重點搶攻國際旅遊市場之目標對象。此次海外參展應交通部觀光署及臺灣觀光協會邀請參加，由各縣市政府及觀光產業業者組成之臺灣觀光推廣代表團，共襄盛舉集結力量共同推展臺灣觀光；本府參展目的擬藉由參加展會活動爭取臺南旅遊海外曝光機會、直接接觸旅客推介本市觀光資源特色，並與馬國旅遊業者建立良好互動合作交流關係、推展華人及穆斯林旅遊市場。

四、過程

(一)行程表

日期	行程	備註
9月5日 (四)	上午 臺南→臺北→吉隆坡 下午 展場整備	凌晨出發搭乘包車至桃園機場與代表團會合，搭乘華航CI-721前往馬來西亞吉隆坡
9月6日 (五)	參加2024馬來西亞吉隆坡MATTA秋季旅展	地點： 馬來西亞國際貿易展覽中心(Malaysia International Trade & Exhibition Centre MITEC)
9月7日 (六)	10:00馬來西亞吉隆坡MATTA旅展開幕式 參加2024馬來西亞吉隆坡MATTA秋季旅展	
9月8日 (日)	參加2024馬來西亞吉隆坡MATTA秋季旅展	
9月9日 (一)	吉隆坡→檳城	搭乘亞洲航空AK9135抵達檳城
9月10日 (二)	檳城臺灣觀光推廣會及交流餐會	地點：檳城G Hotel Gurney, Penang
9月11日 (三)	歸國 檳城→臺北→臺南	搭乘華航CI-732班機返抵桃園國際機場並轉搭高鐵返回臺南

(二)、馬來西亞吉隆坡秋季旅展 MATTA FAIR 參展

馬來西亞吉隆坡秋季旅展(MATTA FAIR) 於 2024 年 9 月 6 日至 8 日於馬來西亞國際貿易展覽中心(Malaysia International Trade & Exhibition Centre)舉行；代表團於 9 月 5 日下午抵達馬國吉隆坡市，隨即進入展場整備及熟悉環境。9 月 6 日至 8 日為期三天展會活動中，估計約有 18 萬名遊客進場參觀。由交通部觀光署籌備的臺灣館，將臺灣各地美景融合最受國際旅客歡迎的珍珠奶茶及可愛的臺灣喔熊做為主視覺設計，以多元旅遊中的美食、樂活為推廣重點策略，將親山、親海、樂環島的概念營造幸福旅遊臺灣。臺灣更榮獲 2024 年馬來西亞吉隆坡國際旅展 MATTA FAIR 指定為「最喜愛國外旅遊目的地」殊榮。為積極開拓穆斯林來臺市場，臺灣館亦特別設置「清真專區」，邀請 10 家穆斯林旅行社販售臺灣穆斯林旅遊產品，強化穆斯林來臺之信心。

為吸引參展遊客聚集，展期三天臺灣館活動不間斷，除聘請表演團隊及活動主持人，於臺灣館舞臺定時進行精彩民俗技藝結合創意歌舞表演，呈現臺灣山河壯麗、富饒米其林美食、人文風情及節慶祭典熱鬧的文化氛圍；另外還有互動遊戲與「客家獅頭彩繪」、「彩繪絹印托特包」DIY 體驗及品嚐「客家擂茶」等動態活動，吸引參觀人潮；臺灣觀光協會及觀光署駐吉隆坡辦事處特聘請星馬地區知名的臺灣觀光大使穆斯林女明星娜比拉.拉扎利 (Nabila Razali)、百萬穆斯林帥哥網紅 As'ad Motawh 等知名人士於活動期間現身臺灣館及分享旅遊經驗，藉由活動造勢增加曝光度，吸引更多參觀民眾及媒體露出機會。

本府亦配合於臺灣館展區中規劃臺南展攤，位置設於大會活動主舞臺旁，相當容易吸引參展旅客目光。配合臺南 400 盛事，本次以「臺南 400」為主題，以喜慶亮眼的古都意象作為主視覺，展桌佈置特色文創伴手禮及芒果、鳳梨、柚子等優質果乾農特產及各式精美旅遊摺頁，搭配工作人員制服、推廣禮品小物，營造一致性臺南 400 特色氛圍，成功吸引遊客目光，創造鮮明吸睛形象，相當受大馬旅客青睞。展攤依大馬旅客出遊喜好，提供家族旅行、休閒農遊、米其林美食等各式主題旅遊資訊，並將小港機場快線接駁、旅遊包車等便捷交通服務訊傳達給當地旅客。並安排精通英語及馬來語的工作人員駐櫃，實際與馬來西亞消費者面對面推廣本市觀光特色、介紹臺南觀光資源；現場與參觀民眾交談，不乏有多位都曾來過臺灣，並正安排再次回訪，靠櫃詢問來臺旅遊規劃及索取旅遊資訊；工作人員也立即提供遊程規劃諮詢，爭取旅客規劃造訪臺南觀光之機會；開幕當日，身為臺南女兒的駐馬來西亞臺北經濟文化辦事處大使葉菲比女士及卜正珉

公使也特地至臺南展攤表達支持與推薦。展會活動期間，工作人員利用臺南 400 特製紀念摺疊圓扇、限量「臺南聖杯」鑰匙圈及本市優質農特產果乾作為獎品，辦理拍照打卡贈禮之集客活動，現場人氣滿滿、活動氣氛相當熱烈，吸引許多旅客駐足停留索取文宣及詢問臺南景點遊程。

本次參展除現場展攤行銷推廣不遺餘力，為加強媒體宣傳成效，特別安排黃偉哲市長接受馬來西亞最大華人新聞媒體東方日報專訪，錄製影片於當地媒體發布宣傳，歡迎馬來西亞旅客造訪臺南。臺南展攤也邀請到大馬旅遊節目知名主持人小玉於大馬 SNS 媒體宣傳，推薦粉絲追蹤關注臺南旅遊資訊並來訪旅展參與臺南展攤活動；另與華人新聞媒體東方日報、穆斯林數位旅遊 KAKI Travel 網媒報導共同行銷臺南旅遊亮點。

會展期間工作人員亦利用時間至各國展館及旅遊業者銷售展區，了解馬來西亞旅遊市場交易動態及國際旅遊產品規劃趨勢；並由臺灣觀光協會及觀光署駐吉隆坡辦事處周士弼主任帶隊，前往參展主流業者展攤參觀並拜會其重要主管交流互動；各大主流業者攤位均人潮滿滿、買氣暢旺，完全可以感受到仍持續延燒的疫後報復性國際旅遊熱潮。

本次旅展臺南市也特別與當地三家旅遊龍頭組團社：親善旅遊社 Malaysian Harmony Tour & Travel Sdn Bhd、優蘋果 UbinGO Vacations Sdn Bhd、航通假期 ABC Holidays Sdn Bhd 合作包裝臺南遊程，經與現場銷售主管交流臺灣旅遊產品之推廣銷售經驗，回饋臺灣旅遊產品雖仍以中北部行程為主流，在這幾年積極推廣下，已將臺南列為重點行程，獲得相當好的反應及詢問度，未來將會持續協助重點推廣行銷，協助臺南行程繼續熱賣。



參展團員大合照



臺灣館清真旅遊專區



臺灣館珍珠奶茶造型布置



臺灣館打卡框造型布置



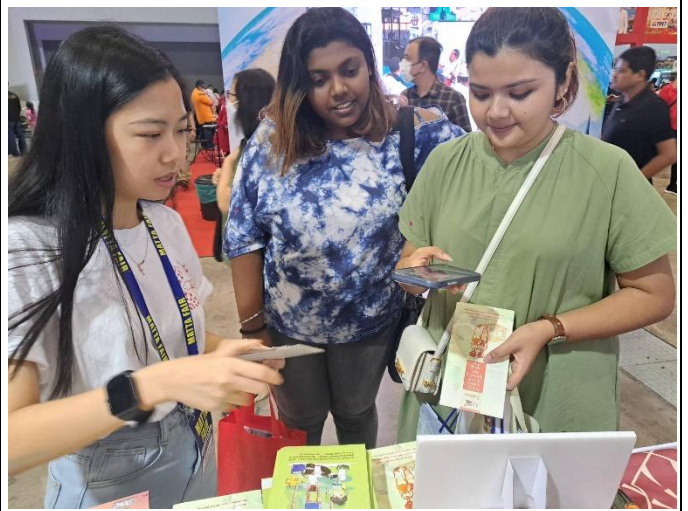
觀光大使 Nabila Razali 體驗絹印 DIY



百萬穆斯林帥哥網紅 As'ad Motawh



臺南展攤主題鮮明 豐富吸睛



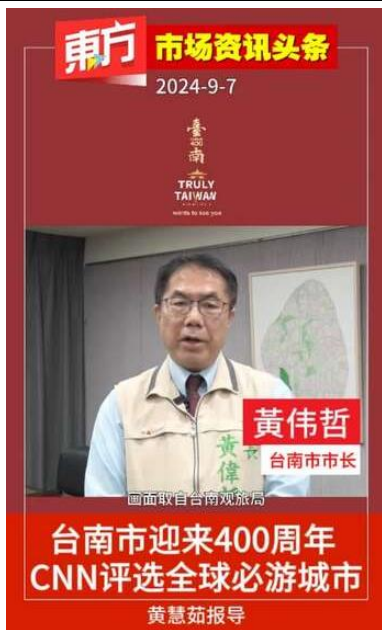
大馬民眾熱烈詢問遊程



葉菲比大使蒞臨臺南展攤推介



觀光署周士弼主任及網紅小玉推薦臺南



市長錄製歡迎影片於當地宣傳



大馬旅遊網紅小玉熱情直播

(三)、參加檳城臺灣觀光推廣會及交流餐會

9月9日代表團移動前往馬來西亞人口密度最高的城市-檳城，9月10日於當地酒店 G Hotel Gurney, Penang 辦理 B2B 臺灣觀光推廣會，邀請當地旅遊業者及媒體共同參與，提供臺、馬雙方旅遊業者洽談合作平臺，使臺灣參展機關及觀光業者了解當地旅遊需求。當日計有近百家業者參與，成效相當良好。進行方式係由臺灣代表團各參展單位於固定展桌展示觀光相關特色資源，再由檳城業者自由走動至各桌與臺灣參展單位進行對談交流，並安排參展單位於舞臺區簡報。交通部觀光署駐吉隆坡辦事處率先簡報臺灣觀光特色及最新國際旅客獎勵措施，之後再由各參展機關進行簡報；本府以「六個必來臺南的理由 6 reasons why you must visit Tainan when you come to Taiwan.」為主題，闡述臺南何以成為必遊城市；摘要文字加上精采圖片，簡要精準地向旅遊業者傳達臺南為臺灣歷史文化起源地的城市地位及文化古都意象、綜整介紹國際知名權威旅遊刊物-米其林指南推薦景點與美食、臺南自然生態與人文地景、年度重要節慶活動等觀光特色及資源，並宣傳本市輔導業者取得世界觀光旅遊委員會(World Travel & Tourism Council, 簡稱 WTTC)安全旅遊戳記計畫(Safe Travels Stamp)、穆斯林清真認證等旅遊友善安全環境面向之認證，讓當地旅遊業者快速建立鮮明的城市印象及清楚了解臺南旅遊行程產品的素材元件及特色。

交易會結束後接續辦理交流餐會，以利參展單位與當地業者代表交流洽談。餐會席間除表演團體以創意歌舞結合觀光推介影片展現臺灣文化特色外，也利用創意互動遊戲，讓旅遊業者更加了解臺灣觀光特色，並由臺灣業者提供紀念禮品做為抽獎活動獎品，炒熱氣氛增加參與度；本府也準備臺南優質農特產果乾及文創點心組合作為禮品參加抽獎，共襄盛舉並且宣傳臺南文化古都形象及臺南400盛事。



檳城臺灣觀光推介會



推介會人潮滿滿



贈送伴手小禮與業者交流



向檳城旅遊同業介紹臺南景點資源



本府簡報臺南觀光資源



本府簡報臺南米其林美食之都

五、心得

以下以條列方式列出本次出國參展之心得：

(一)、國際旅遊市場報復性旅遊熱度持續延燒，旅遊交易買氣暢旺

本次參加馬來西亞吉隆坡旅展（MATTA FAIR）及參與檳城臺灣觀光推廣會期間，明顯感受國際旅遊市場報復性旅遊熱度持續延燒，在旅遊交易市場，至各大展攤走逛，充分感受買氣暢旺熱度。目前馬國熱銷旅遊行程，以臺灣、日本、越南、韓國、中國為大宗，自然生態永續旅遊等親近大自然的戶外遊憩類型產品及品嚐美食、景點美拍行程受到參展民眾青睞、長程歐美線及郵輪遊程亦為旅遊業者熱推項目；而有關臺灣旅遊產品行程，囿於北部班機較多，故規劃上仍以中北部景點為重點遊程，不過已可見到中南部行程產品亦為旅遊臺灣的選擇之一，在與靠櫃詢問的旅客攀談，大多數重遊旅客都有極高意願來訪臺南及其他南部城市。於觀光推廣會期間與當地旅遊同業洽談，業者亦對開發新景點及遊程產品表達高度興趣。

(二)、展攤主題形象鮮明，結合當地網紅及媒體合作宣傳，並搭配集客活動吸引旅客關注，行銷推廣成效良好

此次參加展會，臺南展攤以「臺南 400」為城市行銷主題，運用歷史文化古都意象，以臺南喜迎 400 年為主軸，鮮明的歷史古都城市主題意象讓臺南在臺灣館成為吸睛亮點。展攤依大馬旅客出遊喜好，提供家族旅行、休閒農遊、米其林美食等各式主題旅遊資訊，並將小港機場快線接駁、旅遊包車等便捷交通服務訊傳達給當地旅客。透過工作人員詳細說明遊程安排與景點推薦，讓參展民眾都能感受臺南在地的服務熱情與多元豐富、友善旅遊的旅遊元件，喚起遊客心中對臺南旅遊的悸動。展會期間同時搭配主題小禮-臺南 400 限量紀念聖杯鑰匙圈、摺疊圓扇及在地優質農特產四季果乾做為集客活動禮品，大幅增進參觀民眾駐足攤位意願；紀念摺疊圓扇更可變身手拿牌，成為與長官貴賓及攤位諮詢旅客合影留念的好用小物，更清楚加深來賓對臺南的城市印象。

為加強媒體宣傳成效，本次也和當地媒體合作，特別安排黃偉哲市長接受馬來西亞最大華人新聞媒體東方日報專訪，錄製影片歡迎馬來西亞旅客造訪臺南，於當地媒體發布宣傳。臺南展攤也邀請到大馬旅遊節目知名主持人小玉蒞臨介

紹，並於大馬 SNS 媒體宣傳，推薦粉絲追蹤關注臺南旅遊資訊並來訪旅展參與臺南展攤活動；另與華人新聞媒體東方日報、穆斯林數位旅遊 KAKI Travel 網媒報導共同行銷臺南旅遊亮點，許多大馬民眾受網路媒體宣傳吸引而來，行銷推廣成效相當良好。

(三)、與當地旅遊龍頭組團社合作包裝臺南遊程，提高臺南遊程產品能見度

本次旅展除展攤行銷外，特別與當地三家旅遊龍頭組團社：親善旅遊社 Malaysian Harmony Tour & Travel Sdn Bhd、優蘋果 UbinGO Vacations Sdn Bhd、航通假期 ABC Holidays Sdn Bhd 合作包裝臺南遊程，於組團社展攤宣傳行銷，有效提高臺南遊程產品能見度。經與現場銷售主管交流臺灣旅遊產品之推廣銷售經驗，回饋臺灣旅遊產品雖仍以中北部行程為主流，在這幾年積極推廣下，已將臺南列為重點行程，獲得相當好的反應及詢問度，未來將會持續協助重點推廣行銷，協助臺南行程繼續熱賣。

六、建議

(一)、搭配當地媒體及網媒即時宣傳，提升更高行銷效益

本次參展利用當地媒體及網媒即時宣傳，旅展期間邀請大馬旅遊節目知名主持人小玉蒞臨臺南展攤擔任一日店長介紹臺南觀光特色，並於大馬 SNS 媒體宣傳，推薦粉絲追蹤關注臺南旅遊資訊並來訪旅展參與臺南展攤活動；並與華人新聞媒體東方日報、穆斯林數位旅遊 KAKI Travel 網媒報導共同行銷臺南旅遊亮點，安排黃偉哲市長接受馬來西亞最大華人新聞媒體東方日報專訪，錄製影片於當地媒體發布宣傳，歡迎馬來西亞旅客造訪臺南。以上宣傳策略不僅在旅展期間吸引眾多大馬民眾蒞臨展攤詢問，更在網路上獲得關注，推廣成效相當良好，建議日後相關展會行銷亦可參用，可望更為提升行銷效益。

(二)、與當地旅遊龍頭組團社及在臺地接社合作，重點行銷臺南遊程產品

據耕耘臺灣入境旅遊市場多年，集合歐美、東北亞、東南亞各大入境旅遊市場地接社業者所組成之臺灣入境旅遊協會分析，星馬地區團體旅客遊程產品，基本上係由地接社安排推薦遊程產品，供星馬地區組團社招攬成團至臺灣旅遊；因此，與當地旅遊龍頭組團社及在臺地接社保持熱絡合作關係至關重要，本次參展透過臺灣最大馬來西亞市場地接社業者-和平旅行社協助洽接，與當地三家旅遊龍頭組團社：親善旅遊社 Malaysian Harmony Tour & Travel Sdn Bhd、優蘋果 UbinGO Vacations Sdn Bhd、航通假期 ABC Holidays Sdn Bhd 合作包裝臺南遊程，於組團社展攤宣傳銷售，有效提高臺南遊程產品能見度。建議持續與其保持合作開發遊程產品，並配合安排國內地接社及國外組團社旅遊業者至本市踩線，推廣宣傳本市遊程景點，亦可藉接待期間加深互動交流，促進長久合作之機會。

(三)、配合旅遊業者及媒體踩線團接待，善用影視戲劇拍攝機會行銷臺南觀光

依本次海外參展現場工作人員與參觀民眾交談發現，馬國民眾對臺灣的認識多來自旅遊導覽手冊、觀看影視節目、社群媒體網紅介紹等管道，馬國華人旅客為臺灣綜藝節目、電影電視等影視作品之忠實觀眾，並對其相關拍攝景點很感

興趣；建議可持續配合觀光署接待影視節目、社群網紅等媒體來訪拍攝，增加臺南觀光景點的曝光度及城市旅遊指名度。

(四)、與當地旅遊公會及商會、校友會等團體建立交流，邀請觀光產業參展推廣

此次海外參展，透過觀光署駐吉隆坡辦事處及臺灣觀光協會安排於旅展期間至主流旅遊業者展攤拜會參觀，與馬國旅行業者交流，並特別辦理臺灣觀光推介會及交流餐會，邀請馬國旅遊業者參加建立良好互動關係。在辦理推廣會及拜會業者旅展攤位時充分感受旅遊業者熱情歡迎臺灣參展單位，積極重溫建立合作情誼。建議於展會後，以辦理踩線接待、提供遊程產品元件宣傳等方式，持續加強與馬國華人旅遊公會會員及穆斯林族群旅遊業者間的交流機會，與其保持良好互動關係。

另依據馬來西亞華人旅遊公會包一雄理事長表示，臺灣與馬國語言隔閡小，且工商發展及留學僑居往來頻繁，係馬國出境旅遊及經商留學之重要目的地；目前馬國旅遊市場疫後復甦熱絡，歷經 Covid-19 疫情，臺灣在旅遊安全方面具有相當競爭優勢。本市有成功大學、崑山科技大學、南臺科技大學等多所大專院校皆為馬來西亞僑生母校，建議針對這些校友會團體，宣傳推廣交誼旅遊，邀請馬國留學僑生及其家人重遊探訪臺南；以及鼓勵本市扶輪社、青商會相關國際協會團體邀請馬國友會組團至臺南進行交流。此外，本次特邀大坑農場共同駐攤行銷宣傳，獲得喜愛農場旅遊的大馬民眾熱烈詢問；建議日後海外參展，亦可邀請本市旅宿、觀光遊樂業、休閒農場、伴手禮、婚紗攝影業者一同參展，增加多元豐富性，與觀光相關產業攜手拚觀光。透過雙邊民間企業及團體合作，持續推動臺南觀光遊程產品，達到促進馬國來臺人數再創新高之目的。

七、效益

(一)、提高臺南於國際旅遊市場知名度及建立鮮明城市品牌意象

本次馬來西亞吉隆坡旅展臺南展攤，以臺南 400 為主軸布置，喜慶亮眼的紅色主視覺古都意象成功吸引遊客目光，創造鮮明吸睛形象；現場工作人員熱情向馬來西亞消費者推廣本市觀光特色、介紹臺南觀光資源及提供遊程規劃諮詢，宣傳友善旅遊、爭取旅客規劃造訪臺南觀光之機會；展會活動期間，利用臺南 400 年特製紀念御守及本市優質農特產芒果干作為獎品，辦理集客活動吸引民眾蒞攤洽詢，現場人氣滿滿、活動氣氛熱烈，吸引許多旅客駐足停留索取文宣及詢問臺南景點遊程；在檳城舉辦的臺灣觀光推廣會，本府以「六個必來臺南的理由 6 reasons why you must visit Tainan when you come to Taiwan.」為主題，簡要精準的闡述臺南何以成為必遊城市，讓當地旅遊業者快速建立鮮明的城市印象，及清楚了解臺南旅遊行程產品的素材元件及特色，有效提高臺南於國際旅遊市場知名度及建立鮮明城市意象。

(二)、提供豐富多元友善旅遊資訊、成功宣傳臺南 400 節慶盛事及米其林美食之都旅遊首選城市印象

2024 年為臺南與世界接軌 400 年的歷史盛事，本次旅展以「臺南 400」為主題行銷，搭配在地優質農特產四季果乾、文創點心等展示及工作人員解說，加深城市節慶活動及豐饒米其林美食之都印象。展攤依大馬旅客出遊喜好，提供家族旅行、休閒農遊、米其林美食等各式主題旅遊資訊，並將小港機場快線接駁、旅遊包車等便捷交通服務訊傳達給當地旅客。透過工作人員詳細說明遊程安排與景點推薦，讓參展民眾都能感受臺南在地的服務熱情與豐富多元友善旅遊元素，喚起遊客心中對旅遊臺南的悸動造訪臺南。

(三)、與旅遊業者建立良好互動，促進雙邊觀光交流

歷經 Covid-19 疫情，全球旅遊市場停擺近三年，本次海外參展，為協助參展單位重溫及強化與馬國主流業者之合作關係，觀光署駐吉隆坡辦事處及臺灣觀光協會用心安排與當地業者互動交流，除於旅展期間組團造訪主流旅遊業者

展攤拜會交流，更安排辦理臺灣觀光推介會及交流餐會，邀請馬國旅遊業者參加建立良好互動關係。在辦理推廣會及拜會業者時感受旅遊業者熱情歡迎臺灣參展單位，建立合作情誼，有助於促進雙邊觀光交流。

(四)、媒體露出

本次海外參展，與當地媒體合作宣傳，露出彙整如附錄（一）、於國內發布 1 篇新聞稿，彙整如附錄（二）。

八、附錄

(一)、當地媒體露出彙整

1.東方日報專訪連接：

FB (212 萬粉絲，至 113.12.3 / 6,398 次播放)

https://fb.watch/urzfN3rMx_/

IG (36.4 萬粉絲，至 113.12.3 / 按讚數 110)

https://www.instagram.com/reel/C_mhywkpWJf/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==

YouTube (7.11 萬訂閱數，至 113.12.3 / 1,046 次觀看)

<https://youtu.be/Sj0Bc2dDk7g>

2.穆斯林媒體 kaki travel (37 萬追蹤，至 113.12.3 / 按讚數 261)

<https://www.facebook.com/reel/884937263544835>

3.社群推廣：

大馬旅遊節目主持人小玉宣傳貼文連結：

IG (10.6 萬粉絲，至 113.12.3 / 按讚數 124)

https://www.instagram.com/p/C_kpbFASGCA/?igsh=NnltcDJuaDVoNDdl

Facebook (19 萬追蹤，至 113.12.3 / 按讚數 453)

<https://www.facebook.com/share/p/vFjwzT8zSpfWWthB/?mibextid=WC7FNe>

(二)、新聞露出彙整

113 年 9 月 9 日

南市府參加馬來西亞最大旅展吉隆坡 MATTA FAIR 以道地臺灣味與豐富農特產喚起馬來西亞旅客旅遊悸動
新聞露出彙整共 12 則

1.中華日報

行銷臺南 大馬旅展設攤吸客

<https://www.cdns.com.tw/articles/1079809>

2.臺灣英文新聞

爭取東南亞旅遊市場！臺南市府參加馬來西亞最大旅展「吉隆坡 MATTA FAIR」

<https://www.taiwannews.com.tw/zh/news/5932866>

3.蕃新聞

南市府參加馬來西亞最大旅展吉隆坡 MATTA FAIR

<https://n.yam.com/Article/20240909676752>

4.OWL NEWS 波新聞

臺南參加馬國旅展以農特產號召觀光

<https://news.owlting.com/articles/805134>

5.Yahoo 股市/商傳媒

南市府參加馬來西亞最大旅展 MATTA FAIR 道地臺灣味吸馬來西亞旅客

<https://ppt.cc/f64wjx>

6.透傳媒

南市府參加馬來西亞最大旅展吉隆坡 MATTA FAIR

<https://www.tou-news.com/archives/21803>

7.視傳媒

南市府參加馬來西亞最大旅展 吉隆坡 MATTA FAIR 以道地臺灣景點美食吸引
馬來西亞旅客

https://nvns.net/news_view.php?new_sn=63970

8.媒事看新聞

南市府參加馬來西亞最大旅展吉隆坡 MATTA FAIR

<https://times.586.com.tw/2024/09/713641/>

9.火報／民生電子報

臺南市政府參加馬來西亞旅展 「吉隆坡 MATTA FAIR」吸引大批旅客

<https://ppt.cc/f8ZF3x>

10.臺灣好新聞

沒來過臺南不算到過臺灣！南市府參加馬國最大旅展行銷臺南

<https://ppt.cc/fffM1x>

11.YAHOO 新聞／中華日報

前進馬來西亞旅展 市府行銷拚觀光

<https://ppt.cc/feKRNx>

12.Line today 生活／中華日報

行銷臺南 大馬旅展設攤吸客

<https://today.line.me/tw/v2/article/MLw2lD3>