

公務出國或赴大陸地區報告（活動類別：洽展）

臺南市政府觀光旅遊局
大阪・光之饗宴2024參展出訪案
出國報告

服務機關：臺南市政府觀光旅遊局

姓名職稱：丁玲琍專門委員、陳怡儒約僱人員

派赴國家或大陸地區：日本

活動期間：113年12月13日至113年12月17日

報告日期：114年1月8日

目錄

目錄	1
一、摘要	2
二、活動人員名單	3
三、緣由或目的	4
四、過程	5
五、心得	13
六、建議	14
七、效益	15
八、附錄	16

一、摘要

本案係臺南市第 6 度受邀出展日本大阪・光之饗宴—OSAKA 光之文藝復興燈節活動並出席 12 月 14 日(六)於大阪市中心公會堂舉辦之點燈儀式。本案為 2024 年最後一場海外行銷推廣活動，延續以臺南 400 為主題，於活動期間 12 月 14 日至 12 月 25 日共 12 日，設置臺南燈區，並配合每日下午 5 時至晚間 10 時亮燈期間，執行臺南臨時觀光案內所行銷臺南觀光。案內所規劃觀光行銷區及文創、農特產品展示區，展示各種臺南觀光主題之日語文宣及特色古蹟文創餅乾、各區農特產品，案內所執行期間，進行互動問答活動加深民眾對臺南觀光城市之印象，透過本次參展，延續在日推動臺南國際觀光形象，以吸引更多日本觀光客到訪臺南旅遊。

本次出訪主要目的為確認臺南市燈區與觀光案內所之展設與執行，參與點燈儀式並與主辦單位大阪市政府經濟戰略局觀光部觀光課進行拜訪交流。整體行程，12 月 13 日赴日，進行現場場地、硬體、施工確認及各項物品初步定位。第二日 12 月 14 日下午布展，下午 17 時參與點燈儀式後執行首日之觀光案內所，第三日 12 月 15 日拜訪主辦單位大阪市政府經濟戰略局觀光部觀光課並執行觀光案內所。第四日 12 月 16 日執行觀光案內所。第五日 12 月 17 日返國。

二、活動人員名單

編號	姓名	單位 職稱	工作項目
1	丁玲琍	臺南市政府觀光旅遊局 專門委員	■活動總督導，點燈式及拜訪活動出席 代表 ■出訪日程：12月13日-15日，共3日
2	陳怡儒	臺南市政府觀光旅遊局 約僱人員	■活動辦理、聯繫等相關事務執行 ■出訪日程：12月13日-17日，共5日

三、緣由或目的

臺南市自 2017 年受邀參加日本大阪・光之饗宴，為首個受邀參與的海外城市，透過該展成功於日本營造臺南印象，後於 2018 年、2019 年每年持續出展。2020 年至 2021 年因新冠疫情暫停，2022 年疫情緩解國境解封即再次出展。2024 年為臺南市第 6 度受邀參展及出席點燈儀式。根據統計，日本是來臺前 3 大國際觀光客源市場，2024 年日客人次也呈現成長，是本市國際觀光重要推廣目標，而本活動會場位於大阪市，是日本人口第三多城市，主辦單位更預估活動將逾三百萬人次，爰把握出展機會辦理臺南觀光推廣活動進行有效行銷宣傳。

另展出期間同步在大阪梅田地下街設置臺南城市意象廣告，吸引往來民眾認識臺南。期透過本次參展與廣告，延續當地臺南印象推廣，加深在地民眾對臺南觀光品牌之認識，激發更多日本觀光客對臺南的興趣與探索意願，進而提升臺南國際觀光發展。

四、過程

(一)行程表

日期	行程
12月13日(五)	去程(臺南-高雄-大阪) 進行現場場地、硬體、施工確認及各項物品初步定位
12月14日(六)	場布(燈區確認主燈充氣、觀光案内所布置等)
	出席大阪・光之饗宴—OSAKA光之文藝復興點燈儀式 臺南燈區及臺南觀光案内所執行
12月15日(日)	觀光考察-中之島公園內童書之森
	大阪市政府經濟戰略局觀光部觀光課拜訪交流
	丁玲璠專委返國 (大阪-高雄-臺南) 臺南燈區及臺南觀光案内所執行
12月16日(一)	臺南燈區及臺南觀光案内所執行
12月17日(二)	返程(大阪-高雄-臺南)

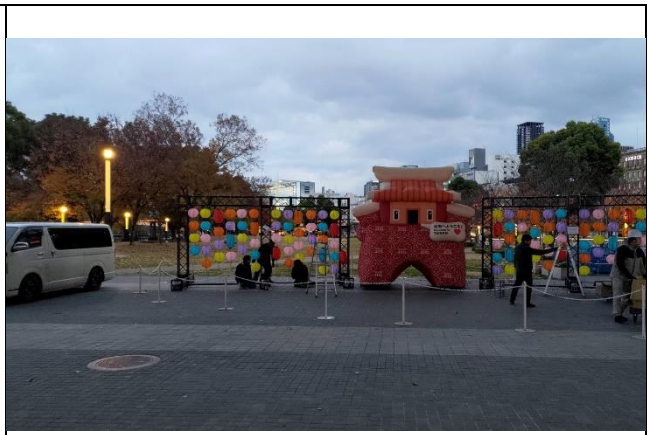
(二)、12月13日赴日及12月14日點燈儀式與活動執行

12月13日首日抵達日本大阪，進行現場場地、硬體、施工確認及各項物品初步定位。12月14日下午展前完成燈區及案内所整體布展作業。





臺南燈區主燈充氣



臺南燈區TRUSS、燈籠架設與掛置



臺南觀光案内所觀光文宣



臺南觀光案内所文創、農特產小區



臺南燈區展前完工



臺南觀光案内所展前完工

大阪・光之饗宴是大阪行之有年具代表性冬季燈節活動，透過燈光裝置和燈光藝術打造吸引國內外觀光客之獨特的夜間活動體驗。整體活動由「御堂筋燈彩」與「OSAKA 光之文藝復興」兩大核心項目活動組成，「御堂筋燈彩」

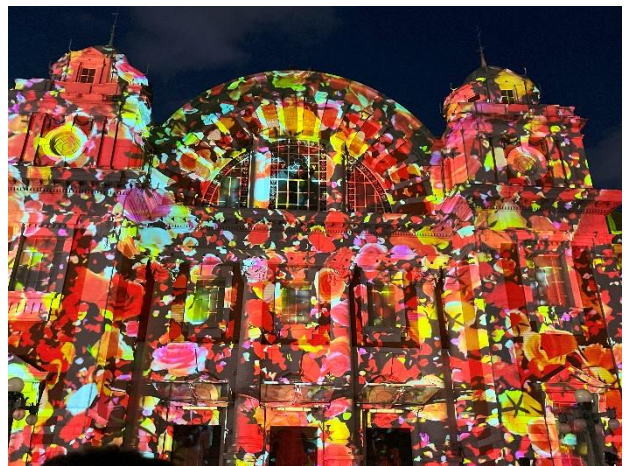
主要模式為於貫穿大阪南北的主要大道御堂筋道路兩旁路樹設置燈飾；而「OSAKA 光之文藝復興」則是於大阪市中中之島公園內由不同團體組織設置燈區展示，臺南市參展項目為 OSAKA 光之文藝復興項目。於活動期間 12 月 14 日至 12 月 25 日共 12 日，設置臺南燈區，並配合每日下午 5 時至晚間 10 時點燈期間，執行臺南臨時觀光案內所行銷臺南觀光。

作為 2024 年臺南 400 年最後之重點海外觀光推廣活動，臺南燈區及臺南觀光案內所以臺南 400·想見你為主題設置，傳達邀請民眾到訪臺南觀光於臺南相聚之意。燈區於 12 月 14 日當日下午 17 時點燈儀式後正式開展登場，以獨特的設計和觀光文化元素成為活動焦點，成功吸引現場民眾目光，主燈「西門君」由視覺上有著擬人化可愛表情的臺南小西門(靖波門)化身，矗立在會場中之島公園尾端，雙邊延展由臺南 400 燈籠與彩燈交織而成的燈牆，如同張開雙臂熱情歡迎往來民眾共同與臺南市為臺南 400 寫下完美句點。臺南觀光案內所針對在地民眾準備 5 種臺南觀光手冊、臺南市全區及散步導覽、觀光公車等主題逾 15 種以上日語版觀光地圖，讓日客更加方便地了解並探索臺南的各大景點與特色。另外，也提供了日本民眾最喜愛的追劇地圖，包括想見你和青春 18x2 通往有你的旅程等熱門劇集的導覽地圖，並展示 2024 年臺南米其林、小港快線等最新觀光資訊。現場也進行互動問答活動，並準備了臺南聖杯鑰匙圈、臺南芒果乾及臺南人氣景點暖暖包小贈品，吸引民眾到訪索取臺南觀光資訊。為達到觀光物產帶動推廣之效果，案內所也展示多款觀光客人氣商品，包括臺南古蹟限定之媽祖賜福、至聖點心麵、熱蘭遮堡脆薯、文創柚子蓼等文創商品及臺南各色果乾、麻豆區柚花咖啡、佳里區芝麻糕、後壁區糙米香、鹽水區鹽水意麵等等各區農特產。結合古蹟文化的文創餅乾與當地農特產，讓日客了解臺南的歷史與文化之觀光元素外，也認識臺南地方特色物產。透過本次參展，希望在本年最後的海外推介活動中加強行銷臺南觀光各種特色與面貌，為迎接 2025 年國際觀光攬客做好充分準備。

12 月 14 日下午 17 時由率隊官代表，至大阪市中央公會堂前執行本次出訪主要目的-參與 OSAKA 光之文藝復興點燈儀式，本次點燈式日方因應 2025 即將舉辦之大阪·關西世博會，結合藝人表演並進行收費，故僅由大阪市橫山英幸市長代表致詞，各參展單位未安排登台，而是受邀至媒體貴賓區一同等待儀式啟動。當日由世博會吉祥物脈脈進行點燈，中央公會堂牆面燈光秀首映後，燈展正式開展。



點燈式由大阪市長致詞搭配世博會吉祥物脈脈進行啟動



點燈啟動後進行大阪市中央公會堂牆面燈光秀



大阪市政府人員至臺南燈區及觀光案內所致意



點燈啟動後臺南燈區及觀光案内所即刻湧入大批民眾



親子同樂認識臺南



特色古蹟文創餅乾、各區農特產區吸引民眾駐足增加詢問度

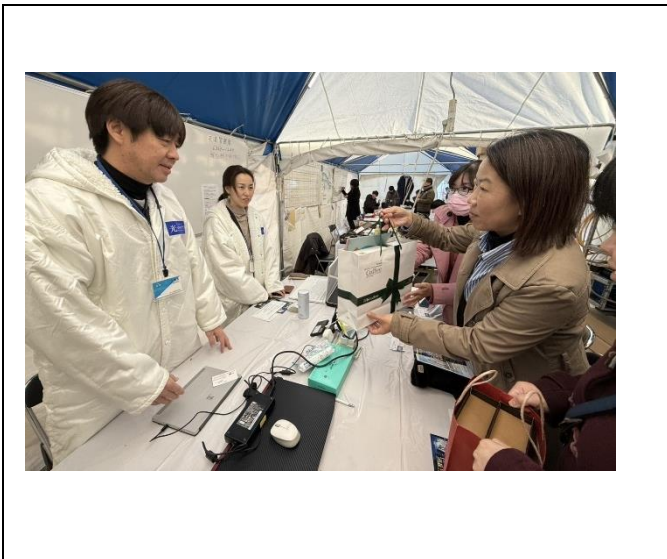


(三)、12月15日觀光考察以及大阪市政府經濟戰略局觀光部觀光課拜訪交流至12月17日返程

12月15日，行程第三日，特別安排與主辦單位大阪市政府經濟戰略局觀光部觀光課進行拜訪交流。由於活動期間日方人員皆須於大會活動工作帳篷內待命，故本次拜訪直接於該處進行。日方由金田孝課長代理率員接待，我方則由丁玲俐專門委員代表。日方特別感謝臺南市自首次參展後，持續合作每年為活動打造出獨具特色的燈區，更表示臺南市燈區與案內所巧妙融合了傳統燈籠、臺南古蹟意象、觀光情報、特產等多種台南經典元素，無疑已成為活動口碑的重要一環，深受民眾的喜愛。每年活動也有許多民眾為固定回訪而到大會諮詢處詢問，故日方本次也特別將臺南觀光型錄搭配活動宣傳手冊放置於大會諮詢處供民眾索取參閱。未來也希望兩市持續透過活動進行觀光交流。我方由丁玲俐專委代表表示，感謝大阪市政府提供臺南行銷宣傳的機會，讓臺南市每年都有機會將臺南魅力帶到現場分享給各位民眾，透過參展向海外民眾展現臺南的文化底蘊、觀光魅力，加深在地民眾心中臺南觀光城市品牌形象。

本日於拜訪活動後同樣進行燈區與案內所之準備與執行，另外為有效利用出訪時間，同時因臺南市也有兒童圖書館設立之規劃，故安排於中之島公園內，作為兒童圖書館同時也被作為觀光景點聞名之「童書之森林 中之島」進行考察。該圖書館為日本建築師安藤忠雄之作品，透過內部空間運用的安排，讓身在館內的人感受到無論移動至哪個角落皆被書本環繞，彷彿置身書之林中，恰與該館館名貼合呼應。以觀光景點的角度來看，門口近處設置的青蘋果藝術裝置，是吸引許多不以閱讀為目的的觀光客特地到訪拍照的巧思。

12月16日進行燈區與案内所之準備與執行，17日返程歸國。



大阪市政府經濟戰略局觀光部觀光課拜訪交流



日方特別說明將臺南燈區作為重點燈區於活動社群宣傳



即使平日晚間燈區及案內所仍有許多人潮

五、心得

此行出訪以參展大阪・光之饗宴—OSAKA 光之文藝復興及出席點燈儀式為主軸，心得簡述如下二點：

(一)、燈區以臺南古蹟意象之主燈搭配傳統燈籠，臺南主題性突出，宣傳效果顯著

本次為臺南市第 6 次參展，不同於以往未設置主燈，2023 年與 2024 年皆以主燈搭配傳統燈籠之模式規劃臺南燈區，主燈更以臺南舊城門發想成擬人化之吉祥物並取名，並於現場透過工作人員說明發想來源，讓燈區不僅僅是展現臺灣傳統燈節意象，更明確點出臺南元素。主燈角色化再搭配展攤臺南 400 為主題之整體布置，成功讓民眾對燈區印象與臺南品牌連結，許多日本民眾到訪案內所時深入諮詢 2025 年臺南旅遊資訊，表示已有規畫希望到台南旅遊!案內所也因應民眾需求提供美食、交通如小港快線等相關資訊供民眾參考。

(二)、適逢大阪市於本活動因應 2025 關西世博會加強曝光，作為活動燈區之一一同被宣傳

本次拜會主辦單位時，日方特別提到本活動為因應大阪迎接 2025 同樣於大阪舉行之關西世博會，比往常更加強媒體宣傳，更因此改變以往點燈儀式之模式，邀請知名歌手 AiNA THE END 演出，吸引各方媒體並造成話題。雖因此無法讓參展城市上台致詞，在提供媒體資訊時皆把臺南燈區資訊一併提供同步宣傳，也因此預期本次的觀展人次可超越往年。

六、建議

建議簡述如下二點：

(一)、海外推廣活動之展位建議可多增加互動性活動

本次案內所進行互動性問答活動，民眾參與熱烈，數千份問答小贈品全數發放完畢，互動活動除可增加展位趣味性，提高民眾參與感也能加深民眾對展位主題之印象，例如設計與臺南觀光回饋問券之填寫，問券資料彙整後將可作為後續規畫國際展售會之依據。

。

(二)、教育旅行手冊現場民眾索取踴躍，建議可持續製作用於後續旅展行銷

本案活動位於大阪中之島公園，為開放性會場，有許多當地高中、大學學生前來參觀，臺南 2024 年製作之教育旅行手冊大受歡迎。建議可因應新年度改版再製用於後續旅展等活動行銷。

七、效益

效益簡述如下二點：

(一)、本次活動臺南燈區累計近 5 萬人次，成功行銷臺南觀光

本年依主辦單位預估，總人次應逾 380 萬人，其中臺南燈區到訪人次近 5 萬人。創意古蹟主燈搭配展位臺南 400 之明確主題，再加深民眾之臺南印象，搭配大阪梅田臺南城市意象廣告，成功行銷臺南國際觀光。

(二)、媒體露出

本次活動，共 18 篇新聞露出，彙整如附錄。

八、附錄

新聞露出彙整

12.14-璀璨登場大阪・光之饗宴 2024 南市古蹟靖波門化身西門君邀請日本民眾
臺南觀光體驗古都魅力新聞露出彙整 (12.16 彙整 共 18 則)

1.華視新聞網-日本大阪光之饗宴台南燈區 「西門君」古蹟主燈吸睛

<https://news.cts.com.tw/cna/local/202412/202412152415187.html>

2.聯合新聞網-日本大阪光之饗宴台南燈區 「西門君」古蹟主燈吸睛

<https://udn.com/news/story/7326/8427166>

3.自由時報-日本大阪最具代表性冬季燈節 台南小西門花燈跨海展出

<https://news.ltn.com.tw/news/life/breakingnews/4894372>

4.自由時報-大阪冬季燈節 台南西門君跨海展出

<https://news.ltn.com.tw/news/life/paper/1682429>

5.中央社-日本大阪光之饗宴台南燈區 「西門君」古蹟主燈吸睛

<https://www.cna.com.tw/news/acul/202412150136.aspx>

6.LineToday 生活-日本大阪光之饗宴 台南燈區亮相

<https://today.line.me/tw/v2/article/ML1vn8V>

7.LineToday 旅遊-大阪光之饗宴光雕必看！御堂筋 4 公里燈海台南西門君宣傳觀
光超人氣

<https://today.line.me/tw/v2/article/gzvk9Wg>

8.Yahoo!新聞-應邀出展日本大阪・光之饗宴 南市古蹟靖波門化身西門君迎賓

<https://tw.news.yahoo.com/%E6%87%89%E9%82%80%E5%87%BA%E5%B1%95%E6%97%A5%E6%9C%AC%E5%A4%A7%E9%98%AA-%E5%85%89%E4%B9%8B%E9%A5%97%E5%AE%B4->

%E5%8D%97%E5%B8%82%E5%8F%A4%E8%B9%9F%E9%9D%96%E6%B3%A2%E9%96%80%E5%8C%96%E8%BA%AB%E8%A5%BF%E9%96%80%E5%90%9B%E8%BF%8E%E8%B3%93-090134830.html?guccounter=1&guce_referrer=aHR0cHM6Ly93d3cuZ29vZ2xlLmNvbS50dy8&guce_referrer_sig=AQAAABaBu21qSfPGjzu5o5FpKf3VDyXztXlynY3wbSDDY6O3_cubHQIYIxvoZI5pNBZnWA2UpjmIwnOdmDiUmDbi2hwyaXYTbCF74cW9QyIkGm4rNh7eGU9k_tuDtT-XZHfOJWMaqUjQapKBBjk2ufX-Vv8Hzkanhbi7C94KYN_QGyy9

9.Yahoo!新聞-大阪光之饗宴光雕必看！御堂筋 4 公里燈海台南西門君宣傳觀光超人氣

<https://tw.news.yahoo.com/%E5%A4%A7%E9%98%AA%E5%85%89%E4%B9%8B%E9%A5%97%E5%AE%B4%E5%85%89%E9%9B%95%E5%BF%85%E7%9C%8B-%E5%BE%A1%E5%A0%82%E7%AD%8B4%E5%85%AC%E9%87%8C%E7%87%88%E6%B5%B7%E5%8F%B0%E5%8D%97%E8%A5%BF%E9%96%80%E5%90%9B%E5%AE%A3%E5%82%B3%E8%A7%80%E5%85%89%E8%B6%85%E4%BA%BA%E6%B0%A3-121145988.html>

10.YamNews-璀璨登場大阪・光之饗宴 2024 南市古蹟靖波門化身西門君邀請日本民眾臺南觀光體驗古都魅力

<https://n.yam.com/Article/20241215732850>

11.民生電子報-臺南燈區璀璨亮相大阪光之饗宴 展現古都文化魅力

<https://lifeneews.com.tw/255364/>

12.好報新聞網-璀璨登場大阪・光之饗宴 2024 南市古蹟靖波門化身西門君邀請日本民眾臺南觀光體驗古都魅力

<https://www.hbnews.com.tw/Report/News/40c08c0d3vd2>

13. OwlNews-璀璨登場大阪・光之饗宴 2024 南市古蹟靖波門化身西門君邀請日本民眾臺南觀光體驗古都魅力

<https://news.owlting.com/articles/890378>

14.創新聞-台南亮相大阪光之饗宴！靖波門化身「西門君」 邀日本感受古都魅力

<https://pronews.tw/2024/12/15/107170/>

15.享民頭條-璀璨登場大阪・光之饗宴 2024 南市古蹟靖波門化身西門君邀請日本民眾臺南觀光體驗古都魅力

<https://www.twjinmedia.com/uncategorized/%E7%92%80%E7%92%A8%E7%99%BB%E5%A0%B4%E5%A4%A7%E9%98%AA%E2%80%A7%E5%85%89%E4%B9%8B%E9%A5%97%E5%AE%B42024-%E5%8D%97%E5%B8%82%E5%8F%A4%E8%B9%9F%E9%9D%96%E6%B3%A2%E9%96%80%E5%8C%96%E8%BA%AB%E8%A5%BF/>

16.記者爆料網-台南亮相大阪光之饗宴！靖波門化身「西門君」 邀日本感受古都魅力

<https://new-reporter.com/news/336570>

17. CMoney-日本大阪光之饗宴台南燈區 「西門君」古蹟主燈吸睛

<https://www.cmoney.tw/forum/article/167207458>

18.台南焦點-璀璨登場大阪・光之饗宴 2024 南市古蹟靖波門化身西門君邀請日本民眾臺南觀光體驗古都魅力

<https://www.facebook.com/photo/?fbid=599799005777800>