

公務出國或赴大陸地區報告（活動類別：洽展）

新加坡直播銷售臺南農特產 出國報告

服務機關：臺南市政府農業局

姓名職稱：臺南市政府黃偉哲市長、臺南市政府葉澤山副市長、臺南市政府那盛科員、臺南市政府廖崇光助理員、臺南市政府新聞及國際關係處邱曉萱科長、臺南市政府農業局馮秋蓉科長、臺南市政府農業局張毓娟助理員

派赴國家或大陸地區：新加坡

活動期間：113年11月14日至113年11月17日

報告日期：114年1月23日

目次

壹、摘要	2
貳、活動人員名單	3
參、緣由或目的	4
肆、過程	5
伍、心得	10
陸、建議	10
柒、效益評估	10

一、摘要

臺南市為農業大市，除了積極拓展國內市場，近年來也加強推進農特產品的國際行銷。新加坡具備戰略性的地理位置，與全球 25 國以上之國家簽署自由貿易協定，並維持與臺灣、中國大陸、日本、印度等主要國家的良好關係，加上其充滿活力的經濟環境及國際品牌高度聚集的特性，已成為東南亞市場的重要貿易門戶。「新台灣館」設於新加坡吉村海鮮公司所在地，佔地面積達一萬平方呎，一樓設有蔬菜水果、加工食品、海產及飲料冷藏區，二樓設有文創商品展示區、投影設備及臺灣美食體驗區，並且透過網路直播及社群媒體，進行線上宣傳與線下展售結合的整合行銷。為拓展臺南農特產品於東南亞市場，爰規劃 113 年 11 月 14 日至 17 日共 4 日，赴新加坡參與新台灣館開幕及臺南農特產直播銷售活動，透線上直播及實體門市行銷本市農產與特色產品及文創商品等，藉此拓銷本市農產品及提升國際曝光度。

二、活動人員名單

編號	姓名	單位職稱	工作項目
1	黃偉哲	臺南市政府市長	率隊官/活動總督導
2	葉澤山	臺南市政府副市長	活動督導
3	那盛	臺南市政府市長室 科員	行程聯繫
4	廖崇光	臺南市政府市長室 助理員	行程聯繫
5	邱曉萱	臺南市政府新聞及國際關係處國際關係科 科長	活動督導、行程聯繫
6	馮秋蓉	臺南市政府農業局 農產行銷科 科長	活動督導
7	張毓娟	臺南市政府農業局 農產行銷科 助理員	活動辦理/聯繫等相關事務 執行

三、緣由或目的

新加坡是臺南農特產品進軍東南亞市場的重要門戶，近年來本市亦加強推進農特產品於東南亞市場之行銷，包括攜手臺南業者參加 2024 新加坡國際食品展，及於鳳梨、芒果、文旦產季赴新加坡或馬來西亞辦理超市通路行銷活動等。於臺南鮮果、農漁產加工品拓銷可謂不遺餘力。

鑒於新加坡「新台灣館」於 113 年 11 月 16 日開幕，由出身臺灣的方震群董事長創立，提供多元行銷平臺，展售臺灣各地名品好物。為強化新加坡消費者得以穩定購買本市農漁產品，在各界促成努力下，臺南市政府農業局得以與新台灣館合作，結合直播銷售與實體通路，展示銷售臺南農特產品，包含臺南鮮果、農產加工品與特色文創商品等。

透過本次新台灣館開幕活動，期能展現本市優質農特產品的品牌價值，強化產品在新加坡市場的知名度與接受度，進而提昇臺南鮮果、農漁產加工品於東南亞市場之競爭力，以鞏固穩定的海外銷售管道。

四、過程

(一)行程表

日期	行程說明	備註
11/14 (四)	高雄/桃園機場至新加坡樟宜機場	去程
11/15 (五)	新台灣館直播室場佈及開幕活動籌備工作	地址：1 Second Chin Bee Rd, Singapore 618768
11/16 (六)	新台灣館開幕暨臺南產品直播銷售	地址：1 Second Chin Bee Rd, Singapore 618768
11/17 (日)	新加坡樟宜機場至桃園機場	回程

(二)11月15日新台灣館開幕前場館布置

「新台灣館」以「臺灣名品，從新出發！」為宗旨，設計理念結合臺灣風情特色，推廣來自臺灣各地方特產、年度評選名產及臺灣代表品牌，包含臺南麻豆農會大白柚、柚子系列產品、後壁洋香瓜、周氏蝦捲、瓜瓜園地瓜系列零食、綠園牧場果汁系列、黃金蕎麥海苔等。新台灣館館內設有臺灣各縣市展示區、主題展示區、活動體驗區、直播區和多功能會議室倉儲物流等，一樓以臺灣市集形象，設有冷藏、冷凍展櫃展示來自臺灣各式冷凍、冷藏和常溫農漁產品；二樓設有多功能會議室、廚房及直播室。

本次開幕籌備工作分別於場館二樓多功能會議室布置臺南文創商品主題展示區，二樓直播室則布置為食農教育專題講座區，由麻豆農會總幹事孫慈敏於開幕日主講，分享紅柚等柚類產品入菜之專題講座，讓新加坡民眾深入了解臺南的美食文化。一樓的空間展示有開幕上架的臺南產品，包括周氏蝦卷系列（花枝蝦卷、豆皮蝦卷、花枝蝦排等）、綠園牧場的鮮榨果汁（鳳梨汁、檸檬柳丁汁、芒果奇異果汁、百香果汁等）、瓜瓜園的脆皮地瓜產品（薯條、QQ球等）、黃金蕎麥產品如蕎麥茶、蕎麥海苔等，以及官田區農會菱角即食包產品。新鮮水果如斑比洋香瓜、香華洋香瓜及大白柚等，展現臺南多元且高品質的農漁產品。





(三) 11月16日新台灣館開幕

新加坡「新台灣館」於16日盛大開幕，活動盛況空前，吸引了眾多媒體、買家及嘉賓共襄盛舉。此次活動匯聚了臺南多家廠商，推出眾多強棒產

品在新台灣館販售，並充分利用館內常設空間，融合觀光旅遊及文創商品的推廣元素，向與會各買家、嘉賓展現臺南農業與文化的多樣魅力。

開幕活動的亮點之一，是由臺南周氏蝦捲的大廚現場示範經典臺灣小吃，包括香酥可口的蝦捲和充滿臺灣味的擔仔麵。大廚以專業的手法，精心呈現這些傳統美食，吸引現場嘉賓目不轉睛，紛紛駐足觀看並踴躍試吃。瓜瓜園則帶來口感絕佳的地瓜零食，包括脆皮地瓜薯條與地瓜 QQ 球，展現臺南地瓜產品的創意與美味，試吃環節反應熱烈，現場嘉賓們對臺南食品的高品質讚不絕口。

除了現場示範與試吃，館內展示區同樣熱鬧非凡，包含榮獲 2024 年世界柑橘類果醬大賽金獎的果醬男孩林韡勳手工製作之桑葚果醬、永良老頭家的「田野鄉金禮」、黑橋牌的「武廟風調雨順禮盒」、鹽水區農會的日曬寬麵、麻豆區農會的柚子系列產品、鹿野茶行的精緻茶葉禮盒、以及赤崁糖的椪餅與椪糖等多款精選臺南產品，全面展現臺南農業的豐富成果與生活之美，琳瑯滿目的商品讓參觀者目不暇給。展區的設計還巧妙融合了臺南的在地特色，讓與會者深入感受到臺南農產與文化的深厚底蘊。

為了進一步拓展市場並吸引廣大網路消費群體，開幕當天有多位網紅與直播主進行現場直播，包括受當地觀眾喜愛的 Daniel's recommendation 及楊楊好介紹，並與聯發海產 (Lian Huat Seafood) 合作同步推廣臺南優質產品。直播內容生動有趣，吸引了線上大批觀眾參與，不僅現場產品銷售火熱，直播銷售也屢創佳績，成功將臺南的優質農產品與文化魅力傳遞給更多消費者。綜上，新台灣館的開幕活動不僅是一場貿易與文化交流的盛宴，更為臺灣品牌提供了嶄新的國際曝光機會，也讓臺南的優質商品走出國門。



伍、心得

新加坡作為臺灣農特產品進軍東南亞市場的重要據點，不僅擁有優越的地理位置，還具有穩定且高度國際化的經濟優勢。本次新台灣館的開幕活動成功結合線上直播與實體展售的行銷模式，為臺南的農特產品在國際市場上的曝光度帶來顯著提升。特別是館內邀請周氏蝦捲大廚示範經典臺南料理蝦捲等、麻豆農會現做和風沙拉料理、柚子茶，以及果醬男孩現做蘋果柚子果醬等等，進一步展現了臺南在美食文化與永續農業方面的特色與努力，讓新加坡消費者深刻感受到臺灣產品的高品質與多樣性。

透過新台灣館的開幕展開了國際行銷的強大潛力，並為未來擴展東南亞乃至中東與大洋洲市場奠定基礎。此次活動不僅促進了臺南產品的即時銷售，也透過直播和社群媒體的力量，開拓了品牌在海外市場的長期價值。

陸、建議事項

- 一、此次活動不僅促進了臺南產品的即時銷售，也透過直播和社群媒體的力量，開拓了品牌在海外市場的長期價值。未來，臺灣可借鑑此模式，規劃更多多元化的行銷策略，利用地區間的自由貿易協定和物流優勢，深化與更多國家的商業合作，為臺灣農特產品贏得更廣闊的發展空間。
- 二、本次開幕活動文旦相關的產品品項眾多，故建議可加強麻豆文旦的行銷推廣力度，例如透過行銷影片等，提升當地市場認知度與吸引力。

柒、效益評估

宣傳成效及新聞稿發布情形：共計發布中文新聞稿 1 篇，影音露出 2 則；電子媒體露出共 16 則。