



* 2020臺南市國際龍舟錦標賽 籌備工作報告

第443次市政會議

6月16日

教育局報告



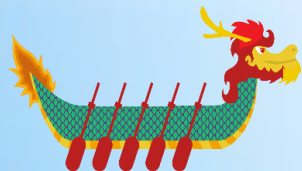
簡 報 大 綱

壹、賽 事 資 訊

貳、賽 事 宣 傳

參、周 邊 活 動 規 劃

肆、防 疫 配 套 措 施



壹、賽事資訊

■ 賽事期間：

- 6月23日(星期二)至6月25日(星期四)
- 運河安億橋至承天橋

■ 龍舟點睛儀式：

- 6月18日(星期四)上午8時30分
- 安平開臺天后宮

■ 祭江儀式：

- 6月23日(星期二)下午6時
- 運河安億橋至承天橋

■ 開幕儀式：

- 6月23日(星期二)晚上7時
- 運河慶平路大會舞台

■ 閉幕暨頒獎儀式：

- 6月25日(星期四)晚上8時15分
- 運河慶平路大會舞台



■ 龍舟開光點睛



■ 祭江



■ 開幕

場地配置圖

- 競賽距離：300公尺
- 設置工作管制區、攤商區及3個民眾觀賞區

2020臺南市國際龍舟錦標賽

配置圖



賽事資訊

賽事宣傳

周邊活動規劃

防疫配套措施

交通規劃

- 周邊停車空間規劃：安億停車場小型車855席、大型車23席、機車539席
- 公車資訊：共5線公車，6月23日(二)、6月24(三)往返197班次，6月25日(四)端午節往返244班次。

2020臺南市國際龍舟錦標賽

配置圖



安億停車場

報名情形

原受疫情影響，採各組限額參賽(總計上限75隊)，為響應防疫新生活運動，並回應市民熱烈期待，開放所有報名隊伍參賽，一同享受防疫成功之成果

■ 大型龍舟: 採爭先賽制，共18名槳手+1名鼓手)

共6組

- 公開男子組36隊
- 公開女子組10隊
- 大專院校組6隊
- 高中職男子組5隊
- 國中男子組5隊
- 國中女子組4隊

■ 小型龍舟: 採奪標賽制，共12名槳手+1名奪標手

共2組

- 公開組男子組24隊-
- 公開女子組9隊

總計99隊報名參加



■ 大型龍舟



■ 小型龍舟

賽事資訊

賽事宣傳

周邊活動規劃

防疫配套措施

賽事獎勵金

預計頒出61萬賽事獎勵金

公開男子組
最高獎金30萬

編	參賽組別	單位數	錄取名次	第1名	第2名	第3名	第4名	第5名	第6名	總額
大型龍舟										
1	公開男子組	36	6	30萬	16萬	4萬	1萬	獎盃 獎狀	獎盃 獎狀	51萬
2	公開女子組	10	5	1萬	5,000	3,000	獎盃 獎狀	獎盃 獎狀		1萬8,000
3	高中職男子組	5	3	6,000	3,000	獎盃 獎狀				9,000
4	國中男子組	5	3	6,000	3,000	獎盃 獎狀				9,000
5	國中女子組	4	3	6,000	3,000	獎盃 獎狀				9,000
6	大專院校組	6	3	6,000	3,000	獎盃 獎狀				9,000
小型龍舟										
1	公開男子組	24	6	1萬2,000	8,000	5,000	3,000	獎盃 獎狀	獎盃 獎狀	2萬8,000
2	公開女子組	9	5	1萬	5,000	3,000	獎盃 獎狀	獎盃 獎狀		1萬8,000
總計		99	61萬							



宣傳海報

■ 設計者：插畫家MARCO

■ 設計理念：

以“萬花筒”的概念為設計導向，結合臺南龍舟賽特有的夜間燈光效果、安平在地特色古蹟景點及端午元素，並融合在地觀光元素如同“萬花筒”一樣放射狀展開，以五彩繽紛目不暇給的視覺呈現。





賽事資訊

賽事宣傳

周邊活動規劃

防疫配套措施

媒體
露出

- 電台專訪
- 有線電視跑馬燈
- 戶外電視牆

平面
宣傳

- 宣傳旗幟
- 宣傳立牌
- 報紙專刊
- 公車候車亭跑馬燈

網路
推播

- FaceBook粉絲團
- 臺南市政府網站
- 市府LINE
- 教育花路米
- 體育處網站

轉播
規劃

- 預決賽實況轉播
- 結合臺南古都巡禮及觀光

媒體露出

- 電台專訪：
 - 1.教育電台專訪
 - 2.電台專訪
 - 3.廣播電台宣傳:10家
- 有線電視公用頻道跑馬燈:4家
- 龍舟20秒宣傳：五大電視媒體



媒體
露出

平面
宣傳

網路
推播

轉播
規劃

平面宣傳

- 宣傳旗幟:100支
- 宣傳立牌:10面
- 報紙:8家報社、1則專刊
- 公車候車亭跑馬燈



宣傳旗幟(羅馬旗)

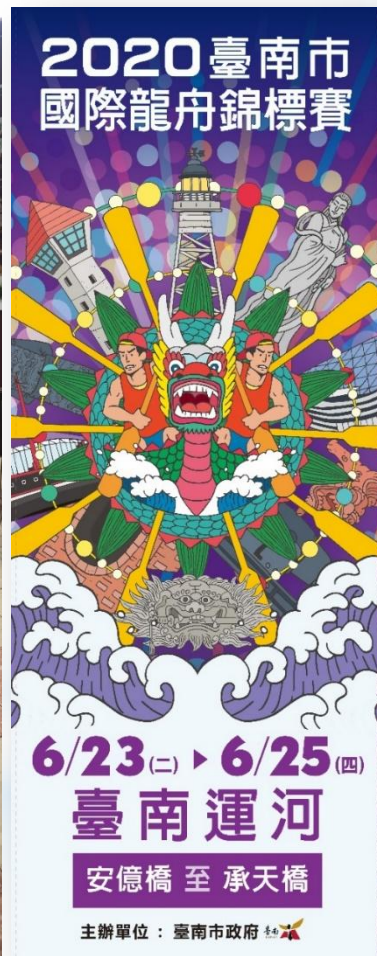
- 宣傳時間：6月11日至6月25日
- 製作數量：100支
- 懸掛位置：(重要路口)
 - 安平區 -南區
 - 中西區 -東區

宣傳立牌

- 宣傳時間：6月11日至6月25日
- 放置位置：共10處
 - 永華市政中心 -民治市政中心
 - 臺南市體育場 -新營體育場
 - 臺南文化中心 -新營文化中心
 - 臺江文化中心 -永華運動中心
 - 臺南旅遊服務中心(臺南、新營火車站)



■ 立牌



■ 羅馬旗



環清字第1090000000號

廣告

網路推播

- FaceBook粉絲團
- 臺南市政府網站
- 市府LINE
- 教育花路米
- 體育處網站
- 戶外電視牆：
 1. 台鹽電視牆
 2. 市府1樓電視
 3. 議會電視牆
 4. 嘉南農田水利會戶外電子看板



媒體

露出

平面

宣傳

網路

推播

轉播

規劃



轉播規劃

3天賽事預決賽全程轉播，民眾能透過收視共同參與活動。

➤ 多元化轉播平台:

- 地方性電視台轉播：**(雙子星)**
 - 時間：6月23日至25日(預賽)
 - 頻道：南天、雙子星、三冠王、新永安電視台
- 全國性電視台轉播：**(年代電視台)**
 - 時間：6月25日18:40(決賽)
 - 頻道：年代much台、mod壹電視綜合台
- 食尚玩家直播(6月24日現場直播)
- 網路直播: YOUTUBE專屬頻道 (預賽+決賽)

➤ 豐富的轉播內容

- 賽事專業講評(台南二中吳合進老師)
- 來賓講古:介紹臺南在地文化歷史
- 旅遊推播:推廣臺南觀光及美食

媒體
露出

平面
宣傳

網路
推播

轉播
規劃



周邊活動規劃

開幕亮點表演-無人機

每日粉絲團留言抽獎活動

現場打卡贈小禮

藝文表演

攤商市集



開幕亮點表演

- 表演主題：無人機群飛展演
- 表演團隊：Taiwan Drone 100
(南臺科大設計規劃)
- 表演內容：
 - 出動機台數量：100台
 - 表演節目設計：
結合賽事主意向及安平在地特色、古蹟景點及端午元素。



每日粉絲團留言抽獎活動

總計抽出
72份好禮



農特產/伴手禮

- ◎玉井：芒果禮盒
- ◎東山：冠軍咖啡
- ◎新市：毛豆香腸
- ◎將軍：虱目魚罐頭



在地特色小物

- ◎虱目魚頭包
- ◎休閒帆布包
- ◎林百貨書包



五星級飯店住宿券

- ◎台南晶英酒店
- ◎香格里拉大飯店
- ◎長榮桂冠
- ◎台南大員皇冠假日酒店

現場打卡贈小禮

為增加現場民眾參與熱度，民眾現場打卡上傳，即可獲得小禮回饋



小禮一：別針徽章



小禮二：紋身貼紙



藝文表演



迪迪舞蹈劇場

- 表演日期：6月23日
- 表演時間：晚上7時30分至9時
- 臺南市傑出演藝團隊



藝姿舞集

- 表演日期：6月24日
- 表演時間：晚上7時30分至9時
- 臺南市傑出演藝團隊
- 南臺灣最具代表性的民族舞團



靈龍舞蹈團

- 表演日期：6月25日
- 表演時間：晚上7時至8時
- 臺南市傑出演藝團隊
- 曾赴義大利參加國際藝術節

攤商市集

➤ 年度創新亮點：

結合小農特產、文創與在地美食的多元化展售會

總計規劃 68攤

16
攤

農特產/新農人/小農(新)

16
攤

文創市集

33
攤

美食小吃

3
攤

公益攤位

1. 觀光旅遊局：在地旅遊振興
2. 農業局：推廣農業旅遊
3. 文化局：置入文創商品，如媽祖賜「茭」等 18



賽事資訊

賽事宣傳

周邊活動規劃

防疫配套措施

3個管制區出口:

酒精
消毒

QR
CODE

實名
登記

蓋印章

- 實名(聯)制登記: 原則登記每位進場人員, 7歲以下幼童以成人聯名制登記
- 保持安全社交距離, 落實個人衛生防護(如戴口罩、手部消毒等)

2020臺南市國際龍舟錦標賽

配置圖





酒精消毒



實名(聯)制



配戴口罩
保持安全距離



會場展售攤位
不設置內用區
不擺放桌椅



設置選手
淋浴設施

報 告 完 畢 謝 謝 聆 聽

