



# 臺南市溫暖大台南 實物愛心銀行推動情形



報告單位：社會局  
報告人：局長 陳榮枝  
109年10月27日

# 簡報大綱

## 社會資源連結·公私協力

- 一、前言
- 二、實物愛心銀行
- 三、惜食平臺
- 四、愛心餐食補給站
- 五、未來展望
- 六、結語



# 一、前言

- 為協助弱勢民眾，滿足其基本生活所需，避免其因物資匱乏，致衍生其他社會問題，以提供**實物給付**方式**替代現金補助**。
- 本局結合公私部門捐贈物資，建置**實物愛心銀行平臺**，讓物資獲得妥善使用，發揮最大的效益。

# 串連資源 幸福加成

公私協力  
社會資源連結



## 實物愛心銀行

- 4間實體店面，11處發放站
- 提升弱勢民眾多元物資選擇及領取之便利性



## 13處 惜食平臺

- 媒合市場食材與社區照顧關懷據點作為長者供餐



## 愛心餐食補給站

- 提供弱勢家庭孩子愛心餐券至本市超商兌換食物



## 二、實物愛心銀行

109年度截至9月底共收到**763萬8,531元**的物資捐贈

受益人次計**2萬6,954人**





# (一)實物給付實施計畫

## 服務對象、評估機制及發放方式

### 服務對象

- 針對**因近期內遭逢變故之家庭**，致生活陷於困境，提供即時及預防性之服務。

### 評估機制

- 以**短期救急**為原則，由社工員評估，經審核通過後，核予物資領取次數。

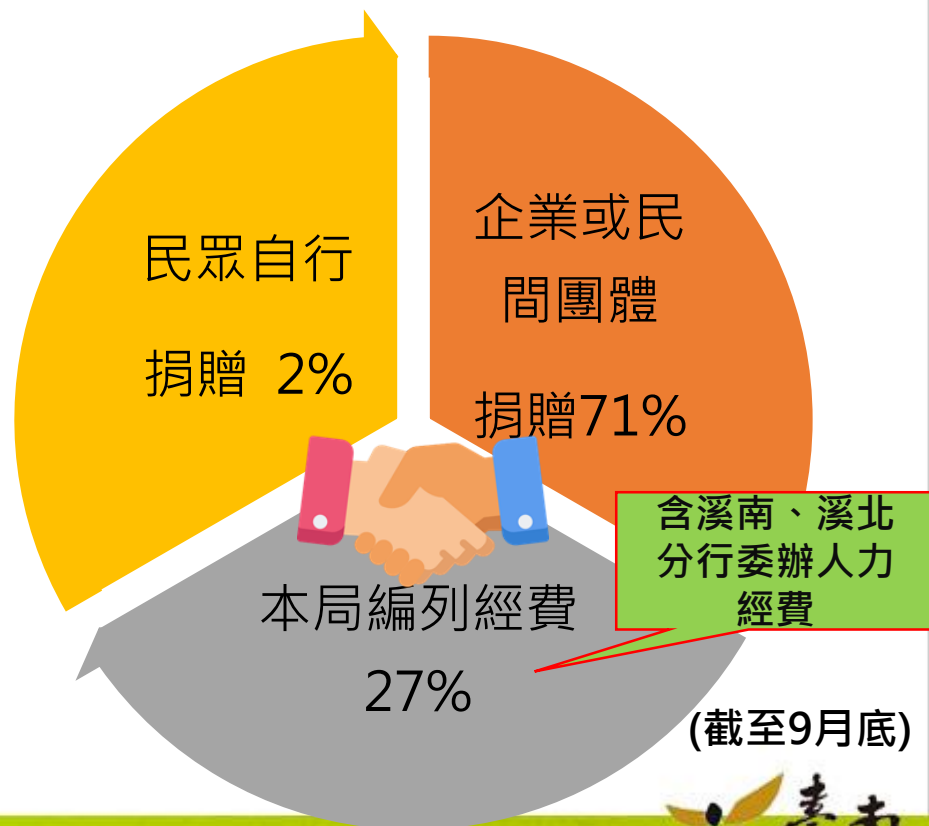
### 發放方式

- **點數評估**：每次評估後**提供3或6個月之實物給付協助**，每月可依家戶人口數領取**600至2,000點之物資**，服務期滿後如仍有特殊狀況，經社工員再次評估，最多可再進行**兩次申請延長**。
- **就近發放**：民眾可至實物銀行實體店面依核予點數選取所需物資，行動不便者可就近至各社會福利服務中心申請及領取物資。
- **特殊品項**：針對家戶人口組成，若有尿布、特殊營養品及奶粉等特殊需求，另連結所需物資不列計點數。



## (二)109年資源連結現況

實物銀行物資資源，除有賴企業、民間團體、民眾自行捐贈外，本局亦針對實物銀行編列委辦經費用於辦理記者會及辦理實物銀行實體店面等，藉由公私協力，擴大服務能量。



### (三)實體店面分布

佳里分行



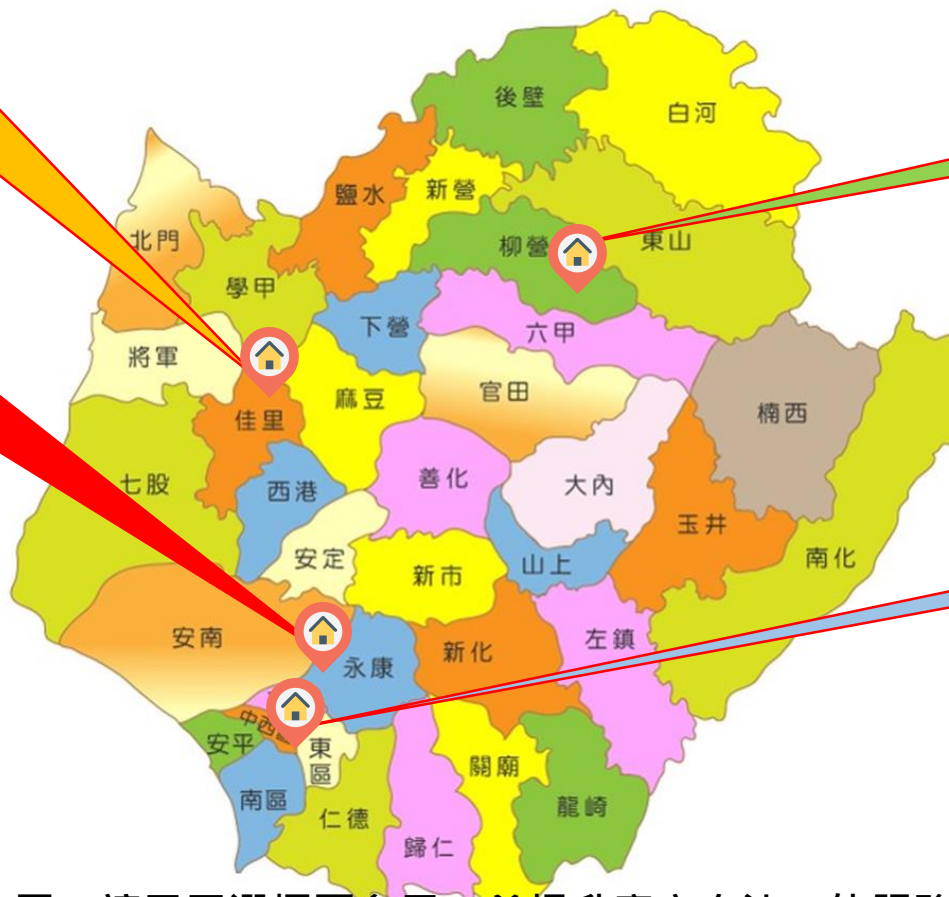
永康分行



溪北分行



溪南分行



#### 合作預期效益

◆藉由實體店面的建置，讓民眾選擇更多元，並提升案主自決，使服務更切合民眾之需求，最大化民眾物資使用之效益，以達到協助弱勢民眾之目標。

◆4間實體店面，每月合計受益500戶以上弱勢家庭或個人，提供即時及預防性服務，避免受助戶陷入生活窘境，維持基本生活所需。



## (四)實體店面服務成果

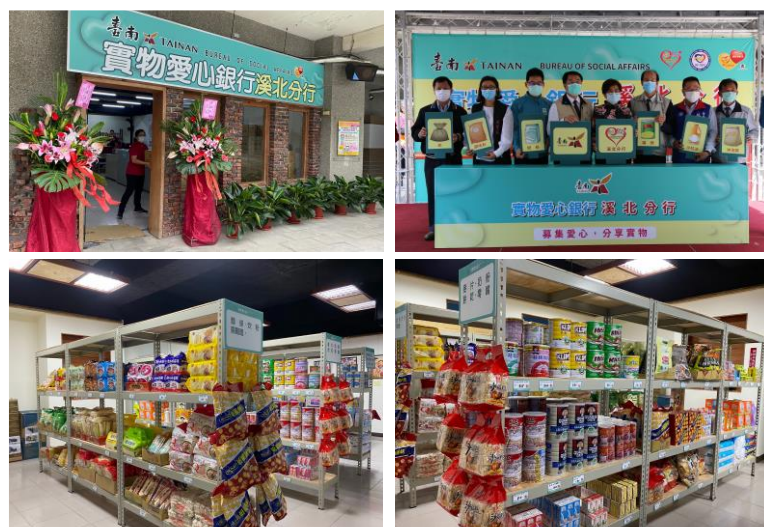


|      | 佳里分行                        | 溪南分行                        | 溪北分行                        | 永康分行                  |
|------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------------|-----------------------|
| 成立時間 | 108年9月11日                   | 108年11月21日                  | 109年4月7日                    | 109年10月13日            |
| 辦理單位 | 與財團法人高雄市私立華仁社會福利慈善事業基金會合作辦理 | 委託社團法人臺南市I hope愛希望全人關懷協會辦理  | 委託社團法人台灣普力關懷協會辦理            | 與社團法人台南市酵母社會關懷協進會合作辦理 |
| 服務成果 | 開辦至<br>109年9月底<br>服務2,130人次 | 開辦至<br>109年9月底<br>服務6,183人次 | 開辦至<br>109年9月底<br>服務2,254人次 | 109年10月13日<br>開辦      |

## 佳里分行-首創結合失智關懷據點



## 溪北分行-設置行動物資專車服務



## 溪南分行-設置物資發放站服務



## 永康分行-結合社區關懷據點





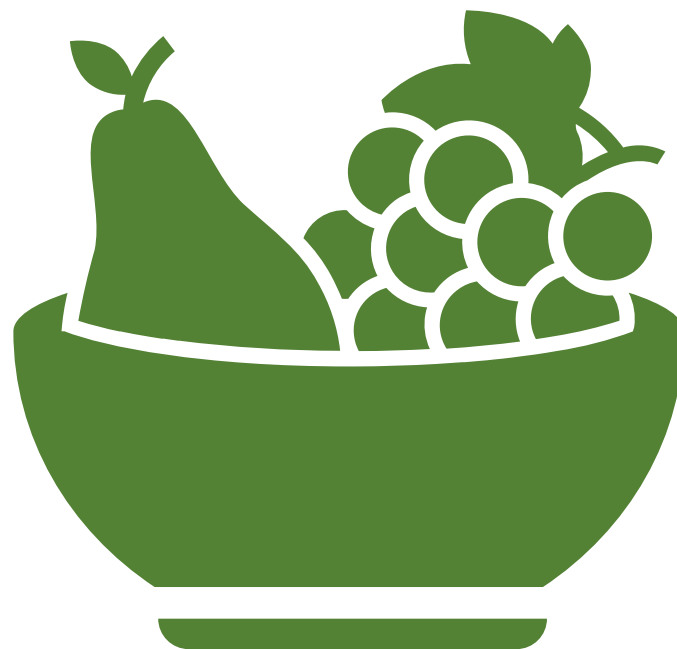
## (五)實物愛心銀行成果

### 受贈物資，讓愛發揚

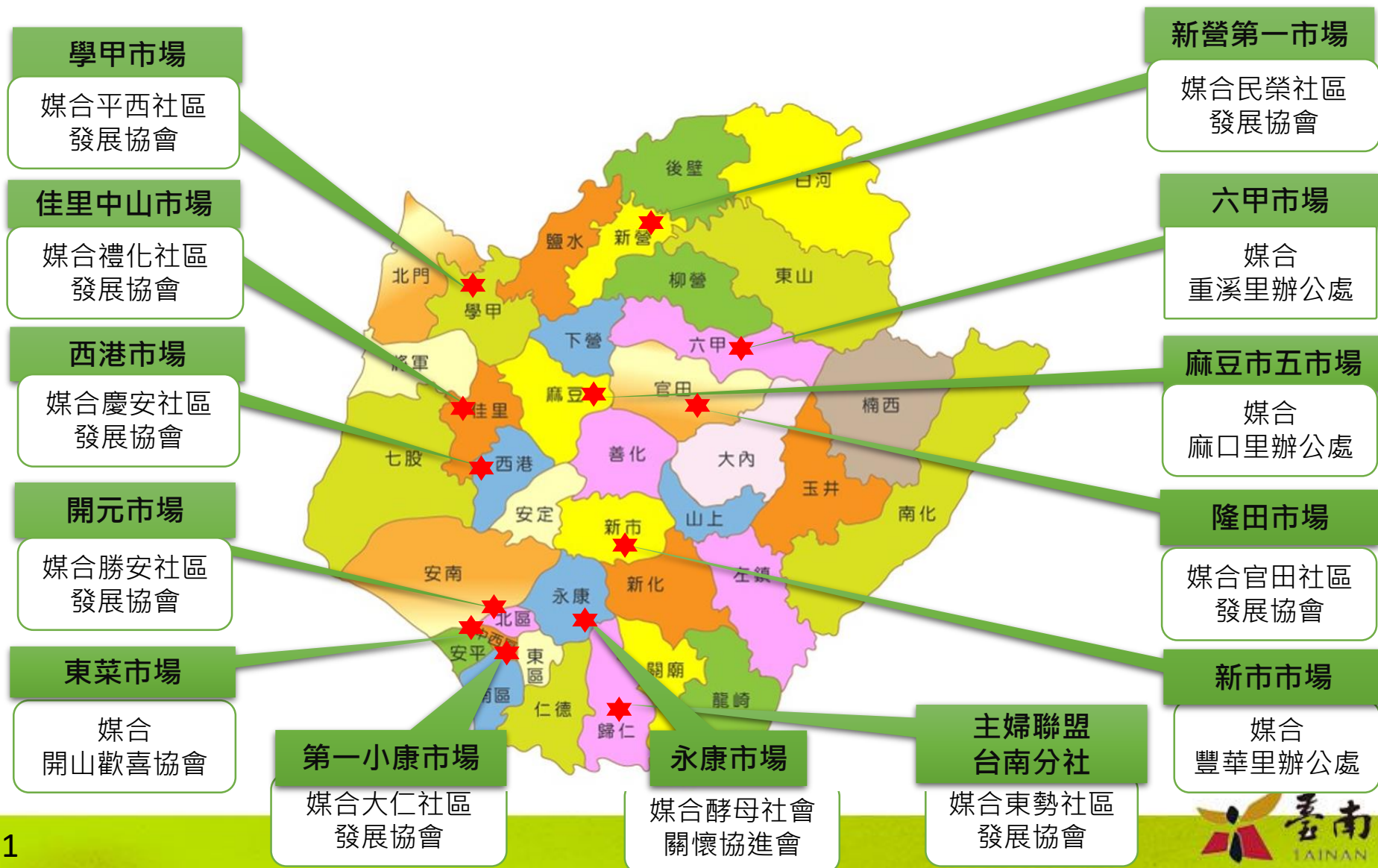
- 109年度截至9月底共收到**763萬8,531元**的物資捐贈。
- 受益人次計**2萬6,954人**，包含低收入戶、中低收入戶、邊緣戶、社會局輔導個案等本市弱勢家庭及民眾。

# 三、惜食平臺

設立13處，累積捐贈約10公噸455公斤  
約53,141人次受益



# (一)惜食平臺各行政區設置情形





## (二)惜食平臺推動及執行

公私協力  
公益加倍

市場惜食  
社會續食

### 1.推動目標及執行方式：

為提升剩餘食材之價值，促進社會公益協助弱勢建置「惜食平臺」，藉由公有市場攤商捐贈可食用之食材，供本局媒合之社區照顧關懷據點長者供餐使用。

### 2. 推動成果：108年起至109年9月建置13處。

| 捐贈食材種類  | 累積捐贈公斤數  |
|---------|----------|
| 蔬菜水果類   | 約6,201公斤 |
| 生鮮魚肉類   | 約2,366公斤 |
| 熟食類     | 約1,818公斤 |
| 其他食材如零食 | 約68公斤    |

累積捐贈約10公噸455公斤，約53,141人次受益



# 四、愛心餐食補給站

109學年度於暑假期間

發放3萬421張餐券，受益學童共計924人





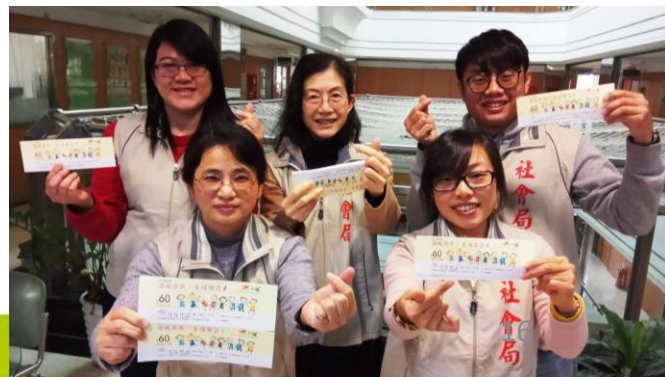
# 愛心餐食補給站計畫

## 推動方式

- 於寒暑假學校未供餐期間，針對弱勢家庭國中小學童提供愛心餐券，至全臺南市四大超商(統一、ok、全家及萊爾富)兌換，提供學童餐食選擇性及可近性。
- 每張餐券可兌換價值66元之食物，內容包括便當、麵包、飯糰、三明治、水果、沙拉、饅頭、各類包子、牛/羊奶、豆漿、米漿、豆奶及優酪乳。

## 服務成果

- 自105學年起連結清祿集團善款辦理。
- 109學年度愛心餐食補給站計畫，清祿集團捐助新臺幣340萬元。
- 109學年度暑假期間發放3萬421張餐券，受益學童共924人。



## 五、未來展望

- **預計再增設2-3個實體點**：目前溪北、溪南、海線(佳里)、永康已設置實體店面，考量本市整體區域平衡，未來規劃於玉井、善化或安南區附近設置，以增加服務量及服務區域。
- **新增辦理物流配送委辦案**：委託專業物流公司協助配送物資，增加運送效能。



## 六、結語



秉持**打造溫暖友善的大臺南**，不斷深化實物銀行服務內容，並積極拓展社會資源，落實社工專業評估，使資源有效運用。



實物銀行是社會局協助弱勢民眾生活的貼心服務，期待藉由公私協力合作，使社會資源發揮最大效益，共創雙贏。

# 簡報結束

# 謝謝聆聽

