

零售市場環境改善

- (一)安全的市場環境
- (二)友善的購物環境
- (三)打造亮點市場
- (四)結語

臺南市市場處
報告人：陳豪吉處長
日期：110年10月12日



一、打造安全的市場環境

近三年總計
163,651,000
元

項目	預算(元)	預算來源	備註
(每年)辦理市場建物安檢	320,000	地方	59處市場
(每年)辦理市場消防安檢	800,000	地方	59處市場
市場耐震詳評作業	54,986,000	中央85%+地方15%	59處市場(278棟)
市場耐震補強工程	91,495,000	中央85%+地方15%	5處市場
消防設備改善工程	16,050,000	地方	6處市場



施工前



施工中



施工後

二、打造友善的購物環境



改善六大項	市 場	經 費 (元)
通風	善化、友愛、東菜市	578,860
照明	新市、開元、六甲、鹽水觀光美食城、善化、山上、隆田、麻豆市三、佳里光復、友愛、玉井、白河、西港、東菜市、復興	2,709,568
地坪	山上、隆田、麻豆市五、玉井、西港、東菜市、安溪	6,327,737
公廁	六甲、白河、東菜市、歸仁、第一小康、善化第一、和順、西港、大內、麻豆市三、佳興及鹽水(施工中)	17,950,990
排水(水溝及防水)	新市、六甲、鹽水觀光美食城、善化、山上、隆田、麻豆市五、友愛、保安、西港、東菜市、復興、安溪	11,026,730
整潔(環境改善)	新市、六甲、善化、山上、隆田、麻豆市五、麻豆市三、佳里光復、友愛、玉井、白河、西港、東菜市、復興、開元、崇義	32,126,740
總計(近三年)		88,690,625

二、打造友善的購物環境

110年獲
中央補助

廁所改善工程(預算1,248萬)

- **廁所改善市場：**歸仁、第一小康、善化第一、和順、西港、大內、麻豆市三、佳興及鹽水等共9處公有零售市場廁所。
- **施作內容：**配合環保署補助經費及其補助規定，，進行公廁馬桶、地板、天花板、管線、通風及照明等設備更新。
- **執行進度：**本案110年6月29日決標，7月28日開工，預計110年底完工。
- **總預算：**1,248萬元。

文旅風
示意圖



二、打造友善的購物環境-崇義市場(市場整體改善)

- 改善項目：地磚、水溝、天花板、攤台、招牌、公廁及消防設施等項目
- 改善經費：1,797 萬
- 市場面積：1,129 m²
- 總攤位數：149 / 實際營業攤位數：124
- 營運廠商：永康尚青有限公司



二、打造友善的購物環境 振興計畫(預算4,589萬)

110年獲
中央補助

1. 市場：(部分區域改善)

- 溪南市場：新市、開元、友愛、保安、善化、山上、東菜市及復興等8處市場
- 溪北市場：佳里光復、六甲、玉井、鹽水、白河、西港、隆田、麻豆市五、麻豆市三及安溪等10處市場

2. 施作內容：油漆、鋼構除鏽、照明設備、通風設備、防水工程、排水工程、地坪整修等工項，施工需求均以改善市場衛生環境為目的

3. 執行進度：已達79.79%，其中已完工：新市、善化、佳里光復、保安市場 / 近完工：六甲、白河、鹽水美食、復興市場，預計110年底前完工。

二、打造友善的購物環境

西港市場改造(現況照片)



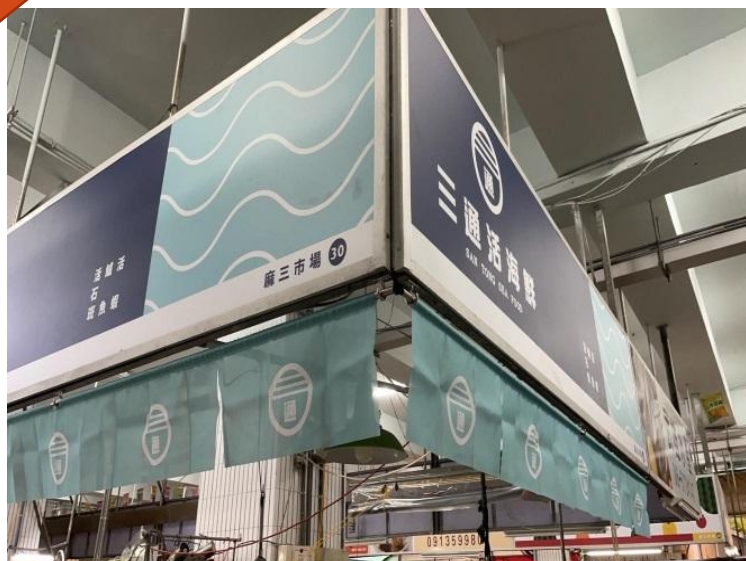
攤位改造+攤臺補修



二、打造友善的購物環境

麻豆市三市場改造(現況照片)

攤位改造



二、打造友善的購物環境

玉井市場附攤區改造(現況照片)

改善五大項：通風、照明、地坪、排水溝、整潔等項目



二、打造友善的購物環境

麻豆市三市場改造(現況照片)

2樓室內環境整修



二、打造友善的購物環境

麻豆市五市場改造(現況照片)

中央走道地面整修



配電箱美化



二、打造友善的購物環境

復興市場改造(現況照片)



鋼構油漆(已完成)



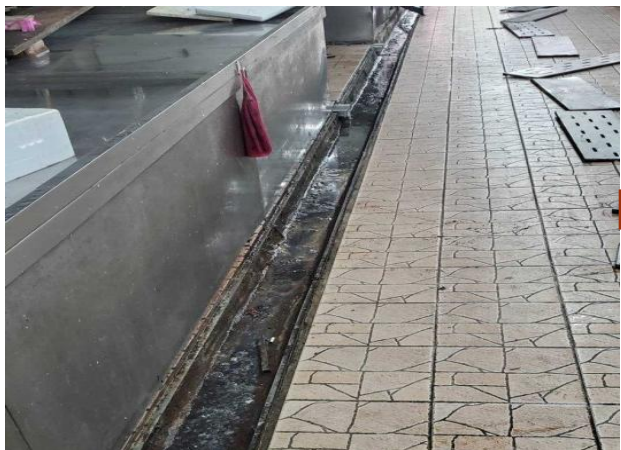
攤台破損整修



二、打造友善的購物環境

善化市場改造(現況照片)

攤位區排水改善-不鏽鋼水溝



天花板汰換工程



二、打造友善的購物環境

隆田市場改造(現況照片)



除鏽油漆



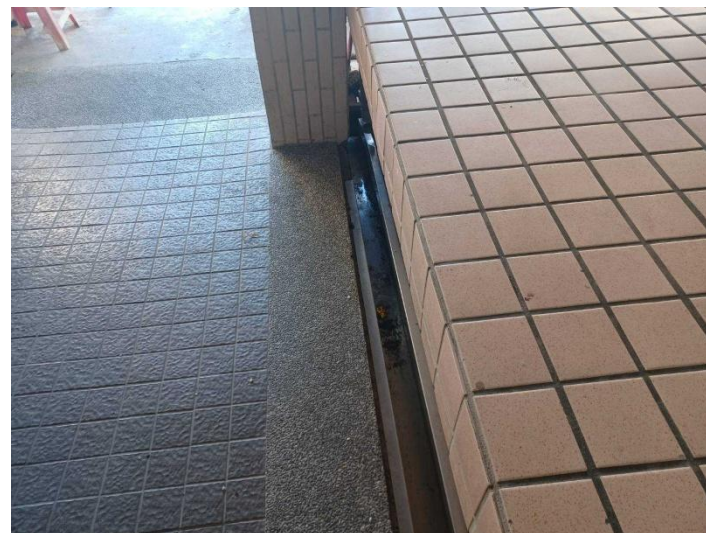
西側側溝更新



二、打造友善的購物環境

山上市場改造(現況照片)

地板整修+不鏽鋼水溝



二、打造友善的購物環境

白河市場改造(現況照片)

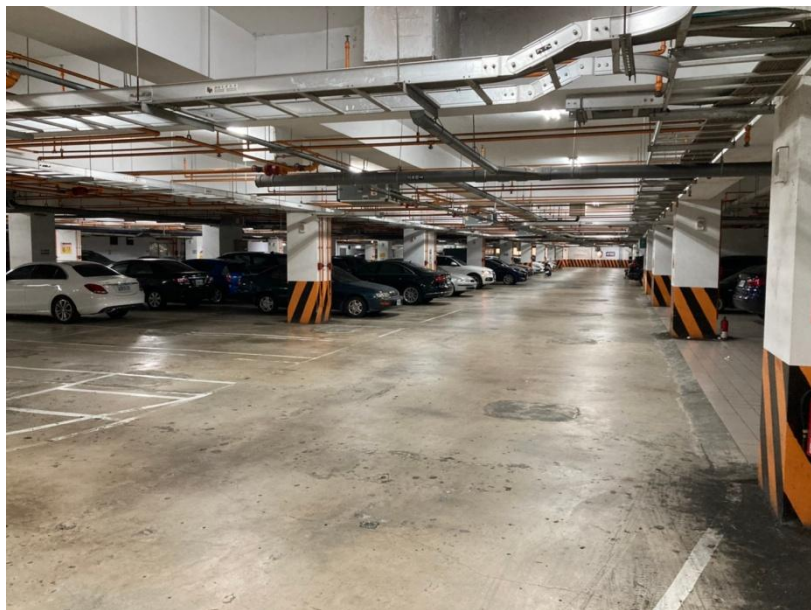
市場油漆



二、打造友善的購物環境

保安市場改造(現況照片)

汙水管線汰換



三、打造亮點市場

(一)青創計畫

(二)夜間市集計畫

(三)示範攤位改造計畫

(四)西門市場



三、打造亮點市場

青創計畫(青租及日租)

青 租

- ☑ 設籍本市年滿20歲至40歲或未成年已婚
- ☑ 前3個月免使用費、後3個月使用費全額計算
- ☑ 一次收取後3個月使用費總費用

日 租

- ☑ 年滿20歲或未成年已婚
- ☑ 月使用費除以30後之2倍計算
- ☑ 一次依申請使用日數收取整月費用
- ☑ 解決市場外部流攤問題



閒置空
攤

111年
起實施
一年

三、打造亮點市場

市場夜間營運計畫

潛在店家

- 大億麗緻 (阿邦師)
- 小餐桌美味設計
- KADOYA喫茶店
- 棠口水煎包
- 漫燉有愛
- 府敘岳
- 等咧粉圓
- 啾么'炸雞
- 気紛れ(ki ma gu re)
- 喂 · 雞吃草烤雞專賣
- 良膳之嘉
- 富田號

計畫初衷

- 觀光能量
- 發展潛力市場
- 市場轉型
- 再造生機
- 提升居民生活品質

市場發展潛力

- 海安路藝術活動
- 西門市場
- 魚市場
- 河樂廣場
- 中正路商圈
- 保安路美食圈
- 藍晒圖園區



友愛市場



復興市場



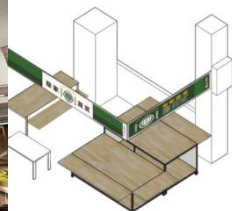
三、打造亮點市場

示範攤位改造計畫(20攤)



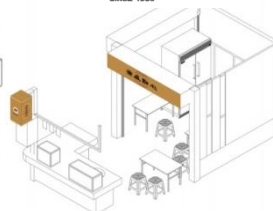
參與式工作坊藉由專業顧問、民眾及創意種子的集思廣益，提出多面向的改造型式，由不同角度發現問題，找出提升環境品質的策略，創造屬於市場的美學。

葉家菜園
TSAT'S VEGETABLE
蔬菜



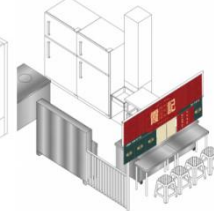
友愛市場

榮盛點心
BONG CHENG
點心
民國三十五年創立
SINCE 1946



沙卡里巴市場

霞記
RASHI BAWAN
四神湯
蝦仁肉圓



歸仁市場

鮮肉丸
HSU'S MEAT BALL STALL



西港市場

龍鳳水果
LONG FENG
水果



麻豆市三市場

三、打造亮點市場

西市場非古蹟區

向中央申請
5,000萬元



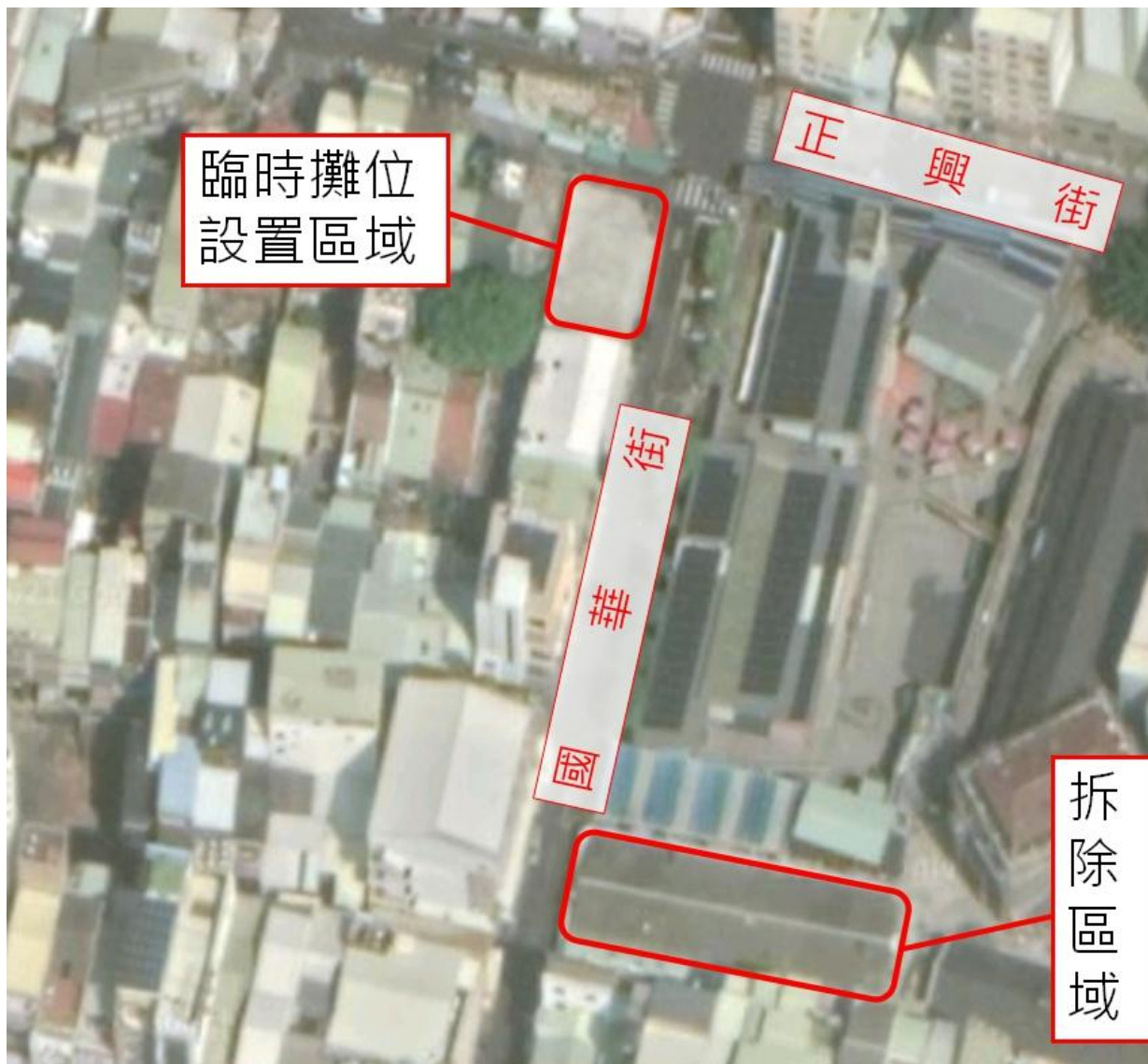
- **施作內容：**辦理國華街側既有攤舖位及魚漿製麵區拆除重建、周邊硬體設施改善、廣場景觀設計等改善。
- **執行進度：**本案尚未通過文資審議，市場處目前將國華街三排攤商安置至斜對面空地。

- **預算編列：**本府向中央爭取預算5,000萬辦理，減少市政支出。



三、打造亮點市場

西市場非古蹟區 - 臨時安置區



四、結語：

市場處將持續改善傳統市場老舊外觀、維護既有設施，美化市場環境，讓市場煥然一新，整潔明亮又吸睛，打造**安全、友善、亮點**市場，讓採買民眾有感，創造地方經濟。

