

2022

臺南購物節

111.07.14-111.12.31

報告單位：經濟發展局



簡報大綱



壹. 活動期程暨主題規劃

貳. 公私協力

參. 發票登錄及抽獎機制

肆. 行銷規劃

伍. 預期效益

壹、活動期程暨主題規劃-購物節系列活動7-12月



線下18大系列活動、線上6大促銷方案



壹、活動期程暨主題規劃-暑期首波好禮大放送活動



購物節起跑暑檔活動記者會

時間：7月14日(四)上午9點

地點：永華市政中心二樓大廳

7月暑假陸海空好禮大Fun送活動！

- 活動時間：7月14日-8月31日首波暖場登錄抽好禮!!!
- 暑假出遊 臺南5大觀光工廠&商圈主題小旅行推薦攻略
- 獎品：陸(摩托車)、海(亞果遊程)、空(機票)各數名
- 最大獎:(陸+海+空)包套1名!

8月餐飲我來挺 周周抽吃飯金2千元!

- 周周抽吃飯金
- 每周五抽出25名 抽獎日：8/5、8/12、8/19、8/26
- 餐飲類消費吃飯金2000元



壹、活動期程暨主題規劃-特別企劃活動



目標：

- 鎖定族群以親子家庭、女性與年輕族群為主
- 行銷台南美食、住宿、景點、伴手禮，提升消費



台南購物節 “網美市集” 整個臺南都是你的網美城

- ◆9月17日(六)10:00-18:00(暫定)
- ◆網羅美食美宿美景，最美攤位大集合/COSPLAY來玩美

小小店長購物趣 聖誕親子市集超吸睛

- ◆11月12日(六)10:00-18:00(暫定)
- ◆小小孩一日店長體驗/聖誕攤位展售/舞台親子活動



貳、公私協力-跨局處共同推展



民政局(區公所)、秘書處、市場處

- 跑馬燈
- 電視牆

觀光旅遊局

- 周邊景點遊程推薦
- 旅服中心宣傳
- 台南旅遊網宣傳

交通局

- 公車車體廣告

新聞處

- 有線電視公益託播
- LINE推播
- 臺南Today臉書行銷

智慧發展中心

- 公務信箱通報
- 我在台南臉書行銷

環保局

- 垃圾車廣播音檔

文化局

- 文化場館海報張貼

貳、公私協力-民間廠商共襄盛舉



獎項贊助夥伴
(陸續增加中)



臺南市推廣觀光工廠發展協會
Tainan Development Association
To Promote Tourism Factory
台名 觀光 工廠發展 協會

台南市30商圈



行銷互惠夥伴
(持續增加中)



南紡購物中心
T.S. Mall

新光三越
SHIN KONG MITSUKOSHI



MITSUI
OUTLET PARK
台南



Carrefour
家樂福

focus
SQUARE

行動支付優惠媒合



悠遊付
EasyWallet



好生凍 生鮮
集市

消費高手
一起購 pure17go



台南便利送

參、發票登錄及抽獎機制



01. 發票登錄

- ✓ 消費滿**百**，單筆最高**300組**
- ✓ 提供APP **NEW** 掃碼即可登錄、方便又快速



02. 好禮月月抽(每月5日) 律師見證 公開公正

- ✓ **9月、10月、11月、12月、1月**
- ✓ 破20億、50億、100億元另規劃加碼抽、倒數周周抽

03. 獎品規劃-市值超過300萬

- ✓ 汽車120萬、摩托車50萬、手機30萬
- ✓ Swith10萬、平板20萬、小家電70萬



肆、行銷規劃



記者會

- 7/14起跑記者會
- 11月抽汽車大獎
- 1月抽最大獎及佳績公布

電視廣告

- 第一波：全城購物篇-好禮獎不完
- 第二波：再衝一波加碼篇

電視置入

- 全國收視最高綜藝大集合
- 全國收視最高八點檔
- 新聞議題操作

線上宣傳規劃

- 網紅/YT影片行銷
- 網路廣告投放
- 網路議題操作
- 線上促銷



07月✓先購先贏 台南購物節7月開跑

✓拚國旅商機 飯店住宿推超值優惠

08月✓商圈動起來 期間限定指定店家推超值優惠

✓網美城-介紹美食、美景、美宿

09月✓購物節特色活動宣傳-網美市集

✓ 商圈、賣場動起來

10月✓雙十促銷優惠、觀光工廠嘉年華

✓萬神x萬聖節聯合促銷

✓百貨周年慶 折扣開打

11月✓1111線上線下優惠 食衣住行好好購首選臺南

✓觀光工廠嘉年華

12月✓耶誕檔期，商圈百貨衝買氣

✓發票登錄破百億，加碼抽最大獎



伍、預期效益-媒體行銷預計露出



電視廣告

2500秒

廣播廣告

1000秒

電視新聞露出

60則

新聞跑馬

25則

YT頻道新聞

60則

網路新聞

400則

伍、預期效益-總體效益



強化品牌
臺南購物
形象

打造臺南
購物城
網美城

發票金額
達新台幣
破百億

整體消費
效益達
400億元

垂直平行
整合臺南
地區地方
產業

消費者與
店家滿意
度達8成

特約店家
招募
3000家
以上

量化效益

- 網路總觸及率500萬人次 ■電視總收視率800萬人次 ■媒體報導總計520則
- 實體活動總參與人次50萬人次 ■實體通路總消費人次1000萬人次
- 網路通路總消費人次800萬人次



簡報結束
感謝聆聽