

臺南市

愛文芒果



產銷調節因應措施暨 芒果節系列行銷活動

臺南市政府農業局 劉詩彥科長

112年6月13日



壹、芒果產銷概況

貳、產銷調節因應措施

一、國外拓銷

二、加工措施

三、國內運銷/行銷

參、芒果節系列行銷活動

一、系列活動

二、宣傳曝光

壹、芒果產銷概況-112年預估(1/5)

臺南芒果112年度產量預計**89,000公噸**

產量較110年產量增產約**1成**

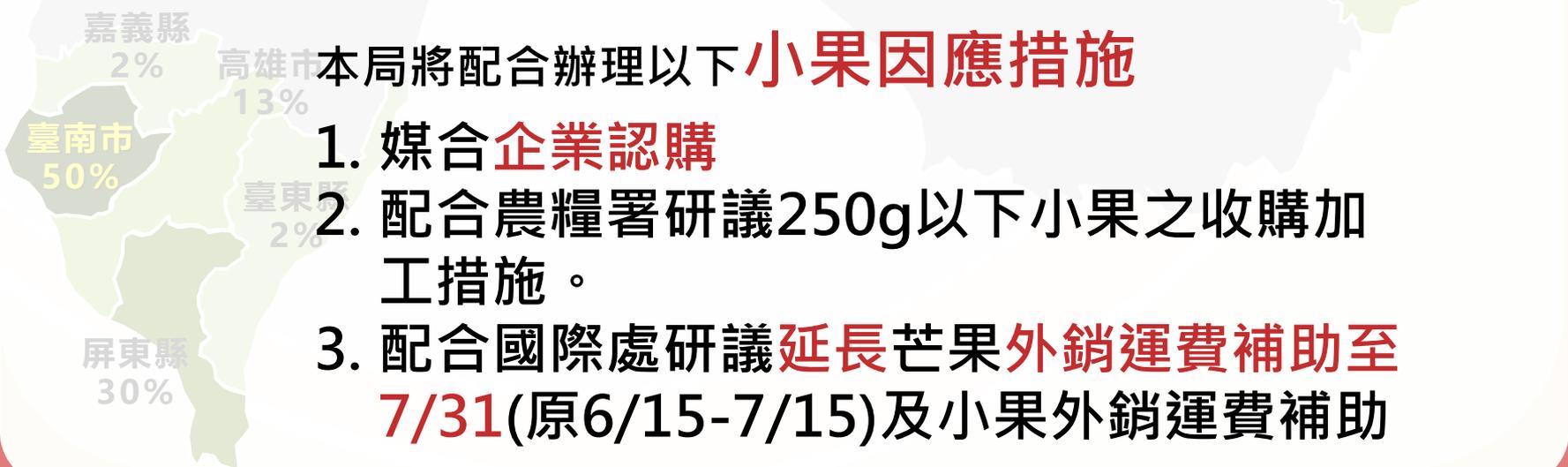
因乾旱影響，**小果約佔2-3成**



5/30本局及6/2農糧署各召開芒果研商會議
依據6/2會議決議

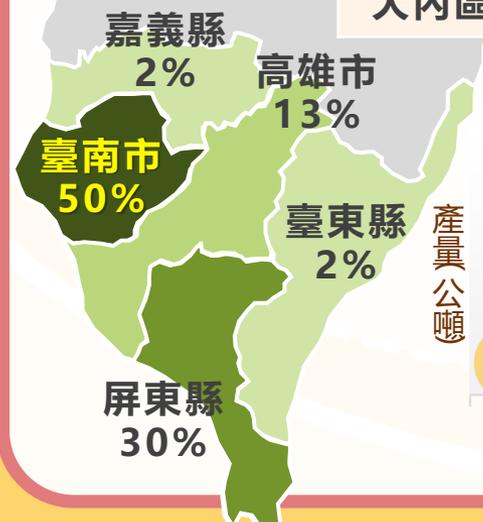
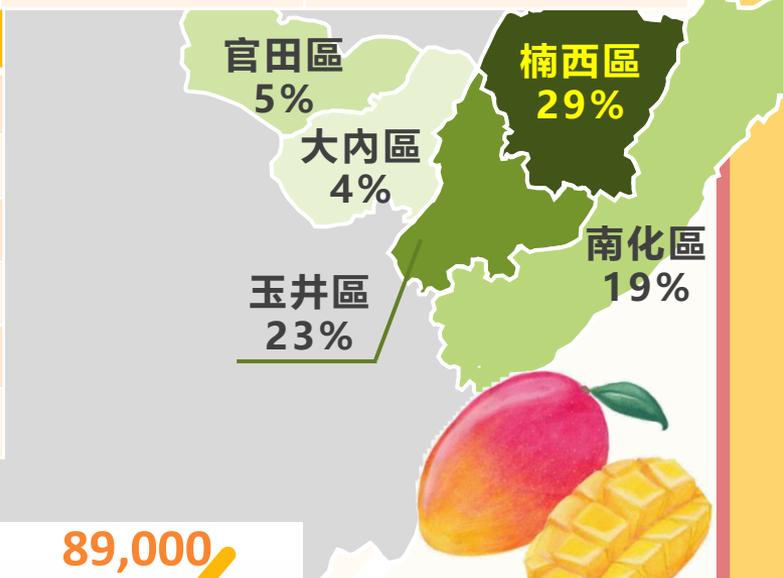
本局將配合辦理以下**小果因應措施**

1. 媒合**企業認購**
2. 配合農糧署研議**250g以下小果之收購加工措施。**
3. 配合國際處研議**延長芒果外銷運費補助至7/31(原6/15-7/15)及小果外銷運費補助**



壹、芒果產銷概況-111年(2/5)

112年臺南市芒果推估			111年臺南市芒果	
預估收穫面積	6,945公頃		收穫面積	6,951公頃
產量	89,000公噸		產量	28,563公噸
主要產區				
區域	面積(公頃)	產量(公噸)		
楠西區	1,985	21,081		
玉井區	1,622	25,029		
南化區	1,294	18,053		
官田區	328	4,049		
大內區	301	3,184		



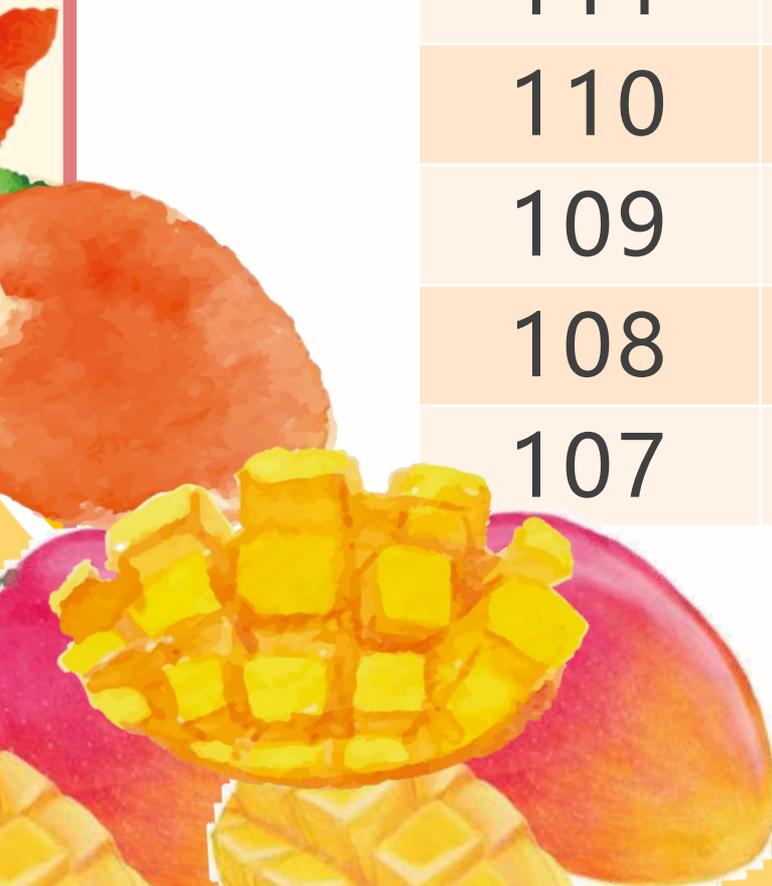
臺南市產期
6-9月
盛產：7月

壹、芒果產銷概況-近年本市芒果外銷量(3/5)



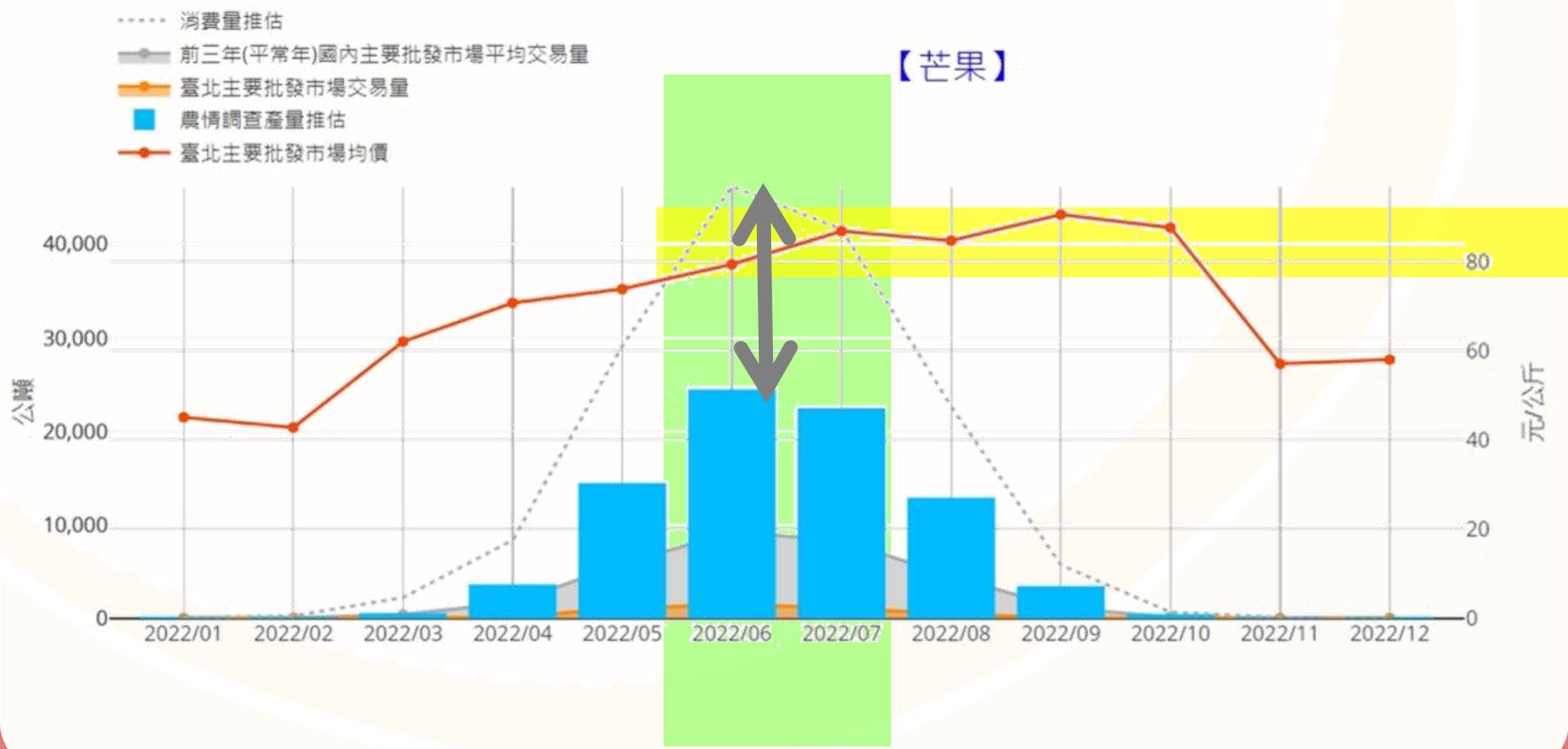
本市芒果產量及外銷量

年份	產量(公噸)	外銷量(公噸)
111	28,563	1,101
110	80,598	3,598
109	71,357	4,805
108	75,805	4,114
107	58,569	2,640



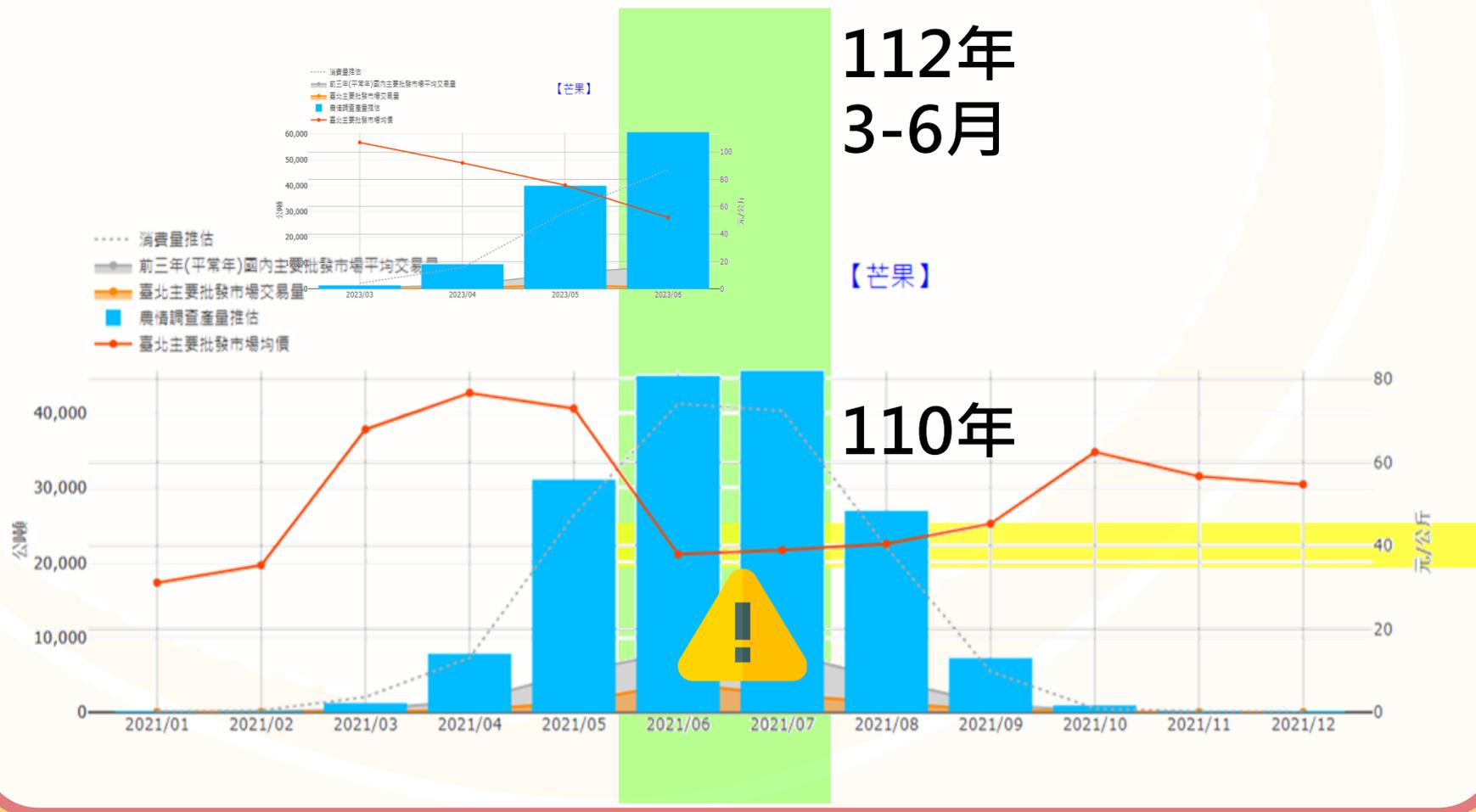
壹、芒果產銷概況-111年全台產銷(4/5)

111年芒果產銷屬小年。減產、供不應求。
 產期價格穩定偏高。
 本市盛產期(6-7月)台北市場均價在75-85元/公斤之間。



壹、芒果產銷概況-110年全台產銷(5/5)

推估112年產銷情形與110年接近。盛產、小果多。
110年本市盛產期(6-7月)台北市場均價在35-45元/公斤左右。





- 風險：盛產、小果多，影響市場價格。
- 目標：價格維穩。
- 策略：/分級分流 /國外拓銷 /加工補助 /國內宣傳行銷刺激消費

貳、產銷調節因應措施

一、國外拓銷

二、加工措施

三、國內運銷/行銷

■ 外銷
■ 加工
■ 內銷

分級分流



貳、因應措施-國際行銷

4月起陸續
封櫃出口

▶ 3月。東京食品展

推廣鮮果及加工品新鮮截切、果汁、果泥等拓展外銷市場。

▶ 5月。熱帶水果採洽會。5/11

5/11邀請國外9國18位買主於本市與國內42家貿易商進行146場次1對1貿易洽談，推廣熱帶水果及其相關產品。

▶ 6月。台北國際食品展。6/14-6/17

推廣本市農產品於國際展覽曝光。

▶ 6-7月。芒果節。

系列行銷活動，打造夏季台南芒果旋風。

友好城市日本水上町町長及議長參加芒果節開幕並植樹。

▶ 其他國際行銷。

6/30-7/2群馬縣全日本最大「前橋赤城道の駅」臺南祭。
上架日、韓、星超市及電商通路。

媒合熱絡
場次增4成

芒果產業
聯合行銷

貳、因應措施-加工措施

1. 啟動加工收購計畫：

公告徵求加工廠商，**收購目標量1600公噸**。
採購加工期間為112/5/15-112/8/31。
**由農糧署每公斤補助
供果端集運費2元/加工端處理費2元。**

2. 產業X加工異業結盟：

本局視產銷及價格情形，加強協助媒合產地供應團體及加工廠、加工廠及通路，適時提供協助。
提高加工廠收購意願、發掘潛在廠商、擴大內需。



貳、因應措施-國內行銷

- ▶ **分級分流，農會、合作社聯合運銷。**
- ▶ **臺南國際芒果節，整合芒果產業聯合行銷**
農業局統籌整體宣傳規劃，並輔導產區公所或農會辦理產季活動。
整合芒果產業農友、店家行銷及相關亮點活動宣傳。
- ▶ **辦理本市芒果評鑑，強化臺南芒果精品形象。**



參、芒果節系列行銷活動

▶ 臺南國際芒果節主視覺





一、系列活動多元曝光行銷(1/4)

預期整體效益
1,000萬元

▶ **芒果節主場及產區系列活動共 7 場次：**
芒果青、芒果烘焙等DIY體驗、芒果美食品嘗、在地農產展售、農園體驗、表演等。
系列遊程，邀請全台民眾來到芒果產地深度旅遊，透過採果等農村體驗，強化與產地連結，進而拓展農村周邊經濟效益。

芒著 鄉食你
2023 臺灣芒果季
臺南國際芒果節
Taiwan Mango Season
Tainan International Mango Festival
6.22-7.23



走馬瀨
開幕 **芒著饗你**
6.22-6.23 大內走馬瀨農場

玉井
玉井芒果甜點派對
7.1 玉井區公有零售市場停車場

南化
旺兔Mango Want to 南化
7.2 南化里天后宮廣場

左鎮
左鎮芒果金讚 Baking(烘焙)嘉年華
7.8-7.9 左鎮驛站

楠西
楠西盛典 金夏好芒
7.9 楠西區鹿田里江家古厝停車場

官田
芒著饗念 相約官田
7.15 官田區渡拔青果市場

大內
大內芒一夏 狂饗同樂會
7.22 大內公有市場旁農會空地



FB官方帳號 Line官方帳號 官方網站



指導單位：行政院農業委員會農糧署
主辦單位：臺南市政府農業局、中華民國對外貿易發展協會
承辦單位：臺南市農會走馬瀨農場、玉井區公所、南化區公所、左鎮區農會、楠西區公所、官田區公所、大內區公所
協辦單位：臺南區農業改良場、遠東科技大學、臺南市曾文溪產業觀光發展協會、臺南市愛文山人文產業發展協會 臺南市政府農業局 廣告



預期銷售
100公噸

一、系列活動多元曝光行銷(2/4)

▶ 推廣展售及實體通路行銷共 **4** 場次：

1、7/7-7/15 全聯通路芒果促銷
全台超過1100家全聯門市台南芒果促銷



2、7/11 線上直播芒果促銷
阿芳老師這次來賣最好吃的台南芒果

3、7/15.16 新北芒果展售
台南芒果及各式好物直送新北IKEA新店店

4、7/22.23 台北芒果展售
台北希望廣場農產市集台南芒果周





預期整體效益
4,000萬元

一、系列活動多元曝光行銷(3/4)

▶ 芒果產業整合行銷共**3**種管道：

1、**台南芒果全攻略-電子護照-**
集結本市近百家芒果鮮果及產品店家辦理活動行銷

2、**Hami市集上架芒果節專區**
中華電信Hami市集設台南芒果節專區上架電商並向
60萬用戶推播

3、**台南芒果訂購單**
訂購單發百大企業機關、並於官網及FB宣傳鼓勵訂購



一、系列活動多元曝光行銷(4/4)

行銷亮點 第1彈：芒果快閃巡迴車預購

曝光效益
10,000人次

網路預購
南化芒果

3.5噸冷藏車定時
定點配送取貨

冷鏈
運送

車體、
FB廣告



- 6.24 彰化
- 6.25 台中
- 7.01 苗栗
- 7.02 桃園
- 7.08 大台北

- 限量銷售1,500盒外銷規格精品芒果
- 優惠推廣價 400元 2.5公斤/盒(7-9粒)
第2盒起每盒折抵100元。

話題
行銷

優惠
推廣

行銷亮點 第2彈：芒果胖卡全台叭叭購

補助胖卡業者
購買臺南芒果
推出相關產品

以臺南芒果胖卡
車出沒地圖宣傳
曝光

- 胖卡車出沒全各地人潮聚集處
- 補助購買台南芒果，開發多元產品
- 掛設臺南芒果訂購宣傳旗幟或手板



西部6縣市
曝光宣傳

話題
行銷

胖卡
宣傳

打卡
曝光

二、宣傳曝光網絡(1/3)

▶ 宣傳架構：

整合宣傳行銷

電台
廣播

- A-Line Radio
- 飛碟聯播網

平面
宣傳

- 邀請卡
>> 相關產業人士
- 海報
>> 各觀光旅遊景點
- 旗幟
>> 市區/產區道路

網路
宣傳

- 官方LINE @
- 官方網站
- 官方FB 廣告
- 網路KOL露出
- Hami市集推播

媒體
宣傳

- 記者會3場次
6/14 台北記者會
6/19 台南記者會
7/6全聯上架記者會
- 話題發稿預計10起以上

二、宣傳曝光網絡(2/3)

▶ 擴大宣傳曝光效益：

📍 市府廣宣資源串聯擴大宣傳

協同新聞處配合跑馬燈、市府LINE@、市長臉書或隨訪新聞曝光

📍 波段宣傳曝光35波以上(如下表)

前期以芒果節亮點話題宣傳以及全期程活動資訊曝光。

中後期配合各產區活動亮點及電子護照店家於產區活動前1週於臉書、LINE@曝光。



二、波段宣傳-10管道35波以上(3/3)

期程	媒體	議題
6/5-6/18	芒果節FB 廣告1則	芒果快閃巡迴車預購資訊
6/17-7/8	A- Line Radio 1檔	宣傳芒果節
6/14-7/5	飛碟聯播網 1檔	宣傳芒果節
6/20-7/31	芒果節 LINE@ 期間持續發送	電子護照店家聯合行銷
6/12-6/18(擇1日)	市府 LINE@、走馬燈 台南TODAY FB 各至少1則	宣傳芒果節 主場+各產區活動
6/12-6/18(擇1日)	部落客-阿春仔in台南 1則	宣傳芒果節 主場+各產區活動
6/12-6/18(擇1日)	部落客-傻妞吃台南 1則	宣傳芒果節 主場+各產區活動
6/12-7/23 (每週至少1則)	芒果節 FB 貼文 6則以上 (不含FB廣告)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 芒果季開始~台南芒果上市 2. 芒果訂購資訊/芒果電子護照推廣 3. 芒果節主場及各產區活動 4. 芒果各式料理方式及吃法 5. 芒果聯名產品介紹優惠分享 6. 芒果產區住宿及旅遊景規
6/19-7/23	芒果節FB 廣告 7則	<ol style="list-style-type: none"> 1. 主場資訊1則 2. 6大芒果產區活動資訊各1則
6/14-7/21	媒體群組 新聞稿14則以上	新聞發稿預計14則以上 <ol style="list-style-type: none"> 1. 3場記者會 3則 2. 7場主場及產區活動 7則 3. 芒果巡迴車及胖卡、芒果評鑑共2則 4. 芒果外銷議題(群馬台南祭)1則以上 5. 其他展售資訊 1則以上

附件：活動期程(1/2)

芒果節相關活動20場次以上

類別	暫定日期	地點	承辦單位	活動內容
採洽會	5/11(四)	本市飯店	外貿協會	熱帶水果及其加工品國際採購日
芒果全攻略 電子護照	6月至7月	全國	農業局	鮮果訂購單、芒果農園採果樂、芒果冰、芒果乾、芒果入菜以及旅宿、景點資訊
記者會	6月14日	台北農委會	農業局	辦理消費地記者會宣傳相關資訊曝光
記者會	6月19日	永華2樓大廳	農業局	辦理本市記者會宣傳相關資訊曝光
評鑑	5-6月	走馬瀨農場	農業局	臺南市芒果果品評鑑6/29
芒果節 開幕暨主場 活動	6/22、23 (四、五) 端午連假	走馬瀨農場	臺南市農會 農業局	開幕典禮、芒果名人園巡禮、DIY料理體驗活動、芒果主題館、芒果品種及料理展示、芒果遊戲、農產展售、芒果冰、採果樂等
通路行銷	7/7-7/20	全聯通路	農業局	於全聯辦理促銷活動(記者會暫定7/6)
國際行銷	6/30(五)- 7/2(日)	日本群馬縣	農業局	全日本最大「前橋赤城道の駅」臺南祭
國際行銷	待議	日本、韓國、 新加坡	農業局	上架日、韓、星超市通路
展售	7月11日	線上直播	農業局	於市區與蔡季芳老師直播芒果銷售

附件：活動期程(2/2)

芒果節相關活動20場次以上

類別	暫定日期	地點	承辦單位	活動內容
芒果胖卡叭叭GO	6/22-7/30	消費地	農業局	芒果胖卡異業合作、各縣市吃得到臺南芒果產品
芒果快閃巡迴車	6/24-7/8	消費地	農業局	冷鏈直送台南精品芒果到彰化、台中、苗栗、桃園、雙北
芒果節產區活動	7/1 (六)	玉井區	玉井區公所	產區系列活動 包括： 活動開幕 亮點儀式 活動亮點主軸 農業體驗：採果樂/DIY活動/小旅行 農產品展售 地方店家串連等
	7/2 (日)	南化區	南化區公所	
	7/8、9 (六、日)	左鎮區	左鎮區農會	
	7/9 (日)	楠西區	楠西區公所	
	7/15 (六)	官田區	官田區公所	
	7/22(六)	大內區	大內區公所	
新北展售	7/15、16 (六、日)	新北市 IKEA新店店	農業局	
台北展售	7/22.23 (六、日)	台北市 希望廣場	農業局	
芒果路跑	8/13(日)	玉井區	臺南市愛文山人文產業發展協會 農業局	愛文山芒果路跑

感謝聆聽



臺南市政府農業局

Tainan City Government Agriculture Bureau

