



2024 臺南購物節

報告單位：經濟發展局
報告日期：113年10月1日

簡報大綱

- 一、活動期程規劃
- 二、活動主視覺與活動標語設計
- 三、登錄抽獎流程暨登錄系統
- 四、主題行銷活動規劃
- 五、宣傳推廣規劃
- 六、獎品

一. 活動期程規劃

發票登錄時間

消費憑證登錄時間：2024年10月15日至
2025年2月15日(可追溯至 7/1 以後消費)

消費滿50元即可獲得1組抽獎序號，採累計制

整合全市

在地店家

在地觀光工廠

臺南在地百貨公司、賣場

觀光旅宿業者

商圈組織

抽獎時間(暫定)

2024-2025

月月抽 *日期暫定

11/23(六)-搭主題活動

12/21(六)-搭百貨或賣場

01/18(六)-搭新化迎春嘉年華

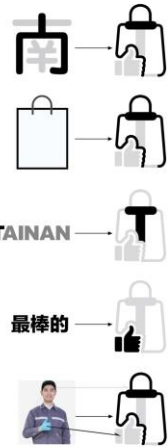
最終大獎抽. 2/22(六) 抽大獎-搭主題活動

二.活動主視覺與活動標語設計



台南購物節LOGO

設計概念



台南購物節SLOGAN

台南.GO購

標準字

TAINAN
SHOPPING
FESTIVAL

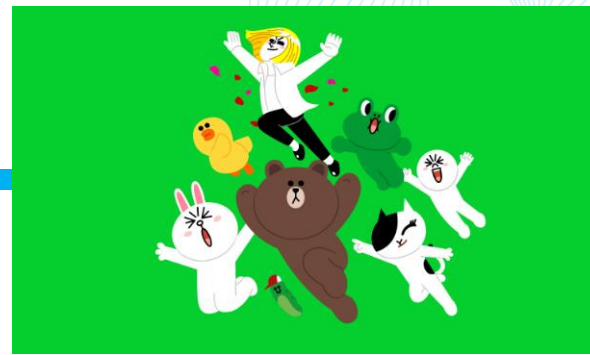


15X15CM 特約店家貼紙

三. 登錄抽獎流程暨登錄系統

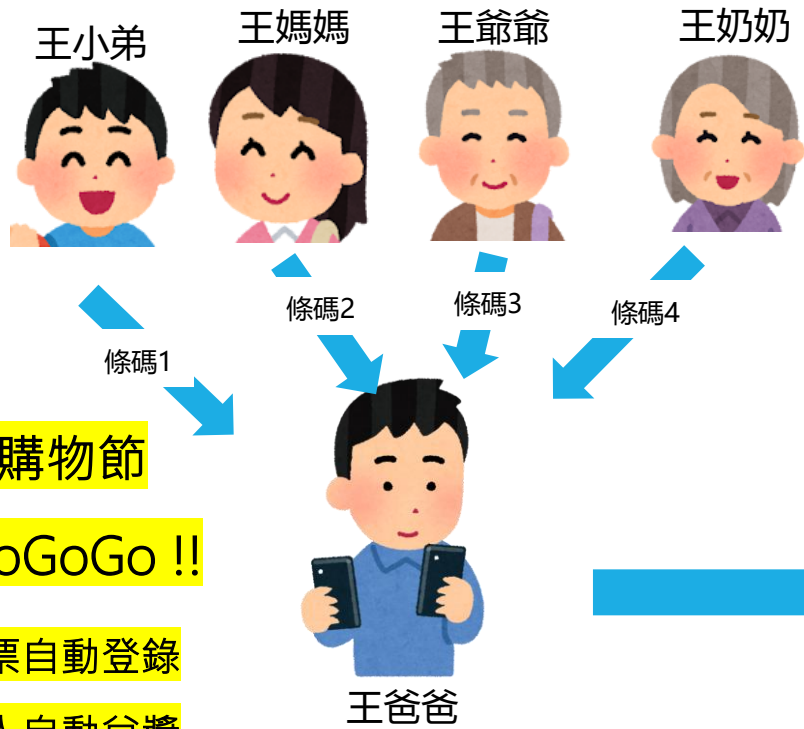


綁定多手機條碼載具



WE ARE FAMILY

LINE 綁定，一人服務全家人



台南購物節

全家 GoGoGo !!

全家發票自動登錄

系統一人自動兌獎

1 個會員帳號可綁定多組手機條碼載具



電子發票手機條碼
(請輸入手機條碼，非手機號碼)

/ BHNJMKI

手機條碼驗證碼 (密碼)
[忘記驗證碼? 財政部網站查詢](#)

確認



四.主題行銷活動規劃

1 #主題活動 2場

日期	地點	活動性質概述
11/23 (六)	安平定情碼頭-德陽艦園區	1.假日無敵臺南GO活動 2.COS鐵金剛展演 3.抽獎
02/22 (六)	三井OUTLET 戶外廣場	1.親子活動 2.抽大獎活動 3.現場戶外午後攤位

2 #結合百貨or賣場主題行銷活動 4+1場

地點	月份	主題	活動內容概述
小北百貨 14:00-18:00	11月	主題: 家庭五金很好用	網紅導購宣傳
公有零售市場 15:00-16:00	11月	主題: 台南逛市場抽獎 *配合公有零售黃昏市場	現場互動, 歡欣鼓舞. 抽大獎 藝人到場一起逛市場. 現場直播
新光三越 14:00-18:00	12月	主題. 耶誕推廣購物活動	耶誕老人現場互動、抽獎
家樂福 14:00-18:00	12月	主題: 新春年貨	名人蒞臨現場.. 主播現場報導
南紡購物中心 1/04 (六)	1月	新春特賣	新春特賣- 推廣台南購物節、輕鬆假日GO購活動

3 #邀集市府、公所或商圈辦理之活動 活動配合加強登錄. 地推

活動配合	海安商圈、赤崁商圈、新化迎春嘉年華(抽獎)	地推活動
------	-----------------------	------

五.活動宣傳推廣規劃

行銷宣傳總表

類別	項目	數量	內容
官網 APP	活動官網	1式	主題式活動官網
	購物節LINE APP	1式	登錄、資訊
記者會	記者會	2場	10/15(二)起跑記者會、 2/22(六)壓軸抽記者會
媒體 行銷	議題操作	15則	搭配活動宣傳達到議題操作，
	電視廣告CF製播	178檔	全國頻道
	平面報紙廣告	8次	全十、半十各4次 規劃有效報紙(聯合、自由).台南版

類別	項目	數量	內容
	網路媒體 總則數	30則	網站連結、好康不停, APP, 手機大串聯, 網頁製作
網路 媒體 內容	網路節目 娛樂超SKR	1集	民視第一台、Youtube快新聞
	藝人明星加持	1場	王燦藝人明星遊台南, 燒話題
	知名部落客宣傳活動	1場	提供照片、發稿給媒體
	官方FB粉專協助編撰	1式	安排小編, 提供活動圖文資訊
	官方LINE、FB、IG貼文編排	1式	訊息公布、活動花絮、宣傳
	活動直播	8場	FB多文直播 8場

五.活動宣傳推廣規劃

行銷宣傳總表

類別	項目	數量	內容
配套宣傳	文宣品	1式	海報 3200張 特約店家貼紙3千份 關東旗50面、邀請卡300份
	文宣紀念品	2000個	手提袋、製作物搭配活動進行宣傳
	戶外LED看板	5則	3面LED輪播
	車體廣告	2個月	府城客運車體廣告
	廣播廣告	200檔	+專訪 (20秒廣告)
	廣告多通路宣傳	1式	全城動起起來, 藉由系統登錄機制 特約商店給予序號"加倍登錄"

類別	項目	數量	備註
議題 操作 媒體 露出	專題性議題操作	5 則	標規
	增值回饋		
	月月抽報導	5 則	優規
	特色台南報導	5 則	優規
	總計	15 則	

類別	項目	數量	備註
跑馬 快訊	跑馬燈	12則	全國及地方有線電視
	民視增值回饋		
	網路黃金跑馬燈	6 則	
	總計	18 則	



類別	項目	數量	備註
節目 置入	八點檔節目置入或綜藝新時代	1集	民視八點檔-愛的榮耀 將購物節訊息帶入劇情中
	在地真台灣	1集	邁入第14年的台南購物節
議題 新聞	民視新聞網	1式	1.BANNER 2.新聞網報導 3.民視YT 4.工商新聞

公有零售市場加碼抽

- 活動名稱：台南 58 公有零售市場
台南購物節行銷券加碼抽 **二萬 加菜金**
- 活動時間：113年12月01日 ~ 114年1月31日 (暫定)
- 活動形式：登錄行銷券 58 市場 (二個月)
藝人逛買台南公有零售市場 (單日活動)

民視八點檔藝人王燦 與台南 婆婆媽媽
- 鄉親一起逛買台南公有零售市場



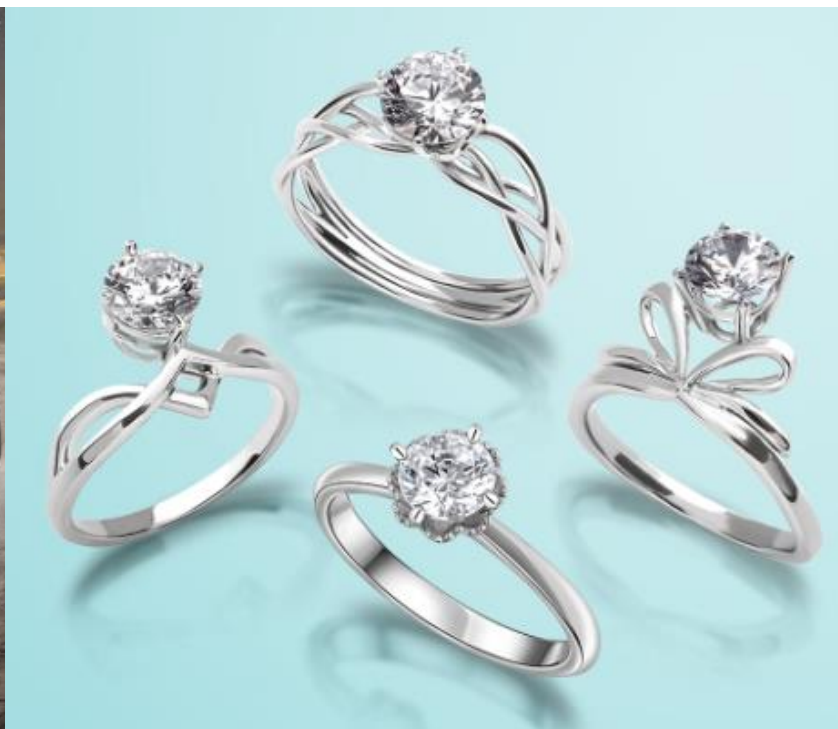
行銷券登錄20000張限時發送



AN
ING
VAL

六. 獎品

獎品: 汽車、鑽石、高爾夫球場優惠券
質感臺南.獎品滿滿.創意GO購台南



汽車、3C、電器、健康器材、運動、住宿、盡在台南購物節給你一個快樂健康獎。

簡報結束！感謝聆聽！