



2024 臺南購物節 成果報告

報告單位:經濟發展局

報告日期：114年2月18日

目錄

- 一、登錄消費累計數據成果
- 二、數位行銷券執行成果
- 三、特約店家執行成果
- 四、抽獎活動
- 五、地推與行銷推廣成果報告
- 六、主題活動執行成果
- 七、成果總結

一、登錄消費累計數據成果

- 會員數:63,313
- 累計登錄金額:6,312,947,057，其中
 - 發票:3,900,087,955
 - 載具:2,393,894,810
 - 收據:9,961,945
 - 數位行銷券:9,002,347

2024臺南購物節從2024年10月15日至2025年2月15日，較去年活動減少2個月時間，活動累積消費金額達63億元，成績仍相當亮眼。

臺南24 臺南·GO購
購物節

發票登錄
突破60億

價值約280萬
1公斤黃金
壓軸抽

貼心提醒 | 請善用雲端發票登錄，以免發票遺失無法領獎！

好禮等你來抽 ▶ 114年1月-2月 (本活動贈送之獎品圖示僅供參考，獎品以實物為準，主辦單位保有改動之權利)
多重好禮月月抽 & 百萬名車壓軸抽 & 1kg黃金加碼壓軸抽

指導單位：臺南市政府 | 主辦單位：臺南市政府經濟發展局 | 執行單位：高盛大公司、民視電視公司 廣告

二、數位行銷券執行成果

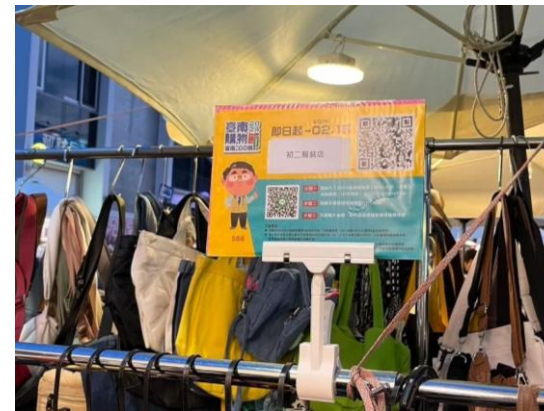
公有零售市場、夜市、市集活動
共計**2,427**家攤商參與，消費金額
累計達**9,002,347**元



新化年貨大街 130攤



海安商圈-虎翔x2024
聖誕市集 119攤



城市食力 超萌寵物 第一次月月抽
共 128 攤



公有零售市場、夜市1638攤



新聞處耶誕跨年系
列活動250攤



大東橋商圈-聖誕音樂城102攤

三、特約店家執行成果

▼特約店家協助臺南購物節宣傳

特約店家總家數：**2,777家**
性別友善店家 **1,925家**



臺南2024購物節 臺南·GO購 特約店家

113/10/15 - 114/2/15
凡於活動期間，至特約店家消費，消費者當晚所獲贈的「好禮券」可於活動期間，於「好禮券兌換站」兌換好禮券兌換券，兌換券可於活動期間，於「好禮券兌換站」兌換好禮券。

特約店家 招商說明會

場次一 民治場
113.11.14(四) 14:00-15:30
民治市政中心-贏地創新育成基地1F
臺南市新營區民治路38號

場次二 永華場
113.11.20(三) 14:00-15:30
永華行政中心-東哲廳
臺南市安平區永華路二段6號

臺南市政府經濟發展局 廣告



針對特約店家辦理2場/招商說明會並現場直播

四、抽獎活動



月月抽鑽石、電動機車、多項好禮

觀旅局合作
旅宿業加碼抽
iPhone16

壓軸抽1公斤黃金、
百萬油電車、鑽墜

會員回娘家
加碼抽電動機車

市場處合作
加碼抽加菜金

指導單位：臺南市政府 | 主辦單位：臺南市政府經濟發展局 | 執行單位：高盛大公司、民視電視公司 | 廣告

指導單位：臺南市政府 | 主辦單位：臺南市政府經濟發展局 | 執行單位：高盛大公司、民視電視公司 | 廣告

指導單位：臺南市政府 | 主辦單位：臺南市政府經濟發展局 | 執行單位：高盛大公司、民視電視公司 | 廣告

五、地推與行銷推廣成果報告

項目	執行成果
活動推廣	搭配臺南百貨商圈市集與活動2024/10/26至2025/1/26共執行31場次
活動執行與直播	1.起跑記者會、壓軸抽記者會 2.特約店家宣傳-小北百貨、家樂福、南紡購物中心 3.數位行銷券宣傳-崇義市場 4.招商說明會2場 5.月月抽4場(三井OUTLET.新光三越.新化年貨大街.壓軸抽記者會) 6.主題活動-GO購童樂會、好購生活節 *主題活動2場、記者會2場、月月抽4場、活動直播共計12場
電視宣傳	1.電視廣告/民視新聞台、民視第一台已執行178檔 2.跑馬快訊/民視新聞台、民視台灣台、新永安、南天有線電視共12則
廣播宣傳	府城廣播100檔+口播宣傳、HITO電台69檔+專訪、媛媛電台30分鐘節目
平面宣傳	全十廣告4篇、半十廣告4篇(自由時報.聯合報.民眾日報)
網路宣傳	1.網路廣告FB、IG、LINE、Google GDN共995,000曝光數2.民視新聞網黃金快訊14天
其他宣傳	1.公車廣告刊登2個月2.戶外LED廣告2面(5則廣告)
媒體報導	1.民視新聞台報導/民視新聞網/民視新聞YT頻道 各15則新聞露出 2.網路新聞報導超過50篇以上

五、地推與行銷推廣成果報告

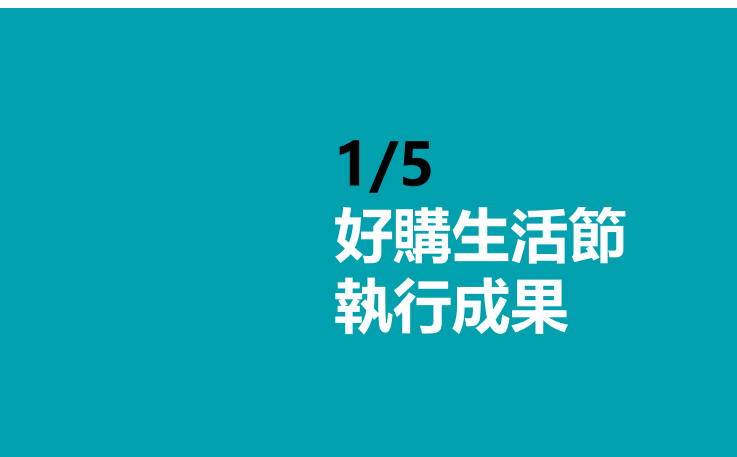


活動直播共計12場、地推共計31場

六、主題活動執行成果



11/23
GO購童樂會
執行成果



1/5
好購生活節
執行成果



七、成果總結

強化品牌
臺南購物
形象

打造有感
庶民經濟

創造
富庶臺南

登錄金額
達新台幣
63 億

消費登錄達
822萬筆

垂直平行
整合臺南
地區地方
產業

特約店家
招募
2,777家

量化效益

- 網路總觸及率200萬人次
- 媒體報導總計65則
- 官方臉書發文46篇
- 實體活動總參與人次達30萬人次
- 數位行銷券共發放給2,427攤



感謝聆聽