

2026臺灣國際蘭展暨 花卉科技展規劃報告

報告單位：農業局農產行銷科

報告人：馮科長秋蓉

115年2月24日

目錄

- 一、活動預算
- 二、活動期程
- 三、策展主題
- 四、展區規劃
- 五、商務洽談
- 六、交通接駁(交通局)
- 七、復康巴士(社會局)
- 八、媒體廣宣(新聞處)
- 附件、門票資訊

一、活動預算：

總經費：1億1,299萬	
一、農業部：8699萬	3500萬-花創中心辦理標案-蘭協執行
	5199萬-農糧署補助花協辦理花卉科技展-資策會執行
二、蘭協：2000萬	售票、場地出租等等
三、臺南市政府：600萬	230萬-新聞處辦理廣宣。
	185萬-交通局辦理交通接駁。
	30萬-社會局辦理復康巴士。
	15萬-後壁公所辦理菁寮老街蘭花展記者會。
	140萬-農業局辦理精品館及行銷推廣蘭花。

二、活動期程：

- 展覽及論壇地點：
農業部花卉創新園區
- 展覽日期：
2/27(五)- 3/16(一)，
共計18天。
- 論壇日期：
2/27(五)，共計1天。

亮點行程			
日期	時間	活動內容	地點
2/10	10:00-11:00	臺北展前記者會	臺北火車站
2/25	10:00-11:00	臺南展前記者會	展區
2/26	10:00-14:30	蘭花產業採購洽談會	展區-綻放館
	18:00-19:00	開幕典禮	開幕帳棚
	19:00-21:00	迎賓晚會	展區-綻放館
2/27	08:30-09:00	開園儀式	
	9:00	正式開園	
	9:00-16:30	花卉產業論壇	展區國際會議廳
3/16	16:00	閉園	

重要活動

2/10 (週二)

臺北展前記者會

🕒 10:00-11:00

臺北展前記者會

📍 臺北火車站

TARGET AUDIENCE

農業部、臺南市政府、
各花卉公協會、產業代表、
媒體

2/11 (週三)

後壁菁寮老街
蘭花展記者會

🕒 09:00-09:30

後壁菁寮老街
蘭花展記者會

後壁無米樂旅遊中心

TARGET AUDIENCE

總統府、農業部、臺南市政府、
農會、後壁商圈、後壁
區里長、產業代表、媒體

2/25 (週二)

臺南展前記者會

🕒 10:00-11:00

臺南展前記者會

📍 蘭花園區

TARGET AUDIENCE

農業部、臺南市政府、
各花卉公協會、產業代表、
媒體

2/26 (週四)

國際活動日

🕒 09:30-15:30

蘭花產業採購洽談會

📍 綻放館

TARGET AUDIENCE

貿協邀請之國際買主、
國內業者

🕒 18:00-19:00

開幕典禮

📍 開幕帳棚

TARGET AUDIENCE

總統、政府首長、駐台使
節、產業代表

🕒 19:00-21:00

蘭韻之夜

📍 綻放館

2/27 (週五)

花卉論壇日、公眾開放日

🕒 08:30-09:00

開園儀式

📍 入口處

TARGET AUDIENCE

媒體、首批參觀民
眾、市府代表

🕒 09:00-18:00

正式對外開放

📍 全展區

TARGET AUDIENCE

一般民眾、觀光客、親子
家庭、蘭花愛好者

🕒 09:00-17:00

花卉產業論壇

📍 國際會議廳

TARGET AUDIENCE

產業專業學者、學生、對
產業趨勢有興趣的註冊者

三、策展主題：

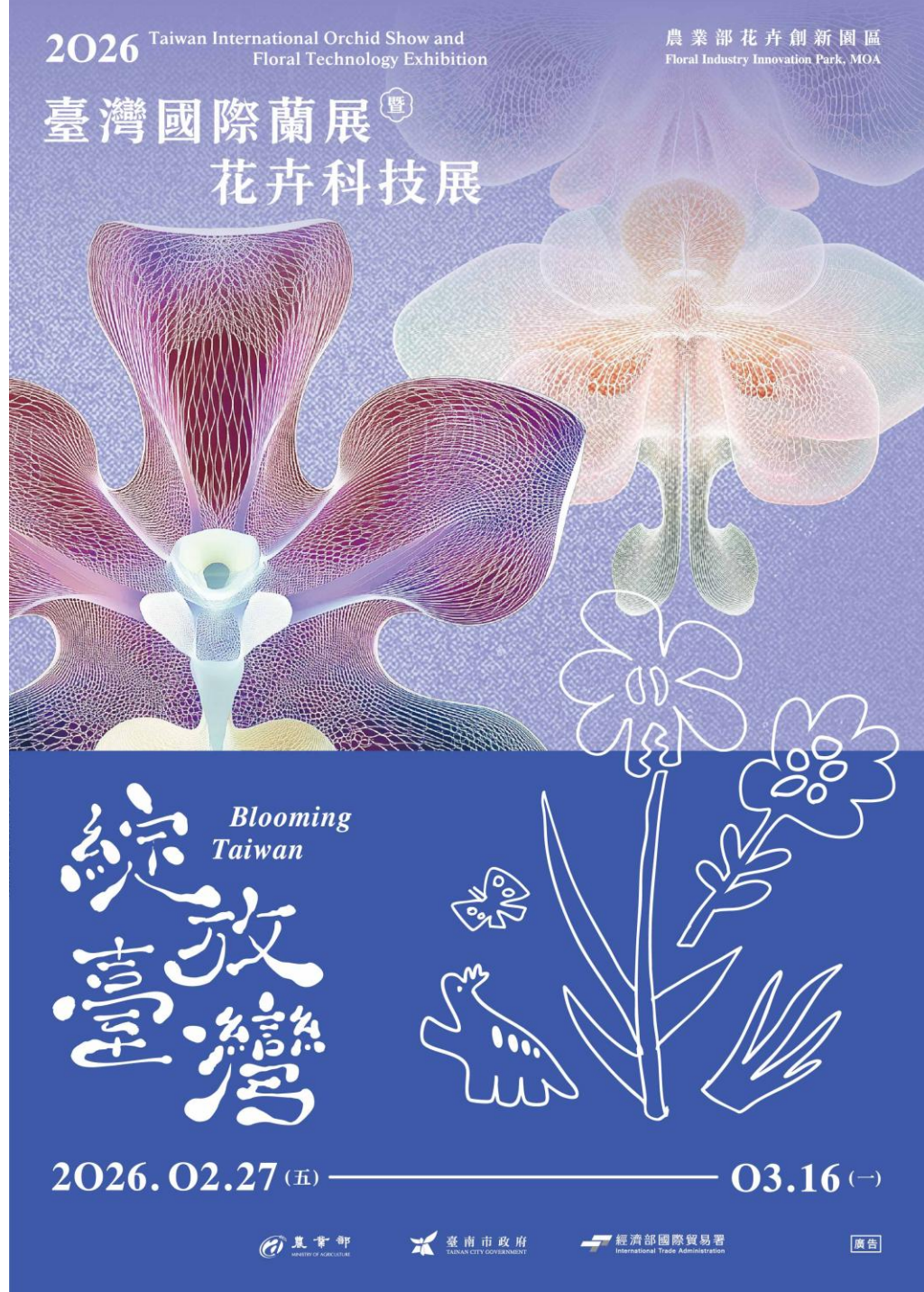


2026臺灣國際蘭展暨花卉科技展以「綻放臺灣 Blooming Taiwan」為核心，象徵臺灣花卉在國際變局與氣候挑戰下，依然展現旺盛生命力與成長動能。

此主題不僅呈現花朵之美，更代表臺灣農業邁向全面綻放的轉型：透過科技創新、產業升級、人才培育與品牌推動，強化育種、智慧農業與永續生產，使臺灣花卉在全球舞台持續發光。

今年展覽不只是欣賞蘭花藝術，更展現臺灣農業面向未來的信心，並與國內外夥伴共同推動花卉交流與商機，讓世界看見一個正全力綻放的臺灣。

年度主題及主視覺

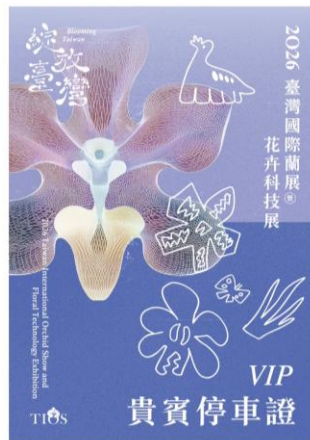


相關設計-人證、車證

工作證



停車證



四、展區規劃(1/2)

展區總覽 三大區域 × 五大展館 × 論壇

展區規劃依據參觀動線與展覽性質分為三大區域、五大展館，結合主題策展、產業展示、教育推廣與商業媒合等功能，兼具觀賞性與產業效益。整體空間將以「自然延伸×科技互融×生活共感」為概念，營造多層次的展覽體驗。

三大核心區域

主題策展區

以藝術化與沉浸式手法打造主題策展與景觀布置，是展覽入口亮點與吸引人潮的視覺焦點。

產業商務區

打造競賽展示、國際採購交流平台，提供商務洽談與末端一站式檢疫出口服務，強化臺灣蘭花的國際合作與商機。

生活應用區

以市集展售推廣花卉生活化，結合觀光行銷，讓蘭花走入日常、提升全民參與度。

五大主題展館

綻放館

花漾館

鏈結館

幸福市集

花卉科技展

KEY EVENT



2026 花卉產業論壇

於國際會議廳舉辦，邀請國內外專家學者，聚焦永續與市場趨勢。

四、展區規劃(2/2)：

入口迎賓區

觀眾入場起點，以花卉造景與視覺意象營造，
打造展會第一印象。

展覽主館區

四大展館(綻放館、花漾館、鏈結館、幸福市集)，
作為展會策展與產業展示之核心。

園區延伸區

串聯教育活動、景觀競賽、市集展售空間及戶
外自然場域。

產業論壇區

設置國際論壇場域，促進國際專業交流與學術
對話。



臺南農產蘭展精品館

位於花卉科技展區，匯集29家在地農漁會及24家農企業等共53家優質農特產品，期待藉由蘭展將臺南農特產品推廣至全臺各地。

「臺南歡樂農產日」每週六、日、一及例假日辦理
(2月27日至3月2日、3月7日至9日、3月14日至16日)

- 消費滿1,000元，憑當日發票即可獲得1次抽獎機會
- 獎項豐富多元，包含各式臺南農特產品、走馬瀨農場門票、市府吉祥物菜奇鴨、夜奇鴨、魚頭君周邊商品，及蘭獸吊飾玩偶
- 每日3時段，吉祥物菜奇鴨、夜奇鴨與魚頭君將輪流於蘭展入口處邀請民眾走進蘭展農產精品館

2026 臺灣國際蘭展

臺南歡樂農產日

Happy Tainan Agricultural Day 2026

活動時間 展覽期間每週六、日、一及例假日

2月27日至3月2日
3月7日至3月9日
3月14日至3月16日

活動地點 臺南後壁區農業部花卉創新園區
臺南農產精品館(臺灣花卉科技展內)



活動辦法：於臺南農產精品館單筆消費滿千可獲一次抽獎機會，抽抽有獎！驚喜不間斷！數量有限，抽完為止，歡迎把握機會，一起把臺南農產好禮帶回家！

注意事項：

- (1) 憑發票至活動櫃檯抽獎，限消費當日兌換，逾期恕不受理。
- (2) 每張發票限抽一次，金額不可跨發票累計。
- (3) 每日獎項數量有限，抽完為止。

臺南市政府農業局 廣告

五、商務洽談：

- 日期 | 115年2月26日(星期四)
- 時間 | 上午10:00-下午14:30
- 地點 | 農業部花卉創新園區
(臺南市後壁區烏樹林325號)
- 辦理重點：
 1. 由貿協全球外館報回買主採購需求，供應商篩選買主後線上報名，達成精準媒合。
 2. 邀請 **23** 國、**46** 位買主報名。
 3. 逾 **7** 成為近 2 年未曾來臺的新買主。

*買主來源國別 (暫定為 23 國)

(加拿大、卡達、法國、土耳其、哥倫比亞、日本、越南、阿爾及利亞、泰國、吉爾吉斯共和國、阿拉伯聯合大公國、菲律賓、烏茲別克斯坦、哈薩克、新加坡、馬來西亞、哈薩克、德國、印尼、匈牙利、保加利亞、巴西、英國)

時間	內容
09:30 ~ 09:50	廠商報到/買主休息區等候
10:00 ~ 10:30	一對一貿易洽談(每場次30分鐘)
10:30 ~ 11:00	
11:00 ~ 11:30	
11:30 ~ 12:00	
12:00 ~ 13:00	午餐
13:00 ~ 13:30	一對一貿易洽談(每場次30分鐘)
13:30 ~ 14:00	
14:00 ~ 14:30	
14:30 ~ 15:00	洽談成效調查

六、交通接駁(交通局)：

班次

票價

往 蘭 花 園 區	臺鐵 新營火車站	黃幹線 黃12	平日65班、假日67班 平日18班、假日21班	持電子票證免費 新營車站-蘭花園區免費 (未持電子票證按一般公車票價收費 黃幹線/29元、黃12/36元)
	臺鐵 後壁火車站	免費接駁 (每日08:30-18:30)	約10-20分鐘/班	免費
	高鐵 嘉義站	黃16-1線	18班	持電子票證免費 高鐵嘉義站-蘭花園區免費 (未持電子票證按一般公車票價收費78元)



往 菁 寮 街

配合後壁區公所菁寮老街蘭花展-老街x蘭展x洋香瓜活動



臺鐵 後壁火車站	假日免費接駁 (8:30-17:30)	約30分/班	免費
-------------	------------------------	--------	----

七、復康巴士(社會局)：

- 大型復康巴士、通用計程車免費接駁服務
- 接駁時間：假日(2/27-3/1、3/7-3/8、3/14-3/15)
- 無障礙福利之家  後壁蘭花園區
- 小型復康巴士賞蘭專車
- 接駁時間：假日(2/27-3/1、3/7-3/8、3/14-3/15)，平日採預約制
- 新營火車站(後站)  後壁蘭花園區

賞蘭接駁時間	
無障礙福利之家 (臺南市東區林森路二段 500 號)	後壁蘭花園區
出發時刻	回程時刻
8:00	14:30
11:00	17:30

賞蘭小型復康巴士接駁處	
新營火車站(後站)	後壁蘭花園區
出發時間	回程時間
9:00	
10:00	
11:00	12:00
14:00	15:00
	16:00

八、媒體廣宣(新聞處)：

- **新聞處：**
 - **1.台南場記者會：**
預定2/25於後壁蘭花園區舉行。
 - **2.電視媒體宣傳(CF拍攝製作、電視廣告、議題行銷)：**
刻正辦理採購招標程序，預定於春節前完成CF製作，2/23起播出。
 - **3.其他宣傳管道**
廣播、平面、網路宣傳等預計將於2/10起分波段宣傳。
- **農業局：**
 - **1.規劃2組網紅合作進行行銷推廣**
 - **2.強化農產精品館於社群平台之密集曝光與宣傳**

附件、票價

購票時間	種類	票價(元)	適用對象
早鳥票 1/1-1/31	全票 (買一送一)	250	一般國內外民眾 (限定ibon/klook/fami售票平台)
預售票 2/1-2/26	全票	200	一般國內外民眾
	優待票	130	學生、敬老、臺南市市民
展期票 2/27-3/16	全票	250	一般國內外民眾
	優待票	150	學生、敬老、台南市市民
	免購票		1.年齡7 以下幼童 2.臺南市年齡65歲 (含) 以上 3.臺南市後壁區及白河區區民 4.持有身心障礙手冊之身心障礙者 5.帶團參觀並持有交通部觀光局核發之有效期限內導遊證者

票券

早鳥票

預售票

展期票

全票



企業票



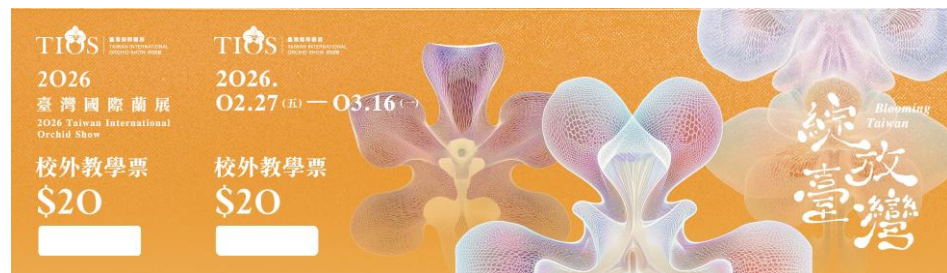
優待票



貴賓票



校外教學票



團體票



感謝聆聽

*Thank you for your
patience*