

臺南市議會第三屆第一次定期大會施政總報告

目 次

壹、前言	1
貳、施政成果總報告	1
一、提升產業經濟，營造優質新創環境	1
二、創新觀旅增值，推展城市旅遊視野	9
三、深耕多元文化，厚植教育藝術美學底蘊	15
四、打造創生城鄉，帶動地區新活力	22
五、建構智慧城市，發展科技增值服務	28
六、加速便捷路網，健全區域場域串聯	31
七、營造宜居親水，實現生態富麗農村生活	36
八、守護友善關懷，完善照護溫暖南都	40
九、落實環境永續，型塑低碳綠景城市	48
十、綿密幸福安全，構築全方位安心家園	51
參、結語	60

壹、前言

大臺南升格為直轄市邁入第 9 年，從逐步建立制度、規劃願景、解決陳痼，到城市各項重大建設、區域均衡發展，讓大臺南充滿活力，成為一個蓬勃發展的城市。

面對市民的鞭策及議會的監督，市府團隊以「延續疼惜鄉土、苦民所苦，革除官僚氣息、更加深化市民信任」的施政理念，「守護文化、守護環境、守護市民」，兌現對市民的承諾，做得更好，讓市民過得更好。

這段期間，面對龍崎歐欣掩埋場開發案、非洲豬瘟防疫、房屋稅調漲爭議及虐童事件等議題，我們正面回應民意，主動面對爭議，讓市政一步一步地往前推進。

對於大臺南未來發展，市府團隊除持續深耕基礎設施外，將在深厚的文化底蘊基礎上，打造友善投資的綠能產經環境。同時，也要對外引入技術與人才，將臺南轉型成新舊交融的智慧城市，推動城鄉發展計畫，帶動地區新活力，打造一座市民幸福，青年成家的宜居城市。

以下謹就 2018 年 12 月 25 日至 2019 年 1 月 31 日止(以下簡稱本期)推動市政之施政成果，擇要報告，敬請參閱。

貳、施政成果總報告

一、提升產業經濟，營造優質新創環境

(一)發展綠能產業經濟：

1. 沙崙綠能特定區計畫：

- (1)沙崙智慧綠能科學城：截至 2019 年 2 月 26 日，綠能科技研究中心工程進度為 24.63%，示範場域建築工程進度為 42.24%。另自駕車測試場域已於 2018 年 12 月竣工，並於 2019 年 2 月 25 日辦理開幕儀式。
- (2)大臺南會展中心：本案於 2018 年 9 月 25 日申報開工，建築物量體計分為北側會議棟、展場棟及南側停車棟，截至 2019 年 1 月底工程進度為 6.16%。
- (3)中研院南部院區：中研院南部院區為整合該院在南部現有資源，優

先推動農業生技，循環永續，其次為臺灣文史等研究專題，形成群聚效應，帶動地方學術及產業發展，提升南臺灣高科技產業。本案工程進度截至 2019 年 2 月 26 日為 4.92%。

(4) 污水處理系統：截至 2019 年 1 月底，高鐵臺南車站特定區既有污水管線 CCTV 檢視及整建工程進度為 84.98%，綠能科學城污水專用管線工程進度為 12.73%。

(5) 天然氣管線建置：截至 2019 年 2 月 13 日，工程進度為 16.65%。

(6) 大臺南會展中心東側公六公園用地景觀設施及地下停車場：本案可行性評估勞務案於 2019 年 1 月 16 日上網辦理公開招標，1 月 31 日開標，1 家廠商投標，於 2 月 15 日辦理評選會議。

(7) 教育設施規劃：為打造全雙語學校，已於 2019 年 1 月 29 日召開評選會議。

(8) 大型購物中心：日商三井不動產公司在臺南高鐵車站特定區內車站專用區基地投資興建南臺灣第 1 個購物商場「三井 MITSUI OUTLET PARK 臺南」，預計第一期總投資金額達 30 億元，2021 年底完成興建並開始營運。該公司已於 2018 年 10 月 2 日舉辦簽約典禮，且本府於 11 月 15 日召開「三井 OUTLET PARK 臺南案」排除投資障礙會議，三井不動產規劃 2019 年 3 月提送交評、環評書及都審(鐵道局)資料。

2. 推動臺南自駕車測系統協力區：短期將鼓勵業者創新研發及技術提升，吸引投資設廠；中期以媒合業者進駐測試場域進行測試驗證；長期推動將沙崙周邊長榮大學、交大、高鐵站、成大航太等區域納入開放式測試場域，並打造自駕車產業鏈群聚，進入自駕車場域測試驗證調整後以優化性能，未來期盼業者能全面投入開放式場域運行。

3. 低碳城市減碳總效益：自 2012 年推動低碳城市計畫，並在 2015 年因應溫管法轉型為溫室氣體管制執行方案，2018 年撰擬並推動溫室氣體管制執行方案，共包含 6 大部門、20 項推動策略、125 項推動作法，2018 年管制執行方案推動作法減碳量為 498,012.5 公噸 CO₂e；固碳量 3,724.5 公噸 CO₂e。

(二) 改善投資環境，促進經濟發展計畫：

1. 成立經濟促進投資委員會：2019 年 1 月 21 日市長親自主持重大投資會報，未來並將透過每季定期召開委員會與配合重大投資案不定期召開

會議，協助排除投資障礙、解決問題，以吸引並落實投資。

2. 整合資源招商，提供一站式服務，推動國內外合作招商：成立機動招商團隊，與招商單一窗口專人專責的一站式整合服務、定期召開投資會報與工業區理事長會議及不定期召開排除投資障礙會議等作法，並積極透過與中央、民間單位合作開創投資標的，整合各方資源，並提供投資標的媒合平台，吸引投資並活化土地利用，以積極的態度與行動服務投資人，加速落實投資。
3. 推動減免優惠方案，力邀國際大廠進駐：推動「臺南市促進科技與新創產業發展自治條例」，針對轄內綠能、生技、數位科技、流行時尚、會展、其他文化創意和其他經主管經關認定之科技與新創事業等七大策略性產業，提供完整輔導方法及補助優惠措施，每案最高上限 1,000 萬，期吸引更多企業投資，促進整體產業發展。另研擬訂定促進科技與新創產業發展自治條例相關子法，針對策略產業，予以補助房屋稅及地價稅、房地租金、勞工職業訓練費用等。

(三) 時尚臺南計畫：

1. 推動流行時尚產業：

- (1) 深耕在地-時尚設計產業推動計畫：規劃集結臺南 6 家以上廠商參展辦理品牌時尚秀、15 家廠商辦理靜態展及設計競賽等活動，透過導入臺南在地文化元素，結合產、官、學、研界能量，帶動臺南時尚產業發展。另亦透過設計競賽培養優秀設計師至臺南，與臺南廠商進行共創，開發新市場。
- (2) 邁向國際-時尚產業國際推廣計畫：為發展臺灣時尚品牌，已集結臺灣共 15 家廠商與 5 組臺灣設計師、4 位國外設計師進行共創，規劃 2019 年 4 月上旬於米蘭辦理國際動態秀、國際靜態展，協助臺灣產業升級轉型至品牌端，提升產業品牌能見度，強化競爭力，開啟時尚產業新動能；另於會展期間安排國際交流會議，將臺灣產業與時尚之都(米蘭)進行連結，藉此加強雙方城市產業之互動及交流。

2. 獎勵參與國際大獎，帶動在地時尚產業商機：

- (1) 藉由時尚聯盟及紡織聯盟整合會員資源，組團前往參賽，目前進行參展規劃中。
- (2) 透過中小企業服務團-流行時尚分團輔導廠商參賽，結合轄內大專院校、協會及各技術中心專家學者，協助時尚產業業者踴躍參賽。

(四)安平港南自貿計畫：

1. 推動前店後廠計畫(提供倉儲、廠房設施、船貨作業服務及租稅優惠方案)：

- (1)南自貿可招商面積 11.37 公頃，依投資需求釋出招商，本府持續與港務公司研擬優惠措施，共同合作招商，並藉由召開「安平港自由貿易港區合作推動平台」會議，管控進度及排除投資障礙。
- (2)透過自由貿易港區港區事業招商營運，引進倉儲、物流等不同產業進駐，並透過前店(自由港區)後廠(既有工廠)的模式，結合週邊工業區生產能量，強化海運港口機能，以帶動港區周邊地區產業發展。

2. 安平港開發：

- (1)為推動漁光島地區招商作業，辦理「擬定臺南市安平港歷史風貌園區特定區計畫港埠用地細部計畫(配合安平商港建設計畫)案」，並於 2019 年 1 月 29 日發布實施。
- (2)針對安平五期港埠用地遊艇碼頭 A 區開發計畫，辦理「變更臺南市安平區細部計畫(港埠用地土地使用分區管制要點)(配合安平商港建設計畫)案」，已於 2019 年 2 月 15 日辦理公開展覽作業。
- (3)安平商港港區新生地擴大都市計畫案，由港務公司自行提送申請，本府俟港務公司提送都市計畫變更申請後，配合辦理相關作業。

(五)推動青創經濟：

1. 推動電競產業：

- (1)針對本市已投入電競(含 AR VR)遊戲相關產業廠商，加強透過本市中小企業服務團關懷諮詢、診斷輔導等資源挹注，並協助輔導相關廠商申請政府計畫，如中央或地方 SBIR，以提升本市電競相關廠商技術及深化產業動能。
- (2)透過本府各局處(研考會、勞工局、教育局、文化局)短、中、長期推動相關課程、電競遊戲活動(如：TLC 六都電競爭霸戰)、人才訓練及設場館，創造產業需求。
- (3)規劃自 2019 年 4 月起針對數位產業中於贏地(WIN WIN)創新育成基地加入電競相關課程 4 場次。

2. 推動創新產業研發：2019 年度創新創意推動計畫，規劃 3 月底辦理兩場說明會，5 月辦理競賽徵選初選活動，遴選 15 組新創團隊進行輔導，媒合至少 15 家協作企業提供技術、商品打樣等資源，並協助團隊國

內外參展連結商機，11月辦理決選活動檢視輔導成果。

3. 推動漁電共生新契機：

- (1) 學甲白蝦漁電共生室內養殖場(2.3公頃)全國最大，預估年產100公噸、產值5,000萬元，發電設備容量達2.86MW；該案第2場在辦理容許使用階段。
- (2) 東山筍殼魚漁電共生室內養殖場(0.35公頃)預估年產60公噸、產值5,000萬元發電設備總裝置容量達0.486MW；該案第2場在辦理案場興建中。

4. 推動青年返鄉就業創業計畫：

- (1) 透過就業博覽會開發多元職缺，吸引青年返鄉求職，並增設「就業諮詢專區」，專人介紹臺南就業動態及市場趨勢，協助青年就業，預計2019年3月9日辦理「2019臺南過生活 臺南呷頭路」第一場大型就業博覽會。
- (2) 持續辦理「統一招考」，吸引想進公部門之青年返鄉及外縣市青年移居本市就業，預計2019年3月30日舉辦2019年度第1次約聘(僱、用)及臨時人員統一招考。

5. 產官學培育人才計畫：

- (1) 辦理青年就業促進講座，協助青年了解臺南產業發展與求職準備，2019年規劃辦理6場次。
- (2) 推動公部門暑期工讀計畫，協助青年累積職場經歷，2019年規劃招募80名。

6. 強化技職教育，落實職業試探教育：

- (1) 職業試探與體驗示範中心：本市第1間職探中心(後甲國中)辦理「電機與電子」及「餐飲」職群體驗學習課程，第2間職探中心(六甲國中)辦理「設計」及「食品」職群體驗學習課程，107學年度第1學期共計辦理79場次體驗課程，共2,135人參與。
- (2) 暑期國中生職涯試探體驗營及體驗課程：結合技職校院辦理互動式體驗教學、產業職場參觀等，2018年計466人參與。
- (3) 國中小教師認識技職體驗活動：2019年與敏惠醫專、慈幼工商及育德工家合辦3場次，計153人參與。

7. 青年創業基地：

- (1) 臺南青年創業基地 BIG O₂：為協助青年創業，提供空間讓青年租用

，以及辦理相關創業輔導課程、業師諮詢等服務，以降低青年創業障礙，2019年規劃開辦6堂創業課程、1場創業嘉年華活動。

- (2) 臺南數位文創園區：本府經營臺南數位文創園區四年期計畫有成，期間舉辦數位自造課程超過840場，逾1萬人次至此學習，孵育81組團隊，並成功讓臺南數位文創園區-胖地生根臺南，為全臺灣第一個以政府所主導成立之 Fablab 與 Co-Working Space，2019年透過數位自造推廣計畫持續辦理南創學院與南創駐園，本期主題活動辦理4場，現有10組團隊進駐中，另規劃以專案合作方式尋找合作對象共同開發5個主題計畫，以解決問題為目標，培育更多以解決公民問題為導向的創業團隊。
- (3) 贏地(WIN WIN)創新育成基地：完成贏地整建工程之空間基本設計，刻正辦理細部設計；另建構創業服務網絡，鏈結核心育成中心、專業業師、創投及其他合作夥伴之資源，著手輔導新創團隊，並已協助成立3家公司行號，促進就業人數增加6人；本期共舉辦2場教育訓練課程及1場創業座談會，提供專業知識及商業資訊，藉此強化創業者創新能力。

(六) 振興傳統市場經濟，營造友善商圈：

1. 推動行動支付服務：

- (1) 地方稅行動支付：已於2018年陸續完成5分局、多點·跨區·全功能稅務櫃臺及行政執行署臺南分署行動支付繳稅設備建置，提供民眾包含 Apple Pay、Google Pay、Samsung Pay 及臺灣行動支付等4項支付工具臨櫃繳納方式；另由財政部統一建置全國地方稅遠端行動支付繳稅系統，民眾可以利用臺灣行動支付、ezPay 簡單付、i 繳費等 APP 繳稅。2019年1月受理信用卡及行動支付臨櫃繳稅服務共3,188件。
- (2) 帶動行動支付民間普及：2018年透過商業現代化輔導計畫、商圈輔導服務團、偏鄉一條街、溪北商業街區整合等輔導計畫共輔導14商圈、174家店家導入行動支付。另於鴨母寮、保安、虎尾寮、文華等市場共計輔導17位攤商完成 line pay 一卡通帳戶開通註冊。

2. 再造傳統市場美學計畫：規劃參與經濟部樂活評鑑計畫，2019年目標為全市通過21處優良市集及1,000顆星等認證，其中品牌市集至少2處、四星市集至少1處。

3. 推廣觀光市場：規劃中西區「古蹟西市場」與「保安市場」為標竿範例，評估市場現況及訂定發展政策，期兩市場於開幕後 1 年內能達到 25 萬觀光人次。
4. 公有市場友善環境建置及促銷活動：
 - (1) 下營區下營市場新建工程，已於 2018 年 11 月 18 日開幕啟用；另配合前瞻計畫辦理公有市場耐震詳評，2018 年共完成 10 處工程。
 - (2) 舉辦 58 處市場環境整潔評比競賽，以提供優質購物環境；另針對市場攤商共辦理 19 場次教育訓練課程。
 - (3) 輔導 3 處市場成立自治會，迄今 59 處市場已成立 57 處市場自治會；並辦理 1 場大型促銷活動及 30 場小型促銷活動，創造經濟效益估計逾 3,100 萬元，締造來客數估計 7 萬人次之多。
 - (4) 2018 年經濟部中部辦公室舉辦優良市集及樂活名攤評鑑，本市獲得 312 顆星，計有 21 處優良市集(其中 2 處為夜市)與 139 個樂活名攤，歷年累積星星數達 1,166 顆星。
5. 臺南購物節：
 - (1) 臺南購物節：2018 年臺南購物節邀集百貨公司、賣場、商圈協會及特色店家等辦理系列主題活動，創造商機，帶動整體商業發展，總參與店家 1,843 家，總營業額逾 20 億元，總消費人潮 50 萬人次。
 - (2) 臺南商展：2018 年 11 月 9 日至 11 日於仁德南紡世貿國際展覽館辦理辦理，總計 205 家廠商 398 攤，3 天展期創 4 萬人次消費人潮，5,000 萬元營業額。
6. 新化年貨大街：提供市民一次購足年貨的優質購物環境，同時結合週邊景點規劃主題遊程，帶動商圈商機及週邊觀光發展，2019 年新化年貨大街於 1 月 26 至 2 月 2 日舉辦，參與店家 165 攤，總消費人潮逾 22 萬人次，總營業額逾 2,200 萬元。
7. 臺南金讚·百家好店：2018 年臺南金讚百家好店徵選活動共 304 家報名，共選出 100 家百家好店、50 家金讚百家好店。
8. 臺南市中西區建興商四(1)開發案：本案於 2019 年 1 月 15 日已完成全部結構體工程。
9. 數位寬頻應用街區計畫：2018 年爭取經濟部中小企業處普及中小企業數位寬頻應用計畫，協助玉井中正老街打造智慧寬頻街區，共新增 WiFi 熱點 12 處、11 家導入行動支付、規劃 5 條特色遊程，促進街區店家及

擴展周邊中小企業商機達 1,000 萬。

(七)工業區建設，中小企業輔導：

1. 永康科技工業區：截至 2019 年 1 月底計核准進駐廠商 122 家，其中營運量產 87 家、17 家廠商建廠中。
2. 新吉工業區：分六區辦理土地租售，其中第一區至第四區已核准 114 家廠商進駐(57 公頃)，出售率達 100%，第五及六區業於 2018 年 11 月 1 日起公告受理廠商申請，已核准 5 家廠商。
3. 七股科技工業區：細部計畫已於 2018 年 10 月 31 日經內政部同意開發，經濟部於 2019 年 1 月 28 日核定工業區編定，預估開發完成可吸引 127 家廠商進駐，創造年產值 289 億元，提供 9,540 直接就業機會。
4. 麻豆工業區：截至 2019 年 1 月底重劃工程進度為 14.89%。
5. 安平工業區標準廠房活化與再發展：經濟部工業局已原則同意部分工業區用地廢止編定，待本府都市更新計畫通過後，辦理都市更新事業可行性評估及招商等後續作業。
6. 活化再生既有工業區：目前已更新 24 處工業區。截至 2019 年 1 月底已新增 297 家進駐廠商，創造 3,831 個就業機會，投資額約 118 億，產值約 144 億元，共去化 56.62 公頃閒置土地。
7. 工業區擴編計畫-土地及廠區：
 - (1)依 2018 年 10 月 20 日經內政部審議通過「變更臺南科學工業園區特定區計畫(不含科學園區)(第三次通盤檢討)案」內容，已配合目前園區發展需求調整部分用地為事業專用區，爰園區擴編事宜，俟科技部南部科學工業園區管理局完成評估作業後及確認其未來需求後，本府再行配合辦理相關作業。
 - (2)本府開發中新吉五、六區自 2019 年起可釋出土地 16.28 公頃與七股科技工業區自 2019 年 5 月起依整地進度分期分區出售，共可釋出土地 77.5 公頃，統計未來 3 年內本府開發之工業區釋出土地計 93.78 公頃。另民間興辦產業人報編工業區計 6 案，包含篤加工業區、龍盟科技產業園區、恒耀工業區、南科新村產業園區、竑榮工業區及臺南金融科技產業園區，完成工業區編定後預計可釋出 84.78 公頃土地。
8. 中小企業服務團執行計畫：2018 年完成診斷輔導計 233 家次，輔導通過政府研發補助計畫 15 案，並促進產學合作 12 案。2019 年持續建構

本市中小企業友善經營環境為目標，集結本市 12 所大專院校專家學者能量，服務臺南 7 大產業、提供 8 大服務範疇。

9. 地方型 SBIR 推動計畫：為降低中小企業研發風險，鼓勵中小企業投入創新研發，2018 年 SBIR 持續輔導 64 案，2019 年 SBIR 計畫於 3 月份規劃辦理 3 場次計畫說明會並受理申請，預計補助 70 家廠商，每家上限 100 萬元，總補助款 5,270 萬元。
10. 青年創業及中小企業信用保證專案貸款：2019 年持續針對策略性產業（文化創意、流行時尚、綠能、生技）提供第三類貸款，最高金額 500 萬元；另青年創業部份提供第四類貸款，最高金額 100 萬元。

二、創新觀旅加值，推展城市旅遊視野

（一）觀光旅遊 PLUS：

1. 以主題插畫地圖，建立臺南旅程資料庫：規劃新增 6 款主題地圖摺頁，並建置於臺南旅遊網-文宣摺頁專區提供遊客下載。
2. 推動臺南廟宇文化藝術祭-結合廟宇文化及觀光資源：
 - (1)行銷臺南廟宇文化，推動優質宗教文化，主動開發宗教文創產品，並授權寺廟使用。2019 年春節期間結合大觀音亭、大天后宮、祀典武廟、重慶寺等推出月老口紅，並配合集章送粉餅活動，深受市民喜愛。
 - (2)籌辦宗教優質化巡演活動，規劃以掌中戲演出傳統廟會場景，結合傳統與現代，以創意發揚臺南廟宇文化，規劃於 2019 年 4 月至 5 月辦理。
 - (3)建置臺南廟宇藝術網站資料庫(廟宇/藝師/藝品)，規劃彙整本市年度大型宗教文化觀光活動行事曆，建構與推廣主題遊程。
3. 觀光公車服務升級：
 - (1)臺灣好行-88 安平線及 99 臺江線觀光公車：本期總運量為 5 萬 7,976 人次。另刻正辦理新 88 線、新 99 線路線調整事宜，以貼近旅客遊玩臺南各景點之需求，已提送交通部觀光局核定中。
 - (2)辦理「臺灣好行國際旅客導覽資訊發送平台」，運用 beacon 推播技術，結合本府資料開放平台觀光景點、公車路線班次資訊，開發臺灣好行遊客專屬 APP，遊客使用行動裝置取得旅途中景點、美食、住宿、活動訊息等所需資訊，並提供到站(下車)提醒服務，提升旅遊服務品質，預計 2019 年 4 月上線。

(3)利用本市公車串聯行駛 84 快速道路沿線旅遊景點，目前已有「橘幹線」提供服務，串聯佳里、麻豆、善化經 84 道路至玉井區，行經如善化啤酒廠、南瀛天文館、走馬瀨農場等景點。

4. 推動各區「小鎮輕旅行」計畫：

(1)2019 年 2 月 11 日函頒「地方優質活動計畫書」，請各區公所依規定規劃辦理相關活動，以提升地方經濟發展，促進地方繁榮。

(2)配合各區觀光需求，調整本市公車相關路線提供景點接駁服務，目前本市公車已有 6 大幹線及 75 條支線系統於各區提供服務。

(3)規劃農村或漁村為主軸之遊程路線，以軸線概念，結合社區特色景點及 DIY 體驗，並連結本市農場或漁港行銷，例如六甲落羽松三埤嬉遊&農村深度體驗行，串聯六甲區及柳營區推廣臺南在地產業給民眾，深入體驗臺南的輕旅行。

5. 打造倒風內海濱海旅遊廊帶串聯計畫：

(1)規劃辦理延續已完成之雙溪自行車道，沿急水溪堤防往鹽水方向施作，提供遊客騎乘自行車體驗本市溪北河岸風光。

(2)延續將軍北航道已完成之散步步道往北進行施作，藉由北航道周圍環境景觀改善與串聯周邊景點，打造友善舒適的休憩環境，帶動濱海觀光發展。

(3)七股觀海樓既有改善及環境整理。

6. 建立公路品牌-打造觀日奔月市道168觀光營造工程:規劃打造市道168公路為「觀日奔月一路發觀光公路」，建立公路品牌，以「觀日奔月公路品牌營造」、「公路沿線景點亮化」為兩大建設主軸，以期為新化區、左鎮區、龍崎等區帶來人潮及觀光收益。

7. 國際社群平臺行銷：

(1)針對歐美、日本社群慣用平台，營運 Instagram「tainantravels」、Twitter「臺南の觀光」、「臺南紅椅頭觀光俱樂部」facebook 粉絲專頁，行銷臺南意象並提供旅遊資訊，截至 2019 年 1 月粉絲專頁人數 1 萬 3,878 人，Instagram 粉絲數 1 萬 2,249 人、Twitter 粉絲數 1 萬 31 人，Twitter 總曝光 968 萬次。

(2)製作「河之臺南。運轉幸福」國際形象宣傳影片，並以六國語言版本分別於日韓及新南向國家透過 Youtube、Facebook、Twitter、Instagram GoogleGDN 等國際社群平台投放廣告。

(二) 打造臺南品牌國際行銷：

1. 成立城市行銷辦公室：

- (1) 完成蒐集日本於海外及東京成立行銷據點之模式及成本研析，並評估與友好城市合作，借用其常設據點辦理推廣活動，並且續辦理「Friendship Box」友誼交享閱活動。
- (2) 邀請國際友人擔任本市親善大使及觀光顧問以協助本市於國際曝光，目前已獲得日本作家一青妙、藝人保阪尚希同意擔任親善大使；日本作家佐佐木千繪、渡邊義孝、香港移居臺南媒體人連卓敏、高志軒等人擔任觀光顧問。
- (3) 鼓勵輔導旅宿業者建置主要外語服務環境，截至 2018 年本府已協助完成 31 家合法旅宿業者辦理民宿簡介、房價表、住房須知、逃生路線圖等文件之英語翻譯及排版印刷，並公布於臺南旅遊網中英文網站供國內外旅客參考。2019 年規劃辦理旅宿業者英語訓練講習及協助更多旅宿業者建置英語友善服務環境。

2. 臺南雙城觀光-打造臺南旅遊地品牌：

- (1) 以旅宿優惠為核心，於 2019 年 3 月至 12 月推出具臺南特色之月月主題日行銷活動，每月與臺南相關主題或特色擇一周間日訂為臺南主題日，邀請旅宿業者提供當日超值住宿專案，讓遊客期待每月的臺南日，並搭配主題日住宿臺南各專案飯店抽機票的推廣活動，創造遊客每月平日到訪臺南的話題與誘因，刺激臺南平日留宿率與在臺南之消費，增加臺南觀光議題曝光度。
- (2) 推動辦理雙城觀光地區民宿公約標章認證，針對簽署公約之民宿業者進行實地評鑑，對通過檢核之業者授予標章並協助進行推廣，提升觀光地區旅宿服務水準，打造雙城旅宿優質品牌。
- (3) 於孔廟、赤嵌、五條港、安平、鹽水、關子嶺等六大景區推出 11 條散步路線，由專業華語導覽解說人員以散步方式帶領遊客深入巷弄；另開辦定時定點全英語導覽服務，以走訪古蹟景點 Classic、探尋在地生活 Local 等兩大路線讓國際觀光客領略臺南生活樣貌。

3. 臺南美食節-打造臺南美食品牌：2011 年起開辦至今 8 年，2019 年邁入第 9 屆，以美食品嚐、說菜解析、職人精神、在地食材、歷史文本、遊程探索等元素，以美食文化與世界對話，以美食款待世界各地的朋友，打造臺灣的「美食之都」品牌形象。2019 年規劃推出總鋪師競

賽活動、4 季產地料理小旅行等系列活動。

4. Show Case 臺南城市音樂節-打造臺南音樂節品牌：結合臺南觀光、音樂、創意產業的重要據點，拓展音樂產業平台，與臺灣業界、樂團進行深度的產業交流，並與臺南在地音樂單位、旅宿業者合作，透過多元豐富的策展，引領來自全臺各地的觀眾穿梭於街廓巷弄間，享受音樂、美食、古蹟，逐步打造為區域性指標音樂會議暨音樂節。
5. 遊戲觀光推動-打造臺南遊戲觀光品牌：以在地歷史與文化底蘊為主，營造具有親和力的角色，並持續爭取與國際知名遊戲合作機會，規劃於古蹟(例如熱蘭遮城與普羅民遮城)及新營區景點推出新款實境遊戲介紹臺南，搭配歷史人物或動漫 IP 角色串場，結合遊戲軟體，在歷史事件發生的現場探險尋寶，以遊戲方式讓參與者認識在地歷史與人文地景，發展遊戲觀光新形態。
6. 月津風華再現：
 - (1)2019 月津港燈節：2019 年 2 月 2 日至 3 月 3 日登場，以「隨光呼吸」為主題，共設置 32 件藝術燈景，邀請近 30 組國內外擅長新媒體與科技藝術的當代藝術團隊參展，分別以「環境的呼喚」、「時間的旅行」、「我與你的風景」等三個場景，創造三種不同「月亮」氛圍，春節年假期間吸引超過 40 萬參觀人潮。
 - (2)配合前瞻計畫水環境整治工程，推動月津港「夜之美術館」計畫，強化全年度藝文觀光之規劃，延續燈節效益。
7. 2019 鹽水蜂炮：以「諸事如意·心想事成」為主題，2019 年 2 月 18 日及 19 日熱鬧登場，前來採訪的外國媒體包含美國、日本及德國等 22 國，共吸引 65 萬人次前來感受到鹽水蜂炮震撼威力與美感。
8. 溫泉區開發及品牌推展：
 - (1)塑造關子嶺溫泉品牌：持續以 2017 年打造的關子嶺原創動漫角色—小楓、小泉發展在地故事，舉辦關子嶺溫泉美食節，並推出關子嶺歷史及親子散步導覽、活動套票等友善服務。
 - (2)成立溫泉取供事業並頒發溫泉標章：2011 年至 2019 年 1 月底本市溫泉標章達 34 面。2018 年度本市溫泉管理工作績效獲經濟部水利署評定「表現優良」。
 - (3)溫泉高值品牌授權計畫：已鼓勵輔導 4 家業者完成 12 項溫泉高值商品研發製造及上市販售，並建置實體通路 6 處及網路通路 5 處；1 家

製藥業者成功研發 2 項商品預備簽約上市；1 家溫室製造業者成立龜丹溫泉農業及水產養殖研發處所 1 處。

9. 參加國際旅展：

- (1) 國內參展：依歷年經驗及口碑，選擇高度行銷效益之 4 場旅展參加，包括臺北國際觀光博覽會(2019 年 5 月 17 日至 20 日)、高雄市旅行公會國際旅展(2019 年 5 月 24 日至 27 日)、臺北國際旅展(2019 年 11 月 8 日至 11 日)、大臺南國際旅展(2019 年 11 月 15 日至 18 日)等，並依參展產業特性規劃建議業者參與場次，同時依業者需求設計行銷活動，俾利發揮參展最大效益。
- (2) 盤點各目標市場 2019 年辦理大型旅展計畫，初步擇定參與東北亞日本旅展、韓國大邱及釜山推介會，東南亞新加坡旅展、馬來西亞觀光推介活動等。另媒合業者、本市特色遊程提供者參與香港「去臺灣市集」推介活動、越南胡志明旅展等。
- (3) 針對香港國際機場、韓國釜山金海機場購買手推車廣告，宣傳本市知名度。

(三) 活化海空雙港觀光能量：

1. 推動安平港觀光及運河環港觀光資源：

- (1) 活化運河遊船：推動運河遊船，連結水景公園、漁人碼頭、安平商港碼頭等接駁航線，並結合週邊景點，增加夜間旅遊的動機，發展夜間經濟。運河遊船搭乘人次迄今逾萬人次。
- (2) 遊船安全：提升遊船品質及安全，並加強機關及業者災害防救操作及應變能力。2018 年 12 月 25 日完成臺南運河及安平漁港(1 家業者，共 3 艘)載客小船年度第 4 季不定期安全檢查。規劃辦理「本市水上觀光災害防救訓練」課程。
- (3) 運河工程：延續臺南市運河光流域環境設施第 1 期沿岸欄杆光環境營造，並於中國城前廣場結合地景鯤鯨概念，塑造親水休憩空間；將運河故事串聯安平小鎮漫步路線，改善漁人碼頭及遊憩碼頭廣場周邊景觀綠美化，增加運河南北岸休憩停留點與導覽指引牌，以提升旅遊環境品質；運河景點藝術策展「大魚的祝福」地景藝術裝置，已於 2019 年 2 月 21 日開展啟用。

2. 培植新住民成立地接旅行社：已完成新住民申設旅行社標準作業流程，後續成立專責窗口，辦理新住民橋樑方案，充實相關必要文宣，進

行旅行業相關人員培訓。

3. 成立境外送客據點，和 OTA 旅行社合作：媒合本府觀光旅遊局開發之臺南好玩卡電商平台與全球線上訂房領導品牌 Booking.com 合作導客。與全球最大旅遊電商之一 Expedia Group 洽談合作可行性，提升臺南作為亞洲區旅遊目的地之知名度。
4. 籌辦小港快線，藉高雄機場航點拓展國際客源：搭配小港機場入境國際航班時間，研議小港機場快線專車，便利國際遊客可快速直達本市交通轉運節點及大型旅館，以吸引國際遊客造訪臺南。
5. 推動觀光新南向：媒合馬來西亞華文誌「城視報」報導臺南城市風貌。持續接待新南向國家之媒體、旅遊業者赴本市進行踩線及取材報導。強化於新南向旅客社群投放本市觀光亮點影片，增加本市觀光品牌能見度。2019 年針對新加坡、馬來西亞華人市場辦理旅展或觀光推介展覽。
6. 提升臺南旅遊服務中心服務量能：本期共提供 1 萬 6,417 旅客人次諮詢服務，其中外籍旅客共計 3,896 人次。

(四) 打造 84 線廊道觀光及活絡農產發展計畫：

1. 打造漁業、畜牧及農業三大產業園區：84 線廊道行經學甲及北門魚塭養殖集中區，規劃整合在地漁民，將生產魚塭輔導發展為休閒農場，提供休閒體驗，活絡漁村觀光；整合遷移官田善化柳營的牧(駱農)可愛動物園，及肉品市場，建立新臺 1 休息站(類比東山)及農產品展售區與農漁牧加工專區；整合山區農產芒果、木瓜、棗、紅龍果等水果為主軸，輔導農友搭設穩固型設施、改善集運週邊設備及購置省工農機具等。
2. 推出假日農市市集：
 - (1) 溪北地區：本府農業局與新營倉庫市集固定合作辦理手作/農夫市集活動，頻率為三個月一次，並和新營里仁洽談於門口廣場販賣友善環境農產品。
 - (2) 溪南地區：每個月第二個星期於永康臺南應用科技大學舉辦「青食樂南應大市集」活動，另與大成長城公司以三個月為周期頻率定期舉辦市集活動。
 - (3) 打造 84 縣廊道觀光發展：84 沿線各區於不同月份皆會辦理農業產業文化活動，活動本身即會舉辦和在地產業結合之農民市集。

- (4)本府農業局每週輔導農會於臺南假日農市配合辦理農產品促銷及展售活動。每月假臺北圓山花博廣場及希望廣場進行臺南週或外縣市週及都會地區農會超市農產品展售，將本市農產品至消費地辦理促銷及展售活動。
3. 產學基地-以首府大學發展農民學堂及技轉中心：本府農業局每個月舉辦 1 至 2 場次「農民學堂」課程，以加工、行銷類型課程為主。另將與首府大學合作協助農民對農產品加工之研發。
4. 引進食品研究所及工研院及亞蔬中心資源，提供新農進修與相關課程規劃：透過本府經濟發展局建置之「贏地創新育成基地」，和工研院接觸，共議農業省工之發展方案。陸續將拜訪食品研究所及亞蔬中心，商討新農人進修及相關課程規劃。
5. 推動沿線各區域特產計畫：
- (1)輔導各區農會設立農特物產館除了販賣該區農特產，亦與臺南各區農會合作寄賣其他區農特產，將現有資源整合創造效益，以互惠互惠方式促進農特產品銷售，創造農產經濟效益。
- (2)84 沿線各區於不同月份皆舉辦農業產業文化活動，如 3 月學甲小麥節、6 月至 7 月玉井等芒果產區的國際芒果節、8 月大內酪梨節、9 月麻豆文旦季、10 月下營農情及官田菱角節、11 月北門洋香瓜節。提升區域農產品知名度及當地特色。

三、深耕多元文化，厚植教育藝術美學底蘊

(一)厚實臺南文化底蘊：

1. 推動臺南市歷史街區政策 2.0，串聯藝術廊帶打造示範街廓：
- (1)以推動「歷史老屋修復再生方針」，作為本市歷史老屋各種建築形式修復之原則，並列為本市歷史街區政策優先補助之條件，以誘引與獎勵青年加入歷史老屋再生之行列，打造城鄉環境永續發展之適居空間。
- (2)配合訂定「臺南市歷史街區申請容積移轉審查要點」，並於 2019 年 1 月完成局處協調。另刻正辦理串聯美術館 1 館、2 館、司法博物館周邊建立友善騎樓示範街區，形塑府城博物館藝術散策廊道。
- (3)2018 年度騎樓整平計畫獲得營建署核定補助 700 萬元，規劃施作路段為北區成功路，中西區西門路，南區金華路。合計整平 218 公尺，順平 25 處。

2. 建置博物館化宮廟建築圖資及藝術品數位典藏：以臺南舊城歷史核心區為主要範圍，就範圍內廟宇的基礎資料及工藝瑰寶以及相關民俗活動，進行普查與數位資料庫建檔，作為城市博物館之基礎建構資料。2019年規劃就府城中西區、安平區與北區，辦理工藝資源調查與紀錄。
3. 再造首府新地標-古蹟景觀修復再現榮光：
 - (1)完成國定古蹟「臺灣府城隍廟」0206災後復建工程、2018年8月豪雨市定古蹟臺南市法華寺拜亭屋瓦滑落搶修工程、國定古蹟北極殿災後修復工程、歷史建築歸仁穎川家廟災後修復工程。
 - (2)目前進行中工程計8處，有國定古蹟「原臺南水道修復第二期計畫-水源地區」1處，市定古蹟「原水交社宿舍群」、「水交社宿舍暨景觀」、「西市場暨原臺南州青果同業組合香蕉倉庫」、「原德商東興洋行」、「原臺南州立農事試驗場宿舍群場長宿舍」、「原臺南州會修復工程」6處及歷史建築「臺鹽隆田儲運站(甲~丁倉及地磅室)」、「東山牛肉崎警察官吏派出所」2處。另0206災後復建工程有5處，有國定古蹟「臺灣祀典武廟」、「大天后宮」、「臺南孔子廟」3處、市定古蹟「風神廟」1處以及歷史建築「鹿陶洋江家宗祠堂」1處。
4. 推動臺南火車站城市故事館：於臺南火車站新站落成後，爭取空間規劃「城市故事館」。「城市故事館」將以「文化入口」為意象，結合旅人之動線，將展場劃分成「過去」、「現在」及「未來」三大主展區，藉此回顧臺南的過去並展望未來。
5. 國家圖書館南部分館暨聯合典藏中心：2019年1月15日基本設計圖說核定。
6. 打造曾文溪渡槽橋河灘公園：
 - (1)市定古蹟「嘉南大圳曾文溪渡槽橋」修復設計已於2019年1月10日進入期末修正階段。
 - (2)渡槽橋周邊山海圳綠道區段景觀及環境優化已進入細部設計。
 - (3)渡槽橋南端高灘地綠美化已於2018年12月13日完成初步規劃。
7. 臺南市立美術館：1館於2018年10月17日試營運，2館於2019年1月27日開館試營運。截至2019年1月底，共吸引3萬8,323參觀人次。
8. 1661 臺灣船文化園區：以一比一打造仿古木造帆船「臺灣成功號」，2019年2月28日正式營運開放參觀。

(二)建構文藝美學新樣貌：

1. 推動大型晚會 PARTY 由青年籌辦：2019 年上半年度規劃辦理「2020 臺南市跨年晚會籌委會青年代表海選」活動，並將委託廠商規劃視覺設計及建置網頁。
2. 深耕在地藝術地景：
 - (1) 推動大地藝術季：「2019 麻豆糖業大地藝術祭」展期自 2019 年 2 月 1 日起至 3 月 3 日，由 5 位策展人、53 組創作者、60 組作品，在總爺藝文中心、2/3 屋、龍泉生態月臺 3 大場域、2 處社區點及 10 所國中小高職學校展出。
 - (2) 漁光島環境藝術節：2019 漁光島藝術節訂於 3 月 30 日至 4 月 21 日舉辦。從早期於該島設立的秋茂園(樂園)出發，以「海島新樂園」為主軸，試圖結合「兒時回憶」與「自然地景」及「樂園想像」來討論漁光島的過去現在及未來。透過 14 組國內外藝術家、23 項作品、3 場工作坊、27 場週末活動，邀請市民朋友一起走進這個能不斷創造美好生命經驗的「樂園」。
3. 催生康橋文化綠廊：
 - (1) BOT 招商計畫目前已進入擬定業種業態分析階段。
 - (2) 臺南市立圖書館總館：截至 2019 年 1 月底，工程進度 39.78%。
 - (3) 城市音樂館：於新總館周邊增建大音樂廳及小演奏廳，附設音樂排練室及相關設施，提供複合文教機能。
4. 打造仁東領航藝文綠廊(國立科學教育體驗未來館)：國立科學教育體驗未來館係由教育部主政，委託本府進行綜合規劃，已決標財團法人成大研究發展基金會，刻正進行綜合規劃中。
5. 臺灣三部曲歷史文化園區 BOT 案：2019 年 1 月 28 日召開第二次甄審委員會。
6. 發展主題樂園及影視基地計畫：
 - (1) 主題樂園：本案推動方向以修復及保存新營糖廠文化資產為優先，並將與臺糖公司提案合作開發全區之活化，發展在地消費旅遊吸引力及提升產業經濟價值。
 - (2) 岸內糖廠發展影視文化設施策略規劃案簽核中。
7. 串聯地質景觀區，打造化石地質公園：以臺南左鎮化石園區為核心，結合化石地層及月世界地質景觀區，擴大為「化石地質公園」，提供國

內外遊客知性休閒深度旅遊體驗，規劃於 2019 年進行前置地質調查，2020 年辦理規劃設計，2021 年施工。

8. 新建臺江文化中心：截至 2019 年 1 月底，工程進度 99.68%。

(三) 重視多元文化，豐富族群視野：

1. 再現西拉雅風華，打造在地族群文化：

(1) 推動西拉雅正名：2018 年 12 月 24 日立法院內政委員會審查《原住民身分法》修正草案，決議第二條保留送黨團協商；西拉雅原住民身分行政訴訟案臺北高等行政法院於 2018 年 12 月 25 日召開第一次準備程序庭，於 2019 年 2 月 26 日召開第二次準備程序庭。

(2) 建置北頭洋飛番文化園區：園區環境步道景觀工程於 2019 年 1 月 28 日啟用。

(3) 重建 KUVA 活絡部落計畫：2018 年共協助 11 區 17 個聚落發展 KUVA 及聚落培力，以及重點輔導活化澄山、番仔田、六重溪及菜寮等 4 個聚落。

(4) 2018 第七屆臺南市西拉雅文化節：以「Masusu 傳·說西拉雅語」為主題，2018 年 11 月 17 日於新化林場舉行，吸引 1,500 人次參與。

(5) 西拉雅夜祭：2018 年 6 月至 2019 年 1 月共協助辦理吉貝耍、番仔塢、六重溪、番仔田、頭社等夜祭及各項文化活動，共吸引 5,320 人次參與。

(6) 西拉雅文化資產調查：辦理「臺南市西拉雅族文化資產第一期先期調查研究與保存可行性評估計畫」，完成本市 18 個西拉雅族聚落之文化資產基礎資料調查。

(7) 布建通路據點—札哈木·原住民創意中心：以「布建通路據點」為發展目標，打造原住民族產業展銷中心為發展構想，提供南臺灣之原住民族產業或企業發展平台，建立原住民族特色商品行銷網絡。

2. 振興客家文化，建置大臺南客家文化園區：就溪北地區合適閒置空間進行可行性評估，規劃展示區、展演區、多功能研習教室等多功能空間，綜合傳統科技具教育功能，研擬客家文化園區建置規劃計畫。

3. 推動族群主流化政策：

(1) 2018 年 6 月 15 日及 12 月 11 日召開本府族群主流化推動會第 2、3 次會議，整合協調族群主流化業務之推動，凸顯不同族群主體性，建構永續發展環境。

- (2)2018年6月15日第2次族群主流化推動會通過「臺南市政府推動族群主流化中程(2018-2021年)實施計畫」、「2018年臺南市政府推動族群主流化實施計畫」並函頒實施。
- (3)族群主流化教育推廣：2018年9月7日至11月12日辦理7場次族群主流化工作坊課程，培力本府同仁族群觀點，共計457人參與。
4. 新住民貼心關懷計畫：辦理臺南歲末迎新暖心圍爐活動，邀請新住民家庭提前歡度佳節，藉由圍爐感受臺灣過年節的氣氛，並同時傾聽新住民家庭的需求，從中感受本市對新住民家庭的關懷與重視，共1場次，計237人次參加。
5. 語言教育與推廣：
- (1)落實本土語言教育：截至2019年1月，計開設閩南語、客家語、原住民族語、西拉雅語四種語言本土語言課程，國中小共271校，開設4,762班課程；2018年委託本市9所幼兒園，辦理「幼兒客家語言文化推廣計畫」，開辦21班487名幼兒參與；客語培訓與推廣，開設初級認證6班205人，報考認證52人，通過40人，通過率77%；開設客語中高級認證班130人，報考認證121人，通過48人，通過率40%。
- (2)新住民母語推廣：截至2019年1月，計辦理2場新住民語文教學支援人員培訓，共35名培訓通過學員。另有21校辦理越南語班試辦計畫、2校辦理中學校浸入式母語活動營，參與人數約300人次。
- (3)開設客家語言、音樂、舞蹈、美食、產業、手工藝等文化研習，共33門課程，參與人數計1,537人次。
6. 舉辦原住民文化與節慶活動：本期舉辦3場次札哈木音樂季、12場次樂舞表演及札哈木市集，參與人數共1萬2,524人次；並於2018年12月1日舉辦「深耕·收穫在臺南—教育文化聯合成果展暨原住民族聖誕點燈活動」，邀集札哈木部落大學及原住民協會團體等單位共襄盛舉，共有3,680人次參與。另原住民文化(物)會館共辦理2場特展，計有1萬705人次蒞館參觀。
7. 札哈木部落大學：為建構原住民族知識學習體系，開辦原住民族部落大學，107學年下學期開設11門課程，共24學分，學員人數130人次。
8. 舉辦客家藝文與節慶活動共計38場次，參與民眾約1萬6,520人次。
- (四)多元教育，創新領航：

1. 十二年國教多元入學：

- (1)高級中等學校免試入學：總錄取率 104 學年度 94.67%，提升至 107 學年度 98.70%，且超過九成學生於第一志願序獲致錄取。
- (2)高級中等學校特色招生考試分發入學：本區特色招生考試分發入學 108 學年度為 6 校 606 人。
- (3)高級中等學校特色招生專業群科甄選入學：本區特色招生專業群科甄選入學招生學校及名額數由 104 學年度 7 校 513 人，提升至 108 學年度 13 校 1,521 人，此入學管道蓬勃發展。

2. 教育創新領航，發展學校特色：

- (1)推動公辦公營實驗學校：本市虎山、光復、口埤、西門、南梓、文和及志開等 7 所國小改制實驗小學，實踐學校自主多元創新理念。
- (2)發展特色學校：教育部 107 學年度公立國民中小學特色學校評選，本市 29 校獲獎，總成績全國第二。
- (3)扎根天文教育：推行晨光天文、天文遊俠、校園天文學家等專案，2018 年計 90 校，超過 8,500 位師生參與體驗；研發天文特色課程，已完成國小階段之天文特色課程教案及教材教具共計 27 套，刻正進行二、三、六年級第 2 學期計 9 套教案研發與教材教具之設計製作；南瀛天文館及兒童科學館辦理各類科普推廣活動，每年吸引超過 40 萬人次入館參觀。

3. 發展生涯與技藝教育：

- (1)107 學年度共開設 224 班抽離式技藝教育班，參與學生數計 4,726 人；開設技藝專班 7 班，參與學生數計 135 人。
- (2)2019 年 1 月 21 日至 24 日辦理本市國中技藝教育競賽，共 9 大職群 14 項競賽主題，共計 749 位學生參賽。
- (3)開設特色技藝班，2019 年補助六甲國中結合磚瓦文化、在地土礦及校內需求，開設學期間週末及暑假木工課程，參與學生數達 150 人。

4. 教學卓越獎：2018 年參加教育部教學卓越獎本市榮獲 1 金 3 銀 3 佳作，成績卓著。

5. 打造東方威廉波特，形塑棒球城市—亞太國際棒球訓練中心：截至 2019 年 1 月底，第一期工程(少棒主、副球場)進度為 39.31%，第二期工程(成棒主、副球場)進行基本設計，同時研擬招標策略中。

6. 舉辦體育競賽活動：

- (1)2019 第 8 屆巨人盃國際青少棒錦標賽： 2019 年 1 月 1 日至 5 日舉行，參賽隊伍包含全國 13 縣市 29 支球隊及日本 6 隊共 35 隊參賽，由臺中市中山國中奪下冠軍。
- (2)臺南市 2019 年度中等學校聯合運動會：2019 年 1 月 3 日至 6 日舉行，總計 115 校，3,510 位選手及隊職員參賽。
- (3)2019 中日韓大學足球賽：於 2019 年 1 月 18 至 20 日一連三天假臺南市立足球場辦理，由來自臺灣、日本及韓國 3 國足球選手共同競技，並吸引約 2089 位觀眾到場加油觀賽。

(五)扎根城市英語力，邁向世界：

1. 落實第二官方語言政策：

- (1)推動國小全英文教育：於本市八所小學辦理 CLIL(Content and Language Integrated Learning)雙語教學試辦計畫，參與學生以能力指標來看，低年級與中年級各項口說能力指標均進步了約 5-8%，中年級學生各項能力指標達成率已超過 80%，且有 24%學生相當於 CEFR A2 程度，亦即已達「全民英檢」初級程度。
- (2)本府與成功大學外語中心於 2018 年 12 月 9 日辦理「2018 跨領域/跨語言教學研討會」，並出版全球第一本 CLIL 教學資源書。試辦領域雙語教育計畫，截至 2019 年 1 月底計 13 校試辦；辦理 CLIL 教學法增能研習，截至 2019 年 1 月底計辦理 3 場次，共 90 名教師參加。

2. 建置友善英語環境，打造臺南成為國際城市：

- (1)本府於自 2017 年起為花園、武聖及永康鹽行三大夜市攤商製作雙語菜單，2018 年首度跨足溪北地區，新增五大夜市辦理雙語菜單計畫；規劃辦理「雙語友善寺廟」計畫，目前已增至 17 間參與本計畫；於柳營、白河、東山、後壁、鹽水、新營等農村地區，規劃四條英語友善農村輕旅行路線，讓外籍背包客深度體驗臺灣傳統農村之美。
- (2)為使英語友善店家獲得更多曝光度，本府已建置線上地圖指引，另輔導店家英語友善標章認證，2018 年度共輔導 56 家店家獲得臺南市政府 English Friendly+ 標章認證。

3. 厚植城市英語力：

- (1)2018 臺南市英語閱讀季，總計觸及人數將近 10 萬人，另以知名兒童卡通人物「粉紅豬小妹」為主題，並邀請網紅「阿滴」和「滴妹」擔任代言人及錄製宣傳影片，影片點擊數超過 110 萬。

- (2)推動全英語教學及試辦英語教學向下延伸，截至2019年1月底計202校參加；補助國小課後英語班，截至2019年1月底計131校申辦；建置數位英語聽說學習教室，截至2019年1月底共補助32所中小建置。
- (3)設置國際英語村及行動英語村(車)進行巡迴教學，截至2019年1月底共計服務538校、1,415班、2萬6,293位學生。
- (4)提升公務人員英語能力：規劃英語簡報菁英班、檢定班及公務書信寫作班等英語培訓課程，及累計提供94門英語數位課程，透過激勵措施，持續提升公務人員通過英檢比例，截至2018年12月底止，本府暨所屬機關學校現職公務人員通過英檢比例為43.86%，較2017年成長2.37%。

四、打造創生城鄉，帶動地區新活力

(一)城鄉發展計畫：

1. 推動六大新開發區：

- (1)南科FG區段徵收案：主要計畫已於2018年4月17日經內政部都市計畫委員會審議通過，並啟動區段徵收前置作業，於2018年10月8日、11月9日召開2次事業計畫公聽會，2018年11月至2019年1月辦竣地上物查估作業，刻正辦理查估成果審查及開發範圍與抵價地比例之報核；公共工程部分2019年1月17日排水計畫審查結果原則通過，刻正辦理工程規劃設計作業。
- (2)永康崑大路(幹3-1道路)市地重劃：主要計畫於2018年5月29日通過，復因調整重劃範圍，並於2019年1月29日審議通過。另2018年10月22日併同都市計畫說明會辦理徵求同意座談會，截至2019年1月10日止，已徵求私有土地所有權人人數53.09%及面積77%同意。
- (3)永康奇美醫療專用區市地重劃：主要計畫於2019年1月22日提請內政部都市計畫委員會審議依再公展方案通過，刻正辦理細部計畫變更。
- (4)北安商業區市地重劃區：2018年12月21日市地重劃計畫書草案本市市地重劃委員會完成審議，2019年1月18日報內政部審核，重劃工程設計監造採購評選已於2019年1月30日完成，內政部訂於2019年3月19日召開市地重劃計畫書審查會。

(5)賢豐市地重劃區：細部計畫草案於 2018 年 6 月 19 日開始辦理公開展覽 30 日，本府都市發展局辦畢公開展覽後，進行專案小組會議審議，待都市計畫通過後，將研擬市地重劃計畫書草案並辦理土地所有權人座談會。

(6)喜樹灣裡市地重劃區：主要計畫於 2018 年 5 月 29 日內政部都市計畫委員會審議通過，並已啟動市地重劃前置作業。2018 年 12 月 7 日辦理公有土地可抵充會勘，自 2019 年 2 月 11 日起辦理「喜樹灣裡市地重劃區」重劃範圍(東西向快速公路-臺 86 線以南)邊界測量。重劃工程刻正辦理工程規劃設計作業。

2. 推動農村社區土地重劃-提升整體生活環境品質及土地利用價值：

(1)麻豆區磚井農村社區土地重劃：2019 年 1 月 19 日召開第 5 次先期規劃說明會並徵詢土地所有權人進行下一階段非都市土地開發許可作業意願調查中。

(2)學甲區大灣農村社區土地重劃：內政部土地重劃工程處 2018 年 11 月 19 日召開複勘檢討會審查後同意列入 2019 年先期規劃地區，並核定本府 2019 年度農村社區土地重劃補助計畫經費新臺幣 150 萬元，辦理 2019 年先期規劃。

3. 促參與資產活化：

(1)2011 年至 2019 年 1 月底簽約案件共計 24 件，簽約金額約 307 億 2,629 萬元，推動中促參(含設定地上權、標租)案計有 27 案。

(2)活化市有閒置土地、建物再利用，減少購置辦公用地及廳舍支出，2011 年至 2019 年 1 月底總計活化再利用 132 處。

4. 行政區劃計畫：

(1)依地方制度法規定，直轄市及區之新設、廢止及調整，依法律之規定行之。然法源依據「行政區劃法」尚未完成立法，因此目前尚無法源可供遵循。

(2)法案通過後，仍需進行行政區劃計畫草案研擬、公告、辦理公民民意調查及公聽會、議會行使同意權、內政部核定、公告及後續相關作業等，約需要兩年以上的整備時間。

(3)行政區劃雖受限於法律尚未通過，但仍須解決里鄰長服務能量未均衡情形，爰本府於 2017 年先由里鄰編組作調整，設法克服難題。全市 752 里調整為 649 里，14,730 鄰調整為 9,660 鄰，並於 2018 年 1

月 29 日及 4 月 30 日分兩階段實施，並加強里鄰網絡的連結與服務效能。

- (4)活動中心因應里鄰整編作業相關配套措施：因里鄰整編有 2 間以上的活動中心，提供市民申請使用功能仍未改變，倘有餘裕空間則由區公所評估後做妥適使用；於新舊任里長交接時倘有管理權問題，應先由區公所統一管理再作使用，或收回由市府統籌作社福、學習、文化等多元化功能運用(如配合長照政策做長照據點，或媒合做社區小型圖書館、局處檔案室等使用)。

(二)建構臺南發展新藍圖：

1. 都市計畫檢討：

- (1)各都市計畫區定期通盤檢討：本期通盤檢討草案規劃階段有 5 案；都市計畫審議階段有 22 案；完成市都市計畫委員會及內政部都市計畫委員會審議程序待核定有 1 案；公告發布實施有 1 案。
- (2)專案性通盤檢討：本期通盤檢討草案規劃階段有 6 案；都市計畫審議階段有 4 案；完成市都市計畫委員會及內政部都市計畫委員會審議程序待核定有 4 案。

2. 公辦都市更新：推動平實營區、精忠二村、二空新村、安平古堡段營眷改土地公辦都市更新招商案。以活化閒置營眷改土地、加速都市更新，並提供地區公共設施及公營住宅等公益性設施。

3. 住宅政策：

- (1)包租代管：為活化民間空閒住宅出租作為社會住宅，媒合房東、房客並協助收租、管理，以補助方式獎勵房東及房客加入本計畫，2018 年度目前媒合 141 戶。
- (2)住宅補貼：每年 7 月底至 8 月提出申請，符合資格每月可補貼 3,200 元租金補貼，核撥 12 期。2019 年度規劃辦理戶數 4,606 戶。
- (3)小東路北側公營住宅：本市自行興建社會住宅示範計畫，規劃提供公營住宅 350 戶。現正辦理補辦預算程序，完成後進行專案管理、工程設計發包。

4. 臺南市國土計畫發布實施：刻正研究規劃期末報告階段。

5. 城鎮之心-新營鹽水雙星拱月整體規劃：

- (1)城鎮之心建設計畫競爭型-新營鹽水雙星拱月計畫：營建署審查核定 3.625 億元，2018 年 12 月底完成細部設計，各子計畫已上網發包中。

(2)城鎮之心工程計畫政策型：2018年三階段政策型共核定16案，計2.015億元，進行公園綠地景觀風貌營造，刻正執行中。

(三)打造臺南食材品牌，開創農漁產通路：

1. 建立農漁產冷鏈雙核心：

(1)農產冷鏈物流中心：農委會核定補助辦理農產冷鏈物流中心可行性評估及先期規劃等前置作業，未來提供南部地區芒果、鳳梨、木瓜及火龍果等農產品冷鏈服務，以提高農產品品質，延長櫥架壽命，以增加農產品競爭力，拓展內外銷通路，穩定產銷。

(2)將軍水產品加工及物流運籌中心：規劃於將軍漁港水產用地(1.7公頃)，興建本市水產加工及冷鏈物流中心，預計2021年設置完成，經費預估2億，後續經營規劃OT委託管理，目前辦理可行性評估。

2. 設置學甲水產加工廠：補助南縣區漁會整建學甲水產加工廠，後續契約收購本市魚產(以臺灣鯛為主)進行加工，年處理量1,600公噸，期逐步打入營養午餐及團膳供應鏈，提供學童食用在地魚貨。

3. 擴展農漁產品國內外產銷通路：內銷部分，輔導農民確實做好果品分級，舉辦農產品產業文化活動、促銷及展售活動，啟動格外品收購加工，避免流入市場，媒合大型量販通路合作推廣臺南優質農產；外銷部分，透過貿易商採購外銷日、韓、香港、澳門、中國、新加坡及加拿大等國家；參加國際食品展提升本市農產外銷潛力，規劃參展2019年3月4日至8日日本東京國際食品展。參與行政院農委會農糧署召開「南高屏鳳梨外銷整合座談會」，整合南高屏縣市6種水果(香蕉、鳳梨、蜜棗、火龍果、番石榴、芒果)，由臺南、高雄、屏東3縣市共同整合行銷。

4. 深化產銷履歷，推動農產餐廳直賣所(餐飲服務)：截至2019年1月底，本市家畜禽場通過產銷履歷驗證共20戶，漁業類產銷履歷補助及重新評鑑戶，申請收件中；本期輔導訪查農業產銷班組織共24次。另本府農業局輔導臺南新農人魏宗淇先生籌組「一群農夫」品牌於本市開設兩個結合餐廳經營的農產直賣所，位於新化農場及東區市區糖果廚房。

5. 推動營養午餐、團膳供應鏈，使用在地食材：已輔導成立「臺南市農業合作社聯合社」及「麻豆區農會」等四章一Q食材供應平台，本市學校午餐(含團膳)全面推動採購國產可溯源在地食材(簡稱四章一Q食

材)，所轄 281 所學校(含分校)經輔導每個月均有半數以上天數可供應，符合中央獎勵金方案補助，受益學生數達 100%，食材覆蓋率達 73.5%，獲得中央肯定。

6. 建立青農服務單一窗口：已成立臺南新農人 line 群組、臺南青農聯誼會 line 群組，臺南新農人 Line@生活圈，除電話聯絡外，更可以透過社群通訊軟體，讓新農人、青農享有簡便的單一窗口服務。

(四)區域平衡，均衡發展：

1. 鹽行國中區段徵收案：截至 2019 年 1 月底工程進度 29.82%，超前進度 8.49%。

2. 第六期新營區長勝營區市地重劃案：截至 2019 年 1 月底工程進度 81.30%，超前進度 4.57%。

3. 平實營區市地重劃案：商業區抵費地(平實段 45、46 地號併標)平實段 45、46 地號抵費地標售底價規劃於 2019 年 3 月 12 日召開市地重劃委員會審議後進行公開標售。

4. 永康物流及轉運專區市地重劃開發案：截至 2019 年 1 月底工程進度 75.01%，超前進度 0.05%。

5. 第三期新營區客運轉運中心市地重劃案：本案已於 2018 年 7 月 23 日開放通車。

6. 永康砲校遷移與關廟校區興建安：

(1)永康校區：公共工程於 2018 年 9 月 25 日完工，砲校一期規劃於 2019 年 3 月驗收完成後開放通車。

(2)關廟校區：本工程已於 2018 年 11 月 6 日開工，目前正進行工務所及施工圍籬施作。

(3)新虎山訓練場：本案目前正進行南 169 線道路臨時水保措施施作、一號橋橋面板施作、二號橋下部結構、新虎山訓練目標區挖方區域開挖、回填施作及臨時水保措施施作等工作，截至 2019 年 1 月底工程進度為 32%。

(4)二條聯外道路新建工程：本案正進行 10M 及 20M 路面瀝青混凝土鋪設作業及路基整理工作，截至 2019 年 1 月底工程進度為 99%。

7. 榮民之家遷建：

(1)都市計畫變更案：配合臺南榮家遷建計畫(先建後拆)，原址併周邊整體規劃，其都市計畫案刻由內政部都委會審議中，預計未來將增

設停車場、公園、廣場，並預留崇學路打通至鐵路地下化地面層公園道所需空間(串聯東西向交通路網)，並以市地重劃方式開發。

(2)網寮北及平實營區 R7 遷建：基本設計經本府工務局於 2018 年 7 月 24 日完成審議，經送交退輔會於 9 月 28 日完成核定作業，並於 10 月 5 日啟動細部設計，2019 年 1 月 14 日提送細部設計書圖。

(3)那拔林營區庫房新建工程案：截至 2019 年 1 月底工程進度為 2.73 %。

8. 中國城運河星鑽跨區區段徵收：2018 年 10 月 29 日辦理配地，11 月 12 日公告抵價地分配結果，2019 年 1 月 15 日囑託辦理所有權人領回抵價地登記(中國城部分)，1 月 31 日辦理土地點交作業。星鑽公共工程，截至 2019 年 1 月底工程進度 85.88%。另中國城拆除後廣四廣場改建工程，工程進度為 7.94%。

(五)財政永續發展：

1. 恪守財政紀律，落實債務管理：本府積極運用各項財務策略，以提升債務管理效能，截至 2018 年底本府公共債務未償餘額計 603 億 162 萬 4,323 元，長、短期債務均符合公共債務法規定，未逾法定債限，且較 2017 年底公共債務未償餘額 652 億 1,482 萬 6,792 元，減少 49 億 1,320 萬 2,469 元。

2. 加強稅捐稽徵：2018 年度徵起以前年度欠稅金額共計 6 億 3,803 萬元，舊欠徵起率為 46.5%；2019 年截至 1 月底徵起以前年度欠稅金額 3 億 1,832 萬 3,000 元，舊欠徵起率為 24.33%。

3. 稅收情形：2019 年截至 1 月底地方稅課收入實徵淨額為 11 億 6,036 萬 6,000 元，與全年預算數 255 億 6,295 萬 6,000 元比較執行率為 4.54%，較上年同期(截至 1 月底)實徵淨額 11 億 7,637 萬 6,000 元減少 1,601 萬元，減少 1.36%。

4. 開源節流計畫推動總成效：

(1)總決算歲入歲出差短決算數：自縣市合併升格後由 2010 年度之 67.56 億元，呈現逐年縮短之趨勢，並於 2015 年度連續 3 年產生賸餘，2018 年度及 2019 年度總預算歲入及歲出更連 2 年達到平衡。

(2)2018 年開源計畫本府共提報 79 案，預期效益 23.34 億餘元，截至 2018 年底已達成效益 56.87 億餘元，執行率 243.63%。

(3)落實執行節流計畫：2011 年至 2018 年度各項節流措施效益總計

62.12 億元。

5. 行政簡化服務創新：

(1) 設置 11 處多點・跨區・全功能稅務櫃臺服務：2019 年 1 月份計服務 9,501 件；另鹽水地政及官田區公所設置「遠距視訊櫃臺」，2019 年 1 月份計受理 18 件。

(2) 臺南高雄市民雙都跨域服務：房屋稅使用情形變更申請等 46 項服務，2019 年 1 月份計服務 329 件。

6. 小額採購公告欄：截至 2019 年 1 月底共管制 30 個品項，平均每月登填筆數約 1,500 筆，累計登填達 15 萬 7,000 筆。

7. 舉辦「履順專案」：與本府簽約之得標廠商以座談會形式進行雙向溝通、意見交流，解決廠商履約上的困難，凝聚提升採購效能共識，打造良好投資環境、促進產經發展及確保公共建設品質；另規劃於 2019 年 3 月辦理「2019 年第 1 場履順專案座談會」。

五、建構智慧城市，發展科技加值服務

(一) 創造智慧經濟服務：

1. AI 人工智慧城市巡檢計畫：

(1) 完成安平地區無人機環景影像蒐集，以及人工智慧自動運鏡技術研發，並建立「無人機人工智慧空拍影像大數據平台」，應用人工智慧技術於市政管理之中，未來執行計畫計有「城市行銷導覽」、「交通智慧導航」、「農業災損勘查」、「橋樑及建物智慧檢測」、「智慧醫療」等 5 項。

(2) 另「自駕船巡港計畫」，目前正積極進行各項評估，包含需求、環境、技術等，初步評估將擇定以安平運河至港區、鹽水溪紅樹林至出海口作為試驗區域。

2. 擘劃陸海空 AI 人工智慧載具示範場域：

(1) 陸地 AI 載具為自駕車，現於沙崙綠能科學城規劃有自駕車封閉測試場域，未來將視我國法令頒布施行進度，規劃於該區或漁光島開放實際道路測試。

(2) 海面 AI 載具為自駕船，規劃於安平運河北側至港區、鹽水溪紅樹林區至出海口，進行清污作業試驗。

(3) 空中 AI 載具為無人機，配合科技部「無人機於智慧城市 AI 應用計畫」，以安平地區為試驗場域於 2019 年 2 月 25 日正式開幕啟用，規

劃擇一處規劃結合定翼機、旋翼機兩種機型的封閉試驗場域，以開放無人機玩家、社群、產業之用。

3. 成立智慧城市辦公室：本府規劃成立智慧城市辦公室，由副市長層級擔任辦公室主任以落實智慧城市政策，增進政府服務效能，提高市民生活品質，促進城市永續發展。

(二)智慧交通好便利：

1. 建置智慧交通中心：建物整修工程於 2018 年 12 月 4 日完工，現正辦理驗收結算及執照請領，預計 2019 年 4 月前完成搬遷。「智慧交通中心」規劃包含「智慧交通控制」、「智慧公共運輸」、「智慧停車管理」、「智慧運具共享」及「智慧雲端平台」五大系統及「交通教育展示空間」，可透過體驗模擬實際道路情境，推動道路交通安全教育。
2. 智慧行車：建置國 8 新市交流道與平面道路之協控系統，並完成新營往返鹽水間熱門觀光景點之停車與行車疏導，紓解車流壅塞並減少二氧化碳排放量。本計畫提升鹽水月津港周邊停車場使用率約 10%、減少新市交流道停等延滯約 10%。
3. 智慧公共運輸：
 - (1) 擴充公車動態資訊系統：持續優化公車動態資訊系統網站及智慧型手機應用軟體(APP)，提供民眾公車即時動態資訊，本期語音查詢人數計 2,915 人次，便民網站查詢人數 26 萬 5,545 人次，智慧型手機應用軟體(APP)查詢人數 549 萬 1,688 人次。
 - (2) 建置智慧候車設施：持續於新建候車亭及智慧站牌裝設公車動態資訊 LED 顯示器，截至 2019 年 1 月底，於各式候車亭、智慧站牌及站位週邊公家機構、商家及學校裝設公車動態資訊 LED 顯示器共 1,015 座。
4. 智慧停車：
 - (1) 「智慧路邊停車計費系統 BOT 案」：規劃建置 2000 席智慧路邊停車格位，已完成本市東區小東路、林森路及永康區正南五街第一階段共 422 席智慧車格之建置，預計 2019 年 4 月正式啟用。
 - (2) 「智慧路邊車位偵測停車收費管理整合系統計畫」：智慧城鄉計畫核定，規劃 2020 年完成 2500 格地磁埋設，提供即時停車資訊、多元繳費管道、停車數據分析平台，預計 2019 年 3 月底完成第一階段 300 格地磁埋設。

(三)智慧治安·科技建警：

1. 建置智慧監視防禦網：建置具有即時監視、歷史影像、車牌辨識、即時追蹤、視訊巡邏及可疑車輛搜尋等多項功能，可於雲端平臺監控下搜尋及下載使用，提升辦案速度及破案能力，數位治安監視錄影系統，目前建置主機 1,620 組、鏡頭 1 萬 6,935 支。
2. 建構智慧型警政大數據系統：
 - (1) 打造「在地化犯罪資料庫」：建立在地情資系統，並將現有的不良幫派、毒品、詐欺、車牌影像辨識等資料庫系統予以整合，透過資料庫管理、分析、案件整合方式，將資料數位化、結構化，打造在地化犯罪資料分析平臺。
 - (2) 第一期：建置在地情資系統、在地化犯罪資料分析平臺及建構刑事工作文書及數位證物採證等資料，已於 2018 年 12 月 28 日完成驗收。
 - (3) 第二期：導入車牌影像辨識、刑事文書等各項資料庫、數位鑑識流程管理、情資整合搜尋引擎、視覺化分析工具及地理分析圖臺、建置智慧關聯分析系統。
3. 建置數位實驗室：
 - (1) 成立數位證據鑑識團隊：建置數位鑑識工具及參加相關培訓，強化數位鑑識能力，本期共計勘察智慧型行動電話 45 具，儲存媒體 1 件，網路語音閘道器 3 部。
 - (2) 培養數位鑑識專業人才，增設各類科技偵查設備及器材，強化數位證物管理，整合鑑識資料建檔。
 - (3) 設立符合數位鑑識規範之實驗室，取得 ISO/IEC 17025 認證，並以多維度大數據資料庫，節省偵查時間、提高蒐證成效。

(四)智慧農業·永續經營：

1. 無人機應用於農業管理：本案獲得經濟部工業局補助計畫經費 2,800 萬元，由經緯航太股份有限公司負責執行，2018 年二期作選定後壁、新營、下營、六甲、白河及東山等 6 個行政區，挑選 84 公頃農地進行大規模無人機農噴試驗，完成一期作農噴試驗及一次農噴示範記者會。
2. 推動自動化 4.0 機器人應用於農牧業：將農委會、畜產試驗所或各畜產大專院校研究有成之自動化機器設備方案，提供給畜牧業者。目前本市已有佳里區梅桂牧場(機器人榨乳)、六甲區林鳳營牧場(圓盤式自動榨乳機)，新營區黃姓酪農、柳營區曾姓酪農(自動榨乳機)等 4 場畜

牧場進行機器人或自動榨乳機。

(五)智慧醫療照護：

1. 建構聯網醫療，長照人力結合智慧科技即時照護：配合經濟部工業局智慧城鄉生活應用補助計畫(地方創新類)發展「聯護管理系統應用發展計畫」案，支持與協助開發有關長期照顧服務智慧科技，打造友善高齡城市。系統規劃於2019年3月底完成，並於4月-10月起測試執行。
2. 遠距健康照護計畫：截至2019年1月底已完成雲端智慧健康服務系統建置，300站健康社區服務據點，累計服務推廣2萬6,112人。
3. 推動到院前監測急性心肌梗塞12導程傳輸：本府消防局2019年度規劃購置3臺可攜式多功能整合心臟電擊器，2臺已完成後擴程序，另1臺規格研擬中。
4. 成立AI數據運動中心，打造運動科學照護團隊：
 - (1)成立AI數據運動中心：AI計畫已於2018年11月26日提報經濟部審核中。
 - (2)打造運動科學照護團隊：本府於2019年1月19日辦理「優秀運動選手競技體適能檢測說明會」，邀請本市田徑、舉重、軟網、跆拳道之全國中等學校運動會具有奪牌潛力學校，進行檢測說明，並於2019年1月30日至2月1日期間進行15間學校優秀運動選手競技體能數據及運動傷害檢測，將檢測結果提供教練培訓使用。

(六)智慧防災檢測：

1. 整合智慧監測系統-強化水情應變能量：截至2019年2月底，針對重要水位地點共設置水位站79站、雨量站27站、影像監控站35站，搭配防洪預警系統，透過「臺南水情即時通APP」，可即時掌握最新警戒資訊，提供民眾於汛期期間了解防災警戒及本市易淹水區民眾預防性疏散避難參考，目前下載使用人數已突破7萬人次。
2. 建置地理資訊倉儲平台：2018年10月完成地理資訊倉儲平台建置，可提供府內各局處圖資查詢及介接服務。2019年進行擴充計畫，規劃辦理業務子系統新增、圖台功能提升、API服務功能開發等項目。

六、加速便捷路網，健全區域場域串聯

(一)城鄉生活圈聯結計畫：

1. 臺南市安平漁港跨港大橋新建工程(城平路-跨港-永華路)：2018 年 7 月 13 日獲營建署核定補助經費，目前辦理規劃設計中。
2. 臺 61 線曾文溪橋新建工程(七股-安南)：2019 年 1 月 25 日辦理綜合規劃期末報告審查會。
3. 臺南市中西區和緯路五段延伸工程：工程設計監造案於 2019 年 1 月 24 日決標，訂約中。
4. 市 172 線安溪寮段至白河區拓寬：工程於 2019 年 2 月 12 日決標。
5. 永康創意設計園區北側聯外道路：刻正辦理用地取得，工程由營建署辦理設計中。平交道部分交通部鐵路管理局 2019 年 2 月 15 日函覆同意以移設方式辦理。
6. 臺南市永康區臺 20 線北側增設國道兩側平面道路(臺 20 線-中正路)(串聯永康、東區、仁德)：截至 2019 年 1 月底工程進度為 66%。
7. 新營及鹽水區南 80 與南 74 交接處至縣道 172 線新闢工程：工程已於 2018 年 9 月 11 日完工，並於 10 月 24 日舉辦通車典禮。
8. 下營區南外環道路新闢工程：截至 2019 年 1 月底工程進度為 51%。
9. 西港東側外環道路新闢工程(南段)：截至 2019 年 1 月底，第一標工程進度為 27%；第二標工程進度為 22%。

(二)臺南軌道計畫：

1. 市區鐵路地下化計畫：本計畫由交通部鐵道局辦理，截至 2019 年 1 月底，已完成仁德區、北區及東區工程用地取得；仁德段 C214 標工程進度為 17.28%；北區 C211 標工程進度為 6.32%，東區 C213 標工程進度為 1.66%；C212 標(火車站區)刻正進行整體規劃檢討作業。
2. 北延善化計畫：本案獲交通部同意補助 495 萬元進行可行性研究，評估範圍由市區鐵路地下化工程北端起點至臺鐵善化站，全長約 18.3 公里，規劃以永康地下化及新市高架化為主；經交通部 2018 年 10 月 31 日委員會審查，決議永康地下化修正後通過，新市及善化段退請本府再議，本府交通局刻正針對永康地下化進行修正作業。
3. 新營至柳營立體化：本案獲交通部同意補助 420 萬元進行可行性研究，經專案會議決議就全線高架化之土地開發方式、財務與經濟效益、相關適法性內容作更精確的評估，預計 2019 年底前送交通部審查。
4. 先進運輸系統路網：

(1)交通部同意優先路網藍線、綠線、紅線規劃作業費用納入前瞻基礎

建設計畫第 2 期(2019-2020 年)特別預算,計 1 億 1,600 萬元,辦理綠線(5,000 萬元)、第一期藍線(4,200 萬元)、第一期藍線延伸線(1,200 萬元)及紅線(1,200 萬元)等 4 案規劃作業。

(2)另行政院 2018 年 12 月 28 日核定第一期藍線可行性研究規劃報告;綠線可行性研究 2018 年 8 月 22 日提報交通部審議,交通部 10 月 17 日及 18 日辦理現勘及初審會議,刻正依審查意見修正中。

5. 臺鐵車站前轉乘環境優化:2014 年至 2019 年完成新營、林鳳營、新市、後壁、隆田、永康等 6 站之站前轉乘環境優化。

6. 轉運站開發:2013 年至 2016 年完成新營總站、新化、玉井、佳里、白河、保安、善化、麻豆、關廟等 9 處轉運站建設。另辦理「新營綜合轉運站新建工程」截至 2019 年 1 月底進度 42.18%,「和順綜合轉運站」辦理工程規劃設計中。轉運站促參招商案-「仁德綜合轉運站」已於 2018 年 12 月 27 日上網公告;「平實綜合轉運站」刻正辦理招商總顧問作業中,預計 2019 年下半年招商。

(三)串聯南科、四大工業、沙崙智慧綠能科學城路網計畫:

1. 臺南都會區北外環道路:

(1)第一期已於 2015 年 2 月通車。

(2)第三期工程,截至 2019 年 1 月底,都外段工程進度為 28%;都內段工程進度為 7%。

(3)第二期刻正辦理細部設計。

(4)第四期刻正辦理定線規劃及環評作業,2019 年 2 月 19 日提送修正版環評報告至本府環境保護局。

2. 臺南都會區北外環銜接樹谷園區連絡道工程:由營建署辦理,設計案於 2019 年 1 月 30 日辦理評選。

3. 新港社大道與南科聯絡道路轉向改善工程:由營建署辦理,設計案於 2019 年 1 月 30 日辦理評選。

4. 山上區南 140-1 區道拓寬工程:截至 2019 年 1 月底,工程進度為 16%。

5. 高鐵臺南崙站銜接南 154 線聯絡道工程:於 2019 年 1 月 15 日決標。

6. 歸仁十三路延伸至關廟道路工程:於 2018 年 12 月 27 日決標。

7. 臺 86 線大潭交流道匝道(往高鐵)拓寬工程:公路總局規劃於 2019 年 3 月 5 日召開設計原則審查會議。

8. 臺南市仁德特 27 號道路東段工程：截至 2019 年 1 月底，工程進度為 18%；中山高車行箱涵改建工程，進度為 35%。

9. 臺南市六甲西側外環道路工程(南段)：

(1) 第一期路線未變更段，截至 2019 年 1 月底，工程進度為 36%。

(2) 第二期路線變更段於 2019 年 1 月 31 日辦理細設審查。

(3) 第三期路線變更辦理都變段於 2018 年 11 月 23 日經內政部同意核定，由市府都市發展局發布實施。

(四) 臺南好行計畫：

1. 府城區-公車路網優化：利用本市公車電子票證大數據進行分析，將原有 30 條市區公車路線進行總體檢，歸納優化策略及相關改善方案，作為公車路網未來調整方向，以提升市區公車服務效率。

2. 南瀛區-新闢蛙跳/快捷公車(麻豆直達車)：為提供非都會區民眾往返市區便捷快速接駁服務，目前已籌備規劃麻豆直達市區服務優化，預計 2019 年 5 月 1 日開行「麻豆-西港-臺南」路線。

3. 山海區-彈性運輸在地化服務(小黃公車)：以偏遠地區提供小黃式公車彈性接駁，擇定白河區及玉井區提供試辦服務，已於 2019 年 1 月 28 日正式上路營運。

4. 區區都好停車計畫：

(1) 擴大獎勵民間利用閒置空地闢建路外公共停車場區域：鼓勵民間利用閒置空地闢建路外公共停車場，以增加停車供給，於 2019 年 1 月 1 日起調整本市獎助民間設置路外公共停車場適用區域至轄內都市計畫區內「都市發展地區」之住宅區、商業區、行政區、文教區、公共設施用地、特定專用區等 6 大類使用分區土地。截至 2019 年 1 月底止共獎助 13 場、計 845 席汽車格位。

(2) 闢建立體停車場：已核定補助「體 3 地下停車場」、「文化中心停 E5 立體停車場」、「西門健康立體停車場」及「水萍塭公園地下停車場」等 4 場，另有「赤崁園區成功國小地下停車場」東區青年路停 E8 立體多目標停車場」及「監理站停 E1 立體停車場」等 3 場尚在申請中。

5. 臺南好騎車計畫：

(1) 本府交通局自 2016 年 8 月 8 日起至 2019 年 2 月 1 日已完成「臺南市公共自行車系統建置」共 60 站(含 3 站捐贈)，並全數啟用，投入

服務之車輛 1,604 輛，截至 2018 年 12 月底止使用人數超過 163 萬人次。

(2)2019 年規劃新增 30 站公共自行車租賃站，擴大服務範圍至大新營及鄰近地區。

(3)持續推動本市自行車道友善環境，加強落實自行車道巡檢機制。

6. 啟動交通寧靜區整體規劃：

(1)為營造安全的交通環境，2017 年在「成大大學城、熱蘭遮城、普羅民遮城」三城規劃交通寧靜區，2018 年增設住宅區、公園周邊為新的交通寧靜區。區內速限 30 公里與禁鳴喇叭，鼓勵步行、自行車與大眾運輸工具的使用，落實「行人優先」概念，區內設有告示牌或地面標字，標示「限速 30 公里、禁鳴喇叭」，呼籲民眾行經該地區時配合限速管制，保障周遭居民的人車安全。

(2)啟動交通寧靜區整體規劃案，以現有設置區域為基礎，檢討本市適合設置交通寧靜區範圍與規劃內容，預計分短、中長期推動計畫與配套措施，整體規劃 2019 年 3 月底前完成期中報告，6 月底前全案完成。

(五)完善區域基礎建設：

1. 提升偏鄉自來水普及率：協助解決本市部分地區無自來水問題，水利局 2019 年 1 月已核定補助 19 案，總工程經費計 7,764 萬 1,000 元，受益戶數 147 戶。

2. 早期農地重劃區農水路維護更新改善：2018 年共投入 1.36 億元，完成更新改善農路約 21.81 公里、水路約 24.48 公里；2019 年持續投入 1.25 億元，刻正辦理工程規劃設計作業中。

3. 市預算農水路維護更新工程：2018 年編列市預算 1.5 億元，完成更新改善農路約 80.76 公里、水路約 0.85 公里及擋土牆約 2.37 公里；2019 年持續編列市預算 1.5 億元，刻正進行現地勘查作業中。

4. 養殖區進排水路及道路網維護更新改善：

(1)本府農業局委由區公所辦理養殖漁業生產區進排水路、擋土牆及漁產道路等工程 2018 年完成 64 件，總金額為 2,391 萬 8,169 元，2019 年簽辦 18 件，總金額為 940 萬 6,630 元

(2)行政院農業委員會漁業署補助本府辦理穩定養殖區生產環境計畫及流域治理綜合計畫等 7 件工程業已竣工總金額 1 億 2,729 萬元。

5. 產業道路維護：截至 2018 年 12 月底核定農業工程及農路改善工程計有 295 件，改善農路總長度計 62.66 公里；已完工 200 件，待完工 85 件，註銷 10 件。
6. 區里基礎設施改善：本期辦理區里公共空間、道路路面及排水等各項改善工程，共計 13 件。
7. 活動中心整修及改善：本期改善充實活動中心內部軟硬體設備，共計辦理 4 件。

七、營造宜居親水，實現生態富麗農村生活

(一) 治水防洪：

1. 前瞻基礎建設-水與安全

- (1) 第一批次治理工程共 21 件，截至 2019 年 1 月底已完工 2 件，施工中 11 件，上網中 2 件，用地取得 6 件。
- (2) 第二批次治理工程共 20 件，截至 2019 年 1 月底施工中 8 件，上網中 8 件，測設中 4 件。
- (3) 第三批次治理工程，主要為三爺溪排水改善，包括萬代橋至二仁溪匯流口用地取得，萬代橋至後壁厝約 3 公里護岸改善，後壁厝至文賢排水約 4 公里護岸改善，文賢排水至二仁溪匯流口約 3 公里等工程。
- (4) 第四批次治理工程共 7 件，截至 2019 年 1 月底測設中 3 件，用地取得 4 件。

2. 前瞻基礎建設-水與環境

- (1) 第一批次治理工程共 10 件，截至 2019 年 1 月底已完工 2 件，施工中 8 件。
- (2) 第二批次治理工程共 12 件，截至 2019 年 1 月底已完工 1 件，施工中 11 件。

3. 疏濬排水計畫：辦理排水、雨水下水道疏浚清淤 2019 年編列預算 1 億元，辦理相關工程計 50 件。

4. 推動逕流分擔出流管制：

- (1) 將以往完全由河川或排水承納洪水的思維，轉換成為由河川或排水與土地共同承納洪水。
- (2) 透過對新開發案件的排水計畫審查，達到共同承擔的任務，及達到都市發展與防洪雙贏的局面，截至目前已完成大型開發區又增加滯

洪量之區域，如平實營區公園增加 2.3 萬噸、九份子增加 8 萬噸、新營客轉中心增加 1.5 萬噸、創意園區增加 5.09 萬噸。

5. 建置滯洪池：2019 年辦理學甲法源滯洪池約 0.9 公頃，學甲 M 幹線滯洪池約 1 公頃之用地取得，安定溪尾滯洪池約 41.5 公頃之周遭水環境美化，永康西灣滯洪池滯洪量 3.2 萬噸，施工中。
6. 護岸提防計畫：前瞻基礎建設計畫核定的護岸工程目前已有 12 件施工中，總經費約 4 億元，相關工程將陸續於 2019 年底完成，預計可增加護岸長度 3,000 公尺以上，有效降低低漥地區溢淹的風險。

(二)淨水環境：

1. 推動污水下水道及污水系統整併：辦理本市安平、虎尾寮、柳營(併新營及鹽水分區)、官田(併六甲分區)、仁德、永康及安南區鹽水 BOT 等 7 處污水下水道系統建設；累計至 2019 年 1 月底本市污水下水道用戶普及率已達 19.16%，累計公共污水下水道接管戶數為 13 萬 2,220 戶。
2. 減少重度污染河川長度：
 - (1) 急水河流域污染嚴重支流(龜重溪)設置大腳腿水質淨化場，嚴重污染長度由 24.8 公里下降至 8.5 公里，嚴重污染長度比例由 38.0% 降至 13.1%。
 - (2) 鹽水河流域污染嚴重支流(永康大排、安順排水、新市排水、虎頭溪排水)設置永康大排、永康滯洪池、安順排水、新市排水、虎頭溪排水等 5 座水質淨化場，嚴重污染長度由 4.2 公里降至 0 公里，嚴重污染長度比例由 10.1% 降至 0%。
 - (3) 二仁河流域二處污染嚴重支流(三爺宮溪、港尾溝溪)設置萬代橋、仁德排水、港尾溝溪 3 座水質淨化場及本流設置人工溼地進行污染整治，嚴重污染長度由 40.5 公里下降至 18.3 公里，嚴重污染長度比例由 62.1% 降至 28.1%。
 - (4) 八掌溪及曾文溪持續維持無嚴重污染河段。另轄內流域嚴重污染長度共計減少 42.7 公里，嚴重污染比例下降 10.9%。
3. 水資源回收中心放流水回收再利用推動計畫：
 - (1) 永康再生水案：統包工程已於 2019 年 1 月 20 日開工。
 - (2) 安平再生水案：業獲台積電用水意向，持續洽談用水契約，規劃 2019 年 4 月發包。
 - (3) 仁德再生水案：臺南地區仁德再生水廠開發可行性規劃費用獲水利

署補助 500 萬元，並於 2018 年 11 月 26 日決標，預計 2019 年底完成可行性規劃。

4. 環境危害事件稽查：本期稽查次數共 6,717 件，其中受理民眾陳情案 2,183 件次，陳情案平均處理時效 0.19 日，另違反環保法規裁處案件共 541 件。

(三)親水生活：

1. 運河水環境改善：

- (1)由於運河沿岸尚有部分晴天污水未經截流排放至運河，影響運河水質，本府水利局於 2016 年完成民權路四段臨安橋下箱涵設置橡皮壩工程及 9 處截流井及串聯截流井鄰近 19 處排放口施作截流，可改善運河目前水質狀況，加上水體本身都具有一定的環境自淨能力，可使運河緩慢自淨。
- (2)針對運河沿岸(安億橋至樂利橋)因後巷寬度不足、後巷增建、管線障礙及既有污水人孔深度不足等問題無法施作污水用戶接管，本府水利局已辦理「運河沿岸污水截流委託設計及監造技術服務」進行調查及設計，規劃新增 26 處截流口，工程經費約 8,180 萬元，截流處理量為 5,413 CMD，惟安平水資源回收中心處理容量已飽和，需俟功能提升後，足以容納該截流量後方可施作。
- (3)針對運河盲段水質因流動性不佳導致水質不穩定，本府水利局於前瞻全國水環境計畫第三批案件納入「臺南運河水質改善評估暨模場驗證計畫」，進行運河污染背景調查及水質分析，擬定試驗場址與水質淨化方法之評估，進行模場驗證，目前爭取經費中。

2. 月津港環狀水環境改善：改善月津港親水生態，包括新、舊水岸整建、植生美化，新設自行車鋼構橋串連遊憩動線，以及信義路路堤改建為拱橋型式，加大新舊水域兩側通行面積，營造古月津港水域風貌。

3. 竹溪水環境改善計畫：

- (1)水質淨化場工程進度為 95.93%，左岸景觀改善工程進度為 17.39%。
- (2)截流設施工程進度 59.89%，其中污水箱涵完成 94.92%、擋土牆完成 69.56%、基腳保護工完成 70.45%及聯絡管線完成 14.95%。
- (3)竹溪二期-竹溪流域周邊空間景觀改善計畫及哈赫拿爾森林及周邊水岸改善計畫於 2019 年 2 月 15 日申報開工。

(四)優質農業，富麗農村：

1. 發展優勢農業專區：截至 2019 年 1 月底發展「優質品牌米生產專區」、「雜糧產銷專區」、「水果生產專區」、「蔬菜生產專區」、「火鶴花生產專區」等具競爭優勢農業專區，總面積共計 5,751 公頃。
2. 推廣有機農業栽培：推廣有機與友善環境耕作，截至 2019 年 1 月底耕作面積為 546 公頃，並輔導農友搭建溫網室設施及購置省工農機、設備，以改善生產環境；加強抽驗田間及市售有機農糧產品，維護安全及永續性。
3. 農村再生土地活化：截至 2019 年 1 月底累計有 83 個社區通過農村再生計畫，六都第一。另截至 2019 年 1 月底臺南市農村再生年度執行計畫累計獲中央補助經費 14 億 1,248 萬 9,310 元。休耕地活化，2018 年二期作 3,284 公頃。
4. 農村總合發展計畫：
 - (1)臺南市(2017-2019 年度)農村總合發展計畫之整體規劃：已完成期末報告編製，並審查驗收合格結案。
 - (2)臺南市臺 17 景觀軸線周邊景觀硬體工程，已施作完成並正式驗收合格結案。
 - (3)臺南市臺 17 景觀軸線周邊景觀硬體工程設計及監造計畫，已完成勞務履約事項，並勞務驗收合格結案。
5. 舉辦地方產業文化活動：2018 年共辦理鳳梨好筍季等 6 場旗艦型產業文化活動、21 場單區單項產業文化活動及 15 場次漁特產品展售推廣與行銷活動，共增加產業產值 7,987 萬元、吸引遊客人數 71 萬人。2019 年規劃舉辦鳳梨好筍季等 6 場旗艦型產業文化活動及 24 項單區單項產業文化活動。
6. 2019 臺灣國際蘭展：以「臺南 400 年的歷史景物」為主軸，用 20 多萬株蘭花、七大蘭屬、800 多個品種，打造「Orchid Land 蘭境-閱讀臺南」五大花卉展景，2019 年 3 月 2 日至 11 日在後壁臺灣蘭花生物科技園區盛大展出。
7. 建構國際級臺灣蘭花生物科技園區：蘭花生技園區第 1 至 5 期可出租面積為 96 公頃，截至 2018 年 12 月底各期共累計有 83 家簽約進駐業者，承租率 100%，營運 78 家，其餘興建農業設施中；投資額 152 億元，營業額為 210.2 億元。
8. 新化果菜市場遷建：本案於 2019 年 2 月 22 日開工。

八、守護友善關懷，完善照護溫暖南都

(一) 打造兒少友善環境：

1. 各項育兒福利措施：

- (1) 因應少子化，獎勵本市市民生育，發放生育獎勵金 2019 年 1 月 1 日至 1 月 31 日計 1,121 件，以慰勞新生兒母親懷胎生育之辛勞。
- (2) 持續辦理 0-2 歲育兒支持及托育津貼補助等福利措施，另於 2018 年 9 月 1 日實施增加 2 歲至 3 歲托育費用補助款，補足本市托育津貼只補助至兒童滿 2 歲止及托嬰中心幼兒轉銜進入幼兒園之教保券補助空窗期，托育費用補助款銜接至未滿 3 歲或入學幼兒園前，發放每名兒童每月 2,500 元補助款，期能舒緩家庭照顧壓力，補充弱勢危機家庭托育費用，維護幼兒成長權益。
- (3) 2018 年度育兒津貼受補助人數計 19 萬 7,287 人次；2018 年托育補助共計 3 萬 7,139 人次；另參加準公共化與政府簽約合作之托嬰中心 60 家及居家托育人員 2,024 位。辦理 2-3 歲托育補助，補助 804 人次。
- (4) 臺南市 2 至 4 歲學齡幼兒教保券補助：107 學年度第 1 學期補助 2 萬 4,532 名幼童，補助經費 3 億 5,835 萬 5,112 元。
- (5) 臺南市公立幼兒園免學費教育計畫：107 學年度第 1 學期受惠人次 5,842 名幼兒。
- (6) 教育部 5 歲幼兒免學費就學補助：107 學年度第 1 學期計請領 2 億 6,872 萬 1,724 元，1 萬 6,314 名幼兒受惠。
- (7) 中低收入戶幼兒補助：107 學年度第 1 學期計請領 300 萬 6,595 元，502 名幼兒受惠。
- (8) 公立幼兒園課後留園服務：107 學年度第 1 學期計 5,520 名幼兒參加，補助 2,065 名弱勢幼兒，補助經費 1,228 萬 5,380 元。
- (9) 臺南市低收入戶及家庭寄養幼兒教育補助：107 學年度第 1 學期計請領 233 萬 2,116 元，226 名幼兒受惠。

2. 打造社區托育公共家園：

- (1) 2018 年已於安南區、關廟區、柳營區、官田區、麻豆區、新市區、善化區及佳里區設置 8 家。
- (2) 2019 年規劃增加設置 12 家，於東區(2 處)、永康區(2 處)、新市區、安南區、柳營區、歸仁區、南區、仁德區、安平區及下營區設置。

- (3)2020 年規劃增加設置 3 家，於鹽水區、七股區及學甲區設置。
3. 佈建托育資源中心：
- (1)2017 年已於安平區、新市區、佳里區、仁德區及新營區設置 5 家。
- (2)2018 年規劃增加設置 3 家，於安南區、歸仁區及南區設置公私協力托育資源中心，另東區、麻豆區及善化區規劃中。
- (3)2019 年規劃增加設置 3 家，於七股區、鹽水區及北區設置公私協力托育資源中心。
- (4)修繕綜合社會福利館：活化原新營代表會設置南瀛親子館，業於 2018 年 8 月 7 日開幕；另依據婦女、青少年、兒童等族群規劃空間設計，修繕臺南市社會綜合福利大樓，規劃於 2019 年 3 月 8 日重新開館。
4. 結合褓姆及業者打造智慧托育地圖：為提供市民更多尋求托育資源方式，善用科技加速媒合保親資源，打造智慧托育地圖，提供查詢住家附近的合格托嬰中心及合格保母資訊、準公共化托育補助相關資訊、親子悠遊館及公共托育家園資訊及聯繫居家托育服務中心辦理媒合服務。
5. 增設公幼及非營利幼兒園：評估規劃公共化比例低、需求高之區域逐步新/增設公幼班級，並執行中央前瞻計畫，盤點學校餘裕空間，修繕委辦非營利幼兒園。
6. 百人以下學校免教科書及營養午餐費：107 學年度第 1 學期補助百人以下學校教科書費 407 萬 2,570 元，計 6,449 人受惠；午餐費 2,142 萬 2,471 元，計 6,481 人受惠。
7. 原住民學生獎補助：107 學年度第 1 學期本市各級學校原住民籍學生學用費、住宿伙食費、助學金等補助，共有 1,220 人次受惠，總補助金額 133 萬 600 元整，另新增原住民學生學業優秀獎學金，共有 55 人受獎；2018 年下半年度共核發 89 人西拉雅原住民學生獎助學金、157 名原住民學生獎補助，並補助 211 名原住民子女幼兒園學費。
8. 兒童及少年經濟扶助：
- (1)辦理兒童少年生活扶助，每人每月補助 800/1,969 元，計補助 9,564 人次，平均每月補助 9,564 人次。
- (2)辦理弱勢家庭兒童及少年緊急生活扶助，每人每月補助 3,000 元，補助 6 個月為限，計補助 280 人次，平均每月補助 280 人次。
9. 發展遲緩兒童早期療育服務：委託民間團體辦理兒童早期發展服務管

理中心之通報、轉介、個案管理服務。新通報 107 人，個案管理人數 2,888 人，總服務量共 6,903 人次。

10. 打造「虐童零容忍」城市：召集公私立幼兒園及各幼教(保)團體一同宣示「虐童零容忍、護童一起來」，秉持「有案即查，屬實即罰」的原則，一旦查獲即依政府資訊公開法公布幼兒園名稱、負責人姓名、行為人姓名，以確保幼童的身心健康。

(二) 構建親職友善環境：

1. 保障婦女勞動權利：本期違反性別工作平等法案件 5 家，受理申訴 6 案件。
2. 擴大勞工健康管理計畫：本期結合 8 家勞工體格健康檢查認可醫療機構，配合職場勞工健檢提供癌症篩檢 55 場次、服務 743 人次。

(三) 推動弱勢友善計畫：

1. 住安心、享溫馨弱勢及職災勞工房屋修繕計畫：「住安心、享溫馨弱勢家庭房屋修繕」共動員了大臺南總工會、社團法人臺南市勞工志願服務協會及本市木工、泥水、電氣、油漆、金屬建築結構、鋁製品製造裝配、餐飲業產業等 9 個工會，落實對弱勢家庭的照顧與支持，改善居住環境品質，累計至目前為止共完成 83 戶，計約 228 位、3,517 人次的志工共同投入房屋修繕工作，替政府節省了約 8,79 萬 2,500 元人力成本，本期共完成 2 戶修繕。
2. 開創庇護工場產品行銷通路：協助庇護工場提升營運，透過多元方式行銷庇護產品，提高民眾認同及訂購，2019 年 1 月 15 日辦理聯合行銷記者會 1 場次，多家媒體報導，並採購庇護工場年菜禮盒致贈關懷職災弱勢勞工。
3. 保障弱勢就業創業計畫：辦理晴天創意築夢坊/秀格樓身心障礙者及特定對象婦女創業作品展售平台，於 2019 年 1 月 21 日舉行「晴天坊年節禮盒」行銷記者會，本期計舉辦 34 場次展售活動，銷售逾 56 萬元。
4. 打造公共愛心倉儲，提供弱勢家庭物資：
 - (1) 為協助本市弱勢或遇急難之家庭及民眾，本府社會局結合社會各界企業機構、社福團體、宗教寺廟等單位等及個人捐贈等，建置實物銀行平台，本期共收到 122 萬 6,108 元物資捐贈，受益約計 8,028 人。
 - (2) 2019 年籌備規劃成立 2 處實體店面：溪北區，規劃於官田區體育公

園；溪南區，規劃於本府社會局松柏育樂中心 1 樓，刻正辦理耐震補強修繕中。

(3)2019 年籌備規劃成立愛心惜食平臺：結合本府各單位及公有市場 58 間，共同推展愛心惜「食」平臺，共享資源，造福本市共餐團體及弱勢族群。

5. 復康巴士服務：截至 2019 年 1 月底計有 146 輛小型復康巴士、1 輛中型復康巴士。小型復康巴士較升格前增加 116 輛，成長 3.9 倍，總服務 9 萬 7,643 人次，平均每月約 4 萬 8,822 人次；中型復康巴士總服務 700 人。

6. 身心障礙者生活補助：2018 年 12 月至 2019 年 1 月底，總計 6 萬 7,344 人次受益，總計補助 3 億 3,210 萬 5,936 元。

7. 中石化安順廠污染地區居民生活及健康照護計畫第三階段 10 年計畫：2018 年下半年及 2019 年第 1 季已核撥居民慰問金 7,864 萬 6,292 元，另本期提供內科、家醫科、婦科、超音波等 9 科別門診 379 人次、就診之交通協助 45 人次。

8. 公益向善，志工大臺南：

(1)志願服務績效：截至 2018 年底，本市共有志願服務隊計 1,446 隊，共 5 萬 8,157 名志工；運用本市志願服務推廣中心即時更新本市志願服務網，提供各類志願資訊，網站累計瀏覽計 124 萬 4445 人次。

(2)結合「行善團」關懷弱勢：2018 年 37 區行善團共扶助住宅改善 31 戶、居家環境改善 114 戶、現金扶助 2,274 戶、物資救助 6 萬 2,873 戶及其他扶助 2,735 戶，合計 6 萬 8,029 戶。

9. 0206 地震救援與重建：

(1)0206 善款收支情形及經費運用：0206 地震災害捐款專戶管理及監督委員會已召開共 11 次會議及 1 次臨時會，截至 2019 年 1 月底，善款收入合計 42 億 6,963 萬 8,855 元，支出金額合計 24 億 2,303 萬 3,845 元。

(2)0206 災後重建進度管控與追蹤：截至 2019 年 1 月底，民間經列管案件共有 161 件(含紅黃單和土壤液化)經公會建議拆除，無重建意願 74 件，有 87 件重建需求，已重建完成 79 棟、重建施工中 8 棟。

(3)0206 災後關懷與照顧：發放地震災害慰問金、15 歲以下身故未獲保險理賠慰問、受傷者醫療照顧補助、身障慰問金、生活扶助及照顧

服務費補助、失依單親兒少扶助、入厝禮金等，截至 2019 年 1 月底共計核撥 6 億 3,563 萬 8,385 元；受災戶住宅補貼方案，截至 2019 年 1 月底共計核撥補貼 396 件，善款支付 1,787 萬 7,565 元、中央款支付 1,917 萬 9,204 元。

(四)建構高齡友善城市：

1. 推動長者健康促進計畫-提升長者社區參與度：本期提供 65 歲以上長者癌症及慢性病篩檢，共計服務 717 人。
2. 建構友善長照環境：
 - (1) 落實長照 2.0：社區整體照顧服務體系，本期共計有 42 個 A 級單位分佈於 37 個行政區，共服務 1 萬 1,258 人，6 萬 5,247 人次；失智照護服務計畫，本期共計與 6 家醫療院所合作辦理 6 處失智症共同照護中心，分別為成大醫院、新樓醫院、奇美醫院、奇美醫院柳營分院、臺南市立醫院及嘉南療養院等，另設有 26 處失智關懷據點，分布於 25 個行政區，共服務 2,316 人，7,029 人次。2019 年規劃於本市 37 個行政區完成設立 38 處失智關懷據點（永康區設立 2 處）；出院準備服務，本期共計與 16 家醫療院所合作辦理，共轉介 246 案。
 - (2) 家庭照顧者服務：本市設有 1 處家庭照顧者互助家園，本期列管個案數為 35 案。，2019 年規劃增加設置 4 處家庭照顧者服務據點，以提升家庭照顧者服務更加普及性及可近性。
3. 打造多點社區公共服務據點：鼓勵社區照顧關懷據點擴大提升服務量能，轉型提供 C 級巷弄長照站服務，本期本市 370 處社區照顧關懷據點，計有 111 個提供 C 級巷弄站服務。
4. 建置獨老居家保全監控系統及不斷電照明設備：居家保全監控系統計有 295 人受益；不斷電照明設備計有 422 人受益。
5. 增設長輩共餐服務據點：鼓勵培植社區照顧關懷據點辦理共餐服務，增加長者社會參與機會，促進長者身心健康。本期共計有 167 個據點提供固定共餐服務。
6. 推動樂齡鳳凰隊-結合長照機構：訂定「臺南市政府消防局 2019 年推動友善溫暖力 CPR 宣導專案執行計畫」，針對轄內通過立案申請許可之 115 間老人長期照護、養護、安養機構內之職員、志工及住民進行教育訓練及綜合演練，目前正在辦理相關前置作業，宣導期程訂為 2019 年 2 月 1 日至 4 月 30 日止。

7. 65 歲以上弱勢長者健保費補助：65 歲以上低收及中低收入健保費自付額補助，計有 2 萬 2,272 人次受益；另為加強照顧本市 65 歲以上領有輕度或中度身心障礙手冊者，確保其獲得醫療保健服務，其健保費自付額補助，2018 年平均每月受益人數為 2 萬 4,752 人，補助金額共計 9,611 萬 7,220 元，2019 年 1 月份受益人數為 2 萬 5,018 人，補助金額 807 萬 8,562 元。
8. 65 歲以上長者及 55 歲以上原住民免費裝置假牙計畫：本期共核准 342 案。
9. 失智老人守護天使：本期結合「行動醫院、全民健檢」以及早期失智症量表(AD-8)進行篩檢，共篩檢 1,151 人。
10. 臺灣健康城市暨高齡友善城市獎項評選：2018 年第十屆「臺灣健康城市暨高齡友善城市獎項評選」本府共獲得 12 件獎項，獲獎數居全國之冠。2018 年第八屆「西太平洋健康城市聯盟 AFHC 獎項評選」本府投稿 38 件，38 件全數榮獲大會參展及發表資格(口頭專題發表 2 件、海報展示 36 件)，其中消防局以「臺南救災 E 化城市-一手掌握」為主題，投稿第 4 類韌性計畫與備災，獲國際學者專家青睞，榮獲創新發展獎。

(五)營造人本友善防疫城市：

1. 創建毛小孩運動及教育園區：行政院農委會已於 2018 年 12 月 6 日核定本案基本設計報告書，刻正細部設計審核中。
2. 推動多元認養管道及多類型工作犬：動物認養行動專車「豆哥號」及「凱娣號」，與家樂福、遠東百貨、臺糖嘉年華購物中心等大型量販店異業結合，舉辦認養活動及動保教育宣導計 6 場次；推出多元工作犬，替流浪找工作及主人，本期計推廣認養工作犬 94 頭，較去年同期成長 13%。
3. 犬貓保護與收容：藉由提升寵物登記率、流浪犬貓節育率及宣導動物保護觀念，積極落實源頭管理以降低流浪犬貓數量，本期計辦理犬貓寵物登記 1,133 件；補助民間動保團體辦理 TNVR(捕捉、絕育、施打疫苗、回置)計 668 頭犬貓；辦理動物保護宣導活動 47 場次；流浪犬管制方面，捕捉流浪犬計 464 頭，受理犬貓急難救助計 184 件；本期共計收容犬貓 901 頭，推廣犬貓認領養數 485 頭，公立收容所執行安樂死數持續維持 0 頭數。

4. 擴建臺南市疫情監控系統：本府登革熱防治中心本期共輔導 13 家醫療院所每天 17:00 前填報當天發現的發燒人數以及疑似登革熱及流感人數，及早發現發燒的病人，俾利衛生單位可以及早啟動防疫作為。

5. 全民防疫，阻絕疫情：

(1) 登革熱防治：本府登革熱防治中心本期參與 1 次「行政院重要蚊媒傳染病防治會議」，分享重要蚊媒傳染病疫情現況與發展、戶外孳生源清除情形及新興登革熱防治經驗或技術；2019 年 1 月 24 日召開「臺南防疫 全民參與」防疫會議，進行登革熱防治工作成果報告與檢討、傳染病防治策略規劃討論及各項防疫相關整合工作。戶外化學防治，噴藥面積共計 19.8 萬平方公尺；環境/防疫清潔日，本期動員 6,051 人次，倒除積水容器 4,481 個，髒亂點清理 734 處，清理屋後溝(側溝)125 處，宣導 6,756 戶；落實一里一日清：本期執行 295 里次，動員 2,442 人次，倒除積水容器 1,933 個，清除 480 處髒亂點。由中央與地方共同合作落實登革熱防治，本土登革熱疫情，統計個案研判日本期全國確診病例數共 1 例，本市確診病例數共 0 例。

(2) 腸病毒防治：2018 年 12 月份共辦理 13 場社區衛教，衛教達 1,143 人次，2019 年度大型衛教宣導活動及國小、幼兒園及醫療院所訪查規劃中。

(3) 動物防疫：家禽防疫部分，本期完成養禽場疫情訪視 163 場、主動監測採樣 15 場、加強養禽場內防疫消毒工作 287 場次、養禽場周邊消毒工作 582 場次，迄今無禽流感疫情發生。家畜防疫部分，本期辦理辦理家畜傳染病(豬瘟、口蹄疫、牛流行熱)血清學監控 59 場次 118 頭，以及草食動物結核病與布氏桿菌檢驗 25 場次 2,004 頭，陽性病例 0 檢出。另為強化非洲豬瘟防疫作為，共召開 4 次跨局處協調會議及應變中心會議，並於 2019 年 1 月 14 日舉辦臺南市非洲豬瘟防疫演習，另辦理 3 場非洲豬瘟防疫宣導會；強化肉品市場消毒及查核工作，本期計協助及輔導本市肉品市場及養豬戶消毒防疫 601 場次。

6. 打造性別平等友善城市：

(1) 2018 年度性別平等業務成果報告於 2019 年 1 月 22 日經本市婦女權益促進委員會審議通過後，業已公告於本府性別平等專區網站。

(2)規劃跨局處會議並建立運作機制，利用性別主流化六大工具規劃並調整各機關性別平等業務推動方向，由性別平等辦公室研擬列管方案，要求各機關單位每季填報執行進度並進行列管，督導各機關推動性別平等業務。

(六)推動醫療友善照護：

1. 推動分級醫療與雙向轉診：

(1)因應國內往年急診類流感就診人次均於春節當週達到高峰，為辦理急重症醫療體系整備及適當轉診暨春節長假應變方案，召開本市 13 家急救責任醫院之「春節期間醫療體系因應整備暨急診業務研商會議」，以確保民眾就醫權益。

(2)臺南市公益彩券回饋金排除就醫障礙計畫：為維護經濟弱勢族群之就醫權益，辦理本市低收入戶、中低收入戶及經濟弱勢者，補助就醫之掛號費、健保部分負擔、住院膳食費及救護車費用。

(3)推動居家醫療、安寧居家照護計畫：鼓勵本轄衛生所參加衛生福利部中央健康保險署全民健康保險居家醫療照護整合計畫(居家醫療、重度居家醫療、安寧療護)，以提升因失能或疾病特性致外出就醫不便患者之醫療照護可近性；鼓勵醫事服務機構連結社區照護網絡，提供住院替代服務，降低住院日數或減少不必要之社會性住院；改善現行不同類型居家醫療照護片段式的服務模式，以提供病患整合性之全人照護。

2. 行動醫院全民健檢：本期共舉辦 5 場次、服務 1,151 人。

3. 推動社區醫療專車：辦理 13 區 31 個里之偏遠地區衛生所巡迴醫療共 15 場次，服務 136 人次。

4. 四大癌症(乳癌、大腸癌、口腔癌、子宮頸癌)及慢性病篩檢：本期完成乳房 X 光攝影檢查 7,875 人次、子宮頸抹片檢查 1 萬 9,216 人次、大腸直腸癌篩檢 1 萬 2,917 人次、口腔黏膜檢查 6,283 人次、血脂及血糖等慢性病篩檢共服務 1,151 人。

(七)培植婦女能量，促進女性權益：

1. 強化婦女服務中心：

(1)提供婦女福利服務：組成婦女裁縫工作團體，持續媒合接單，使婦女得以增加可支配所得及相互支持，本期共計 1 批訂單，共製作袋物 70 只。

- (2)促進婦女成長與培力：藉由婦女學苑方式，提供婦女性別議題及生活學習等帶狀課程，使婦女得以學習成長。本期共計辦理 4 堂，共計服務 280 人次；培訓 1 支婦女志工隊，本期共提供 176 小時服務。
 - (3)建立婦女權益與福利之資訊交流平台：本期於網站專區、中心粉絲頁、各合作團體網頁共計發佈 2 則訊息，觸及人數達 587 人次。
2. 結合婦女團體推展福利服務方案：結合婦女團體推展福利服務方案，將相關婦女服務帶到本市各區，提供在地化、可近性之方案活動與課程講座，本期共計辦理 9 場次，共計服務 1,626 人次。

九、落實環境永續，型塑低碳綠景城市

(一)維護空氣品質，節能減碳好健康：

1. 污染源防制計畫-逸散污染源、移動污染源、固定污染源：

- (1)為改善本市空氣品質，本府除整合 18 個局處協力推動亮麗晴空懸浮微粒削減管制計畫，嚴格管制本地空氣污染源，依據污染來源(如：車輛行駛揚塵、營建工地、工廠、車輛排放、露天燃燒等)共同制定九大面向策略 50 項行動方案，戮力減少空氣污染排放，落實環境治理，從源頭改善污染排放，朝 PM_{2.5} 符合空氣品質標準的目標邁進，自 2011 年縣市合併，本市 PM_{2.5} 年平均濃度由 2011 年 36.7 $\mu\text{g}/\text{m}^3$ 降至 2018 年 23.8 $\mu\text{g}/\text{m}^3$ ，改善率達 35%。
- (2)工業鍋爐改善補助計畫：2018 年及 2019 年規劃執行工業鍋爐汰換分別為 70 座及 170 座，2018 年汰換 75 座，2019 年 1 月底廠商提出申請汰換有 100 座，預估 2019 年降低溫室氣體排放量(二氧化碳)3278.8 公噸/年、粒狀空氣污染物 44.44 公噸/年、硫氧化物 480 公噸/年、氮氧化物 214.2 公噸/年。

2. 電動公車汰換與營運六年計畫：配合行政院 2030 年公車全面電動化政策，電動公車汰換與營運六年發展計畫，市區公車及六大幹線優先汰換 180 輛電動公車，以打造低碳、節能、友善的公共運輸環境。

3. 推動搭乘綠色運輸優惠方案：

- (1)提供幹支線公車基本里程 8 公里免費票差優惠，以及本市公車路線間及臺鐵轉公車之最高 9 元轉乘優惠，以鼓勵民眾搭乘低碳綠色運具大臺南公車。
- (2)為鼓勵民眾使用綠色運具並騎乘 T-Bike，除繼續推動臺南市公共自行車服務計畫並擴大服務範圍，推出前 30 分鐘免費及市民卡滿 30

分鐘後每 30 分鐘 5 元優惠等措施。

4. 住商節電行動計畫：

(1)2018-2020 年住商節電行動計畫補助總經費為 5 億 1,052 萬 9,080 元（第一期為 1 億 6,614 萬 694 元），2018 年推動初期以用電不成長為原則，以建構節電氛圍，改變市民用電習慣為目標，2018-2020 年全程計畫預計節電量較 2016 年節電 1%。

(2)設備汰換與智慧用電計畫：2018-2020 年度總汰換補助經費為 3.89 億元(含行政作業經費)，其中 2018 年總計受理申請 690 案，申請金額 3,802 萬 1,809 元。另擴大住宅及服務業補助辦法已於 2019 年 2 月 23 日上網公告。

5. 陽光電城 2.0 計畫：市府擴大啟動「陽光電城 2.0 計畫」，除了持續推動五大屋頂型，推動項目擴增五大地面型，包含鹽業用地、不利農業經營農地、水域空間、漁電共生及垃圾掩埋場等設置太陽光電，再透過推廣宣導、示範設置、設備申請、融資、補助、強制作為、違章改造及綠能屋頂等八大策略的落實，截至 2019 年 2 月 15 日，太陽光電同意備案件數總計 5,503 件，設置容量逾 763MW，預估年發電量 9.9 億度，相當 3.6 座曾文水力發電廠年發電量，約可供 27 萬戶年家庭用電，年減碳量約 54.7 萬噸，相當 1,680 座臺南公園減碳量，吸引投資金額超過 534 億元。

6. 落實節約能源行動計畫：本府及所屬機關學校配合中央節能政策，以 2015 年為基期，規劃至 2019 年累計達到節電 2%(約 182 萬度)、節水 4%(約 8 萬度)。

(二)全民垃圾減量，建構資源循環：

1. 建構多元化廢棄物循環經濟：

(1)城西第三期垃圾衛生掩埋場活化再利用工程計畫：截至 2019 年 1 月底本案工程進度為 27%。

(2)臺南市生質能中心整建、營運及移轉案：規劃採促參方式辦理，由民間機構投資約 5.95 億元興建每日處理規模 160 公噸(120 公噸/日保證量下限+40 公噸/日擴充量)之廚餘生質能廠與大臺南地區廚餘收運系統，包含城西收運總站及永康、新營、麻豆三處收運中心。

2. 垃圾處理整體規劃：

(1)資源回收再利用：本市 2018 年資源回收率達 50.61%，每人每日垃

圾清運量為 0.466 公斤，廚餘回收率為 9.32%，並回收淘汰家具 1,651 件，總重量達 2 萬 3,484 公斤，另 2019 年 1 月份本市資源回收量為 3,387 萬 9,313 公斤，共回收家具 145 件，總重量達 2,547 公斤。

(2)因應城西焚化爐營運將屆 20 年，為確保垃圾處理量能，加速推動延役擴大歲修計畫，規劃採促參 ROT 方式由民間機構投資至少 6 億元以上進行設備整改，以維持未來 15 年穩定運轉，現階段已完成招商文件研擬，刻正辦理公告招商作業中。

3. 推動資源回收業者管理：

(1)未達一定規模資源回收站管理：為加強管理本市住宅區內未達一定規模資源回收站，2018 年 12 月 14 日發布「臺南市未達一定規模之資源回收站管理辦法」，將資源回收站納入登記管理，規範應盡維護環境衛生義務，並於 2019 年 1 月 8 日邀集回收公會及 48 家回收站業者召開說明會，輔導送件申請登記。

(2)循環經濟資收大軍計畫：2019 年由行政院環境保護署補助 1,300 餘萬元，可雇用 246 位資收大軍(即資源回收個體業者)每月工作 25 小時，協助資源回收站或清潔隊分類資源回收物等工作，每人每月可增加 3,750 元收入。

4. 焚化爐底渣再利用：為積極推動焚化爐底渣再利用工作，本市率全國首例自建焚化底渣處理廠已完成試運轉，期間共產出 8,491 噸再生粒料，推廣運用於公共工程作為基地填築、控制性低強度回填材料及衛生掩埋場覆土，落實資源回收再利用之永續循環理念。

(三)清理防疫，營造乾淨城市：

1. 忍者龜清溝進化計畫：道路側溝清理累計動用 2,113 人次、清溝污泥達 647 公噸。

2. 公廁亮晶晶計畫：2019 年度獲行政院環境保護署核定補助辦理「改善公廁暨提升優質公廁推動計畫(臺南市)」，共補助中央補助款 3,078 萬元(另編列市配合款 586 萬 4,000 元)，規劃 2019 年度內改善本市公部門權管老舊公廁 79 座，提升公廁環境品質。

3. 環保清運車隊計畫：

(1)2019 年 1 月底已完成新購 29 輛油電混合資源回收車。

(2)2018 年 12 月底已完成新購 9 輛電動壓縮式垃圾車。

(3)44 臺二期柴油車自 2019-2022 年爭取預算分批完成汰換(規劃 2019 年 8 輛、2020 年 12 輛、2021 年 12 輛、2022 年 12 輛)。

(4)配合本府環境保護局計畫內容與期程於部分三期車加裝濾煙器。

(四)打造城市特色綠景空間：

1. 地景改造/社區創意營造：

(1)公私合力維護環境景觀，各區認養空地累計至目前共計 933 塊、面積 148.06 公頃；綠美化 696 塊、面積 96.9 公頃；停車場 178 塊、面積 28.87 公頃；運動場 29 塊、面積 10.45 公頃；其他公益性場所 30 塊，面積 11.95 公頃。

(2)2018 年臺南築角創意營造計畫獲內政部營建署補助 800 萬元，核定 19 案業已執行完畢。

(3)好望角專案計畫：2018 年新設好望角已核定 10 案，6 案已完工；2019 年好望角計畫正收件中。

(4)綠社區培力計畫：2019 年度綠芽扎根計畫已獲內政部營建署補助 800 萬元，現正辦理勞務採購相關事宜。

2. 打造特色公園：本市首座大恩特色公園以飛機進化史為主體，打造特色遊戲場；明和公園係打造成為本市第一座地景式特色遊戲場；另外整建中之水萍塢公園將成為規模最大之複合型兒童遊戲場，預計 2019 年 5 月底前完工；及興建中永康公 7 公園，以共融遊戲設施公園來規劃，規劃設置安全、舒適、融合與刺激發展等原則的溜滑梯與沙坑，預計 2019 年 5 月底前完工。

3. 臺南花園水道博物館：

(1)水源地區修復工程，已於 2019 年 2 月 9 日完工；展示部分，配合古蹟修復工程進場施作，截至 1 月底，裝修進度約 30%；環境整合工程，截至 2019 年 1 月底，工程進度 51%。

(2)山上花園公廁新建工程：2018 年 6 月 5 日完工，2019 年 1 月 10 日取得使照，刻正申請接電中。

(3)山上花園停車場新建工程：已於 2018 年 9 月 27 日完工。

十、綿密幸福安全，構築全方位安心家園

(一)勞安保障：

1. 成立勞動安全健康機關：

- (1)為落實工安及深化勞動權益，本府於 2019 年 1 月 19 日核定勞動檢查中心調升為二級專責機關，並於 1 月 22 日本市歲末春安聯合檢查，對外正式宣布。
 - (2)本府勞工局刻正進行組織編修作業。
2. 公開勞動檢查清冊，提升勞檢結果透明度：
 - (1)本府勞工局依據勞動基準法第 80-1 條，於每月 10 日前於本府勞工局官網公布違反勞動基準法事業單位暨事業主清冊。
 - (2)公布內容包含事業單位及負責人名稱、違反法規條款、違反法規內容、處分字號及處分日期等，供外界參閱。
 3. 推動更好勞動條件-力促企業工會與事業單位簽訂團體協約：本府勞工局自 2011 年起陸續入廠輔導本市轄內事業單位與企業工會簽訂團體協約以提昇勞動條件，截至 2018 年底止共計完成 25 家企業工會與事業單位簽訂團體協約，並獲勞動部 2011-2015 年及 2017 年「輔導勞資雙方簽訂團體協約」優等獎及特優獎肯定(其中 2016 年未頒發此獎項)，2019 年將持續輔導轄內企業工會與事業單位進行協商，簽署團體協約。
 4. 職場安全維護：
 - (1)職場安全教育訓練及宣導：本期開辦 121 班次勞工安全衛生教育訓練班，訓練人數達 3,360 人次。
 - (2)勞工體格及健康檢查指定醫療機構及健檢核備：本期共核備 30 家事業單位特殊勞工作業體格健康檢查案，勞工健檢共 894 人次。
 5. 防災訪視團暨安全衛生專業輔導團：本期完成 12 廠次防災輔導。
- (二)治安守護：
1. 營造有利投資安全環境：針對本市轄內建築、營造業、砂石、瀝青、土地開發、土方工程專業營造業、建築工地等業者每半年定期查訪；本期查獲暴力犯罪組織集團 2 件、共犯 14 人，並查扣改造槍枝 1 枝、空氣槍 2 支、子彈 21 顆、幫派團體制服 28 件等證物，查扣不法所得現金新臺幣 39 萬餘元。
 2. 建構安居樂業友善環境：本府警察局於 2018 年成立打擊毒品犯罪中心，有效率整合各單位反毒策略與方法，與第三方警政力量組成聯合稽查小組，強化涉毒熱點臨檢查察，並結合運用民力，建立「友善通報網」，強力執行「安居緝毒專案」，全民反毒，將毒品阻絕於校園及社區外。

3. 毒品查緝成效：本期查獲毒品件數 603 件，查獲 612 人，查獲 3.245 公斤，與去年同期相較，查獲人數減少 3.02 個百分點、查獲重量減少 35.3 個百分點。

4. 保護婦幼少年校園安全：

(1) 本府教育局研訂校園安全相關措施，補助學校校園監視安全設備，裝置監視器、電子圍籬、緊急求救及警民連線系統、感應照明燈及系統保全等。另補助無臨時駐衛警之學校，每校 1 名校園安全及維護保全人力，每日工作 8 小時。

(2) 對所轄各國、高中職以下學校計 314 所簽訂「維護校園安全支援約定書」，本期校園安全聯繫通報處理運作機制訪視聯繫共 628 次，校園預防犯罪宣導 13 場次，針對妨害少年身心健康場所及易聚集、逗留地點加強巡查，本期臨檢查察共計 130 場次。

(3) 防制毒品入侵校園，本期查獲持有第二級毒品 1 件、破獲少年涉刑事案件共計 107 人次。

(4) 至各級中、小學及社區辦理，人身安全、家庭暴力暨性侵害防治宣導共計 72 場，受惠人數共 1 萬 1,696 人；至社區、婦女團體辦理防身術教授課程共 3 場，受惠人數共計 142 人。另本期受(處)理家暴件數 441 件、執行保護令 105 件、違反家庭暴力罪及保護令罪 32 件、逮捕現行犯 6 人、兒少保護通報 67 件、高風險家庭通報 34 件。

5. 優質廟會文化：本府採事前溝通、事中勸導及事後開罰等方案辦理，有效提升廟會文化，以期將廟會活動對市民生活的影響降至最低。2018 年本府掌握之廟會活動共計 696 場，事前溝通，計召開協調會 138 場次、稽查小組出動 1,293 人次；事中勸導，計勸阻進香團數 455 團、減少燃放 1 萬 8,200 鞭炮數；事後開罰，計裁罰 53 件、罰鍰 22 萬 5,000 元。另本期共計 35 場廟會活動，召開 12 場事前溝通協調會，違規取締共計 2 件，罰鍰 6,000 元。

6. 落實責任通報制度：本市家庭暴力暨性侵害防治中心本期共接案服務 1,039 件。

7. 家暴防治教育推廣與宣導：本期共辦理 7 場次教育推廣與宣導活動，共有 717 人次參加。

8. 被害人保護扶助措施：本期共提供保護扶助 7,817 人次。

(三) 公安環境：

1. 推動轄內場所自衛消防編組應變能力驗證：本府於 2018 年 10 月 26 日訂定發布「自衛消防編組應變能力驗證要點」，並配合內政部消防署分階段針對不同場所辦理相關驗證，於 2019 年 2 月 1 日起至 2021 年 6 月 30 日前，針對本市老人福利機構(長期照顧機構、安養機構)、護理之家、身心障礙福利機構及榮譽國民之家之管理權人完成自衛消防編組應變能力驗證。
2. 推動災害防救深耕第三期計畫：在建構安全大臺南的願景下，本府消防局於 2018 年開始執行由中央補助為期 5 年(2018 至 2022 年)的「深耕第 3 期計畫」，持續與成大防災研究中心合作輔導本市 37 區公所推動各項防救災業務及培育區公所人員防災素養與災害防救專業能力，以因應各項災害事件之協調與整合工作，並將災害防救工作深耕至社區居民，推動韌性社區及培訓防災士，以提升社區民眾自救、互助防災意識，讓臺南市災害防救工作從市府、公所再向下扎根至社區民眾。
3. 推動區里設置住宅用火災警報器：2019 年度含中央補助共編列預算新臺幣 129 萬 6 千元，預計採購住警器 5,184 只(以 2018 年共約每只新臺幣 250 元計算)，預計於 2019 年 4 月辦理採購。
4. 增購第 2 套 PBI 布料消防衣：雖目前未有相關預算可供執行，但本府消防局除持續積極爭取預算外，考量市府財政，亦將開放歡迎社會各界捐贈，以符需求。
5. 義消組織充實人力與裝備器材中程計畫：
 - (1)2019 年度義消消防衣帽鞋裝備，已於 2019 年 1 月 23 日簽奉核准以「2018 年義消消防衣帽鞋裝備採購案」後續擴充方式辦理採購，現正辦理後續擴充事宜。
 - (2)2019 年度機能型義消裝備，相關規格已於 2019 年 1 月 18 日簽奉核准，現正辦理招標事宜。
6. 全年無休受理 119 緊急報案電話：24 小時不間斷迅速回應民眾迫切需求，本期受理報案電話共計 1 萬 2,621 通、火災案件 652 件、緊急救護案件 1 萬 68 件。
7. 消防安全維護：
 - (1)提升救護能量：本期共獲捐贈 3 臺救護車與 1 部自動心肺復甦機。
 - (2)強化水域安全：本期執行防溺水警戒巡邏，共出動 276 人次、138 車次。

- (3)消防安全檢查：本期共計列管公共場所 1 萬 4,528 家，已完成 3,433 家消防安全檢查；另配合車輛攔查勤務進行瓦斯逾期鋼瓶檢查，自 2019 年 1 月 1 日至 1 月 31 日止，共計出勤 4 次，攔查 32 輛，抽查 856 支鋼瓶，未查獲逾期鋼瓶。
8. 公共建築物安全檢查：本市建築物公共安全檢查簽證申報案件，本期計受理 848 件；另配合本府各局處執行供公眾使用營業場所安全檢查，期間共稽查 193 家場所。
9. 全民監督公共工程實施方案：本期共處理 6 件，通報案件平均處理時效 0.67 日，快於行政院公共工程委員會 3 天之標準，結案比例 100%。自 2012 年起連續 6 年榮獲行政院公共工程委員會最高榮譽最佳優等肯定。
10. 特定行業公共空間安全聯合稽查：本市列管家數共計 692 家。每週分 2 組進行公共安全稽查，本期共稽查 91 家次。

(四)道安環境：

1. 關懷生命確保交通安全：

- (1)每月定期召開「臺南市道路交通安全督導會報」乙次，由市長親自主持，邀集本府及轄內各交通相關單位，針對道路安全相關議題共同研討及審議，以結合綜合管考、交通工程、教育、執法、宣導等功能。
- (2)按月召開「事故防制工作圈」，邀集道安會報核心成員深入分析並檢討改善 A1 類交通事故。2018 年統計 A1 事故共 147 件，交通工程改善 117 件，已完成 91 件，繼續追蹤案件計 26 件。
- (3)2015 年成立道安宣導團，針對「汽機車、高齡者、酒駕」等道安防護重點工作辦理宣導活動。2018 年共計辦理 37 場次、宣導約 5 萬人次。另多元管道交通安全宣導，本期宣導 33 場次、各機關及學校座談及演講 41 場次、文宣 1 萬 3,400 張、廣播電臺連線 18 場次。
- (4)落實交通執法：本期取締嚴重超速共計 579 件，取締酒後駕駛 686 件、移送法辦 553 件，闖紅燈等 6 項，共計取締 1 萬 2,935 件。

2. 推動路平專案：

- (1)路平專案成效：本期共完工 2 案，改善道路長度計 4,891 公尺。
- (2)AC 廠營運管理：本市國民及安南 AC 廠 24 小時待命，本期兩廠 AC 產量共計約 4,300 噸，修補案件共計 156 件，皆於四小時內修復完畢。

3. 推動人行環境改善：

- (1) 刻正辦理南區新建路人行道改善工程。
- (2) 為創造出友善舒適、順暢、方便、無障礙友善環境，且改變都市景觀，提高都市競爭力，營造臺南市成為一個受高齡及行動不便者歡迎之友善城市，2018 年辦理友善騎樓競賽，共 18 個行政區、29 條路線參賽，參賽路段總長度 24.6 公里。

4. 老舊箱涵修補改善計畫：

- (1) 經查本市截至 2017 年底，雨水下水道箱涵施做長度已達六百多公里，其中部分箱涵施作年代久遠，已近鋼筋混凝土結構生命週期，又受海水感潮段沖刷腐蝕，箱涵頂版產生鋼筋外露情況。
- (2) 2018 年提報營建署「前瞻基礎建設計畫」爭取補助，並獲中央核定於第一期辦理包含南區利南街及興南街、中西區保安路及南門路、安南區土城社區等路段箱涵修補工程，總經費達 9,150 萬元。除南區利南街已在施工中，其餘路段規劃於 2019 年底前完成工程招標，以改善箱涵破損情形。

5. 推動雨污水下水道全面普查巡檢作業：

- (1) 建置更完整之雨水下水道數值台帳系統，以作為雨水下水道業管單位之管理維護依據，及建置都市計畫區防救災之基礎資料庫。
- (2) 2017-2019 年辦理之臺南市雨水下水道普查及資料庫建置，範圍包含安定、善化、關廟等 20 個都市計畫區，總面積約為 8,466 公頃，執行經費為 2,500 萬元。

6. 強化道路安全管理-結合透地雷達：

- (1) 日本透地雷達檢測團隊「日本 Geo Search 株式會社」及「智統科技工程股份有限公司」於 2018 年 10 月 2 日及 3 日蒞臨本市，針對東區長榮路等 9 路段進行透地雷達檢測。
- (2) 檢測結果道路下方空洞可能位置共 42 處，其中，A 級為應進行處理，共 11 處，B 級為孔洞的厚度超過 10 公分應進行處理，未超過則持續觀察，共 20 處，C 級為持續觀察，並於辦理道路改善時再一併改善，共 11 處。本府工務局於 2018 年 11 月已完成 A、B 等級共 31 處道路空洞之挖掘及空洞填補灌漿，以確保道路安全。

7. 建置全市道路寬度 8M 以下地下公共管線圖資與調查：2018 年獲得營建署補助 725 萬元，進行本市東區、中西區、南區北區、安平區、永康

區及歸仁區等區域之道路寬度 8M 以下之公共設施管線圖資調查及建置；2019 年獲得營建署補助 600 萬元，進行本市仁德區、安定區、西港區、佳里區、七股區、將軍區等區域之道路寬度 8M 以下之公共設施管線圖資調查及建置，並持續輔導管線單位落實竣工圖資測量及推動圖資補正計畫。

8. 推動地下公共管線圖資 3D 化：2018 年獲得營建署補助 500 萬元，開發三維管線資料庫及系統，建置三維展示平台，推動增值應用及數據分析。配合圖資補正計畫推動，提升資料庫正確性及完整性。

(五)食安管理：

1. 推動全方位食安檢驗服務：

- (1) 完成「臺南市衛生檢驗收費標準」修正及發布，增加毒品尿液及飲水機水質微生物委託檢驗服務。
- (2) 完成「臺灣好麻油專案」計畫 84 件芝麻之殘留農藥(374 項)檢驗，全數與規定相符。

2. 打造南部國家級實驗中心：

- (1) 完成毒品尿液檢驗之衛生福利部食品藥物管理署(TFDA)檢驗指定機關認可。
- (2) 完成飲水機水質大腸桿菌群檢驗之環檢所檢驗認可。

3. 建置學校中央廚房：截至 2019 年 1 月底共整併 23 校，2019 至 2021 年規劃再整併 64 校。

4. 加強稽查節慶應景食(商)品查核：為防杜年節物價哄抬，消費資訊揭露不全，除年前到傳統市場、大型賣場、果菜市場及年貨大街等商家稽查，於春節期間稽查不打烊，消保官自 2 月 2 日起會同衛生局人員於年節假期持續就「月津港燈節」、「鹿耳門聖母廟」及「安平老街」等多處攤商聚集及觀光景點進行查核輔導，除查核店家及攤商有關食品安全、環境衛生、食用油查驗外，並就販售價格是否明確標示，以及散裝食品應標示產地來源等事項進行查核與輔導，保障消費者權益，避免消費糾紛的發生，展現市府杜絕年節物價哄抬及促使業者完整揭露售價等消費資訊執行公權力的決心。

5. 持續推動臺南市食品安全衛生管理體系計畫，建置食品安全系統平台，快速處理食安問題，辦理食安管理宣導說明會，並邀請食品業者參加，辦理 13 場次，共計 2,040 人次參加；聯合 9 家檢驗單位成立「食

品檢驗資源平台」，擴大檢驗設備量能，另輔導 325 家食品業者，並完成 20 家優良示範業者之輔導及改善。

6. 臺南市政府廉政食安平臺：本府基於興利服務立場，透過政風組織運作及積極協同參與，維護食品安全管理之公正執行，促進市民健康，本期間共配合辦理食安稽查共 13 場次；另為加強違常情資蒐集及風險防範預警，本府透過「食安廉政 QR Code 問卷調查」專案計畫，邀請本市食品業者、食品從業人員及全體市民，以 QR Code 問卷調查方式，共同守護食安，本期間共計回收問卷 254 份，將彙整提報本府食安會報討論，精進本府食安政策。

(六) 深化災害防救體系：

1. 強化災害應變機制：

- (1) 為強化防範非洲豬瘟阻絕境外，超前部署，2018 年 12 月 10 日成立非洲豬瘟臺南市災害應變中心，黃市長就任後於 2019 年 1 月 8 日親自主持第二次工作會議，1 月 14 日於後壁區烏樹林段辦理非洲豬瘟防疫演習。
- (2) 災害防救演習：為建立市民正確防災觀念，並強化本府各機關(單位)緊急應變處置能力，訂於 2019 年 4 月 11 日辦理「臺南市政府 2019 年全民防衛動員暨災害防救(民安 5 號)演習」，結合本府各局處、事業單位及自主防災社區，進行風災、水災與重大交通事故害防救演練。
- (3) 為了解地方政府對於災防科研應用與防災決策經驗，於 2019 年 1 月 30 日由國家災害防救科技中心陳宏宇主任等拜會本府並進行交流，以強化中央與地方攜手合作共同面對災害的考驗與衝擊。
- (4) 辦理第 4 屆災害防救專家諮詢委員遴聘作業，諮詢委員任期 2 年，分颱風組、地震組及公安衛組等，每年召開 2 次諮詢委員會議，就相關災害防救工作議題諮詢，提供決策參考及強化災害防救相關措施，以保障市民生命及財產安全。
- (5) 賡續辦理災害防救深耕第三期計畫，強化區級第一線防救災人員專業素養及應變能力，同時推動韌性社區深化社區自主防救災工作，並透過各項教育訓練及兵棋推演，提升社區災害韌性及民眾防災意識。
- (6) 為推廣與促進民間團體及企業共同參與災害防救工作，公私協力，

捐贈防災避難看板，截至 2019 年 2 月 20 日計有 26 個區公所完成防災避難看板設置。

- (7) 為建構嚴密防災整備安全防護網機制，鼓勵區公所與轄內飯店旅宿業簽署臨時收容處所支援協定，2019 年 2 月 13 日楠西區公所與趣淘漫旅飯店、歸仁區公所與徠·歸仁飯店分別簽定支援協定，共同營造幸福宜居的城市。

2. 災害復建工程：

- (1) 辦理 2018 年災害準備金支用核銷憑證彙整送中央申請經費撥補，經行政院主計總處審查確認，認列比率達 98.07%。
- (2) 2018 年 6 月豪雨災後復建工程計 64 件，金額 1 億 9,277 萬 2,000 元，8 月豪雨計 272 件，金額 7 億 6,070 萬元，合計總件數為 336 件，9 億 5,347 萬 2,000 元，發包率 53.47%，完工率 9.06%，相關機關（含區公所）正積極趕辦，期能如期如質竣工。

3. 建立超前部署機制：本市易淹水區域占全國易淹水區域三分之一以上，自縣市合併後，持續水利工程改善淹水情形。秉持「防災重於救災，離災優於防災」原則，本府消防局建立超前部署機制，於 2015 年將超前部署點位依據其淹水潛勢程度，分為「一級部署點位」與「二級觀察點位」，並於每年防汛期前，與本府水利局滾動檢討易淹水區域水利工程改善情形，同步檢討各部署點位進行升、降級修正，提前協助易淹水地區民眾疏散避難，以減少市民生命財產之損失。

4. 自主防災社區訓練：2018 年度水患自主防災社區評鑑榮獲績優直轄市，本市社區獲得 4 個具特優資格社區，4 個優等社區、甲等社區 1 個及 8 個社區獲得優等以上成績，為全國獲得優等以上社區數量最多的縣市。

5. 其他防火防災防汛演練及宣導成果：

- (1) 2019 年 1 月 1 日至 1 月 31 日止，實施居家訪視共計 2,243 戶；防災教育館共計舉辦 36 場次體驗活動，參訪人數共計 885 人次。
- (2) 應變管理資訊系統(EMIC)暨災情查通報及各防救災資通訊設備教育訓練：針對災害應變中心進駐機關(單位)、各區公所及相關資通訊設備操作人員，於 2018 年 12 月份辦理 3 梯次教育訓練，訓練人數約 245 人。
- (3) 本府消防局每月皆辦理 VidyO 視訊連線系統與 Thuraya 行動衛星電

話操作演練，以強化同仁熟悉度，並於 2018 年 12 月辦理 8 場次救災指揮通信平臺車前進指揮所架設演練，提升本市轄內前進指揮所可能成立地點其駕車路線及設備架設位置之熟悉度，以因應大型災害搶救所需。

6. 緊急救援防護：推廣全民 CPR，本期共計辦理 54 場宣導活動，宣導人數達 4,110 人次。

參、結語

市政是一種承擔，承擔責任不是享受權力，忠於市民所託，體察民意，秉持疼惜市民的理念，讓臺南成為一個有情有疼心的所在。

現代民主國家，健全的府會關係是很重要的，共同嚴守依市民的福祉為出發點施政和監督，為市民謀最大的福利，共創市民、議會與市府三贏的目標。

臺南，咱的故鄉，讓我們做得更好，過得更好；堅定樸實的脚步，走出臺南更好的路。