

臺南市議會第三屆第二次定期會施政總報告

目 次

壹、前言	1
貳、施政成果總報告	1
一、提升產業競爭力	1
二、深化觀旅增加值力	9
三、厚植文化多元力	15
四、打造城鄉新興力	23
五、發展城市智慧力	28
六、建構便捷新活力	32
七、加速宜居新水力	37
八、守護友善溫暖力	41
九、實踐環境永續力	49
十、嚴密幸福安全力	53
參、結語	62

壹、前言

臺南是個有情、有疼心的城市，過去 8 個多月來，市府團隊主動面對爭議性及興革性議題，積極處理房屋稅調漲爭議、虐童事件、漁電共生、先進運輸系統軌道建設及交通改善等，讓臺南一點一滴的改變。在數次的民調中，顯示臺南市不斷地提升與進步，象徵市民肯定臺南一直朝著進步的方向前進。

市府延續疼惜鄉土的精神，從市民的角度出發，勾勒臺南發展藍圖，透過整合產經資源、平衡城鄉差距、厚實文化底蘊、提升觀旅加值、加速便捷路網、完善溫暖照護、打造韌性城市、落實低碳永續、綿密安全家園及實現智慧治理，奠定大臺南未來百年的堅實基礎。

面對「財政收支劃分法」仍未完成立法程序，且本市自有財源在六都中仍屬較低，明年度總預算案之籌編，市府採取各項緊縮政策以為因應，並依施政輕重緩急排定優先順序，做好妥適安排，務求讓每一分錢發揮最大效益。懇請貴會惠予支持。

以下謹就 2019 年 2 月 1 日至 2019 年 8 月 31 日止(以下簡稱本期)推動市政之重要施政成果，擇要報告如下。

貳、施政成果總報告

一、提升產業競爭力

(一)發展創新綠能產業：

1. 沙崙綠能特定區計畫：

(1)沙崙智慧綠能科學城：截至 2019 年 8 月底，綠能科技研究中心工程進度為 41.16%，示範場域建築工程進度為 83.17%，台糖循環住宅進度為 7.38%，自駕車測試場域已於 2019 年 2 月 25 日開幕，截至 8 月底止，計有 acer、成大、車輛中心、自強工程顧問、U-CAR、勤崙科技、廣達電腦、微軟、銓華國土測繪、工研院、臺灣智慧駕駛及中山大學的自駕車於場域中進行性能測試或展示，合計使用 148 車次。

(2)大臺南會展中心：本案建築物量體計分為北側會議棟、展場棟及南側停車棟，截至 2019 年 8 月底進行安全監測、停車棟、會議棟 1 樓結構體工程，工程進度為 16.22%。

- (3)中研院南部院區：截至 2019 年 8 月底工程進度 21.68%。
- (4)污水處理系統:科學城污水專管工程:截至 2019 年 8 月底進度為 40.3 %，污水管線總推進長度 3,216.41 公尺。
- (5)天然氣管線建置：截至 2019 年 8 月底工程進度 57%。
- (6)大臺南會展中心東側公六公園用地景觀設施及地下停車場：本案可行性評估勞務案於於 2019 年 3 月 7 日決標及簽約。交通部公路總局業於 7 月 18 日召開審查會議，本府於 8 月 21 日函送依會議紀錄修正後之可行性報告書，惟審議未通過，刻正研議後續方案將修正計畫再行爭取。
- (7)教育設施規劃：為打造全雙語學校，轉型改制勞務規劃設計案已完成建築師評選並於 2019 年 3 月簽約，7 月 29 日及 9 月 9 日召開兩次規劃書圖審查會議。
- (8)大型購物中心—三井 MITSUI OUTLET PARK 臺南：本案 2019 年 5 月份交評、環評審查皆為修正後通過；另鐵道局於 8 月 8 日召開第 2 次都設審查會議，會議結論為依委員意見修正提送修正版審查。

2. 推動臺南自駕車測系統協力區：於 2019 年 7 月 12 日舉辦「全球電動車產業商機論壇」，協助臺南汽車產業升級轉型，並陸續拜訪汽車零組件廠商，鼓勵其投入自駕車產業，並於汽機車聯盟理監事會議舉辦自駕車測試場域講座，以使業者了解場域功能，後續促成聯盟與自駕車場域簽署 MOU。

3. 推動漁電共生新契機：

- (1)學甲白蝦漁電共生室內養殖場第 2 場刻正辦理容許使用階段。
- (2)東山筍殼魚漁電共生室內養殖場第 2 場刻正辦理案場興建中。
- (3)七股區、北門區共 9 場「養殖漁業經營結合綠能設施專區」劃設建議案件，審核中。

4. 低碳城市減碳總效益：2019 年完成臺南市溫室氣體管制執行方案撰擬，行政院環保署已於 2019 年 5 月 16 日核定本市溫室氣體管制執行方案，共包含 6 大部門、20 項推動策略、125 項推動作法，本期現階段減碳量成效為 11 萬 3,424.66 公噸 CO₂e。

(二)健全投資環境，促進經濟發展：

1. 成立投資促進諮詢委員會：為打造臺南為產經重鎮，將邀請各界專業人士、重要產業代表擔任委員，透過不定期或每半年召開會議或座談

會方式，針對當前國內、外產業趨勢，提供本市經濟發展政策、措施之前瞻性建議，以作為施政之參考。

2. 整合資源招商，提供一站式服務：

- (1) 以單一窗口專人專案的一站式整合服務、定期召開投資會報及不定期召開排除投資障礙會議等作法，並透過與中央、民間單位合作開創投資標的，整合各方資源，協助臺商回流行動方案，及創造多元投資標的和精實輔導等方式，依據臺南市促進科技與新創產業發展自治條例，補助特定產業廠商回臺投資。截至 2019 年 8 月底止，本市共創 20 案臺商回流、投資額 458.99 億元、創造 8,043 個就業人數。另本期本市整體招商件數共 198 件，創造總投資額 159 億元，年產值 161 億元，合計帶動 4,402 個就業機會。
- (2) 公司登記新增家數：本市公司總登記家數共 3 萬 7,953 家。本期本市公司登記新增 517 家，成長率 1.38%。
- (3) 商業登記新增家數：本市商業登記總家數共 6 萬 8,190 家。本期本市商業登記新增 976 家，成長率 1.45%。
- (4) 工廠登記新增家數：本市工廠總登記家數共 9,419 家。本期本市工廠登記新增 76 家，成長率 0.81%。

3. 工業區建設，中小企業輔導：

- (1) 永康科技工業區：截至 2019 年 8 月底計核准進駐廠商 122 家，其中營運量產 87 家、20 家廠商建廠中。
- (2) 新吉工業區：分六區辦理土地租售，其中第一區至第四區已核准 114 家廠商進駐(57 公頃)，出售率達 100%，第五、六區目前已核准 6 家廠商。
- (3) 七股科技工業區：本府依法於 2019 年 2 月 20 日公告七股科技工業區編定範圍，並於 6 月 27 日取得土地所有權，另於 6 月 18 日至 9 月 4 日公告甄選開發商。
- (4) 麻豆工業區：截至 2019 年 8 月底重劃工程進度為 37.27%。
- (5) 安平工業區標準廠房活化與再發展：因應現有廠商欲購置建物及土地作為回臺設廠之用，為解決缺地問題，刻正研議標廠土地出售之作法。
- (6) 活化再生既有工業區：截至 2019 年 8 月底已新增 520 家進駐廠商，創造 6,590 個就業機會，投資額約 200 億，產值約 230 億元，共去

化 56.62 公頃閒置土地。

- (7)工業區整體計畫-土地及廠區：本府積極盤點位於本市之工業區用地，未來 1 至 3 年可提供的工業用地，包含本府開發中新吉五、六區 2019 年 9 月重新公告可釋出土地約 14.4 公頃與七股科技工業區自 2020 年 11 月起依整地進度分期分區出售，可釋出土地 77.5 公頃，2020 年 4 月可釋出的臺南科工區 37.34 公頃、2021 年 6 月可釋出的土城工業區 16.6 公頃及 2020 年 12 月可釋出的麻豆工業區 90.05 公頃等共 235.89 公頃。另民間興辦產業人報編工業區計畫加工業區等 6 案，預計可釋出 84.78 公頃土地。
- (8)中小企業服務團執行計畫：集結 14 所大專院校共計 132 位專家學者，成立單一窗口提供即時在地產業服務。本期關懷訪視及診斷輔導共計 162 家次，輔導通過政府研發補助計畫計 16 案、計畫經費為 2,525.6 萬元，政府補助經費 972 萬元，並促進產學合作 7 案，合作金額 709.8 萬元。
- (9)地方型 SBIR 推動計畫：持續推動 2018 年地方型 SBIR 計畫及南科綠能 SBIR 計畫，總計輔導協助 64 案，共促成 31 家產學合作案，計畫總金額 1 億 5,066 萬元，專利件數計 30 件，增加 108 位就業人數，預估增加產值達 6 億 1,551 萬元。2019 年度地方型 SBIR 計畫總補助金額 5,270 萬元，審查通過推薦補助 68 案。
- (10)舉辦「履順專案」：分別於 2019 年 3 月 8 日及 9 月 9 日各辦理 1 場次「履順專案座談會」，與本府簽約之得標廠商進行雙向溝通、意見交流，解決廠商履約上的困難，打造良好投資環境、促進產經發展及確保公共建設品質，展現本市打造清廉效率、公開透明、履約順遂之優質安全採購環境的行動與決心。

(三)推動時尚設計產業：

- 1.邁向國際—時尚產業國際推廣計畫：於 2019 年 4 月 8 日至 14 日帶領臺灣 15 家紡織及時尚相關廠商前往義大利米蘭進行策展，吸引近 10 萬觀賞人次，並透過網路、電視及平面媒體讓廠商品牌能見度擴展至 180 多個國家。另靜態展品之一「Make a Wish」獲得義大利 Top2 報紙評選為此次米蘭設計週最受歡迎展品之一。
- 2.深耕在地—時尚設計產業推廣計畫：設計競賽於 2019 年 7 月 3 日辦理初賽，8 月 20 日辦理複賽，預計 10 月 26 日辦理決賽暨頒獎；另預計

10月26日辦理時尚品牌秀、10月26日至11月10日辦理時尚靜態展。

(四) 打造青年宜居城市：

1. 青年就業，職涯無限：

- (1) 青年媒合就業服務：本期共辦理 2 場大型就業博覽會及 2 場中型就博會，釋出 9,954 個工作機會，約有 6400 名求職者參加，初步媒合率為 56.81%；另小型、單一徵才活動已辦理 129 場次，約 4,043 求職者參加，初步媒合率 54.15%。持續辦理「統一招考」，吸引想進公部門之青年返鄉及外縣市青年移居本市就業，本期共辦理 2 場次本府約聘(僱、用)、臨時人員統一招考，釋出 81 個職缺，計錄取 68 名，平均錄取率為 15.74%。
- (2) 推動產官學培育在地人才：本期辦理 6 場次青年就業促進講座，共 362 人次參加。另推動 2019 年公部門暑期工讀計畫，逾 300 人報名爭取市府 80 個暑工職缺，並於 7 月 1 日由各用人單位開始進用，8 月 29 日於民治市政中心南瀛堂辦理「職能大躍進-暑期工讀成果競賽發表會」，共有 16 個局處分 24 組參加競賽。
- (3) 辦理多元化職業訓練：失業者職業訓練班本期共開辦 31 班，799 人參訓，418 人結訓，刻正就業輔導期中；照顧服務員訓練專班(含自訓自用班)本期共開辦 32 班，1,027 人參訓，885 人結訓，其中 10 班次訓後就業率為 88.71%。
- (4) 提供原住民經濟事業發展、證照獎勵等服務：協助族人創業發展，本期共輔導 20 件，經濟產業 2 筆、青年創業 3 筆、微型經濟活動貸款 15 筆；推介原住民就業及參加職業訓練，本期就業宣導活動 6 場次，就業媒合成功 61 人；辦理原住民取得技術士證照獎勵，截至 2019 年 8 月底計 18 位族人取得技術士檢定獎勵，核發 11 萬元獎勵金。
- (5) 強化技職教育，落實職業試探教育：本市後甲及六甲國中職探中心，本期共辦理 77 場次職群體驗課程，1,952 人參加，第 3 間職探中心(安順國中)於 2019 年 6 月 18 日揭牌，辦理「藝術」及「農業」職群體驗課程。另 2019 技職博覽會於 5 月 23 日至 25 日舉辦，達 4,800 人次參與。
- (6) 大專院校實習計畫：完成協助大專青年職涯探索，讓公部門成為學習與實驗場域，及早規劃未來生涯發展，2019 年暑期實習計畫共計有 30 所大專院校，108 位學生參與實習。

2. 青年創業，夢想實現：

- (1) 臺南青年創業基地 BIG O₂：本期已開辦 4 堂創業課程、2 場創業市集、6 堂手作體驗課程及 2 場創業 Idea show，共計邀請約 20 家在地廠商及青創家設攤，受益人數達 480 人次。
- (2) 臺南數位文創園區：截至 2019 年 8 月底共舉辦 54 場次數位自造課程，逾 600 人次至此學習；辦理 2 期進駐招募，包含延長進駐及新進團隊，共招募 10 組結合在地文化創新及數位自造團隊進駐。2019 年首次輔導培育之團隊參加「2019 臺灣國際蘭展」，以數位創作再展蘭花新樣貌，展現數位工藝與在地文創結合之無限可能。
- (3) 贏地(WIN WIN)創新育成基地：截至 2019 年 8 月底本案工程進度為 2.04%。贏地提供多樣化創業輔導服務，已辦理 2 場創新創業工作坊及 19 場培訓課程活動，共 796 人次參與。設有專業輔導團隊及業師顧問群等新創輔導資源，共輔導 21 組新創團隊，協助 8 家成立公司行號，以及完成 4 項商品化。另協助 30 項商品行銷推廣，預計可創造逾 1,900 萬產值。
- (4) 創新創意推動計畫：辦理「2019 臺南市創新創意競賽徵選活動」遴選出 15 組新創團隊，已輔導 3 組成立公司行號；持續輔導歷年新創團隊，已協助 1 案群募資源媒合，協助 4 案 SBIR 中央海選提案及 1 案新產品行銷。
- (5) 青年創業及中小企業信用保證專案貸款：本期通過 3 家，核貸金額 270 萬元。本計畫實施至 2019 年 8 月底止總計通過 46 家，核貸金額 7,980 萬元。

3. 青年成家，幸福 A+：

- (1) 協助單身及鼓勵婚育租金補貼試辦方案：租金補貼額度，單身青年每戶每月最高補貼金額 2,600 元、婚育家庭每戶每月最高補貼金額 3,200 元，補貼期限最長 12 期(月)，受理期間自 2019 年 9 月 2 日起至 27 日止。
- (2) 住宅補貼計畫：租金補貼額度，依實際租金金額核計，每戶每月最高補貼金額 3,200 元，補貼期限最長 12 期(月)；購置住宅貸款補貼額度最高為新臺幣 210 萬元；修繕住宅貸款補貼額度最高為新臺幣 80 萬元。2019 年度受理期間自 7 月 22 日起至 8 月 30 日止，規劃辦理戶數為 4,606 戶。

- (3)臺南市社會住宅包(代)租賃管試辦計畫：為活化民間空閒住宅出租作為社會住宅，媒合房東、房客並協助收租、管理，以補助方式獎勵房東及房客加入本計畫，第1期試辦計畫截至2019年8月底媒合286件(包租43件、代租243件)，第2期計畫於8月份上網公告招標。
- (4)臺南市小東路北側公營住宅案：本案位於本市北區小東路與北門路交叉口，基地位處臺南火車站北側，鄰近成功大學及中山公園，交通環境便捷，生活機能良好，適宜興辦公營住宅。採本府自建方式興辦350戶公營住宅，作為本市公營住宅示範計畫，並申請內政部非自償性經費補助，獲核定補助9.7億元。本案委外專案管理部分業於2019年8月底完成簽約作業。
- (5)新住民懷孕婦女未納健保產前檢查補助：共審核未納健保前產前補助306案次，審核金額15萬7,064元。
- (6)生育獎勵金：截至2019年8月底計發放6,551件。
- (7)育兒津貼：截至2019年8月底共補助0-2歲育兒津貼計13萬8,367人人次；2-4歲育兒津貼8月份預估受惠人數約4萬人。
- (8)提升公共化托育服務及托育準公共化：2019年8月底0至未滿2歲托育補助共計1萬7,735人次；另參加準公共化與政府簽約合作之托嬰中心57家及居家托育人員1,530位。
- (9)擴大公共化教保服務量及準公共化機制：本市108學年度增設公幼2班60名幼生名額；開辦私立水交社非營利幼兒園計4班120個名額；108學年度第1學期計60園簽約加入準公共幼兒園，受惠幼兒共計5,498名，擴展平價教保服務、減輕家長負擔。
- (10)2-3歲托育費用補助及2-4歲學齡幼兒教保券：2至3歲托育費用，截至2019年8月底共補助計4,853人次；2至4歲學齡幼兒教保券，107學年度第2學期補助2萬6,543名幼童，補助經費3億8,648萬4,145元。
- (11)教育部5歲幼兒免學費就學補助：107學年度第2學期計請領2億6,781萬1,167元，1萬6,298名幼兒受惠。

4. 青年好政，有感參與：

- (1)開放政府：訂頒「臺南市政府公共政策網路參與實施要點」及「臺南市政府及所屬各機關開放政府聯絡人實施要點」，為本府建立透明

開放的政府及青年參與市政提供法規依據。2019 年下半年將於本府開放政府平臺陸續公佈市府提案 4 案，徵詢青年對本府施政建議，並經彙整分析後納入後續施政參考。另為整合本府青年事務資源及研定發展策略，訂定「臺南市政府青年事務委員會設置要點」，籌設本府「青年事務委員會」，以強化青年政策之前瞻性與創新性。

- (2)參與式預算：2019 年輔導推動進階社造工作計畫之區級社造中心共計善化區等 6 個區公所，及「低碳家園暨社區為本調適」參與式預算提案計畫，截至 2019 年 8 月底止，辦理公民審議及參與式預算相關課程、活動計 26 場次，參與人數超過 1,400 人次。
- (3)推動大型晚會 PARTY 由青年籌辦：已於 2019 年 5 月 11 日辦理評選會，選出 6 位青年代表，並邀請參與本年度跨年系列活動籌備會議。

(五)推動行動支付服務：

1. 智慧商圈，擴大民間行動支付普及：

- (1)行動支付導入：辦理媒合商圈店家導入行動支付，辦理 3 場說明會，截至 2019 年 8 月底共輔導 205 家導入。
- (2)行動支付推廣：於 2019 年 6 月 1 日至 10 月 25 日辦理「臺南購便利行動支付 so easy」特約店家消費抽獎活動，截至 8 月底共超過 90 家活動特約店家參與，消費登錄抽獎超過 2,000 人次。

2. 行動支付深入夜市場域：辦理禹帝宮鹽行夜市及虎尾寮市場宣導及媒合行動支付事宜各 2 次，花園夜市、虎尾寮市場及佳里中山市場辦理行動支付推廣行銷專案活動，其中虎尾寮市場至 2019 年 8 月底，共 18 攤導入開通。

3. 推動政府公共費用導入行動支付：積極推動行動支付服務，導入市府各項公共稅費(如公司、工商登記規費、戶政規費、地政規費、地方稅、停車費及學雜費等)可透過行動支付工具繳納，並擴大行動支付普及至商圈、夜市、觀光景點、學校等應用場域，共同打造無現金城市。截至 2019 年 7 月底，使用行動支付繳納稅費已達 65 萬件。

4. 推動多元支付繳稅管道：截至 2019 年 8 月底受理信用卡及行動支付臨櫃繳稅服務共 2 萬 8,319 件。

(六)振興傳統市場經濟：

1. 傳統市場再造計畫：規劃於 2020 年辦理「四季小旅行與市場影展」，藉由四季盛產物搭配市場及周邊觀光景點規劃小旅行路線，並於 2019

年 10 月 26 日以友愛市場做先發活動，與友愛街商圈當天活動串聯，同時結合小型市場影展，讓青年體驗傳統市場魅力。

2. 新創市場計畫：

- (1)保安市場：規劃於 2019 年 10 月 19 日至 20 日辦理高中職及大專院校學生之攤位經營競賽活動。
- (2)規劃 2020 年委外辦理整合招商專案計畫，進行舊有攤鋪位環境改善，讓青年走入傳統市場。

3. 公有市場友善環境及促銷活動：

- (1)配合前瞻計畫辦理公有市場耐震詳評，共計 44 處市場已於 2019 年 7 月 12 日完成。另新營市三及西港市場耐震補強案上網招標中；第一小康及麻豆市三市場耐震補強刻正簽辦委託設計監造勞務案。
 - (2)辦理市場環境改善工程共 9 案 12 處市場；2 案施工中，4 案已決標準備開工，1 案上網招標中，2 案簽辦招標中。
 - (3)本期辦理 22 場次小型促銷活動，創造營業額估計逾 1,290 萬元，締造來客數約 7 萬人次；2019 年 8 月 30 日至 9 月 15 日舉辦「臺南傳統味 菜市歡樂送」市場聯合促銷活動，共 28 處市場參與本次活動，估計創造 6,000 萬元之商機。
4. 臺南市中西區建興商四(1)開發案：本案煙波大飯店臺南館已於 2019 年 8 月 19 日開幕營運。

二、深化觀旅加值力

(一)宗教文化之都—結合廟宇文化與觀光資源：

1. 廟會遶境智慧地圖系統：

- (1)為讓市民及外地遊客了解廟會遶境活動情形，開發「廟會遶境智慧地圖系統」，將廟會遶境路線配合地圖系統圖像化以利民眾查詢，並將廟會遶境申請資訊化。
- (2)初期規劃完成地圖系統建置，未來可搭配交通局之道路點位，進行遶境即時追蹤，使市民及遊客更能清楚掌握遶境路線，用路人得以提早規劃路線避免塞車，以地圖式呈現遶境活動，有助行銷臺南廟宇及藝陣文化進而提昇優質廟宇文化。

2. 提升廟會優質文化：

- (1)本府採事前溝通、事中勸導及事後開罰等原則辦理，以期將廟會活動對市民生活的影響降至最低。2019 年截至 8 月底廟會活動約 781

場，事前召開協調會計 72 場，事中稽查小組共動員約 430 人次，事後環保局針對違規情事噪音告發 4 件、環境清潔告發 1 件，裁罰金額計 1 萬 6,000 元。

(2)2019 年 4 月至 5 月分別於海尾朝皇宮等 6 間寺廟辦理宗教優質化巡演，以掌中戲詮釋早期廟會場景並融入宗教優質化宣導以取代傳統教條式宣導，寓教於樂，計約 1,500 人次參與。

(3)本府警察局自 2019 年 5 月 10 日至 30 日，結合民政局、消防局、環保局等相關局處，邀請本市約 4 成 6 宮廟主委、代表人共 1,289 人出席，辦理「優質宮廟、文化府城」行動公約分區座談會共計 16 場次，並有 1,268 家宮廟完成「優質宮廟、文化府城」行動公約簽署，以六大主軸（高自主管理、低環保公害、零聚眾鬥毆、交通真順暢、警民共協力、社會好期待），展現臺南廟會新文化。

3. 建構宗教廟宇博物館資料庫與後續導覽推廣：建構廟宇觀光導覽資料庫，內含 20 間廟宇約 150 筆藝品、藝師等資料，搭配年度宗教文化觀光活動行事曆，平台供遊客常態瀏覽臺南特有宗教民俗文化及藝術。另結合重大宗教觀光節慶活動推廣遊程，吸引國內外旅客到訪體驗本市文化。

(二)觀光旅遊 PLUS：

1. 遊客交通 plus：

(1)臺灣好行觀光公車 88 府城巡迴線及 99 安平台江線：2019 年 4 月 1 日調整新路線以貼近旅客遊玩臺南各景點之需求，2 月至 7 月總運量為 20 萬 559 人次。

(2)2019 年 7 月「臺灣好行國際旅客導覽資訊發送平台」正式上線，運用 beacon 推播技術，開發遊客專屬 APP，透過行動裝置取得旅途中景點、美食、住宿、活動訊息等所需資訊，並提供到站(下車)提醒服務，提升旅遊服務品質。

(3)籌辦「臺南-小港快線」，藉高雄機場航點拓展國際客源：搭配小港機場入境國際航班時間，研議小港機場快線專車，便利國際遊客可快速直達本市交通轉運節點及大型旅館，以吸引國際遊客造訪臺南。2019 年 8 月 12 日至 9 月 2 日辦理路線營運權徵選公告，並於 9 月審議。

(4)雙層巴士活化方案：由業者規劃雙巴活化之預約班次、郵輪式公車

等細部計畫，預計 2019 年下半年實施。

2. 推動跨區旅遊廊帶計畫：

- (1)截至 2019 年 8 月底，由北門區等 12 個區公所辦理 12 場次地方優質計畫活動，參加人數約 4 萬 7,896 人。
- (2)倒風內海濱海旅遊廊帶串聯計畫：本案獲交通部觀光局補助，主要施作範圍為急水溪河濱景觀散步步道工程，刻正辦理規劃設計中。
- (3)觀日奔月一路發觀光廊帶營造工程：本案獲交通部觀光局補助，於 168 公路至牛埔農塘公路沿線投入景觀建設，以「廊帶品牌營造」及「廊帶景點亮化」為兩大主軸，期為新化區及龍崎區帶來人潮及觀光收益，刻正辦理規劃設計中。

3. 推動安平港觀光及運河環港觀光資源：

- (1)活化運河遊船：推動運河遊船，連結水景公園、漁人碼頭、安平商港碼頭等接駁航線，並結合週邊景點，增加夜間旅遊的動機，發展夜間經濟。運河遊船搭乘人次迄今逾 2 萬人次。
- (2)運河工程：運河故事串聯安平小鎮漫步路線已於 2019 年 6 月 18 日完工開放啟用；臺南市運河光流域環境設施-第 2 期工程辦理中；規劃推動臺南市運河光流域環境設施-第 3 期規劃中，將改善安平遊憩碼頭、漁人碼頭、港濱歷史公園之基礎光環境，提升運河周邊觀光亮點及遊憩品質。
- (3)提升遊船品質及安全：加強機關及業者災害防救操作及應變能力，2019 年 6 月 24 日完成臺南運河及安平漁港(1 家業者，共 3 艘)載客小船年度第 2 季不定期安全檢查。

4. 推動觀光新南向：

- (1)泰國：2019 年 5 月 3 日至 5 月 7 日協助泰國 TA DAI MA 節目團體拍攝臺南旅遊節目，宣傳臺南美食小吃、宗教觀光及文化古蹟等新興景點，節目播出在泰國當地獲得熱烈迴響。
- (2)馬來西亞：2019 年 5 月 20 日至 6 月 30 日籌辦馬來西亞實體送客行銷活動，規劃 9 月後辦理兩地主廚交流，10 月後於當地辦理美食旅遊分享會及展覽，併同宣傳影片線上平台多元行銷方案，以強化送客效果。
- (3)輔導新住民設立地接旅行社：為強化本市東南亞地接能量，2019 年 7 月 13 日至 8 月 10 日辦理相關培訓課程，通過結訓人數共 26 人。

5. 提升臺南旅遊服務中心服務量能：本期共提供 11 萬 1,036 旅客人次諮詢服務，其中外籍旅客共計 2 萬 4,263 人次。
6. 觀光旅遊導覽解說服務：本期共計服務 4,885 人次，英語導覽志工服務來自 21 個國家，147 位旅客。

(三)臺南品牌國際行銷：

1. 多元海外行銷計畫：

- (1)日本行銷：2019 年 9 月 1 日至 16 日至東京首都圈續辦「臺南紅椅頭觀光俱樂部」實體推介會，另今年 1 月起持續和日本 JTB 集團接洽海外送客據點，截至 8 月底已送客逾 1,200 名日本旅客至本市旅遊住宿，並規劃於日本當地店鋪廣告、遊程製作來推廣本市觀光。啟動「Friendship Box 友誼交享閱計畫」，將 30 箱裝有臺南相關的日文書籍及文物的「臺南友誼箱」，寄往群馬縣、金澤市、大宮市、弘前市、沼田市、前橋市、高島市、館林市、愛莊町、水上町、甘樂町等城市的圖書館，並將陸續完成臺南特展之展出，促進臺日交流。
 - (2)韓國行銷：2019 年 6 月 24 日至 29 日赴韓國參加第 34 屆臺韓觀光交流會議，並與韓國旅遊業者及電商平臺洽談產品開發踩線與線上合作商機，後續有合作機會之業者分別為 Hana Tour、Waug、漢陽女子大學及釜山華航共 4 家業者。另 7 月 1 日至 12 月 31 日於韓國最大之首爾仁川國際機場購買機場手推車廣告共 100 臺，並於 10 月規劃於釜山金海機場購買手推車廣告 100 臺，提高本市國際能見度。
 - (3)香港行銷：為吸引更多香港遊客方便規劃臺南自由行程，2019 年 4 月 5 日以臺南觀光顧問黑期哥熱愛並移居臺南原因為主題，推出香港行銷影片於線上平台播放，總觀看人次超過 8 萬 3,000 人。另 5 月 17 日至 19 日至香港中環參與臺灣味市集，宣傳本市經典小鎮鹽水與後壁，其活動超過 2 萬 6,000 人次入場，約 40 間香港及臺灣媒體報導。又於 8 月 6 日至 9 月 30 日與香港 iBakery 烘焙坊社會企業合作，在 iBakery 金鐘店舉行香港-臺南限定店，供應 3 款限定臺南美食及舉辦記者會，推廣臺南美食及能見度，導客至本市旅遊。
2. 臺南觀光.com：為因應當前數位趨勢，建置與經營臺南數位品牌，透過行銷漏斗模式，將網路瀏覽者轉換為消費者，創造自主營運經濟循環，形塑臺南數位品牌，使其成為吸引遊客到訪臺南的第一站。建置臺南好玩卡與結合全球性平台 Booking.com 的訂房服務，已於 2019 年

5 月正式上線，導入全市 318 家合法旅宿房源。預計 10 月建立 Tainan.com 數位平台，持續推出行銷內容與串接民間電子商務平台。

3. 臺南雙城觀光-打造臺南旅遊地品牌：

(1)「臺南月月主題週・住臺南抽機票」專案：自 2019 年 3 月份推出旅宿優惠於平日推出每月臺南主題日活動，7 月至 12 月擴大辦理為「臺南月月主題週」來臺南住 2 晚超值優惠旅宿專案，共計 40 家旅宿業者參與，享優惠房價抽機票、限定好禮，截至 8 月 31 日已累計 3,131 筆抽獎序號，每月搭配市長影片宣傳，增加話題性，擴大宣傳本市觀光旅遊行銷話題。

(2)於孔廟、赤嵌、五條港、安平、鹽水、關子嶺等六大景區推出 11 條散步路線，由華語導覽解說人員以散步方式帶領遊客深入巷弄，自開辦至 2019 年 8 月底止已服務 5 萬 7,776 人次；另開辦定時定點全英語導覽服務，以走訪古蹟景點 Classic、探尋在地生活 Local 等兩大路線讓國際觀光客領略臺南生活樣貌，截至 2019 年 8 月底已服務來自 43 個國家計 888 人次。

4. 遊戲觀光推動-打造臺南遊戲觀光品牌：以歷史文化為底蘊，結合知名 IP 角色量身打造遊戲主題，與臺南在地新創團隊「芒果遊戲」合作推出實境遊戲，於 2019 年 8 月及 12 月舉辦活動—《聖爵契約》府城篇及新營篇，以實地觀察、推理解謎的方式逛景點，打造臺南遊戲觀光城市品牌，8 月活動吸引約 1,000 人次參與。

5. 美食 Show Case-打造臺南美食基地：以臺南美食品牌為基礎，規劃美食實驗與新創場域，打造臺南美食 Show case，扶植老店新創，將臺南美食品牌行銷國際；本案與經濟發展局之地方創生基地案整合，預計 2019 年 11 月底前向中央提案爭取經費。

6. 2019 臺南夏日音樂節—將軍吼：邀請藝人樂團演出，結合文創、小吃市集，規劃各種套裝遊程，串聯一見雙雕藝術季活動共同推廣西濱旅遊帶。2019 年臺南夏日音樂節—將軍吼於 7 月 20 日開唱，吸引約 2 萬人次參與，塑造臺南 High 一夏旅遊亮點。

7. 溫泉區開發及品牌推展：

(1)臺南溫泉品牌—關子嶺：2019 年關子嶺溫泉美食節於 9 月 21 日至 10 月 20 日舉行，盛邀日本弘前市、臺北溫泉發展協會、四重溪觀光發展協會參與火王爺夜祭巡行開幕活動，亦持續推出關子嶺歷史及

親子散步導覽、溫泉套票、風土遊程推廣在地美食、文化及溫泉。

- (2)溫泉產業經營管理：以資源公有化建立公平公開之溫泉資源分配制度，建立產官學合作平台，共同致力研發溫泉多元高值利用；溫泉管理暨應用發展已成為國內相關機關單位標竿學習指標，2019年榮獲第二屆政府服務獎殊榮。
- (3)成立溫泉取供事業並頒發溫泉標章：截至2019年8月底本市溫泉標章已達35面，是全國第一個全市合法溫泉業者皆取得「溫泉標章」的城市。

8. 參加國際旅展：

- (1)國內參展：偕同業者參與高度行銷效益之旅展，包含2019年5月17日至20日至臺北國際觀光博覽會，逾30萬人次參觀；5月24日至27日至高雄市旅行公會國際旅展宣傳及推廣春遊臺南、小鎮漫遊(鹽水區、後壁區)，逾29萬人次參觀。
- (2)日本國際旅展：2019年3月舉辦臺南旅宿業者海外參展說明會，規劃10月底偕7家臺南業者隨同臺灣觀光協會至大阪參與國際旅展。

9. 創設社群平臺 SNS 行銷臺南魅力：截至2019年8月底 Instagram「tainantravels」粉絲數1萬4,640人、Twitter「臺南の觀光」粉絲數8,996人、「臺南紅椅頭觀光俱樂部」臉書粉絲人數為1萬4,984人，提供國內外旅客旅遊資訊行銷臺南。

10. 觀光節慶活動：

- (1)楠西梅嶺賞螢季：2019年4月20日至5月5日(每週六、日)推出賞螢、農事體驗小旅行及梅子DIY等系列活動，吸引約1萬7,300人次參與。
- (2)臺南五月音樂季(Tainan May Jam) X 虎頭埤草地野餐會：2019年5月4日至5日邀請約30組國內外樂團於虎頭埤風景區演出，吸引約4,800人次參與。
- (3)臺南七股海鮮節：2019年7月13日至8月17日推出觀光赤嘴園暨挖文蛤體驗、海鮮市集、揪團遊七GO遊程及七股七寶宴等系列活動，吸引約2萬人次參與。

11. 提升臺南國際能見度：2019年3月13日舉辦之日本國際觀光影像節，2017年冬季觀光形象影片「來臺南·作自己」獲得入圍「最佳東亞影像獎」之殊榮。

(四) 打造臺南夜間觀光：

1. 夜間觀光：

- (1) 推動臺南夜間觀光，加強運河金色流域基礎設施改善及周邊重要景點整體規劃，運河故事串聯安平小鎮漫步路線完工啟用、運河光流域環境設施第 2、3 期工程辦理及規劃中；拓展運河遊船夜間航線，推廣夜間旅遊配套並規劃夜間主題導覽，使遊客體驗活動從水域體驗延伸到陸域，打造夜間觀光廊帶，吸引觀光遊客駐足停留至夜間。
- (2) 1661 臺灣船園區：自 2 月 28 日開幕以來每週六、日均開放至晚間 8 點，8 月起增加每週五，以吸引遊客至臺灣船園區欣賞安平港區美麗夜景，累積參觀人次 10 萬 7,408 人次。
- (3) 安平古堡：2019 年首度在農曆春節期間夜間開放，7 月起更於暑假期間的每週五到週日延長開放時間至晚間 8 點，以吸引更多遊客體驗古蹟夜間風情，7 至 8 月份夜間開放累積參觀人次 4,010 人次。
- (4) 赤崁樓：本期累計夜間參觀人次 9 萬 2,404 人次。

2. 遊客交通 Night：本市雙層巴士為因應日間氣候炎熱，推出星光路線服務(每日 3 班)，行經本市夜間開放景點(赤崁樓、神農街、孔廟等)。

(五) 打造 84 線廊道觀光及活絡農產計畫：

1. 捌肆農學院—春夏秋冬：

- (1) 以臺 84 線東西向快速道路為計畫執行區，橫跨北門、將軍、學甲、麻豆、官田、大內、玉井等 7 大行政區，透過農業體驗、食農教育及生態導覽方式，以每個月至少一條旅遊行程，搭配臺南市農業不同產季，為各行政區農業作行銷推廣。
- (2) 截至 2019 年 8 月底，已辦理 6 月(單日：楠西及玉井)及 7 月(雙日：官田、玉井及大內)共 2 場次農業體驗旅行，8 月份於大內及麻豆區辦理單日遊行程，期能導入旅行業者規畫本市其他行政區農產業體驗行程，推廣地區農產之餘，亦帶動地方觀光與經濟發展。

2. 假日農市市集：自 2019 年 6 月份起於本市舉辦週週展售活動，共 11 場次，2019 年迄 8 月底假臺北圓山花博廣場及希望廣場舉辦臺南週展售活動 7 場次，並在桃園及臺中都會地區辦理農產品展售行銷活動 2 場次，將本市農產品至消費地辦理促銷及展售活動。

三、厚植文化多元力

(一) 厚實區域核心場館底蘊：

1. 整建文化中心：
 - (1) 歸仁文化中心整建升級：基本設計已核定，進入細部設計階段。
 - (2) 新化演藝廳功能升級：已完成細部設計，刻正辦理工程發包作業。
 - (3) 永康區社教中心轉型升級：基本設計中。
2. 臺南市立美術館：逢週六延長開放至晚上 9 點，另截至 2019 年 8 月底，共吸引 111 萬 760 參觀人次。
3. 台江文化中心(含開幕系列活動)：2019 年 4 月 13 日啟用，迄今共計辦理 48 場次演出、36 場工作坊、9 場講座等優質藝文活動，吸引 1 萬 9,869 人次參與。
4. 推動月之美術館計畫：為延續月津港燈節活動效益，活化鹽水在地閒置空間，2019 年度啟動月之美術館計畫，以季節性活動策劃帶動鹽水觀光人潮。另 2019 月津港燈節計超過 30 組國內外團隊創作 32 組作品，打造在地水上奇幻視覺盛宴，30 天展期吸引逾 91 萬人次參觀。
5. 2019 漁光島環境藝術節：自 2019 年 3 月 30 日至 4 月 21 日舉行，除邀集 16 組國內外藝術家、展出 26 組作品外，亦辦理包含徐佳瑩開幕演唱會、南臺科大「臺灣無人機 100」無人機表演、漁光小旅行、漁光廚房、工作坊、表演藝術展演等，達 33 場，總參與人次逾 30 萬人次。
6. 2019 新營藝術季：以「銀齡風潮、在地主張」為主題，除持續扶植在地團隊，更鼓勵長者發揮創意表現自我魅力，融合在地群眾與舞臺空間，創造樂齡藝術新風潮，包括三檔來自日本、新營及安南區的樂齡劇場演出、紀錄片播放，以及五個在地表演團隊輪番上陣，共辦理 10 檔節目共 12 場次演出，總參與人次共 4,605 人次。
7. 2019 臺南博物館節：以「課外獨物」為年度主題，辦理 8 場「偏鄉行動博物館校園巡迴展演」、4 檔「館校合作特展」、「博物館逛大街」，並持續開發具實驗性質的創意教育推廣手法，邀請民眾在教科書之外，藉由多元體驗學習的管道，創造臺南博物館群與民眾建立新的交流互動關係、新體驗與未來想像，活動期間參與人次計 3 萬 5,030 人。
8. 國立科學教育體驗未來館：本案已完成綜合規劃報告書送教育部審議，2019 年 9 月完成報告書修正報院審議，俟審議通過後由中央編列預算後續執行本案。
9. 2019 臺南市活動中心藝術季：2019 年 6 月 29 日至 8 月 31 日共計辦理 64 場次，參與人數約 1 萬人次。

(二)文資保存領先思維：

1. 推動歷史街區振興政策 2.0：

- (1)截至 2019 年 8 月底，已完成文化部核定建物整修 7 案、文化經營 1 案，爭取補助經費約計 879 萬元。
- (2)另以「打造適居空間、誘引青年返鄉、維護歷史樣貌、支援環境永續」為目標，引入老屋可成為健康住宅之概念與原則，擴大未來年輕人修繕老屋為適宜住居之可能；目前已邀團隊研擬執行方案，以 2013 年來獲補助 89 處個案為樣本分析，期以「健康適居老屋修復」概念替代一般「拆老屋、買新屋」之慣性選擇。

2. 建置大臺南文資教育基地：

- (1)硬體：歷史建築臺鹽隆田儲運站(甲-丁倉及地磅室)修復工程於 2019 年 3 月 20 日完工；大臺南文資教育推廣基地(大西倉、小東倉)建置工程於 6 月 18 日開工；大臺南文資教育推廣基地(景觀環境、展示服務區)建置工程採購案 8 月 16 日上網公告。
- (2)軟體：「大臺南文資教育推廣基地展示資源調查及設計規劃」2019 年 5 月 2 日展示規劃期中審查通過。

3. 古蹟修復再現榮光：完成修復工程計有國定古蹟「原臺南水道修復第二期計畫-水源地區」等 4 處，進行中修復工程計有市定古蹟「原水交社宿舍群」等 11 處；另本期共核定補助 18 處私有古蹟或歷史建築，計 87 萬 7,000 元。

4. 2019 臺南市文化資產月：「2019 文化資產月—民藝童樂(會)」訂於 9 月 1 日至 10 月 14 日舉辦，以藝之樂、藝之遊、藝之學、藝之味四大主題；規劃小型文資競賽—文資小學堂、貫穿大臺南地區的文資走讀、文資講座，一日展覽體驗—糕餅嘉年華、八田故居實境解謎遊戲等，讓民眾以多元趣味的方式認識文化資產，推廣文資教育。

5. 再現西拉雅風華，彰顯在地族群文化特色：

- (1)推動西拉雅正名：2019 年 5 月 13 日立法院內政委員會針對「原住民身分法」修正草案召開黨團協商，惟未獲共識，將籲請黨團積極協商；西拉雅原住民身分行政訴訟案臺北高等行政法院就發回更審，於 2019 年 2 月 26 日及 5 月 7 日召開第二、三次準備程序庭。
- (2)建置北頭洋飛番文化園區：2019 年度北頭洋飛番文化園區第二期施作補助佳里區公所續予辦理，並於 4 月 12 日召開該園區建置工作協調會議，刻正辦理細部規劃及工程發包事宜。

- (3)重建 KUYA 活絡聚落計畫：2019 年 3 月及 4 月辦理 KUYA 培訓課程，共計 53 人參與；7 月 30 日辦理「2018 年重建 KUYA 活絡聚落計畫成果發表會」，展現過去一年來 KUYA 輔導團隊執行該計畫成果。
 - (4)西拉雅文化與節慶活動：補助西拉雅人民團體辦理 2019 年北頭洋飛番走向競技賽、北頭洋阿立祖夜祭，以及 2019 年九層嶺 Siraya 年春播種節等活動，共吸引 3,366 人次參與。
 - (5)西拉雅文化資產調查：提具「西拉雅族北頭洋聚落重要文化資產—荷蘭井調查研究計畫」獲原住民族委員會經費補助 40 萬元。
6. 振興客家文化，建置大臺南客家文化園區：為建置大臺南客家文化園區，經辦理 5 次基地會勘及 18 次電訪，本市尚無合適閒置市有空間設施。國有財產部分，財政部國有財產署南區分署 7 月 25 日函復，無符合需求條件之國有土地。

(三)科教文史亮點扎根：

1. 國家圖書館南部分館暨聯合典藏中心：2019 年 8 月 23 日工程採購案上網公告。
2. 臺南市立圖書館總館：截至 2019 年 8 月底工程進度 56.31%。
3. 原臺南州會華麗變身圖書館：
 - (1)古蹟修復工程：截至 2019 年 8 月底工程進度 33.8%。
 - (2)圖書館展示工程：已完成基本設計圖說，俟古蹟修復工程變更設計核定後，召開審查會。
4. 2019 藝術進區：以「掀厝邊 來看戲」為主題，結合兩廳院藝術出走專案、明華園九十周年與企業專場贊助演出。2019 年 8 月 31 日至 11 月 30 日共計巡演 31 行政區，其中 22 場為表演場，9 場為推廣場。
5. 2019 臺南街頭藝術節：擴大街頭藝人競賽為各類街頭藝術形式展演，包含雜耍、特技、操偶、默劇等，橫跨表演及視覺藝術，透過更多元的藝術表現，擴散至生活及街道場景，提供市民輕鬆親近藝文的機會。訂於 9 月 20 日至 22 日舉辦，計邀請 8 組國際團隊、徵選 29 組國內外街頭藝人，演出計 128 場次；並舉辦 10 場次民眾參與工作坊、2 場專業進修工作坊及 3 場推廣講座。
6. 2019 臺南文學季：以「南風帶鹹—土地文學味」為主軸，於 2019 年 9 月至 12 月辦理「文學醍醐味」南寧文學成果發表、「文學家鄉味」作家地圖走讀、「文學珍饈百味」文學沙龍講座、「青春蒙太奇」校園推

廣講座及臺南文學營等一系列活動。

7. 2019 管樂藝術季：於 4 月 13 日進行踩街開幕，並於 4 至 7 月間以管樂繽紛嘉年華規劃系列節目，計辦理 27 場次活動，總共吸引計 1 萬 1,339 人次觀賞。
8. 推動族群主流化政策：2019 年 6 月 10 日召開本府族群主流化推動會第 4 次會議，協助本府各機關落實族群主流措施。
9. 原住民音樂節：
 - (1) 每月雙週辦理音樂舞臺及札哈木市集，共 9 場次，包括鄒族日、札哈木之星及札哈木音樂季等大型活動 5 場，共計 9,604 人次參與。
 - (2) 「原音重現—札哈木之星歌唱比賽」，自 2019 年 5 月起辦理 11 場海選，並結合音樂季活動於 6 月 22 日及 7 月 27 日辦理選拔賽，邀請原住民音樂創作者表演，讓市民欣賞傳統原住民祭儀樂舞、族語原創音樂，促進本市原住民文化創意產業的活力，共 2,734 人次參加。
10. 客家文化藝術節：為宣揚客家藝術文化特色，傳承客家生活智慧，2019 年 5 月 19 日舉行 2019 年臺南看見客家「多元好客、臺南好樣」活動，共 3,500 人次參加；5 月 19 日至 6 月 23 日辦理「悠遊客庄 恁好寮—臺南市悠遊畫會會員聯展」，展出以客庄人文風景為主軸的藝術作品計 66 件；5 月 30 日及 6 月 23 日舉辦「客粽飄香慶端午」活動，共計 200 人次參加。

(四) 特色主題創意空間：

1. 臺灣三部曲歷史文化園區 BOT 案：2019 年 7 月 16 日辦理第三次甄審會，進行綜合評審事宜，評定出最優申請人，8 月 28 日召開第一次議約會議。
2. 發展岸內糖廠影視基地：已完成系統保全設置以及整地、基地大門、廁所、辦公室整修汰換工程；公視「傀儡花」劇組於 2019 年 3 月 20 日起於基地搭設場景，搭建進度已完成 80%。原岸內糖廠辦公樓、砂糖倉庫修復規劃設計 7 月 31 日核定期初報告；公共空間環境改善工程規劃設計及監造採購案 8 月 15 日上網公告。
3. 布建通路據點—札哈木·原住民創意中心：本案先期規劃勞務採購案業於 2019 年 5 月 28 日委託專業團隊，業已完成 7 月 12 日、7 月 29 日及 8 月 21 日 3 次共識會及 8 月 23 日專家討論座談會。
4. 文創西市場：

- (1)古蹟修復工程：截至 2019 年 8 月底工程進度為 57.07%。
- (2)傳統 X 時尚：將西門商場「布市」傳統結合時尚產業，推行以布市販售之服飾原料、鈕扣配件加工後販售、展示作品或成立布工作坊。
- (3)規劃於 2020 年辦理「四季小旅行與菜市場影展」，以結婚喜慶禮俗與成衣攤商為主軸，帶領消費者走入西門市場時光隧道，體驗傳統產業脈絡與西市場風華。

(五)多元教育適性發展：

1.十二年國教多元入學：

- (1)高級中等學校免試入學：總錄取率 105 學年度 97.75%，提升至 108 學年度 98.75%，且超過九成學生於第一志願序獲致錄取。
- (2)109 學年度起本區高級中等學校免試入學制度調整：新制度以「優勢發展、適性選擇、科科等值、減輕壓力」為核心理念，並兼顧比序的公平性與弱勢照顧，建構友善的臺南區免試入學方式。

2.發展生涯與技藝教育：108 學年度開設抽離式技藝教育班 228 班，參與學生計 4,709 人；開設技藝教育專班 6 班，參與學生計 118 人。另補助六甲國中開設特色技藝班，參與學生計 150 人。

4.教學卓越獎：2019 年度教學卓越獎，本市計有中山國中、後甲國中、西門實小、石門國小、大同國小、公園國小附幼、竹門國小附幼、喜樹國小附幼等 8 校參加教育部複選。

5.語言教育與推廣：

- (1)落實本土語言教育：107 學年度第 2 學期計開設閩南語、客家語、原住民族語、西拉雅語四種語言本土語言課程，國中小共 271 校，開設 4,867 班課程。為推動族語振興發展，辦理原住民族語聚會所 2 班、族語傳習班 2 班及族語家庭 6 班；以築巢概念扎根客語，開辦客語扎根計畫 22 班、幼兒客語教育 10 園所 22 班、客語認證 4 班、客家文化研習 8 班等課程。

- (2)新住民母語推廣：截至 2019 年 8 月底，共培訓 174 位教學支援人員。

6.國際競賽獲獎情形：

- (1)海東國小參加「美國 2019FIRST 機器人世界大賽」榮獲「Innovative Model 獎」。
- (2)忠義國小參加「2019 年國際學校網界博覽會」榮獲白金獎。
- (3)新南國小參加「2019 年第 31 回日本山中湖國際青少年軟式網球錦標

賽」榮獲男子團體組準優勝(亞軍)。

7. 舉辦體育競賽活動：

- (1)2019WBSC 第五屆 U12 棒球錦標賽：本賽事為本市第 3 次辦理，7 月 26 日至 8 月 4 日首度於亞太國際棒球訓練中心舉辦，本屆共 12 國約 300 位隊職員參賽，中華臺北獲得世界冠軍，日本及古巴獲得 2、3 名。
- (2)2019 第一屆 U12 壘球錦標賽：本賽事為 WBSC 首度舉辦，賽事期程為 7 月 26 日至 30 日於歸仁棒球場開打，本屆共 4 國約 100 位隊職員參賽，中華臺北獲得世界冠軍，祕魯及捷克獲得 2、3 名。
- (3)南瀛盃國際青少年網球錦標賽：本賽事期程為 2019 年 5 月 28 日至 6 月 2 日，包含 J2 級及 C 級兩項賽事，共有 15 國 138 位選手參加，本屆男子冠軍為日本選手，女子冠軍為中國選手，我國選手最高名次為男子組亞軍蔡長霖。
- (4)全國大隊接力競賽：107 學年度大隊接力全國決賽於 2019 年 5 月 25 日於新營體育場辦理，共有 22 縣市 2,060 名好手齊聚臺南，為學校爭取最高榮譽，本市有南科實中獲得七年級組第七名。
- (5)全國社區學齡棒球大賽：2019 第六屆全國社區學齡棒球大賽於 7 月 13、14 日及 7 月 20、21 日辦理完竣，賽事逐步擴大舉辦，今年度先於北部、中部、南部及臺南區等 4 地，各自辦理地區預賽，以增加比賽強度，共吸引青少棒、少棒各 16 隊參賽。
- (6)2019 臺南市國際龍舟錦標賽：2019 年 6 月 3 日至 7 日於臺南運河舉行，總參賽隊數高達 165 隊，共計 3,800 餘人參賽。

8. 臺南天文嘉年華：慶祝人類登陸月球 50 週年，2019 臺南天文嘉年華以「飛月遊樂園」為主題，規劃辦理嘉年華開幕、「太空動物奔月歷險互動特展」，並以「登月探險」概念，舉辦為期 2 個月的主題活動、暑期營隊及教師研習營，截至 2019 年 8 月底約有 14 萬 6 千多人參與。

9. 研發天文特色課程「星動時課」：創全國各縣市之先，主動研發本市天文特色課程，已完成國小階段 36 套課程試教及教材教具製作，107 學年度計有本市 7 所國小投入校內天文特色課程試辦，共 2,342 位學生學習本市天文特色課程，108 學年度有 15 所國小正式實施課程。

(六)扎根城市英語力：

1. 落實第二官方語言政策：為精進英語教育與推動雙語教育，持續辦理

「臺南市雙語教學計畫(CLIL)深化研究專案」，包含入校觀課並給予反饋、協助教師進行雙語課程共備、與建立 CLIL 教學資源共享平台及規劃邀請國內外雙語教育專家學者交流，作為日後擴大辦理雙語教學之基礎。

2. 厚植城市英語力：

- (1)2019 年英語友善環境營造-旅宿輔導計畫：規劃輔導 30 間旅宿業者，常用文件及各式重要標示雙語化，頒發「英語友善標章」，另將其資訊建置於「臺南英語友善線上地圖」，向外籍人士行銷推廣。
- (2)2019 臺南市英語友善城市行銷推廣：規劃臺南東菜市 47 個攤商雙語菜單與看板、30 間民宿雙語簡介與標示、8 間夜市雙語路線圖與平面圖、200 間餐廳雙語菜單等雙語實體建置，夜市攤商實用英語對話 300 句，本市 37 個行政區線上菜單擴充內容及行銷推廣活動。
- (3)截至 2019 年 8 月底，全英語教學及試辦英語教學向下延伸，計 202 校參加；補助國小課後英語班，計 114 校申辦；試辦領域雙語教育計畫(CLIL)，計 16 校試辦；CLIL 教學法增能研習，計辦理 6 場次，共 270 名教師參加。
- (4)設置國際英語村及行動英語村(車)進行巡迴教學，截至 2019 年 8 月底共計服務 311 校次、738 班次、1 萬 3,468 人次。另建置數位英語聽說學習教室，共補助 32 所國中小建置。
- (5)提升公務人員英語能力：透過獎激勵措施，持續提升公務人員通過英檢比例，截至 2019 年 8 月底止，本府暨所屬機關學校現職公務人員通過英檢比例為 44.04%，較 2018 年成長 0.18%。

3. 營造臺南英語友善環境：

- (1)2019 年英語閱讀季規劃 120 場英語說故事活動(35 個行政區)，8 場親子英語活動。玉山銀行贊助發起「你看書、我捐書，大家一起來閱讀」活動，截至 2019 年 8 月 20 日，累積總閱讀量 7 萬 2,754 本，其中以麻豆國小參與最為踴躍，閱讀量 5,660 本。另全球規模最大的童書出版社 SCHOLASTIC (美國學樂集團) 贊助旗下 2 套英語電子書系統：「BookFlix」及「TrueFlix」，免費讓臺南 188 萬市民使用一年。
- (2)輔導店家英語友善標章認證：2019 年共有 68 家店家參與計畫，輔導業者提升英語能力，預計輔導 55 家店家以上取得 English Friendly

+ 認證標章。

四、打造城鄉新興力

(一) 打造城鄉發展計畫：

1. 推動六大新開發區：

- (1) 南科 FG 區段徵收案：都市計畫主要計畫已於 2019 年 7 月 16 日經內政部都市計畫委員會審議通過，刻正由本府都市發展局擬定細部計畫中。另已啟動區段徵收前置作業，2019 年 4 月地上物查估作業成果經各主管機關審竣，刻正辦理開發範圍與抵價地比例之報核；公共工程部分於 3 月 22 日基本設計審查通過，刻正辦理工程規劃設計作業。另排水計畫業於 3 月 26 日核定。
 - (2) 永康崑大路市地重劃：2019 年 7 月 31 日完成本案市地重劃作業委託專業服務案採購作業；公共工程部分專案管理 8 月 22 日決標。
 - (3) 永康六甲頂醫療專用區市地重劃：2019 年 8 月 20 日辦理重劃作業委託專業服務採購案決標公告；公共工程部分專案管理 8 月 22 日決標。
 - (4) 北安商業區市地重劃區：2019 年 5 月 23 日內政部函文原則同意市地重劃計畫書草案，8 月 14 日公告實施「變更臺南市主要計畫(第五次通檢討)(第二階段)案」。重劃工程委託規劃設計監造於 6 月 17 日基本設計原則通過，刻正辦理後續工程設計作業。
 - (5) 賢豐市地重劃區：2019 年 8 月 14 日辦理重劃範圍勘選作業，後續將召開重劃區土地所有權人座談會。公共工程部分專案管理 2019 年 8 月 22 日議價決標，後續辦理委託規劃設計監造作業。
 - (6) 喜樹灣裡市地重劃區：2019 年 6 月 6 日完成市地重劃範圍邊界測量作業，7 月 24 日完成區內可抵充公有土地會勘作業；重劃工程於 4 月 30 日基本設計審查通過，刻正辦理後續工程設計作業。
- ##### 2. 推動農村社區土地重劃：學甲區大灣農村社區土地重劃 2019 年 4 月 30 日完成先期規劃勞務採購作業，並於 6 月 1 日、7 月 27 日及 8 月 31 日舉辦土地所有權人先期規劃第一、二、三次說明會，於 8 月 1 日舉辦專家學者現勘及先期規劃期中報告審查會議，刻依土地所有權人及委員審查意見辦理後續相關規劃作業。
- ##### 3. 運河星鑽再活化：星鑽公共工程於 2019 年 9 月 27 日通車；中國城廣四廣場改建工程，截至 2019 年 8 月底工程進度為 68.5%；另本府保留舊魚市場建築物後，為修復活化再利用既有建築空間，規劃採促進民

間參與方式招商引進民間的力量投入，2019 年 7 月底已委託專業團隊進行工作坊、促參各項可行性評估及先期規劃前置作業。

4. 促參與資產活化：

- (1)截至 2019 年 8 月底簽約案件共計 23 件，簽約金額約 216 億 276 萬元，推動中促參(含設定地上權、標租)案計有 25 案。
- (2)活化市有閒置土地、建物再利用，減少購置辦公用地及廳舍支出，截至 2019 年 8 月底總計活化再利用 145 處。

5. 殯葬文化提升：

- (1)辦理南山公墓各項遷葬：都市快速發展公墓緊鄰住宅區影響當地居民生活環境品質，且南區殯儀館設施及土地使用已達飽和，故須設置新殯葬專區，爰依殯葬管理條例及文化資產保存法相關規定採分年分期分區(A 區、B 區、C-民區、C-工區、D 區)執行遷葬，目前南山公墓已進入文資審查階段，僅 A 區、C-民區持續公告遷葬中。
- (2)推動環保自然葬：本市環保自然葬區「大內生命紀念園區」，截至 2019 年 8 月底共植存 2,282 位先人。鑒於市民對環保葬接受度大為提升，使用率逐年攀高，爰新闢大內植存專區第二期工程已完工，刻正進行簡易水土保持植被復育。另參考國內環保葬作法及趨勢，規劃於仁德區中洲示範公墓設置環保葬區。

6. 打造東方威廉波特，形塑棒球城市—亞太國際棒球訓練中心：第一期工程(少棒主、副球場)已於 2019 年 7 月 20 日啟用，並配合 WBSC 舉辦 2019 第五屆 U12 世界盃棒球錦標賽；第二期工程(成棒主、副球場)經 2019 年 8 月 12 日辦理最有利標評選結果從缺廢標，刻正另案簽辦上網招標。

(二) 構建臺南發展新藍圖：

1. 都市計畫檢討：

- (1)各都市計畫區定期通盤檢討：本期通盤檢討草案規劃階段有 9 案；都市計畫審議階段有 28 案；完成市都市計畫委員會及內政部都市計畫委員會審議程序待核定有 3 案；公告發布實施有 2 案。
- (2)專案性通盤檢討：本期通盤檢討草案規劃階段有 6 案；都市計畫審議階段有 9 案；完成市都市計畫委員會及內政部都市計畫委員會審議程序待核定有 16 案；公告發布實施有 11 案。

2. 公辦都市更新：推動平實營區、精忠二村、二空新村、安平古堡段營

眷改土地公辦都市更新招商案，以活化閒置營眷改土地、加速都市更新，並提供地區公共設施及公營住宅等公益性設施。其中，精忠二村及二空新村眷改土地招商案已完成招商文件草案公開閱覽作業於 2019 年 9 月正式公告招標，平實營區都更案於 9 月辦理招商文件草案公開閱覽作業，安平古堡段營眷改土地公辦都更案 9 月底前公告招商。

3. 臺南市國土計畫發布實施：於 2019 年 6 月完成研究規劃期末報告，計畫書草案自 8 月 15 日起公開展覽 30 天並舉辦 10 場地方公聽會，依法預計 2020 年 5 月 1 日前公告實施。

4. 城鎮之心-新營鹽水雙星拱月整體規劃：

(1) 城鎮之心建設計畫競爭型-新營鹽水雙星拱月計畫：營建署審查核定 3.625 億元，2018 年 12 月底完成細部設計，各子計畫已發包施作中，目前已開工 8 案，即將開工 2 案。

(2) 城鎮之心工程計畫政策型：2018 年三階段政策型共核定 16 案，計 2.015 億元，刻正執行公園綠地景觀風貌營造。

(三) 打造臺南食材平臺，開創農漁產品牌：

1. 建立農漁產冷鏈雙核心：

(1) 臺南市農產冷鏈物流中心：農委會核定補助辦理農產冷鏈物流中心可行性評估及先期規劃等前置作業，目前委託顧問公司辦理可行性評估中。

(2) 將軍水產品加工及物流運籌中心：可行性評估已於 2019 年 5 月份辦理完成送漁業署爭取初步規畫補助費用，預計年底完成初步規劃第一期作業。

2. 設置學甲水產加工廠：刻正進行工作人員招募及訓練，待籌備完成即可投入生產。

3. 擴展農產品國內外產銷通路：

(1) 內銷部分，輔導農民確實做好果品分級，於芒果產季舉辦芒果節系列活動 7 場、於文旦產季舉辦行銷推廣活動 5 場以及促銷及展售活動 14 場，並啟動格外品收購加工，避免流入市場。另與全聯公司合作於 5 月 10 日至 6 月 13 日在全臺約 850 家門市推出臺南物產展行銷活動、與 7-11 超商合作於 6 月 17 日至產季結束在全臺約 5,400 家門市販售芒果鮮果拼盤、與裕毛屋公司合作於 6 月 29 日至 7 月 7 日在中彰地區 3 家門市推出臺南芒果行銷活動，期間銷售 5,200 公

斤。

(2)外銷部分，積極辦理臺南農產品貿易洽談會及媒合通路商採購拓銷活動共 8 場，拓展外銷日、韓、香港、澳門、中國、新加坡及加拿大等國家，輔導本市廠商參加國內外食品展 4 場，提升本市農產外銷潛力。

4. 和餐廳異業合作，推動農產餐廳直賣所(餐飲服務)：輔導臺南新農人魏宗淇先生籌組「一群農夫」品牌，已於新化農場及東區市區糖果廚房開設結合餐廳經營的農產直賣所，2019 年預計於新營區、中西區、東區等地拓展 2-4 間農產直賣所，透過媒合在地食材供餐廳使用，達到行銷臺南在地農產品、推廣在地食材餐廳，以及增進農友、餐廳收益雙贏等有形及無形之效應。
5. 臺南尚青物產品牌計畫：鼓勵臺南優質農產品申請臺南尚青標章，截至 2019 年 8 月底，審議通過農產品分別為農產加工品 41 項、農產生鮮品 184 項、漁產品 50 項及畜產品 8 項，合計 283 項。另規劃推動整合線上販售平台，提供臺南優質農產品販售通路，提供消費者安心安全農產品，已邀請亞馬遜電商與本府農業局及本市各區農會討論合作方案。
6. WOW Tainan 品牌整合行銷推廣計畫：打造 WOW Tainan 品牌行銷臺南在地特色好物，辦理行銷推廣展售會 3 場、開發多元新通路 4 式、WOW TAINAN 特色好物平台共 24 家廠商 235 品項產品、實體通路共 8 家。
7. 推動營養午餐、團膳供應鏈，使用在地食材：2019 年截至 8 月底計抽檢午餐食材 122 件，其中不合格 3 件。輔導午餐食材供應平台有限責任臺南市農業合作社聯合社於麻豆區設立蔬果加工(生鮮根莖葉菜截切)廠，該工廠於 8 月 20 日核准登記設立。另本市學校午餐(含團膳)全面推動採購國產可溯源在地食材(簡稱三章一 Q 食材)，所轄 280 所學校(含分校)申請中央獎勵金補助執行率達 85%以上，為全國前 3 名，受益學生數達 13 萬 6,000 人，獲得中央肯定。

(四)區域均衡發展：

1. 鹽行國中區段徵收案：截至 2019 年 8 月底工程進度為 46.72%。
2. 新營區長勝營區市地重劃案：截至 2019 年 8 月底工程進度為 96.56%。
3. 平實營區市地重劃案：截至 2019 年 6 月 26 日共辦理 2 次抵費地公開標售，總計標出 5 筆土地，總面積約 2 萬 1,916 平方公尺，總標售價

金為 54 億 3,917 萬 5,292 元，尚餘 1 筆抵費地，於 7 月 9 日辦理財務結算公告。

4. 永康物流及轉運專區市地重劃開發案：截至 2019 年 8 月底工程進度 92.65%。

5. 永康砲校遷移與關廟校區興建安：

(1) 永康校區：砲校一期公共工程已於 2019 年 3 月 29 日開放通車。康橋段 36、40、40-1 地號抵費地於 6 月 26 日辦理標售，標出總面積 3.949305 公頃，標出總金額達 56 億 6,441 萬 4,922 元。

(2) 關廟校區：刻正進行營區內野溪橋梁工程及建築群指揮部大樓、多功能休閒館、總隊部聯合餐廳暨醫務所、教勤營聯合餐廳等基地整地及基礎工項施作，截至 2019 年 8 月底工程進度為 3.471%。

(3) 新虎山訓練場：刻正進行南 169 線道路臨時水保措施及道路拓寬施作、新虎山訓練目標區永久性排水溝、水保措施、連絡道施作，截至 2019 年 8 月底工程進度為 42.20%。

(4) 二條聯外道路新建工程：已於 2019 年 6 月 3 日舉行通車典禮。

6. 榮民之家遷建：

(1) 都市計畫變更案：都市計畫案於 2019 年 6 月 4 日經內政部都委會審定，刻正辦理市地重劃計畫書製作與審核。

(2) 網寮北及平實營區 R7 遷建：細部設計已於 2019 年 5 月 13 日核定，5 月 29 日公開閱覽，7 月 17 日公開上網招標，9 月 9 日開資格標。

(3) 那拔林營區庫房新建工程案：截至 2019 年 8 月底工程進度為 68.69%。

7. 2019 建築園冶獎：

(1) 公共建築景觀類共 4 案獲獎：歷史建築原新化郡公會堂修復工程、台江文化中心、臺南市海安路景觀改造暨街道美術館 PLUS、臺南市永華國民運動中心新建工程。

(2) 校園建築景觀類共 2 案獲獎：白河國小老舊校舍拆除重建工程、2014 年度臺南市關廟國中老舊校舍拆除建第一期工程。

8. 2019 國家卓越建設獎：本府共獲得 19 項獎項，包括 1 項卓越獎、2 項特別獎、8 項金質獎、8 項優質獎。

(五) 財政永續發展：

1. 恪守財政紀律，落實債務管理：本府積極運用各項財務策略，以提升

債務管理效能，截至 2019 年 8 月底本府公共債務未償餘額計 601 億 3,096 萬 7,879 元，長、短期債務均符合公共債務法規定，未逾法定債限。

2. 加強稅捐稽徵：截至 2019 年 8 月底徵起以前年度欠稅金額及舊欠徵起率分別為 5 億 637 萬元、37.99%。
3. 稅收情形：2019 年度截至 8 月底地方稅課收入實徵淨額為 185 億 1,697 萬元，與全年預算數 255 億 6,295 萬 6,000 元比較執行率為 72.44%，較上年度同期(截至 8 月底)實徵淨額 181 億 6,860 萬 3,000 元增加 3 億 4,836 萬 7,000 元，增加 1.92%。
4. 開源節流計畫推動總成效：
 - (1) 總決算歲入歲出差短決算數：自 2015 年度歲入歲出決算產生賸餘 20.81 億元，已連續 4 年產生賸餘。
 - (2) 總決算自有財源比率(歲入扣除補助收入/歲出)：由 2010 年度之 48.64%，呈現逐年上升之趨勢，至 2018 年度為 76.69%。
 - (3) 2019 年開源計畫本府共提報 79 案，預期效益 59.76 億餘元，截至 2019 年 6 月底已達成效益 68.11 億餘元，執行率 113.98%。
5. 行政簡化服務創新：
 - (1) 善用新科技，提供智慧稅務服務：稅務櫃臺導入表單數位化及電子簽名，申請書上傳至系統，節省書寫轉文時間，本期電子簽名件數計 3 萬 9,780 件。
 - (2) 設置 11 處多點·跨區·全功能稅務櫃臺服務：本期計服務 7 萬 1,283 件；另鹽水地政及官田區公所設置「稅務遠距視訊櫃臺」，本期計受理 95 件。
 - (3) 臺南高雄市民雙都跨域稅務服務：房屋稅使用情形變更申請等 46 項服務，截至 2019 年 8 月底計服務 3,429 件。
 - (4) 落實電子支付，簡政便民：實施支付憑單電子化及輔導各機關學校集中支付電匯，截至 2019 年 8 月底計支付 20 萬 4,988 筆受款人，平均電匯比率達 99.86%，縮短付款時效 1 至 7 日，提升支付效率。
6. 小額採購公告欄：截至 2019 年 8 月底共管制 30 個品項，平均每月登填筆數約 1,500 筆，累計登填達 17 萬 2,000 筆。

五、發展城市智慧力

(一) 智慧治理：

1. AI 人工智慧城市巡檢計畫：本案優先啟動「城市行銷導覽」、「交通智慧導航」、「農業災損勘查」、「橋梁及建物檢測」等 4 項先導應用試驗計畫，並已完成局處需求討論 10 場次，現正彙整各項應用細部需求，俟需求確認後辦理招標，啟動本計畫技術驗證，逐步將創新科技導入市政管理日常業務應用當中。
2. 擘劃陸海空 AI 人工智慧載具示範場域：
 - (1)現正進行臺南運河自駕垃圾清潔船先期規劃事宜，後續依「無人載具科技創新實驗條例」申請試驗場域。
 - (2)搭配沙崙自駕車測試示範場域「臺灣智駕測試實驗室」於 2019 年 2 月 25 日正式啟用，以及無人飛行載具場域公告，逐步推廣陸海空無人載具示範場域。
3. 成立智慧城市辦公室：已於 2019 年 2 月 26 日函頒「臺南市政府智慧城市辦公室設置要點」，並由王副市長時思兼任主任、由研考會主委兼任副主任。
4. 建置 AI 數據運動中心：
 - (1)透過智慧裝置，進行市民身體運動量評估及追蹤，蒐集各項大數據了解民眾的運動需求和習慣，並透過遊戲化服務，提升服務留存率，打造全能運動城市。
 - (2)本案於 2019 年 8 月 23 日獲經濟部智慧城鄉生活應用補助計畫(地方創新類)，第二階段徵求廠商提案審查完竣，刻正修正計畫中，預計於 10 月 15 日前簽約。

(二)智慧交通：

1. 建置智慧交通中心：2019 年 7 月 24 日啟用，「智慧交通中心」包含「智慧交通控制」、「智慧公共運輸」、「智慧停車管理」、「智慧運具共享」及「智慧雲端平台」五大系統及「交通教育展示空間」，未來能夠即時掌握本市交通狀況，並可透過體驗模擬實際道路情境，推動道路交通安全教育。本案推動過程，系統整合建置計畫於 2018 年榮獲交通部智慧運輸系統發展建設計畫評鑑優等，並獲得 2019 智慧城市創新應用獎；中心整建工程亦獲得 2019 國家卓越建設獎最佳規劃設計類優質獎殊榮。
2. 智慧行車：已於 2019 年 6 月完成建置國 8 新市交流道與平面道路之協控系統，疏導新營往返鹽水間熱門觀光景點之停車與行車，紓解車流

壅塞並減少二氧化碳排放量。

3. 智慧公共運輸：

- (1)擴充公車動態資訊系統：持續優化公車動態資訊系統網站及智慧型手機應用軟體(APP)，提供民眾公車即時動態資訊，本期語音查詢人數計 1 萬 9,068 人次，便民網站查詢人數 175 萬 7,015 人次，智慧型手機應用軟體(APP)查詢人數 4,071 萬 9,128 人次。
- (2)建置智慧候車設施：截至 2019 年 8 月底於各式候車亭、智慧站牌及站位週邊公家機構、商家及學校裝設公車動態資訊 LED 顯示器共 1,044 座。

4. 智慧停車：

- (1)智慧路邊停車計費系統 BOT 案：已完成本市東區小東路、林森路及永康區正南五街第一階段共 422 席智慧車格之建置，並於 2019 年 4 月 8 日正式啟用。刻正進行第二階段安平區與東區共計新增 555 席智慧車格之建置，預計 2019 年 10 月底正式上線。
- (2)智慧路邊車位偵測停車收費管理整合系統計畫：截至 2019 年 8 月底完成北區、安平區共計 962 席地磁鋪設；亦於安平區政園區完成 21 席智慧停車辨識柱之建置，8 月完成 2 座「路邊剩餘車位顯示器」之設置。另與經濟部工業局「路邊停車即時資訊服務計畫」執行廠商簽訂合作意向書，截至 2019 年 8 月底完成沙崙特區路外及路邊停車場 640 席、以及北區 2 座路外停車場 206 席地磁鋪設。

(三)智慧治安：

1. 智慧監視防禦網：設置數位治安監視錄影系統，截至 2019 年 8 月底建置主機 1,583 組，鏡頭 1 萬 6,560 支，除提供刑案偵辦及釐清交通事故肇責外，並可作為災害防救、水情監控、路況報導、疫情監控及交通流量監測之用。
2. 科技犯罪偵查隊執行績效：
 - (1)成立數位證據鑑識團隊，建置數位鑑識工具及參加相關培訓，強化數位鑑識能力，本期共計勘察數位證物 200 件。
 - (2)成立空拍蒐證小組，實施高空蒐證作業，以彌補平面跟蒐容易曝光之盲點，並配置無人機干擾槍，預防特種勤務期間遭不當拍攝或攻擊，本期計出勤 11 次。
 - (3)建置「2019 年度臺南市涉案車輛監控查緝網」，辨識及錄影效能強化

，並具備 E-Tag 車輛偵測功能。

(四)智慧農業：

1. 無人機應用於農業管理：本案獲得經濟部工業局補助計畫經費 2,800 萬元，由經緯航太股份有限公司負責執行，2019 一期作選定後壁、新營、下營、六甲、白河及東山等 6 個行政區，挑選 84 公頃農地進行大規模無人機農噴試驗，並辦理一場次農噴應用示範觀摩會。
2. 農業災損無人機 AI 先導應用：本案於後壁區辦理水稻 100 公頃及玉井區芒果 50 公頃 AI 先導應用。另行政院農業委員會農糧署補助試辦計畫經費 350 萬元，試辦地區為後壁區水稻，目前正辦理開口契約發包程序。

(五)智慧醫療：

1. 聯護管理系統應用發展計畫-長照居家服務派案管理系統：配合經濟部工業局智慧城鄉生活應用補助計畫(地方創新類)發展「聯護管理系統應用發展計畫」案，系統已於 2019 年 4 月初步完成，刻正辦理居家服務單位系統介接及系統上線操作教學，並依需求持續修正。
2. 遠距健康照護計畫：運用資通訊科技與電子化醫療器材，建構雲端健康照護服務，提供智慧 APP 家屬關懷服務，串連本市市民長者、家人、醫院與診所醫療群，實現智慧健康管理城市。截至 2019 年 8 月底，300 站健康社區服務據點，擴大服務會員人數達 3 萬 3,318 人。
3. 推動到院前監測急性心肌梗塞 12 導程傳輸：2019 年規劃購置 3 臺可攜式多功能整合心臟電擊器，2 臺已完成採購程序，1 臺已驗收完成。
4. 打造運動科學照護團隊-優秀運動選手健康管理服務試辦計畫：
 - (1)本案已於 2019 年 1 月 30 日至 2 月 1 日期間優先針對田徑、舉重、跆拳道、軟式網球全中運代表隊進行競技體適能檢測，並將檢測結果提供教練培訓使用。
 - (2)2019 年 3 月 11 日起於國立成功大學設立醫療照護服務站，派任衛服部立醫院臺南分院中醫及復健科醫師駐點，提供選手免費醫療諮詢。
 - (3)3 月 27 日召開全中運期間服務說明會，在田徑、舉重、跆拳道、軟式網球賽場設置運動傷害防護站，於賽事期間由防護員隨隊照顧選手，維持其最佳狀態，全中運結束後擴大檢測，建置更完整之選手資料庫。
 - (4)暑假期間至各校進行運動能力檢測，已完成運動能力檢測 480 人，

另運動傷害防護服務達 1,152 人次。

(六)智慧防災：

1. 整合智慧監測系統-強化水情應變能量：

(1)截至 2019 年 8 月底針對重要水位地點，共設置水位站 78 站、雨量站 27 站、影像監控站 36 站，透過「臺南水情即時通 APP」讓市民可以隨時利用智慧型手機，取得水利局所提供最新警戒資訊搭配防洪預警系統，自開發使用下載人數已突破 7.5 萬人次。

(2)在 60 處易積淹水地區裝設「路面淹水感測器」並搭配「智慧物聯網的技術」，率臺灣之先，將所監控到的水位高度，即時準確的傳回本市水利局監控人員，在第一時間掌握資訊即時通報，掌握防範，降低淹水災情。

2. 優化地理資訊倉儲平臺：2019 年辦理擴充計畫，規劃辦理本府地政局經管土地管理子系統、土地複丈外業系統資料處理子系統、不動產經紀業管理子系統功能擴充等業務子系統新增、圖台功能提升、API 服務功能開發等項目。

3. 啟用無人機救災中心：

(1)本府消防局於 2019 年 5 月成立無人機救災中心，並與長榮大學無人機應用發展中心簽署合作備忘錄，訓練警義消人員操控無人機。

(2)東門義消通訊中隊置有資訊及無人機應用操作技術的義消人員，配合本府消防局前往災害現場，利用空拍機即時拍攝火災現場，搭配熱顯像儀設備，提供火勢大小、延燒方向、受困者位置等情資給指揮官與搶救人員研擬人車派遣及戰術運用，有效提升科技救災之能力。

六、建構便捷新活力

(一)城鄉生活圈路網聯結計畫：

1. 闢建生活圈區域外環道路：

(1)臺 61 線曾文溪橋新建工程(七股-安南):環差報告於 2019 年 5 月 29 日通過，刻正擬定建設計畫中。

(2)下營區南外環道路新闢工程：截至 2019 年 8 月底工程進度為 65.44 %。

(3)臺南市六甲西側外環道路工程(南段)：第一期路線未變更段，截至 2019 年 8 月底工程進度為 58.55%；第二期路線變更段辦理採購簽

核；第三期路線變更於9月11日召開第一場用地公聽會。

(4)臺南市仁德特27號道路東段工程：截至2019年8月底工程進度為36.27%；中山高車行箱涵改建工程進度為71.27%。

(5)西港東側外環道路新闢工程(南段)：截至2019年8月底第一標工程進度為39.76%；第二標工程進度為53.15%。

2. 重要產經道路拓寬改善計畫：

(1)市172線安溪寮段至白河區拓寬：截至2019年8月底工程進度為0.07%。

(2)新化區南175線拓寬工程：2019年9月23日舉行開工動土典禮，預計10月15日開工。

(3)仁德區文賢路拓寬：辦理發包作業中。

(4)山上區南140-1區道拓寬工程：截至2019年8月底工程進度為47.25%。

3. 串聯安平旅遊路網：

(1)臺南市安平漁港跨港大橋新建工程(城平路-跨港-永華路)：已完成規劃報告。

(2)中西區臨安橋改建：辦理規劃設計作業中。

(3)臺南市中西區和緯路五段延伸工程：辦理細部設計作業中。

(二)推動臺南軌道計畫：

1. 臺南市區鐵路地下化計畫：本計畫由交通部鐵道局辦理，本計畫由交通部鐵道局辦理，截至2019年8月底，仁德段C214標工程進度為29.58%；北區C211標工程進度為17.51%，東區C213標工程進度為5.16%；C212標(火車站區)進行整體規劃檢討作業。

2. 北延善化計畫：本案獲交通部同意補助495萬元進行可行性研究，刻正辦理交通部委員會審查再修正事宜。

3. 新營至柳營立體化：本案獲交通部同意補助420萬元進行可行性研究，於2018年6月1日、2019年1月17日及6月11日召開府內專案報告，決議請交通局以都會區高架化內容進行修正，綜合比較各方案之優劣，預計2019年底前送交通部審查。

4. 先進運輸系統路網：

(1)交通部同意優先路網藍線、綠線、紅線規劃作業費用納入前瞻基礎建設計畫第2期(2019-2020年)特別預算，計1億1,600萬元，預算

- 墊付案業經議會 2019 年 6 月 4 日同意在案，其中第一期藍線延伸線及紅線可行性研究、第一期藍線綜合規劃等 3 案刻正辦理招標作業。
- (2)綠線可行性研究因路線方案未有共識，且為擴大民眾參與，將以原路線方案及 5 條替選路線方案向民眾溝通說明，2019 年 8 月至 9 月辦理論壇及分區說明會。
- (3)辦理臺南市大眾捷運系統整體路網評估(先進運輸系統)案，以府城、南科及新營三核心界定本市重要路廊並建構大臺南捷運路網，業於 2019 年 7 月 29 日核定期中報告。
5. 臺鐵車站前轉乘環境優化：2019 年接續辦理柳營站前轉乘環境優化，業獲中央補助規劃設計經費，刻正辦理規劃設計作業。
6. 轉運站開發：截至 2019 年 8 月底「新營綜合轉運站新建工程」進度 88.17%，「和順綜合轉運站」辦理工程規劃設計中；轉運站促參招商案-「仁德綜合轉運站」，經檢討後續開發方式，改採轉運站併入先進運輸車站興建，並配合先進運輸系統第一期藍線進度辦理；「平實綜合轉運站」刻正辦理 BOT 招商前置作業；臺南轉運站業於 2019 年 6 月 30 日竣工，持續召開相關籌備工作會議。
- (三)建構南科、四大工業、沙崙智慧綠能科學城路網計畫：
1. 強化南科交通路網：
- (1)臺南都會區北外環道路：第三期工程截至 2019 年 8 月底，非都段工程進度為 34.21%，都內段工程進度為 27.98%；第二期刻正辦理細部設計；第四期完成定線規劃及環評作業。
- (2)臺南都會區北外環銜接樹谷園區連絡道工程：由營建署辦理，修正版規劃報告核定中。
- (3)新港社大道與南科聯絡道路轉向改善工程：由營建署辦理，2019 年 8 月 8 日提送基設，審查中。
2. 串聯永康工業聚落廊道：
- (1)臺南市永康區臺 20 線北側增設國道兩側平面道路(臺 20 線-中正路)(串聯永康、東區、仁德)：截至 2019 年 8 月底工程進度為 83.49%。
- (2)永康創意設計園區北側聯外道路：用地於 2019 年 6 月 19 日核准徵收，工程由營建署辦理細部設計中。平交道部分交通部鐵路管理局 2019 年 2 月 15 日函覆同意以移設方式辦理。

- (3) 國道 1 號永康交流道聯絡道工程：安南區 4-11 第一標(中正北路至永安橋)截至 2019 年 8 月底工程進度為 2.51%；安南區 4-11 第二標(北外環至東和橋)配合第一標修正道路配置，重新辦理細設，預計 10 月底前完成；安南區 4-11 第三標 9 月底上網招標。安南區 3-60-20m 截至 2019 年 8 月底工程進度為 7.43%；安定區南 133 線預計 10 月底上網招標。

3. 構建沙崙智慧綠能科學城生活圈路網：

- (1) 高鐵臺南崙站銜接南 154 線聯絡道工程：截至 2019 年 8 月底工程進度為 12.88%。
- (2) 歸仁十三路延伸至關廟道路工程：截至 2019 年 8 月底工程進度為 10.18%。
- (3) 臺 86 線大潭交流道匝道(往高鐵)拓寬工程：2019 年 7 月 4 日提送初設報告，核定中。

(四) 臺南好行計畫：

1. 公車路網：

- (1) 市區公車路網優化：利用本市公車電子票證大數據進行分析，將原有 30 條市區公車路線進行總體檢，分階段優化依序調整為 3 環線及 3 幹線，以提升市區公車服務效率。中華環線電動公車路線已於 2019 年 3 月 5 日上路營運，截至 2019 年 7 月底運量共計 13 萬 5,602 人次。
- (2) 幹支線公車快捷化(麻豆直達車)：橘 11-1「麻豆-臺南」公車，已於 2019 年 6 月 1 日上路營運，提供麻豆地區民眾往返市區便捷快速接駁服務，截至 2019 年 7 月底運量共計 8,732 人次。
- (3) 彈性運輸在地化(小黃公車)：以偏遠地區提供小黃式公車彈性接駁，擇定白河區及玉井區提供試辦服務，已於 2019 年 1 月 28 日正式上路營運，截至 2019 年 7 月底運量共計 5,630 人次。

2. 臺南停車好便利計畫：

- (1) 擴大獎勵民間利用閒置空地闢建路外公共停車場區域：鼓勵民間利用閒置空地闢建路外公共停車場，以增加停車供給。截至 2019 年 8 月底共獎助 15 場、計 935 席汽車格位。
- (2) 闢建立體停車場：已核定補助 6 件停車場開闢，其中「中西區體 3 地下停車場」刻正辦理工程發包作業，「文化中心停 E5 立體停車場

」、「西門健康立體停車場」、「水萍塭公園地下停車場」等 3 場辦理細部設計作業，「赤崁文化園區成功國小地下停車場」辦理遺構搶救及導溝工程，「東區青年路停 E8 立體停車場」辦理基本設計報告書審查作業；另有「監理站停 E1 立體停車場」及「公六公園地下停車場」等 2 場尚在申請中。

3. 臺南好騎車計畫：截至 2019 年 8 月底已完成「臺南市公共自行車系統建置」共 61 站(含 4 站捐贈)，並全數啟用，投入服務之車輛 1,604 輛，至 2019 年 8 月底止使用人數超過 218 萬人次。

4. 造橋鋪路工蜂計畫：

(1) 路平專案及區道優化計畫：路平專案成效，本期共完工 7 案，改善道路長度計 1 萬 1,261.1 公尺；區道優化計畫成效，本期共完工 3 案，改善道路長度計 1 萬 8,103.2 公尺。

(2) 道路品質優化計畫：北區海安路與公園南路，除既有道路養護及設施更新外，同時規劃共桿式路燈、共同管溝及無障礙人行空間、植栽綠美化等相關設施，塑造都市空間特色及創造城市新地貌，以提供行人安全舒適行走空間。總長度約 1,400 公尺，刻正辦理規劃設計作業；新營區金華路及長榮路道路優質化工程，辦理招標作業中。

5. 啟動交通寧靜區整體規劃：為營造安全的交通環境，2017 年在「成大大學城、熱蘭遮城、普羅民遮城」三城規劃交通寧靜區，2018 年增設住宅區、公園周邊為新的交通寧靜區，並以現有設置區域為基礎，檢討本市適合設置交通寧靜區範圍與規劃內容，預計分短、中長期推動計畫與配套措施，整體規劃已於 2019 年 5 月完成期中報告。

(五) 完善區域基礎建設：

1. 提升偏鄉自來水普及率：協助解決本市部分地區無自來水問題，經濟部水利署於 2019 年 8 月已核定補助 31 案，總工程經費計 1 億 1,459 萬 1,000 元，受益戶數 214 戶。

2. 早期農地重劃區農水路維護更新改善：2018 年共投入 1.36 億元，完成更新改善農路約 21.81 公里、水路約 24.48 公里；2019 年持續投入 1.25 億元，刻正辦理工程採購發包作業中。

3. 農水路維護更新工程：

(1) 市預算農水路維護更新工程：2018 年編列市預算 1.5 億元，完成更新改善農路約 80.76 公里、水路約 0.85 公里及擋土牆約 2.37 公里

- ；2019年持續編列市預算1.5億元，並於5月10日、7月2日委請各區公所辦理第1、2梯次改善工程發包施工作業中。
- (2)緊急農水路維護更新工程：2018年共投入0.95億元，完成更新改善農路約38.82公里、水路約1.80公里及擋土牆約2.55公里；2019年持續投入0.97億元，並於5月22日、8月9日及8月19日委請各區公所辦理第1、2、3梯次改善工程發包施工作業中。
4. 養殖區進排水路及道路網維護更新改善：
- (1)本府農業局委由區公所辦理養殖漁業生產區進排水路、擋土牆及漁產道路等工程，截止至2019年8月底共計核定52件，總金額為2,473萬6,955元；已完工15件，施工中37件。
- (2)行政院農業委員會漁業署補助本府辦理北門海埔生產區5號水路改善工程總經費633萬3,000元，目前施工中；2018年8月豪雨七股區三股里舊氣象臺前道路災害復建工程業已竣工。
5. 產業道路維護：截至2019年8月底核定農業工程及農路改善工程計有183件，核定經費共計1億1,592萬7,000元，改善道路總長度計40.505公里；已完工6件，施工中177件。
6. 區里基礎設施改善：本期辦理區里公共空間、道路路面及排水等各項改善工程，共計199件。
7. 活動中心整修及改善：本期改善充實活動中心內部軟硬體設備，共計辦理217件。

七、加速宜居新水力

(一)治水防洪建設：

1. 流域綜合治水：

- (1)第一期(2014-2015)年區域排水治理工程共33件，截至2019年8月底已完工30件，施工中3件。
- (2)第二期(2016-2017)年區域排水治理工程(含增辦工程)共34件，截至2019年8月底已完工29件，施工中4件，上網中1件。
- (3)2018年應急工程共23件，截至2019年8月底已完工20件，施工中3件。

2. 前瞻基礎建設-水與安全：

- (1)第一批次治理工程：第一批共21件，截至2019年8月底已完工3件，施工中12件，用地取得6件。

- (2) 第二批次治理工程：第二批次共 20 件，截至 2019 年 8 月底施工中 20 件。
- (3) 第三批次治理工程，主要為三爺溪排水改善，已完工 40 件，施工中 7 件，設計中 4 件。
- (4) 第四批次治理工程：第四批次工程共 7 件，截至 2019 年 8 月底施工中 3 件，用地取得 4 件。
- (5) 2019 年應急工程共 7 件，截至 2019 年 8 月底已完工 1 件，測設中 1 件，施工中 5 件。

3. 前瞻基礎建設-水與環境：

- (1) 第一批次治理工程：第一批次共 10 件，截至 2019 年 8 月底已完工 5 件，施工中 5 件。
 - (2) 第二批次治理工程：第二批次共 12 件，截至 2019 年 8 月底已完工 6 件，施工中 6 件。
 - (3) 第三批次治理工程：第三批次共 9 件，截至 2019 年 8 月底均辦理測設作業中。
4. 疏濬排水計畫：辦理排水、雨水下水道疏浚清淤相關工程計 31 件，已完工 27 件，施工中 4 件。至 2019 年完成防汛(雨水下水道及區域排水)清淤長度約 361 公里。
 5. 推動逕流分擔出流管制：為改善三爺溪及大灣排水週遭地區淹水，辦理市南 10 分洪排水計畫，總經費逾 4 億元，第一期工程已於 2017 年完工，第二期工程施工中，預計 2020 年完工，第三期工程辦理發包中。整體分洪量約 15cms，可有效紓解下游仁德及大灣地區淹水情形。
 6. 建置滯洪池：辦理學甲法源滯洪池約 0.9 公頃，用地協議價購部分撥款中，另徵收部分辦理都市計畫變更中；學甲 M 幹線滯洪池約 1 公頃，2019 年 9 月底召開第一次公聽會；安定溪尾滯洪池約 41.5 公頃之周遭水環境美化，勞務契約已於 2019 年 7 月 31 日訂約，刻正辦理設計中；永康西灣滯洪池滯洪量 3.2 萬噸，截至 2019 年 8 月底進度為 70.18 %。
 7. 護岸提防計畫：前瞻基礎建設計畫核定護岸工程計 48 件，截至 2019 年 8 月底已完工 3 件，施工中 35 件，辦理用地取的 10 件。

(二) 打造淨水環境：

1. 減少重度污染河川長度：本市轄內流域本期嚴重污染長度共計減少 8.1

公里，嚴重污染比例下降 11.69%。

2. 水資源回收中心放流水回收再利用推動計畫：

(1) 永康再生水案：工程已於 2019 年 3 月 27 日開工動土，截至 2019 年 8 月底工程進度為 3.67%。

(2) 安平再生水案：2019 年 7 月 30 日獲內政部核定補助，總工程經費上限 37.36 億元，目前辦理工程招標程序中。

(3) 仁德再生水案：臺南地區仁德再生水廠開發可行性規劃於 2019 年 2 月 20 日核定期初報告，並於 7 月 11 日召開期中報告審查會議。

3. 運河水環境改善：已完成民權路四段臨安橋下箱涵設置橡皮壩工程及 9 處截流井及串聯截流井鄰近 19 處排放口施作截流，改善運河目前水質狀況，而針對運河盲段區域因流動性不良導致水質不穩定情形，本府水利局另規劃辦理於盲段區域設置小型水質改善模場，透過模場驗證評估於運河週邊設置現地處理設施可行性及效益，刻正招標作業中。

4. 水污染防治：

(1) 水質監測：本年度共有 51 站河川水質監測計 391 點次，並公開上網。

(2) 河川污染稽查管制：共稽查 3,292 家次，採樣 979 家次、處分 99 家次，共計裁罰 1,550 萬 7,302 元，告發率 3%。

(3) 環檢警成果(暗管查獲)：共查獲 4 支暗管，處停工 3 家，共計裁罰 740 萬元。

5. 環境危害事件稽查：本期稽查次數共 4 萬 282 件，其中受理民眾陳情案件 1 萬 2,025 件次，陳情案件平均處理時效 0.17 日，另違反環保法規裁處案件共 3,792 件，查辦 12 件違反環保法令刑事案件，移送法辦 19 人次。

6. 推動污水下水道及污水系統整併：辦理本市安平等 7 處污水下水道系統建設；累計至 2019 年 8 月底止，本市污水下水道用戶普及率已達 19.68%，累計公共污水下水道接管戶數為 13 萬 6,623 戶。

(三) 營造親水生活：

1. 月津港環狀水環境改善：截至 2019 年 8 月底，月津港環狀水域綠色水岸整建新闢工程進度為 85.9%，親水公園串連工程進度為 55.27%，月津港環狀水域綠色水岸整建工程已於 8 月完工。

2. 竹溪水環境改善計畫：

(1) 水質淨化場工程，截至 2019 年 8 月底進度為 98.36%，工程項目均

已完成，目前進行設備試運轉階段。截流設施工程已於 2019 年 4 月 12 日完工。

(2)左岸景觀改善工程，截至 2019 年 8 月底進度為 50.19%，河道渠底工程已完成 500 公尺，既有護岸改善工程、排水整地工程、景觀橋吊裝工程施作中。

(3)竹溪橋整建及周邊景觀改造，截至 2019 年 8 月底進度為 25.03%。

3. 溪尾滯洪池環境營造周邊景觀工程：

(1)保持原有防洪功能外搭配綠美化營造藍綠帶共存，結合自行車道串連及土地生態景觀概念。

(2)施作休憩景觀、微溼地工程、植栽綠美化及夜間照明等工程，建置及落實流域治理親水、治水、利水之理念。

(四)整合加值優質農業：

1.發展優勢農業專區：截至 2019 年 8 月底發展優質品牌米生產專區 1,490 公頃、雜糧產銷專區 44 公頃、水果生產專區 340 公頃、蔬菜生產專區 90 公頃、火鶴花生產專區 20 公頃、農業經營專區 243 公頃等具競爭優勢農業專區，總面積共計 2,227 公頃。

2.推廣有機農業栽培：推廣有機與友善環境耕作，截至 2019 年 8 月底耕作面積為 511 公頃，並輔導農友搭建溫網室設施及購置省工農機、設備，以改善生產環境；抽驗田間及市售有機農糧產品 215 件，3 件不合格，合格率 98.6%，以維護安全及永續性。

3.農村再生土地活化：截至 2019 年 8 月底累計有 84 個社區通過農村再生計畫，六都第一。另截至 2019 年 8 月底臺南市農村再生年度執行計畫累計獲中央補助經費 14 億 3,743 萬 6,310 元。休耕地活化，2019 年一期作 121 公頃。

4.建構國際級臺灣蘭花生物科技園區：蘭花生技園區第 1 至 5 期可出租面積為 96 公頃，截至 2019 年第 2 季各期共累計有 82 家簽約進駐業者，承租率 98.8%，營運 79 家，其餘興建農業設施中；投資額約 155 億元，營業額約 223 億 6,400 萬元。

5.新化果菜市場遷建：截至 2019 年 8 月底工程進度為 12.69%。

6.舉辦地方產業文化活動：2019 年 1 月至 6 月共辦理鳳梨好筍季等 2 場旗艦型產業文化活動、13 場單區單項產業文化活動，共增加產業產值 3,837 萬元、吸引遊客人數 28 萬人。

7. 2019 臺南國際芒果節：

- (1)「2019 臺灣芒果季-臺南國際芒果節」以「夏日紅寶石-臺南好芒」為主軸，從 6 月 22 日至 7 月 14 日連續五週，分別於走馬瀨農場、玉井、大內、楠西、官田、南化、左鎮辦理 6 場次系列活動。
- (2)拓展芒果銷售通路：國內部分，與 7-11、中華郵政、裕毛屋等通路合作，也積極到各大消費地(桃園市、南科園區、臺中、臺北希望廣場)舉辦 4 場次行銷推廣活動。國外部分，4 月 24 日假臺南香格里拉飯店與外貿協會共同舉辦「臺南熱帶水果及加工品國際採購日」，邀請國外美、加等 9 國(地區)16 家大型進口商及通路商與國內農產品供應商洽談，媒合促成農產外銷；市府團隊並於 7 月 5 日至 7 月 7 日赴日本結合當地高級超市業者 York Benimaru 通路 305 家分店拓銷本市芒果。

8. 2019 臺灣國際蘭展：以「臺南 400 年的歷史景物」為主軸，用 20 多萬株蘭花、七大蘭屬、800 多個品種，打造「Orchid Land 蘭境-閱讀臺南」五大花卉展景，成果豐碩，參展人數達 21 萬人次，參展國更多達 43 國，預估 3 至 5 年國際訂單高達 113.1 億元。

9. 2025 年第 15 屆亞太蘭花會議暨展覽主辦權：亞太蘭花會議理事會於 2019 年 7 月 26 日在馬來西亞婆羅洲古晉會展中心正式宣布，2025 年「第 15 屆亞太蘭花會議暨展覽」將在本市盛大舉行。獲得第 15 屆亞太蘭花會議暨展覽此國際性大型展覽的主辦權，是國際蘭花界對臺南的一大肯定。

八、守護友善溫暖力

(一)優化親職育兒滿分，構建親職友善環境：

1. 打造社區托育公共家園：

- (1)2019 年規劃設置 12 家，其中東區(1)、安平區、仁德區、永康區(2)、南區、下營區等 6 家已簽辦招標文件，9 月底上網公告；安南區、永康區(1)、新市區、歸仁區、柳營區、東區(2)等 6 家規劃中。
- (2)設置公共非營利托嬰中心：2019 至 2020 年規劃設置 2 間公共非營利托嬰中心，其中北區光武托嬰中心於 9 月上網招標，中西區建國托嬰中心刻正規劃中。

2. 佈建托育資源中心：

- (1)2018 年已設置 6 家親子悠遊館，本期入館共計 11 萬 7,538 人次。2019

年規劃新增 5 處，其中麻豆區已於 5 月 27 日正式營運，截至 8 月底入館共計 3,169 人次；善化區 9 月底開幕，南區、歸仁區及安南區於 9 月辦理評選會議。

(2)南瀛親子館本期入館人數 4 萬 4,334 人次；臺南市社會綜合福利大樓已於 2019 年 3 月 8 日重新開館對外營運，截至 8 月底，場地借用 180 場次，入館人數計 6,209 人次。

3. 平價優質教保公共化-增設公幼及非營利幼兒園：

(1)本市 108 學年度增設公幼 2 班，於安平區億載國小附幼及新營區新泰國小附幼各增 1 班(3 至 5 歲班，每班 30 名)，共 60 名幼生名額。

(2)非營利幼兒園：108 學年度活化南區大成國中餘裕教室委外開辦私立水交社非營利幼兒園計 4 班 120 名。

4. 輔導企業建置哺集乳室及托兒設施，落實職場平權：

(1)為鼓勵事業單位廣設哺(集)乳室及托兒措施，於 2019 年 6 月辦理「就業平等暨托兒設施及措施設置實務分析講座」1 場，計有 70 家事業單位參加。7 月辦理「性別平等暨性騷擾防治培力工作坊」2 場，計有 70 家事業單位參訓。

(2)為鼓勵轄內事業單位辦理托兒措施、設施以及設置哺(集)乳室，本府 2019 年第一、二期補助申請案件為 29 件，共補助 22 萬 4,000 元；另協助本市轄內單位申請勞動部補助案件，經勞動部核定補助 8 件，補助金額總計 14 萬 7,034 元。

5. 勞工身心健康保護：本市轄區共有 26 家勞工體格健康檢查認可醫療機構，本期共輔導 203 家事業單位，辦理勞工健檢 1 萬 1,204 人次；另配合職場勞工健檢，提供癌症篩檢 227 場次，服務 3,586 人次。

6. 百人以下學校免教科書及營養午餐費：107 學年度第 2 學期補助百人以下學校教科書費 388 萬 521 元，計 6,495 人受惠；午餐費 2,057 萬 7,083 元，計 6,529 人受惠。

7. 原住民學生獎補助：107 學年度第 2 學期本市各級學校原住民籍學生學用費、住宿伙食費、助學金等補助，共有 1,195 人次受惠，總補助金額 126 萬 5200 元整，另新增原住民學生學業優秀獎學金，共有 56 人受獎，中央補助金額 13 萬 2,000 元整。補助原住民幼兒就讀幼兒園學費人數 213 名，核發原住民學生獎助學金人數 193 名，共核發 227 萬 8,058 元。2019 年上半年度共核發 105 人西拉雅原住民學生獎助學金

22 萬元。

8. 兒童及少年經濟扶助：

- (1)經濟弱勢兒童少年生活扶助：本期共計補助 6 萬 9,332 人次。
- (2)經濟弱勢家庭兒童及少年緊急生活扶助：本期共補助 1,602 人次，平均每月補助 229 人次。
- (3)特殊境遇家庭子女生活扶助：本期共補助 5,819 人次。
- (4)弱勢兒少醫療費用補助：本期共補助 125 人次。

9. 發展遲緩兒童早期療育服務：

- (1)早期療育補助：本期共補助 5 萬 122 人次，平均每月補助 7,160 人次。
- (2)兒童早期發展服務管理中心：新通報 1,928 人，個案管理人數 3,217 人，總服務量共 1 萬 4,984 人次。

10. 推動代間融合：配合祖父母節(8 月第 4 個星期日)及祖孫週(10 月 1 日至 10 月 13 日)推動代間教育，辦理祖孫夏令營、祖孫電影賞析、祖孫愛自拍及祖孫歡樂嘉年華等活動，截至 8 月底辦理 2 場次，約 79 人次參加；另輔導本市官田老人養護中心秉著外展服務精神並以社區巡迴方式，邀集社區長輩、長者家屬、幼兒園學童共同參與，截至 2019 年 8 月底共計辦理 2 場，107 人參與。

(二)溫馨關懷，自立無礙：

1. 「有情有疼心ㄟ厝」弱勢職災勞工家庭房屋修繕方案：本府勞工局結合大臺南總工會等 9 個工會，協助弱勢勞工家庭，改善居住環境，落實市府「希望家園」之施政目標，本期完成 9 戶修繕，累計共完成 92 戶，計有 4,179 人次志工共同投入房屋修繕工作，替政府節省人力成本約 1,044 萬 7,500 元。
2. 開創行銷通路，協助弱勢勞工就創業自主自立：辦理晴天亮麗人生—弱勢就創業協助計畫，於 2019 年 3 月 12 日舉辦行銷記者會，5 月 2 日辦理「身心障礙者及特定對象創業個案輔導說明會」、8 月 31 日舉辦「晴天好市集 亮麗尋寶趣」大型展售活動及辦理 50 小時「專業職能訓練課程」，並舉行 150 場次展售活動，銷售逾 362 萬元。
3. 復康巴士服務：目前本市有小型復康巴士 146 輛及中型復康巴士 1 輛，2019 年 2 月至 7 月底止，服務人次計 14 萬 7,100 人次(不含陪伴者)。
4. 打造公共愛心倉儲：

- (1)本期收到計 311 萬 8,494 元的物資捐贈，提供本市弱勢家庭/民眾所需物資共 2 萬 643 人次受益。
 - (2)籌備 2 處實物愛心銀行-實體店面，溪北區規劃於佳里區失智照護據點辦理，溪南區規劃於中西區天后里活動中心設置。
 - (3)結合公有市場或民間單位建立 6 處愛心惜食平台，包含東菜市、新營市三、學甲、隆田、佳里中山市場及主婦聯盟臺南分社，已於 2019 年 7 月陸續開辦。
 - (4)與清祿集團合作於寒暑假期間，提供弱勢家庭之國中小學童面額 60 元的愛心餐券，本次暑假共發放 3 萬 8,916 張幸福餐券，受益人數計 897 人。
5. 身心障礙者生活補助：2019 年 2 月至 7 月底止，總計 3 萬 4,267 人受益，總計補助金額為 10 億 1,402 萬 6,570 元。
6. 新住民多元關懷服務：
- (1)2019 年 1 月至 8 月辦理歸化國籍計有 122 件，提供新住民生活諮詢計 751 件。
 - (2)提供新住民與相關工作人員支持服務及宣導活動，截至 2019 年 8 月底提供關懷訪視 2,555 人次，支持網絡服務 3,698 人次；新住民生育保健通譯員在衛生所共提供 3,838 小時服務。另新住民學習中心本期共辦理 190 場次學習課程與活動，約計 4,280 人次參與。
 - (3)協助潛在勞動力再就業-新住民培力訓練與就業：針對新住民朋友辦理「家庭教育暨法令宣導方案」及「行動服務列車」提供就業服務及職業訓練資訊，本期共 8 場次。另 2019 年規劃新增開辦新住民專班「新南向異國料理班」1 班次及辦理新住民就業促進講座 1 場次。
7. 中石化安順廠污染地區居民生活及健康照護計畫第三階段 10 年計畫：本案補助項目包括慰問金、中石化舊台鹼安順廠員工一般慰問金、高濃度以上者慰問金、身心障礙或重大傷病救助金、死亡慰問金等，本期合計補助 5,922 萬 7,578 元；另提供內科、家醫科、婦科、眼科等 8 科別門診 1,612 人次，就診之交通協助 192 人次。
8. 公益向善，志工大臺南：
- (1)志願服務績效：截至 2019 年 8 月底，本市共有志願服務隊計 1,416 隊，共 5 萬 7,811 名志工，總服務時數為 486 萬 5,504 小時。
 - (2)結合「行善團」關懷弱勢：住宅改善 16 戶、居家環境改善 39 戶、

現金扶助 1,075 戶、物資救助 3 萬 9,354 戶及其他扶助 1,569 戶，合計 4 萬 2,053 戶。

9.0206 地震救援與重建：

- (1)0206 善款收支情形及經費運用：0206 地震災害捐款專戶管理及監督委員會已召開共 13 次會議及 1 次臨時會，截至 2019 年 7 月底，善款收入合計 42 億 7,189 萬 8,058 元，支出金額合計 25 億 5,579 萬 5,104 元。
- (2)0206 災後重建進度管控與追蹤：截至 2019 年 8 月底止，民間列管案件共有 161 件(含紅黃單和土壤液化)，經公會建議拆除，無重建意願 74 件，有 87 件重建需求，皆已重建完成。
- (3)0206 災後關懷與照顧：發放震災慰問金、15 歲以下身故未獲保險理賠慰問、受傷者醫療照顧補助、身障慰問金、生活扶助及照顧服務費補助、失依單親兒少扶助、入厝禮金等，截至 2019 年 8 月底共計核撥 6 億 3,680 萬 9,663 元；受災戶住宅補貼方案，共計核撥補貼 396 件，善款支付 2,023 萬 8165 元、中央款支付 1,917 萬 9,204 元。

(三)友善城市高齡悠活：

1. 推動長者健康促進計畫-提升長者社區參與度：本期提供 65 歲以上長者癌症及慢性病篩檢，計服務 1 萬 5,861 人。
2. 建構友善長照環境：
 - (1)長期照顧服務：落實在地化、可近性及多元化長期照顧服務，截至 2019 年 8 月底長照服務 1 萬 6,350 位個案，特約各項長照服務共 253 單位，本期各項長照服務計 171 萬 8,730 人次。
 - (2)家庭照顧者服務：本市設有 1 處家庭照顧者互助家園，本期列管個案數為 69 案；設有 1 處家庭照顧者服務據點，2019 年 7 月增設 5 處支持性服務創新據點，本期列管個案數為 74 案。
3. 打造多點社區公共服務據點：鼓勵社區照顧關懷據點擴大提升服務量能，轉型提供 C 級巷弄長照站服務，本期本市 364 處社區照顧關懷據點，計有 160 個提供 C 級巷弄站服務。
4. 建置獨老居家保全監控系統(在宅緊急救援連線)及不斷電照明設備：獨老居家保全監控系統(在宅緊急救援連線)計有 298 人受益，服務人次計 2,077 人次，不斷電照明設備計有 422 人受益。
5. 提升長輩共餐服務據點：鼓勵培植社區照顧關懷據點辦理共餐服務，

促進長者身心健康，本期共計有 160 個據點提供固定共餐服務。

6. 長青志工團：為因應本市人口持續老化且長照人力短缺，規劃自 2019 年 7 月至 2021 年分三階段，推動「樂活高齡，雙手展愛」長青志工團實施計畫，以提供本市高齡者積極參與志願服務。服務內容為訪視工作暨居家關懷、獨居長者關懷、長照 2.0 社區整體照顧服務、協助行動不便長者日常生活服務及市政政令宣導等工作。
7. 65 歲以上弱勢長者健保費補助：本期 65 歲以上低收入及中低收入老人健保費自付額補助，計有 8 萬 1,698 人次受益；65 歲以上輕度或中度身心障礙者健保費自付額補助，平均每月(2019 年 2 月至 6 月底)受益人數為 2 萬 5,360 人，總計補助金額 4,149 萬 2,016 元。
8. 65 歲以上長者及 55 歲以上原住民免費裝置假牙計畫：本期共申請 3,078 案，完成裝置 1,896 件。
9. 失智老人守護天使：結合「行動醫院-全民健檢」以極早期失智症量表(AD-8)進行篩檢，本期共篩檢 3 萬 686 人。
10. 無障礙環境：
 - (1) 愛心卡與愛陪卡：持愛心卡免費搭乘本市公車、半價搭乘大眾運輸工具，持愛心陪伴卡緊隨特定愛心卡之後可享有半價搭乘本市公車及大眾運輸工具，截至 2019 年 6 月底，分別累計數 1,605 張及 1,238 張。
 - (2) 2019 年 2 月至 6 月底，補助身心障礙者及必要陪伴者搭乘國內大眾捷運，總計補助 4 萬 9,500 人次，補助金額為 73 萬 9,385 元。
 - (3) 持續爭取中央補助業者汰換低地板公車，截至 2019 年 8 月，本市計有 179 輛低地板公車。另為友善視障者，於 2019 年新建候車亭增加語音播報功能。
 - (4) 為打造無障礙生活環境，推動建築物全面無障礙化。新增建建築物皆依規定檢討設置無障礙設施，針對公共建築物並特別安排無障礙勘檢小組進行檢視，2019 年度迄今已辦理勘檢並合格案件共 55 件。另既有公共建築物擬定分類分期分區計畫逐步改善，已改善案件共 44 件。

(四) 安全防疫健康平等：

1. 登革熱防治：

- (1) 本期本府登革熱防治中心會同高雄市、屏東縣政府及行政院相關部

- 會參與 8 次「行政院重要蚊媒傳染病防治會議」，分享重要蚊媒傳染病疫情現況與發展及新興登革熱防治經驗或技術；辦理 3 次「臺南防疫 全民參與」防疫會議，進行登革熱防治工作成果報告與檢討。
- (2)2019 年本市本土登革熱確診個案截至 8 月 31 日止共計 21 例，境外移入登革熱病例為 29 例。
- (3)戶外化學防治，確診及高度疑似噴藥面積共計 509 萬 9,053 平方公尺，預防性噴藥面積共計 467 萬 1,000 平方公尺；環境/防疫清潔日，本期動員 7 萬 3,472 人次，倒除積水容器 5 萬 5,318 個，髒亂點清理 6,510 處；落實一里一日清：本期執行 2,634 里次，動員 1 萬 7,822 人次，倒除積水容器 4 萬 4,080 個，清除 2,782 處髒亂點。
2. 其他傳染病防治：本期腸病毒防治社區衛教活動共辦理 323 場次，3 萬 4,157 人次參加，專業人員研習共 8 場次，總參與人數約 1,240 人次；結核病防治衛教宣導活動 274 場次，3 萬 3,056 人參加。
3. 積極執行非洲豬瘟疫情防範工作，守護本市養豬產業：
- (1)提升養畜業者防疫知識：本期計辦理 19 場非洲豬瘟講習會，共 1,848 名業者參與。
- (2)主動監測本市養豬場、肉品市場豬隻及檢驗化製廠斃死豬：本期養豬場、肉品市場採樣監測 3,195 頭、化製廠斃死豬採樣監測 38 場 54 頭，皆無檢出非洲豬瘟病毒。
- (3)多元管道宣傳，加深市民防疫觀念：透過於市府網站設立專區、LINE 推播訊息、環保車撥放宣傳帶、於臺南航空站分發宣導單等宣導非洲豬瘟防疫知識。
- (4)6 月 28 日辦理「2019 年全國非洲豬瘟緊急防疫模擬演習」，演練疫病爆發時，大量動物屍體處理流程，透過實際操演，確保各項防疫工作皆能嚴密確實執行。
- (5)每日派員至本市兩肉品市場收取健康聲明書及查核運輸車 GPS，本期共計收取健康聲明書 4,729 張，聲明頭數 23 萬 9,180 頭，查核 GPS 共 514 車次。
4. 積極執行重大動物疫病監控及防疫，維護動物健康及產業安全：
- (1)家禽防疫：為防範禽流感發生及蔓延，本期執行養禽場訪視 1,838 場及採樣監測計 150 場次 8,540 件次皆檢驗合格；完成養禽場及周邊道路消毒計 4,120 場次，並同步輔導養禽場加強消毒及提升生物

安全措施，本市迄今無禽流感疫情發生。

- (2)家畜防疫：本期辦理家畜傳染病(豬瘟、口蹄疫、牛流行熱)血清學監控 221 場次 3,195 頭，以及草食動物結核病與布氏桿菌檢驗 221 場次 2 萬 8,516 頭，防範重大疫病發生。
- (3)水產防疫：本期提供水產動物疾病檢診共計 1,454 件，水質檢驗共計 5,268 件，養殖戶訪視共計 716 場次，用藥輔導共計 424 場次。以上均無甲類傳染病檢出。
- (4)畜牧場動物用藥品監測：本期計採樣監測畜禽產品共 489 件(上市前牛乳 87 件、羊乳 40 件、雞蛋 78 件、鴨蛋 24 件、雞肉 136 件、鴨肉 42 件及鵝肉 82 件)，透過定期監測動物用藥品使用情形，維護民眾食用肉蛋品安全。

5. 毛小孩城市樂園：

- (1)新設毛小孩收容及教育園區：為擴充本市流浪動物收容量能、強化認養量能及提升民眾動物保護觀念，打造動物友善城市，規劃新設毛小孩收容及教育園區，刻正進行先期規劃評估、用地取得等作業，預計 2019 年底完成園區先期規劃招標。
- (2)媒合就業-毛小孩職訓找頭路：成立「毛小孩職訓及就業輔導中心」，推出多類型工作犬，拓展認養需求，並透過 Line 推播行銷毛小孩，配合多元認養管道，提升認養率，本期已替 464 隻毛小孩找到家。另與遠東百貨、家樂福等企業異業結合，公私協力推廣認養，本期已辦理 17 場認養會。
- (3)落實源頭管理，加強飼主責任並減少流浪動物衍生：本期計辦理寵物登記 7,501 頭，查核寵物業者 1,324 場次；執行流浪犬貓捕捉計 2,729 頭，收容犬貓 5,641 頭，推廣犬貓認領養數 3,006 頭，TNVR(捕捉、絕育、施打疫苗、回置)計 2,570 頭犬貓。
- (4)強化動物保護宣導及教育，提升市民的動保意識：本期計辦理動保宣導 304 場次，其中「豆哥」與「凱娣」動保宣傳大使前進校園宣導計畫計 20 場次 4,474 人次參與，讓動物保護觀念透過教育向下扎根。

(五)行動醫療全面照護：

1. 行動醫院全民健檢：本期共舉辦 103 場次、服務 3 萬 686 人。
2. 推動社區醫療專車：

- (1) 偏鄉巡迴醫療：本期辦理 13 區 31 個里之偏遠地區衛生所巡迴醫療共 103 場次，服務 1,048 人次。
- (2) 口腔保健巡迴車：本期共提供 161 診次，服務 2,375 名民眾。
3. 四大癌症(乳癌、大腸癌、口腔癌、子宮頸癌)及慢性病篩檢：本期完成乳房 X 光攝影檢查 4 萬 8,168 人次、子宮頸抹片檢查 10 萬 8,738 人次、大腸直腸癌篩檢 8 萬 299 人次、口腔黏膜檢查 3 萬 1,477 人次、血脂及血糖等慢性病篩檢共服務 3 萬 686 人。

九、實踐環境永續力

(一) 陽光綠能，綠色家園：

1. 污染源防制計畫-逸散污染源、移動污染源、固定污染源：
 - (1) 為改善本市空氣品質，本府整合 18 個局處協力推動亮麗晴空懸浮微粒削減管制計畫，嚴格管制本地空氣污染源，並依據污染來源共同制定 9 大面向策略 50 項行動方案，戮力減少空氣污染排放，落實環境治理，從源頭改善污染排放，朝 PM_{2.5} 符合空氣品質標準的目標邁進。依據 2019 年 1 至 8 月份統計，藍天日數比例(AQI≤100)達 79.8%，較 2014 年同期 69.1% 上升 10.7%；PM_{2.5} 濃度為 21.5 μg/m³，較 2014 年同期 27 μg/m³ 大幅減少約 5.5 μg/m³，減幅達 20.4%，為歷年同期最佳。
 - (2) 工業鍋爐改善補助計畫：2019 年申請期限至 5 月底截止，廠商提出申請汰換鍋爐共計 301 座。
2. 電動公車汰換六年計畫：配合行政院 2030 年公車全面電動化政策，電動公車汰換與營運 6 年發展計畫，市區公車及六大幹線優先汰換 180 輛電動公車，2019 年 3 月 5 日推出中華環線電動公車共新增 9 輛電動公車。
3. 推動搭乘綠色運輸優惠方案：提供幹支線公車基本里程 8 公里免費票差優惠，以及本市公車路線間及臺鐵轉公車之最高 9 元轉乘優惠，以鼓勵民眾搭乘低碳綠色運具大臺南公車。2019 年度截至 7 月底公車轉乘共 139 萬 9,269 人次，臺鐵轉乘共 36 萬 7,676 人次。
4. 住商節電行動計畫：
 - (1) 2018-2020 年住商節電行動計畫補助三期總經費為 5 億 1,052 萬 9,080 元，2018 年已達用電不成長為原則，2019-2020 年加速設備汰換為目標，以建構節電氛圍，改變市民用電習慣為目標，2018-2020

年全程計畫預計節電量較 2016 年節電 1%。

(2)設備汰換與智慧用電計畫：2018-2020 年度三期總汰換補助經費為 3.89 億元(含行政作業經費)，其中第一期服務業、機關學校部門總計受理申請 986 案(含擴大)申請金額 5,413 萬 5,654 元，住宅部門總計受理申請計 2 萬 3,223 案，申請金額約 7,600 萬元。

(3)經濟部能源局已核定第二期計畫，另設備汰換與擴大補助計畫中住宅部門部分除維持郵寄電匯受理外，新增現場領取補助款方式受理，於新營區、中西區、佳里區、新市區及永康區共開設五處服務中心，加速民眾請領作業。

5. 陽光電城 2.0 計畫：截至 2019 年 8 月底，太陽光電同意備案件數總計 5,974 件，設置容量逾 1,047.8MW，預估年發電量 13.5 億度，相當 4.92 座曾文水力發電廠年發電量，約可供 37.2 萬戶年家庭用電，年減碳量約 75 萬噸，相當 2,305 座臺南公園減碳量，吸引投資金額超過 733 億元。

(二)垃圾減量，資源循環：

1. 循環再生：

(1)因應城西焚化爐營運將屆 20 年，為提高垃圾處理量能，並優化環境(因應未來空污排放標準趨嚴)，規劃辦理臺南市城西垃圾焚化廠短期設備改造工程，俾利能穩定運轉。另在短期操作運轉整改同時，規劃於原廠址區設置汰舊換新更新爐，完成後既有城西廠則可除役，由更新爐接續後 20 年垃圾處理工作。現階段正向環保署申請整改工程等相關經費。

(2)城西第三期垃圾衛生掩埋場活化再利用工程：截至 2019 年 8 月底，本案工程進度為 37.556%。

(3)柳營六甲垃圾衛生掩埋場活化再利用工程：本案獲行政院環境保護署於 2019 年 7 月 26 日核定總經費 8,230 萬元，預估 2021 年底活化完成後可提供約 5 萬立方公尺之掩埋空間並完善掩埋場環保設施。

(4)機械分選及產製 RDF 計畫：本案於 2019 年 5 月決標，於本市柳營六甲垃圾轉運站設置 100 噸/日以上之移動式垃圾全分選廠，計畫期間處理 2 萬噸之垃圾，並產製 RDF 供生質能源廠或具鍋爐廠商使用，除可減少垃圾轉運費外，亦可減輕焚化爐負擔，衍生之替代燃料實現轉廢為能之效益。

2. 資源回收整體規劃：

- (1)資源回收再利用：本市資源回收率達 52.46%，每人每日垃圾清運量為 0.46 公斤，廚餘回收率為 8%。為推動垃圾減量、資源循環零廢棄政策，本市設置藏金閣資源循環再生館，以回收具有修繕價值的廢家具、課桌椅及腳踏車等巨大垃圾，加以修復後再利用，本期辦理 7 場次拍賣活動，共拍賣二手腳踏車 53 輛及二手傢俱 1,648 件，拍賣總所得 170 萬 2,446 元。
- (2)減量回收便利化：截至 2019 年 8 月底本市共建置 31 站在地資源回收站計回收量為 3 萬 4,166 公斤，使市民可就近進行資源回收，並利用大型資收島及小型資收機使民眾可隨時進行資源回收，大型資收島已有 1 萬 3,460 位民眾使用，回收 2 萬 9,996.92 公斤之各類廢棄資源、2 萬 8,657.38 公斤之廢家電與 3C 用品；小型資收機回收成果其寶特瓶 8 萬 5,744 支、鋁罐 1 萬 5,921 支及手搖塑膠杯(PP)達 5 萬 9,473 杯。另於清潔隊辦理培養土兌換活動，共計兌換 7 萬 7,000 包培養土，鼓勵民眾進行資源回收。

3. 資源回收業者管理：

- (1)未達一定規模資源回收站管理：為加強管理本市住宅區內未達一定規模資源回收站，發布「臺南市未達一定規模之資源回收站管理辦法」，將資源回收站納入登記管理。2019 年截至 8 月底已輔導 40 家，有 13 家業者提出申請，其中 8 家核准登記、4 家駁回申請，1 家業者通知補正中。
- (2)循環經濟資收大軍計畫：2019 年由行政院環境保護署補助 1 千 3 百餘萬元，雇用 246 位資收大軍(即資源回收個體業者)，協助資源回收站或清潔隊分類資源回收物等工作，協助資源回收物分類達 73 公噸。

4. 焚化爐底渣再利用：為積極推動焚化爐底渣再利用工作，本市率全國首例自建焚化底渣處理廠已完成試運轉驗收，並於 2019 年 9 月正式操作營運，至年底預估產生 3.5 萬噸焚化再生粒料，供應市內公共工程所需。

(三)清理清運防疫，營造乾淨城市：

1. 忍者龜清溝進化計畫：本市道路側溝清淤共 1,466 公里、計動用 1 萬 2,564 人次。

2. 公廁 new 轉，翻新翻心計畫：申請行政院環境保護署「改善公廁暨提升優質公廁推動計畫(臺南市)」，中央補助款 3,078 萬元(另市配合款 586 萬 4,000 元)，規劃改善本市公部門公廁 79 座，分由市府局處、公所發包工程，共 9 件工程。截至 2019 年 8 月底，2 件完工，6 件施工中，1 件決標辦理簽約作業。
3. 環保清運車隊計畫：本期已完成新購 6 輛油電混合資源回收車及 5 輛電動壓縮式垃圾車。

(四)活化城市綠肺，再造綠地新亮點：

1. 地景改造/社區創意營造：

- (1)公私合力維護環境景觀：各區認養空地統計至目前共計 926 塊、面積 150.97 公頃，綠美化 687 塊、面積 106.49 公頃，停車場 184 塊、面積 27.44 公頃，運動場 26 塊、面積 8.05 公頃，其他公益性場所 29 塊，面積 9.01 公頃。
- (3)2019 年臺南築角創意營造計畫，核定 8 案，刻正執行中。
- (4)好望角專案計畫：2018 年新設好望角核定 10 案，已全數完工；2019 年好望角計畫第 1 次提案核定 10 案，1 案撤案，各案刻正辦理採購發包作業；第 2 次提案核定 4 案，各案刻正辦理細部設計修改中；第 3 次提案目前已收件 2 案，9 月召開計畫審查會議。
- (5)綠社區培力計畫：2019 年度綠芽扎根計畫，截至 2019 年 8 月底，業已完成第 1-2 期工作，共計招募 124 位學員報名本計畫，並完成環境改造工程媒合會議及提案計畫書審查現勘會議。

2. 打造特色公園：

- (1)已完成本市首座大恩特色公園、第一座地景式特色遊戲場明和公園、規模最大之複合型兒童遊戲場水萍塢公園；另共融遊戲設施公園—永康公 7 公園刻正施工中，設置於港濱歷史公園內之第一座示範性特色遊戲場，進行工作坊規劃中。
- (2)為平衡區域發展，在溪北鹽水、新營區規劃開闢 2 座特色公園，其中，公 20 規劃以「共融」為出發點，開闢溪北地區第一座共融公園；新營區公 3 公園設置觸覺、聽覺的互動式遊具，成為具教育性質特色的互動公園，皆已進入規劃設計階段。

3. 臺南花園水道博物館：

- (1)水源地區古蹟修復工程：已於 2019 年 2 月 9 日完工。

(2)景觀工程：截至 2019 年 8 月底，工程進度 99.22%。

(3)展示採購：進場組裝施作中，已完成 99%。

4. 打造曾文溪渡槽橋河灘公園：

(1)市定古蹟嘉南大圳曾文溪渡槽橋修復工程：本案 2019 年 8 月 21 日開標，28 日召開審查會。

(2)山海圳綠道沿線打造歷史亮點及水文化營造工程：本案設計書圖已於 2019 年 6 月 5 日核定。

(3)曾文溪渡槽橋周邊環境工程：南北端節點於 2019 年 5 月 21 日完成基本設計。

十、嚴密幸福安全力

(一)健全勞安保障：

1. 成立臺南市職安健康處：為落實工安及深化勞動權益，本府於 2019 年 1 月 19 日核定勞動檢查中心調升為二級專責機關，並於 4 月 28 日揭牌正式成立「臺南市職安健康處」，掌理勞動基準法及職業安全衛生法之宣導、輔導、檢查、諮詢函釋及相關管理等業務。

2. 公開勞動檢查清冊，提升勞檢結果透明度：

(1)本期受理勞工申訴案計 856 件，實施勞動條件檢查計 2,033 次，透過勞動檢查對事業單位相關疑義輔導改善；另針對違法部分依勞動基準法等相關規定依法裁處計 408 件。

(2)為落實勞檢資訊公開透明，除於每月 10 日前於本府勞工局官網公布違反勞動基準法事業單位名稱等相關資料外，自 2019 年 5 月份起新增公布裁罰金額，並同步公布違反職業安全衛生法相關資料。另每週定期公布輔導事業單位名稱及檢查家數，提升勞動檢查結果透明度。

3. 促進職場安全衛生，營造優質勞動環境：

(1)成立安衛家族：由 1 家職安衛制度與資源較完善的事業單位擔任核心企業，結合至少 19 家相對較弱勢之中小企業當作成員共組安衛家族，採母雞帶小雞方式一起提升職安衛意識與水平，以有效降低職業災害。本期新成立 4 個安衛家族，至今已成立 29 個家族，合計約 600 多家事業單位參與運作。

(2)籌組職業安全衛生防災訪視輔導團：由大學職安系老師、檢查機構退休之勞動檢查員、事業單位資深職安衛人員共同組成「臺南市防

災訪視輔導團」，針對職安衛資源與人力較弱勢的中小企業進行臨廠(場)輔導，以建構安全職場工作環境。本期共計輔導 2,002 場次。

(3)職業安全衛生檢查：受理勞工申訴案計 39 件。實施職業安全衛生檢查計 2,120 次，督促雇主改善工作環境。針對違法部分依職業安全衛生法等相關規定依法裁處計 29 件。

4. 職場安全教育訓練：本期開辦 973 班次職業安全衛生教育訓練班，訓練人數達 3 萬 3,141 人次。

(二)打擊犯罪治安防制：

1. 營造有利投資安全環境：訪查建築業、建築工地、營造、土方等業者共 319 家，加強各聲色場所臨檢作為計 517 家次，以有效杜絕黑道幫派堂口、不良分子等從事圍事牟利或犯罪活動。本期暴力案件發生 47 件，破獲 49 件、破獲率 104.26%，較去年同期發生減少 6 件、破獲減少 8 件、破獲率減少 3.29%；查緝各類槍械案 77 件 98 人，查獲各式槍械 84 枝、子彈 811 顆，較去年同期增加 11 件 22 人，槍枝增加 22 枝、子彈減少 499 顆；另檢肅治平專案目標 7 件 82 人，較去年同期增加 4 件 29 人。

2. 打擊犯罪守護家園：本期全般刑案發生 1 萬 4,474 件，破獲 1 萬 2,702 件、破獲率 87.76%；較去年同期發生減少 849 件、破獲減少 1,123 件、破獲率減少 2.47%。

3. 毒品查緝成效：本期查獲毒品件數 2,499 件，查獲 2,499 人，查獲 3 萬 3,503 公克，與去年同期相較，查獲人數減少 18.36%、查獲重量增加 107.17%。

4. 機動派出所執行績效：於本轄重要路段、觀光慶典或娛樂等重大活動人潮聚集處所、偏遠地區、災變區域或事故現場等特定時間與地點，由本府警察局設置「機動派出所」，以靈活有效、全盤掌控、即時服務為目標，進而讓民眾產生安全感。本期共設立 153 處，執行次數計 9,686 人次，為民服務件數 2,399 件。

5. 保護婦幼安全：

(1)研擬「臺南市兒童及少年保護自治條例」，規範各局處於業務權責內針對可能發生兒虐對象進行主動關懷，加強各單位針對兒少保護之宣導，以防範兒虐事件之發生。目前已召開 22 次法制作業會議。

(2)由本府社會局訂定「臺南市優化嬰幼兒親職照顧計畫」及「臺南市

托育機構及托育人員違反兒少保護案件加強輔導教育實施要點」，增加托育人員及托育機構的訪視頻率以及分級輔導機制，並針對違反兒少保護案件之托育人員應增加接受輔導教育之時數，健全本市優質及安全之托育環境。

- (3) 社會局與教育局共同訂定「臺南市私立社福、教育機構虐童事件處理 SOP」，以第一時間針對虐童事件進行調查及處罰。
- (4) 訂定社政、教育及警政性平事件處理 SOP，以第一時間針對性平事件進行調查及處罰。
- (5) 建置集中篩派案中心，作為各類保護性案件及脆弱家庭案件之集中派案單一窗口，避免案件間之漏接。
- (6) 推動教師正向管教，友善校園零虐童：2019 年 2 月 11 日至 15 日辦理友善校園週宣導活動，融入「虐童零容忍、反毒、反黑、反霸凌、防範色情報復及戀愛暴力」等主題，共計 13 萬 7,035 人次參加；5 月至 9 月辦理 20 場次正向管教種子工作坊。
- (7) 推動預防兒虐事件精進策略作為：辦理合作式父母共親職教育種子教師初階培訓 4 場次及進階培訓 2 場次，計 181 人次參加。各階段親職教育活動，提升家長親職教育知能與技巧，保障兒童身心正常發展，共 236 場次，約 8,780 人次參加。另針對本市各國中小具有中輟之虞、重大違規、行為偏差及其他因家庭因素、家長疏於管教、未成年學生懷孕等需要關懷之學生及其家長，持續辦理個別化親職教育專案，計服務 41 個案，訪視 399 次。
- (8) 針對醫事專業人員辦理兒少保護通報訓練：本期在各國小、社區活動中心等處宣導人口販運防制作為，共宣導 37 場次，參與人數 4,905 人次；兒少保宣導，向社區民眾及醫事人員宣導護兒四法修法內容及倡議兒少保護概念，利用講座、跑馬燈、海報等方式辦理，共計辦理 6 場次，共計宣導 189 人次。
- (9) 高風險家庭及時通報關懷：提供關懷服務時(精神、毒品、自殺個案)如發現風險即時通報，由衛生局同仁、關懷訪視員及衛生所同仁高風險通報共 133 案。
- (10) 家庭暴力防治：本市家庭暴力暨性侵害防治中心本期共接案服務 6,388 件；受(處)理家暴件數 2,657 件、執行保護令 659 件、違反家庭暴力罪及保護令罪 243 件、逮捕現行犯 48 人；受(處)理兒少

保護通報 300 件、高風險家庭通報 133 件。另本期共辦理 640 場次教育推廣與宣導活動，共有 11 萬 9,268 人次參加；至社區、婦女團體辦理防身術教授課程共計 33 場，受指導人數共計 2,132 人。本期提供被害人保護扶助 6 萬 1,071 人次。

6. 校園安全防制：

- (1) 本期核定 14 校，經費 294 萬 910 元，設置強化校園安全防護設備計畫，包含監視器、電子圍籬、緊急求救系統、警民連線系統、感應照明燈等，持續強化警監視設備。
- (2) 與本轄國、高中職以下學校計 319 所簽訂「維護校園安全支援約定書」，本期建立校園安全聯繫通報處理運作機制訪視聯繫 4,466 次；校園預防犯罪宣導 71 場次。
- (3) 防制毒品入侵校園，本期查獲吸食、持有第二級毒品 7 人；販賣、轉讓第三級毒品 7 人；吸食、持有第三級毒品 7 人。
- (4) 針對妨害少年身心健康場所及易聚集、逗留地點加強巡查，本期臨檢查察共計 1,554 場次；破獲少年涉刑事案件共計 437 人次。

(三) 公共安全維護：

1. 推動轄內場所自衛消防編組應變能力驗證：本轄內場所共 317 家，本府消防局本期已辦理驗證完畢 75 家。
2. 推動區里設置住宅用火災警報器：2019 年度採購住警器 5,115 只，已於 7 月 10 日完成驗收。另 8 月 28 日本市開基玉皇宮捐贈 1 萬 5,000 只住警器，本府消防局將排定期程為身心障礙等弱勢族群進行裝設。
3. 增購第 2 套 PBI 布料消防衣：本府消防局規劃分 3 階段辦理，2020 年先行針對勤務繁重分隊採購 300 套消防衣(預算已編列在案)，2021 至 2022 年另採購 600 套消防衣供其他未配發之分隊使用。
4. 南部科學園區新式救援裝備：2019 年度科技部南部科學工業園區管理局補助計畫案「2019 年充實本府消防局第四救災救護大隊及南科、新市與善化分隊之消防設備」，採購消防衣、褲、鞋、手套共 55 套、移動式排煙機共 4 臺、救援繩索裝備袋共 4 組、電子式空氣呼吸器配備共 12 套，以及半面體雙罐式防毒面具共 60 組，皆已完成決標，陸續辦理交貨、驗收中。
5. 義消組織充實人力與裝備器材中程計畫：為守護本市義消人員救災安全並強化救災能量，本府消防局已購置水上救生機能型義消裝備器材 1

批、緊急救護機能型義消裝備 1 批、義消服裝 1 批，以及消防衣帽鞋裝備共 133 套；另辦理緊急救護與水上救生機能型義消專業訓練各 1 場次，以提升救助戰技。

6. 全年無休受理 119 緊急報案電話：24 小時不間斷迅速回應民眾迫切需求，本期受理報案電話共計 6 萬 7,744 通，火災案件計 2,135 件，緊急救護案件計 5 萬 3,641 件。

7. 消防安全維護：

(1) 強化水域安全：本期執行防溺水警戒巡邏共出動 3,218 人次，1,609 車次。

(2) 勘察、鑑定縱火案件，並立即通報警察機關進行縱火偵查，本期共通報 14 件，協助社會治安之維護。

8. 公共建築物安全檢查：本市建築物公共安全檢查簽證申報案件，本期計受理 3,320 件；另配合本府各局處執行供公眾使用營業場所安全檢查，共稽查 1,068 家場所。

9. 全民監督公共工程實施方案：本期共處理 64 件，通報案件平均處理時效 1.08 日，快於行政院公共工程委員會 3 天之標準，結案比例 100%。自 2012 年起連續 7 年榮獲行政院公共工程委員會最高榮譽最佳優等肯定。

10. 特定行業公共空間安全聯合稽查：本市列管家數共計 675 家。每週分 2 組進行公共安全稽查，本期共稽查 990 家次。

11. 全國首創輕量救災裝備：為有效降低山林公墓火警發生機率，本府消防局全國首創採購各項輕量救災裝備並使用無人機搭載滅火藥劑救災，大幅增進搶救效率，有效提升搶救效能。2019 年清明節期間(3 月 23 至 4 月 7 日)火警件數為 260 件，較 2018 年(3 月 24 日至 4 月 8 日)433 件，減少近 40%。

(四) 道路安全維護：

1. 關懷生命確保交通安全：

(1) 每月定期召開「臺南市道路交通安全督導會報」乙次，按月召開「事故防制工作圈」。2019 年 1 至 7 月統計 A1 事故共 92 件，交通工程改善 88 件，已完成 65 件，繼續追蹤案件計 23 件。

(2) 道安宣導團針對「汽機車、高齡者、酒駕」等道安防護重點工作辦理宣導活動，2019 年 1 月至 8 月共辦理 45 場次、宣導約 12,800 人

次。另透過多元管道宣導市民交通安全觀念，本期計宣導 277 場次、至各機關(學校)座談及演講 455 場次、廣播電臺連線 82 場次、文宣印製 8 萬 8,820 張。

- (3)降低事故傷亡：落實交通執法，本期舉發危險駕駛 80 件、酒後駕駛 3,544 件(移送法辦 2,777 件)，另嚴重超速、闖紅燈等重大交通違規案件計 10 萬 7,100 件。
- (4)強化交通疏導：平常日 120 處、例假日 73 處於上、下午尖峰時段加派警力執行交通疏導與整理；運用「遠端監控系統」電視牆、「臺南市路況即時系統」、「交通事故即時系統」及「交通壅塞緊急應變執行計畫」派遣機制，全天候守護重要路口，機動處置突發性路況；另成立交通快暢部隊，發生重大交通事故或壅塞時，立即派員進行交通疏導等作為，即時排除交通壅塞。

2. 推動人行環境改善：

- (1)人行步道改善工程共計 5 件，改善長度共計 3,242 公尺。
- (2)2019 年騎樓整平計畫獲得營建署核定補助 700 萬元，規劃施作路段為中西區南門路、友愛街、忠義路、永福路等，8 月 19 日開工。
- (3)騎樓暢通計畫：2019 年度已辦理「文化首府-友善騎樓暢通百日專案」，改善路段總長 27.34 公里，已完成 23.72 公里，其餘路段配合騎樓整平工程施作。

3. 老舊箱涵修補改善計畫：中央核定第一期辦理箱涵修補工程 5 件，總經費達 9,150 萬元。其中，南區利南街工程進度為 90%，興南街工程進度為 25%，中西區保安路工程、南門路工程及安南區土城社區工程已完成發包程序，刻正交維計畫審查中，預計 10 月底開工。

4. 推動兩污水下水道全面普查巡檢作業：

- (1)污水下水道：2018 年至 2019 年辦理「臺南市污水下水道管線及設備更新工程暨用戶接管清查委託設計監造技術服務(開口契約)」勞務案，針對本市污水下水道管渠檢視及汰換辦理相關設計及監造作業，其中 2018 年度本市人孔自主巡檢總數為 1,831 座，陰井自主巡檢總數為 3,494 座，透過在建工程廠商配合辦理路面既有污水設施巡檢作業等，巡檢數量較前一年成長 6 倍以上。
- (2)雨水下水道：建置更完整之雨水下水道數值台帳系統，以作為雨水下水道業管單位之管理維護依據，及建置都市計畫區防救災之基礎

- 資料庫。2017年至2019年辦理本市安定等20個都市計畫區之雨水下水道普查及資料庫建置，2020年至2021年獲中央前瞻二期補助經費2,900萬元辦理安定等20個都市計畫區之雨水下水道縱走檢視。
5. 建置全市道路寬度8M以下地下公共管線圖資與調查：2019年獲得營建署補助600萬元，進行本市仁德區、安定區、西港區、佳里區、七股區、將軍區等區域之道路寬度未達8米之公共設施管線圖資調查及建置，並持續辦理前一年10%新設圖資之檢核，並增加當年道路挖掘案件10件之現地測量，輔導管線單位落實竣工圖資測量及推動圖資補正計畫。
 6. 推動地下公共管線圖資3D化：2019年再度獲得內政部營建署補助經費500萬元，配合推動圖資補正計畫，將持續發展圖資補正所需之輔助功能及相關整合應用，提升資料庫正確性及完整性。

(五)提升食安管理：

1. 推動全方位食安檢驗服務：
 - (1)完成「臺灣好麻油專案」計畫，共執行一次作物檢體80件、芝麻84件、麻油成品2件及後市場監測麻油抽驗30件之殘留農藥(374項)檢驗，全數與規定相符。
 - (2)完成「無人機農藥噴灑之安全評估檢驗計畫」93件稻作之殘留農藥(374項)檢驗，全數與規定相符。
2. 打造南部國家級實驗中心：
 - (1)完成毒品尿液檢驗共計507件。
 - (2)完成校園飲水機水質微生物(大腸桿菌)檢驗，共計執行2,593件，不符合規定者已通知學校進行改善作業。
 - (3)充實精密儀器設備，完成液相層析串聯質譜儀(LC/MS/MS)及微波消化系統驗收作業，完成氣相層析質譜儀(GC/MS)及拉曼暨傅立葉轉換紅外線光譜儀等檢驗儀器設備之採購招標。
3. 臺南市食品安全衛生管理體系計畫：建置食品安全系統平台，快速處理食安問題，本期辦理食安管理宣導說明會共10場次，共計1,009人次參加；落實執行食品業者登錄辦法，已完成2019年登錄確認率已達70%，並辦理2019年臺南市餐飲衛生分級評核評鑑甄選計畫，目標通過餐飲衛生評核分級評鑑達200家以上。
4. 推動學校午餐新三心計畫：

- (1)源頭把關有信心：學校午餐採用國產可溯源食材(三章一 Q 食材)，落實校園食材登錄平臺，午餐資訊透明化，2019 年 1 至 6 月份國中小逐日平均上線率達 99.8%。深化學校午餐教育功能，透過健體領域課程或食農教育，以更多元方式推動校園健康飲食教育。
 - (2)行政整合最貼心：中央廚房規劃，目前計 35 校為中央廚房，供應他校數為 80 校。2019 年增設 3 校為中央廚房，並增加供應 6 校；另配合成功大學向國教署申請「新學校午餐創新推動計畫」試辦，建置學校午餐平台，優先納入菜單建置系統。
 - (3)綠能永續最有心：使用低污染性氣體燃料鍋爐，已核定補助 32 校汰換 57 座鍋爐，預計於 12 月底前汰換完畢；加強宣導教職員工生愛物惜食及廚餘減量，精確計算食用份量，將均衡飲食及愛惜食物融入課程，培養學生惜食態度，建立再利用機制。
5. 加強食(商)品查核：強化行政監督功能，積極主動查核重大民生消費爭議事件，發揮食(商)品檢驗機制，確保食(商)品衛生安全，共計稽查約 948 家公司行號等業者或攤商，為落實源頭管理，積極主動查核重大民生商品、食品製造、販賣之廠商業者(年節食品、小吃、青果)、維護食品安全衛生品質
- (六)深化災害防救體系：
1. 強化災害應變機制：
 - (1)2019 年 4 月 11 日辦理臺南市 2019 年全民防衛動員暨災害防救(民安 5 號)演習，黃市長擔任指揮官，於安平國中安平館進行兵棋推演，安平區公所進行收容安置演練及安億公有停車場進行綜合實作，動員參演人數約 1,300 人，各類機具車輛 230 輛。經中央評鑑結果，兵棋推演和實兵演練均獲全國特優殊榮。
 - (2)2019 年 5 月 28 日辦理臺南市 2019 年軍民聯合防空(萬安 42 號)演習，黃市長擔任指揮官，分別於警察局第二分局、中山國中、美術館等進行相關防空演練，獲全國特優殊榮。
 - (3)2019 年 6 月 5 日於將軍幼兒園，舉辦幼兒園災害防救示範演練，強化幼兒園師生及人員防災及校園安全管理，建立社區防災網絡。
 - (4)2019 年 6 月 20 日假安平區悠然綠園安養暨長期照顧中心，舉辦 2019 年度社福機構災害防救示範觀摩聯合演練。
 - (5)2019 年 7 月 8 日召開 2019 年上半年度災害防救專家諮詢委員會議，

黃市長親自頒發第 4 屆新聘委員證書，諮詢議題為「臺南市的災害潛勢威脅及因應對策」，以作為本府未來推動防救災工作參考。

(6)2019 年 7 月 31、8 月 2 日及 8 月 7 日為深化區公所防救災專業技能，辦理三梯次 2019 年兵棋推演工作坊及區級災害防救計畫教育訓練。

2. 災害復建工程：

(1)2018 年災後復建工程核列計 330 件，金額為 9 億 7,598 萬 5,000 元，截至 2019 年 8 月底已完成發包 319 件，發包率 96.67%，工程竣工 250 件，竣工率 75.76%。

(2)2019 年 1 月至 8 月底計 21 天辦理 2019 年災後復建工程抽查及查核作業，以落實施工品質及工程進度，抽查案件計 53 件。

(3)2019 年 4 月 25 日及 5 月 3 日辦理 2 場次公共設施災後復建工程執行作業講習會，以提升本府相關機關、學校、區公所對災後復建工程致災原因及設計專業能力，共計 120 人參加。

3. 推動災害防救深耕第三期計畫：本府消防局於 2018 年開始執行由中央補助為期 5 年的「深耕第 3 期計畫」，持續與成大防災研究中心合作輔導本市 37 區公所，推動各項防救災業務及培育區公所人員防災素養與災害防救專業能力，以因應各災害事件之協調與整合工作。

4. 建立超前部署機制：為預先因應颱風豪雨災害，可能造成嚴重淹水災情，針對轄內 24 區 76 里之易淹水潛勢地區，建立「臺南市易淹水地區超前部署消防救災能量機制」，主動於水災發生前即預先於易淹水地區部署消防、義消、民間救難團體、救生船艇及消防車，待命執行救災任務，並協助執行低窪地區居民疏散撤離。

5. 其他防火防災防汛演練及宣導成果：

(1)本期實施居家訪視共計 1 萬 3,825 戶；防災教育館共舉辦 375 場次體驗活動，共有 1 萬 235 人次參訪體驗；本市消防史料館於 2019 年 4 月 16 日正式啟用，至 8 月底共計 2 萬 3,892 人次參訪體驗。

(2)應變管理資訊系統 (EMIC) 暨災情查通報及各防救災資通訊設備教育訓練：針對災害應變中心進駐機關(單位)、各區公所與相關資通訊設備操作人員，於 2019 年 4 月 19 日、22 日、26 日及 29 日，共辦理 4 梯次教育訓練，訓練人數約 302 人。

(3)本府消防局每月皆辦理 Vidyo 視訊連線系統及 Thuraya 行動衛星電話操作演練，強化同仁熟悉度，並於 2019 年 6 月辦理 4 場次救災指

揮通信平臺車前進指揮所架設演練，提升本市轄內前進指揮所可能成立地點其駕車路線與設備架設位置之熟悉度。

6. 自主防災社區訓練：

- (1) 鼓勵社區民眾由下而上推動自主防災社區，凝聚共識，整合社區內、外資源，透過災害與防災相關領域的教育訓練及觀摩學習，強化防災知識與技能，最終達到「自己的家園自己保護」之目標。2019年度本府推動自主防災社區先期輔導計畫，共計 6 社區參加專業團隊輔導，使社區居民能擁有防災避災的能力。
- (2) 防災士培訓：為推動社區民眾參與自主防災工作及民眾自助互助觀念，本府消防局於 2019 年 8 月 3 日至 4 日及 17 日至 18 日辦理 2 場次防災士培訓教育訓練，廣邀本市災害潛勢區域之區公所人員、一般民間團體及大專院校校園安全承辦人員等共計 126 名參訓，測驗合格者則授予內政部防災士證書，將防災種子向下扎根。

參、結語

市政推動就像一列火車，只有前進的空間，努力兌現對市民的承諾，要做得更好，讓市民過得更好，沒有後退的餘地。

對於大臺南的發展，「有感市政」、「力拼經濟」、「行銷農產」、「發展觀光」、「便捷交通」、「治水防洪」是未來的施政重點，並以「打造城市經濟力」、「擦亮臺南尚青品牌」、「再創觀光新藍海」、「建構安全城市」等四大方向，務實且穩健地擘劃市政，期待市民、臺南市議會持續給予支持與督促，共同攜手打造臺南成為一個幸福宜居的城市。