

# 臺南市政府秘書處

## 其他性別平等(非 CEDAW)宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	秘書處文書科			辦理日期	111 年 03 月 06 日
活動名稱	古都馬拉松政令宣導			宣導對象	一般民眾
宣導人數	性別			共計	<input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他 _____
	女	男	其他		
	162	181	0		
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：活動宣導				
主要宣導的性別平等概念(可複選)	<input type="checkbox"/> 多元性別(認識 LGBTI-女同志、男同志、雙性戀、跨性別和雙性人處境及保障其權益、尊重多元性別等) <input type="checkbox"/> 促進女性參與 STEM(科學、技術、工程、數學)領域 <input type="checkbox"/> 防治性別暴力 <input checked="" type="checkbox"/> 翻轉性別權力關係 <input type="checkbox"/> 杜絕數位性暴力 <input type="checkbox"/> 其他：_____				
<b>宣導媒材內容及宣導過程整體概述</b>					
<p>■ <b>宣導媒材內容概述：</b></p> <p>在家庭環境當中，以東方傳統的「男主外、女主內」觀點，造成許多女性成為全職家庭主婦，或是職業家庭主婦，然而這樣的慣性使得女性長期在家庭中扮演較弱勢的腳色，在 2016 年由漫畫改編的《月薪嬌妻》在台瀾漫起一股熱潮，作為主婦被正式雇用的女主角與男主角開始合約約定的「新婚生活」，讓我們能夠從中思考家務勞動有價的意義。依照民法第 1018-1 條夫妻於家庭生活費用外，得協議一定數額之金錢，供夫或妻自由處分。法律上多採用家務勞動對價說或剩餘財產預付說，家務勞動具有等價的交換原則，因此我們應當多加重視女性在家庭中的付出。</p> <p>■ <b>宣導過程整體概述：</b></p> <p>由本處性別平等業務承辦人員製作性別平等觀念文宣及宣導布條與路跑選手進行互動，並以輕鬆且有趣的對談與民眾互動，並透過民眾的熱心參與回應，了解目前各民眾家中的家務分配情形與結構上的問題，例如女性多半負責較細膩的家務工作，例如摺衣服、清潔等，男性則</p>					

多半負責需要費力的家務工作，例如搬重物、修理水管等。在短暫的互動交流分享下，讓路跑民眾也能夠簡單地了解目前我國男女在家務分配上的概況，並讓其觀念跟上現今主流一家務有給制，肯定所有成員對於家庭的付出，並且未來教育子女時應當讓男孩女孩都一同協助家中的事物，讓孩童亦有參與家務事的機會。

### 宣導活動照片



圖一



圖二

圖一：路跑選手踴躍參與本府秘書處推動性別平等宣導之活動，由此次活動發現參與運動項目的活動比賽不再是男性專有的興趣專長，男性 3332 人，佔總人數 57.6%，女性 2449 人，佔總人數 42.1%，參與者任一性別達 1/3。

圖二：本處同仁向民眾宣導家務分工的觀念。