

110年度支用交通部「道路交通安全」預算辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程 (刊登/播出 次數)	執行單位	預算來源 (並註明計 畫編號)	預算科目	執行金額 (補助金額)	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
臺南市政府	(1) 路口安全；(2) 汽機車勿過車及擋車；(3) 自行車騎乘安全。	廣播電台	07.01-08.31/3126	臺南市政府新聞及國際關係處	南市62102	總預算	510,000	古都廣播股份有限公司	南部習慣收聽廣播的中老年齡層聽眾頗多，在6家電台播放廣告，能對中老年齡層的市民喚起他們的注意	古都、城市、A-LINE、快樂聯播、勝利之聲、中廣台南台	
臺南市政府	(1) 路口安全；(2) 汽機車勿過車及擋車；(3) 自行車騎乘安全。	戶外電視牆、有線電視	電視牆07.20-08.19/17739第四台 07.20-08.20/3798	臺南市政府新聞及國際關係處	南市62102	總預算	105,000	古都廣播股份有限公司	在戶外人流車潮聚集的交通要道和一般閱聽大眾接收訊息的主要管道第四台上，播放圖卡廣告，能強化宣傳效果	名人電視牆/雙子星、三冠王、新永安、南天	
臺南市政府	(1) 路口安全；(2) 汽機車勿過車及擋車；(3) 自行車騎乘安全。	網路社群媒體	07.19-08.30/擊點數4657次、曝光數1918544次	臺南市政府新聞及國際關係處	南市62102	總預算	313,500	古都廣播股份有限公司	對年輕族群而言網路是最常使用的訊息管道，在網路上推播道安廣告，能對年輕人起快速的作用	網路社群媒體(Google、Line、FB)	
臺南市政府	(1) 路口安全；(2) 汽機車勿過車及擋車；(3) 自行車騎乘安全。	公車車身廣告	07.26-08.25/15輛	臺南市政府新聞及國際關係處	南市62102	總預算	135,000	古都廣播股份有限公司	公車巡迴台南主要幹道跟各區，對沿路各區的市民，能收強化宣導的功効	漁歌展業/府城客運	
臺南市政府	(1) 路口安全；(2) 汽機車勿過車及擋車；(3) 自行車騎乘安全。	T-BIKE後除土廣告	08.01-08.31/60輛	臺南市政府新聞及國際關係處	南市62102	總預算	42,000	古都廣播股份有限公司	臺南目前有76個T-BIKE租借站，八月使用人次共25,306人次，是市民、遊客日常使用的運輸載具，宣傳效益廣大	台南T-BIKE	
臺南市政府	(1) 路口安全；(2) 汽機車勿過車及擋車；(4) 自行車騎乘安全。	計程車車身廣告	07.25-08.24/27輛	臺南市政府新聞及國際關係處	南市62102	總預算	94,500	古都廣播股份有限公司	計程車穿梭市區大街小巷，將道安宣傳效果深入鄰里中。	台灣大車隊、成功衛星無線	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對每月內刊登(播出)時間或次數填列，如110.07.1-110.09.30(涵蓋期程)；110.10.1、110.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填如交通部院頒補助款、縣市公務預算、基金預算。
5. 預算科目部分，總預算、特別預算(如紓困預算或前瞻預算...)及政事型特種基金填至業務(工作)計畫
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。