

112年度支用交通部「道路交通安全」預算辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程 (刊登/播出次數)	執行單位	預算來源 (並註明計畫編號)	預算科目	執行金額 (補助金額)	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
臺南市政府	臺南市政府響應交通安全月記者會	記者會	112.9.12	臺南市政府新聞及國際關係處	南市62103	總預算	90,000	古都廣播股份有限公司	南市府各局處共同串聯，響應交通部交通安全月主題，呼籲公務同仁將交通安全意識融入機關業務，共同宣導	古都廣播股份有限公司	
臺南市政府	交通安全月「人本交通、停讓文化」	廣播電台	112.08.25-112.09.27；播出460檔	臺南市政府新聞及國際關係處	南市62103	總預算	96,200	古都廣播股份有限公司	南部習慣收聽廣播的中老年齡層聽眾頗多，在5家電台播放廣告，對中老年齡層的市民能喚起他們對交通安全的注意	古都、府城、台南線上、快樂聯播、建國電台	
臺南市政府	交通安全月「人本交通、停讓文化」	網路媒體	112.08.16-112.09.25；點擊次數5,412、曝光次數282,329	臺南市政府新聞及國際關係處	南市62103	總預算	60,000	古都廣播股份有限公司	對年輕族群而言網路是最常使用的訊息管道，在網路上推播道安廣告，能對年輕人起快速的作用	網路社群媒體(Google)	

臺南市政府	交通安全月「人本交通、停讓文化」	戶外電視牆	112.08.26-112.09.25；播出9,005檔	臺南市政府新聞及國際關係處	南市62103	總預算	35,000	古都廣播股份有限公司	在戶外人流車潮聚集的交通要道電視牆上播放圖卡廣告，能強化宣傳效果	名人電視牆	
臺南市政府	交通安全月「人本交通、停讓文化」	地方有線電視道安廣告	112.08.26-112.09.25；播出200檔	臺南市政府新聞及國際關係處	南市62103	總預算	30,000	古都廣播股份有限公司	市民大眾接收訊息的最主要管道仍是電視，在放送區域含括半個台南的有線電視上播放道安廣告，可收事半功倍之效。	南天	
臺南市政府	交通安全月「人本交通、停讓文化」	平面報紙廣告	112.08.29-112.09.27；刊登10則	臺南市政府新聞及國際關係處	南市62103	總預算	60,000	古都廣播股份有限公司	對中產階級而言，閱讀報紙仍是他們吸收資訊的主要來源，因此在報紙上刊登道安廣告，對中產階級有極大的功效。	聯合報	
臺南市政府	交通安全月「人本交通、停讓文化」	台南市腳踏車後除土廣告	112.08.26-112.09.25；10輛	臺南市政府新聞及國際關係處	南市62103	總預算	16,800	古都廣播股份有限公司	Youbike是市民、遊客日常使用的運輸載具，宣傳效益廣大。	微笑單車	

臺南市政府	交通安全月「人本交通、停讓文化」	計程車車身廣告	112.08.25-112.09.24；5輛	臺南市政府新聞及國際關係處	南市62103	總預算	30,000	古都廣播股份有限公司	計程車穿梭市區大街小巷，將道安宣傳效果深入鄰里中。	台灣大車隊	
臺南市政府	交通安全月「人本交通、停讓文化」	交通安全宣導品設計與輸出	112.09.01-112.09.30	臺南市政府新聞及國際關係處	南市62103	總預算	20,000	古都廣播股份有限公司	包含海報100、布條2、手拿板10式，張貼懸掛於民眾經常出入之場所及活動，宣導交通安全月	古都廣播股份有限公司	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對每月內刊登(播出)時間或次數填列，如110.07.1-110.09.30(涵蓋期程)；110.10.1、110.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
3. 執行單位係指內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填如交通部院頒補助款、縣市公務預算、基金預算。
5. 預算科目部分，總預算、特別預算(如紓困預算或前瞻預算..)及政事型特種基金填至業務(工作)計畫
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。