

113年度支用交通部「道路交通安全」預算辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程 (刊登/播出次數)	執行單位	預算來源 (並註明計畫編號)	預算科目	執行金額 (補助金額)	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
臺南市政府	(1) 停讓文化-行人用路觀念 (2) 停讓文化-車輛停讓行人 (3) 交安月-車輛觀看停、行人安全行	廣播電台	(1)08.13-09.30/2,857 (2)08.12-09.30/2,970 (3)08.22-09.28/1,995	臺南市政府新聞及國際關係處		總預算	1,267,000	古都廣播股份有限公司	南部習慣收聽廣播的中老年聽眾聽感多，在家庭電台播廣告，對中老年聽眾的民眾能喚起他們對交通安全的注意	古都、城市、府城、A-LINE、快樂聯播、勝利之聲、中廣台南台、台南線上、建國	
臺南市政府	(1) 停讓文化-行人用路觀念 (2) 停讓文化-車輛停讓行人 (3) 交安月-車輛觀看停、行人安全行	網路媒體	(1)08.22-09.22/點擊次數7,048、曝光次數948,002 (2)08.23-09.22/點擊次數5,468、曝光次數770,239 (3)08.25-09.25/點擊次數4,135、曝光次數221,235	臺南市政府新聞及國際關係處		總預算	200,000	古都廣播股份有限公司	對年輕族群而言網路是最常使用的訊息管道，在網路上掛播道安廣告，能對年輕人起快速的傳佈作用	網路社群媒體(Google、Line、FB)	
臺南市政府	(1) 停讓文化-行人用路觀念 (2) 停讓文化-車輛停讓行人 (3) 交安月-車輛觀看停、行人安全行	戶外電視牆	(1)09.01-09.30/16,778 (2)08.31-09.30/17,931 (3)08.29-09.30/9,799	臺南市政府新聞及國際關係處		總預算	133,000	古都廣播股份有限公司	在戶外人流量漸聚集的交通要道電視牆上掛放圖卡廣告，能強化宣傳效果	名人電視牆	
臺南市政府	(1) 停讓文化-行人用路觀念 (2) 停讓文化-車輛停讓行人 (3) 交安月-車輛觀看停、行人安全行	地方有線電視道安廣告	(1)08.23-09.25/2,840 (2)08.23-09.25/2,920 (3)08.26-09.25/200	臺南市政府新聞及國際關係處		總預算	240,000	古都廣播股份有限公司	市民大眾接收訊息的最主要管道仍是電視，在放送區域各插播類台南的有線電視上掛播道安廣告，可收事半功倍之效。	南天、雙子星、三冠王、新永安	
臺南市政府	(1) 停讓文化-行人用路觀念 (2) 停讓文化-車輛停讓行人 (3) 交安月-車輛觀看停、行人安全行	平面報紙廣告	(1)09.06-09.26/10 (2)08.26-09.09/10 (3)09.04-09.24/4	臺南市政府新聞及國際關係處		總預算	157,000	古都廣播股份有限公司	對中產階級而言，閱讀報紙仍是他們接收資訊的主要來源，因此在報紙上刊登道安廣告，對中產階級有極大的功效。	聯合報、中國時報、自由時報	
臺南市政府	(1) 停讓文化-行人用路觀念 (2) 停讓文化-車輛停讓行人 (3) 交安月-車輛觀看停、行人安全行	公車車身廣告	(1)09.01-09.30/15 (2)08.31-09.30/15 (3)09.01-09.30/8	臺南市政府新聞及國際關係處		總預算	399,000	古都廣播股份有限公司	公車迴遊台南主要幹道跟各區，對沿路各區的市民，能收強化宣導的功效	漁歌晨景/府城客運	
臺南市政府	(1) 停讓文化-行人用路觀念 (2) 停讓文化-車輛停讓行人 (3) 交安月-車輛觀看停、行人安全行	計程車車身廣告	(1)09.01-09.30/15 (2)08.29-09.30/15 (3)09.01-09.30/8	臺南市政府新聞及國際關係處		總預算	168,000	古都廣播股份有限公司	計程車穿梭市區大街小巷，將道安宣傳效果深入鄰里中。	台灣大車隊	
臺南市政府	(1) 停讓文化-行人用路觀念 (2) 停讓文化-車輛停讓行人 (4) 交安月-車輛觀看停、行人安全行	媒體視覺設計	08.22-09.30	臺南市政府新聞及國際關係處		總預算	70,000	古都廣播股份有限公司	網路宣傳、平面報紙、戶外電視牆、車體廣告設計費用。	古都廣播股份有限公司	車輛停讓行人36,000元；行人用路觀念24,000；交通安全月10,000

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對每月內刊登(播出)時間或次數填列，如113.07.1-113.09.30(涵蓋期程)；113.10.1、113.12.1(播出時)
3. 執行單位係指內部業務承辦單位。
4. 預算來源查填如交通部院頒補助款、縣市公務預算、基金預算。
5. 預算科目部分，總預算、特別預算(如纾困預算或前瞻預算...)及政事型特種基金填至業務(工作)計畫
6. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。