

# 臺南市政府新聞及國際關係處 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	影視數位行銷科	辦理日期	110年3月15日至28日
活動名稱	第3公用頻道性別平等廣告託播	宣導對象	有線電視收視用戶
宣導人數	性別	共計	CEDAW 自製宣導媒材 類別
	女    男    其他		
有線電視收視用戶約 404,948 戶			
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input checked="" type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____		
CEDAW 應用	<p>1. CEDAW 第<u>5</u>條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。</p> <p>CEDAW 第<u>11</u>條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。</p> <p>CEDAW 第<u>14</u>條：消除對農村婦女的歧視，保證她們在男女平等的基礎上參與農村發展，參與各級發展規劃的擬訂和執行工作，透過自營職業取得平等的經濟機會。</p> <p>2. CEDAW 第<u>3</u>次國家報告結論性意見與建議：第 26.27 點破除刻板印象，加強媒體與廣告中正面、非刻板印象之女性描繪。</p>		
<b>宣導媒材內容及宣導過程整體概述</b>			
<p>■ <b>宣導媒材內容概述：</b></p> <p>【臺南女力 性平萌芽】透過本府水利局及地政局優秀女性同仁的工作日常，讓社會大眾看見女性在 STEM 領域，並認識到性別非阻力，跳脫「男強女弱」的職業性別刻板印象。</p> <p>【南農女力】女性的體力或許輸給男性，但溫柔、細心的特質和善於溝通，在推廣有機、友善農業、農產加工、包裝行銷更能發揮長才，透過臺南三位女青農於農業上的成就，期許更多女性投入農業的行列。</p> <p>■ <b>宣導過程概述：</b></p> <p>本次串聯本府性別平等辦公室、農業局拍攝的宣導廣告，於本市公用頻道上播放，選取近期較新興之性別議題，如女性參與 STEM 領域的題材，透過劇情的發展及片尾字幕呼應劇情內容的 CEDAW 條文，讓民眾對於 CEDAW 內含有更進一步的認識。</p>			

宣導活動照片



台南新女力農人播放畫面

## 宣導活動照片

### 臺南市有線電視公用頻道廣告節目託播申請書

主 題	臺南女力·新崛戰力		申請日期	110 年 3 月 9 日	
申請單位	名稱	性別平等辦公室	播映長度	時 15 分 秒	
	負責人	劉淑惠	發音語別	<input checked="" type="checkbox"/> 國 <input type="checkbox"/> 台 <input type="checkbox"/> 客 <input type="checkbox"/> 英 <input type="checkbox"/> 日	
	聯絡人	王筑蓁	播映類別	<input checked="" type="checkbox"/> 廣告 <input type="checkbox"/> 節目 <input type="checkbox"/> 其它	
	聯絡電話	299-1111#8761	呈現方式	<input type="checkbox"/> 圖卡 <input checked="" type="checkbox"/> 影帶 <input type="checkbox"/> 跑馬燈	
	聯絡地址	臺南市安平區永華路 2 段 6 號 5 樓			
期望播出期間 (由申請單位填寫)	自 110 年 3 月 15 日 至 110 年 3 月 19 日	核定播出期間 (由有線電視業者填寫)	自	110 年 3 月 15 日 110 年 3 月 19 日	
託播內容概要陳述：(跑馬燈文字約為 50 字內、影帶請提供 DVD 或 MPEG2 格式) 1. 「臺南女力·性平萌芽」-透過本府水利局及地政局優秀女性同仁的工作日常，讓社會大眾看見女性在 STEM 領域，並認識到性別非阻力，跳脫「男強女弱」的性別刻板印象，促進女性參與 STEM 領域及社會參與，讓台南女力故事綿延並向下扎根。 2. 「南農女力」-女性的體力或許輸給男性，但溫柔、細心的特質和善於溝通，在推廣有機、友善農業、農產加工、包裝行銷更能發揮長才，透過臺南三位女青農於農業上的成就，期許更多女性投入農業的行列。					
注意事項	1、申請人同意無償授權於本市第 3 公用頻道播出。 2、申請人保證擁有本節目之所有合法授權，節目內容符合我國有線廣播電視法、著作權法等相關法令規章。如因播出本影帶致法律上(包括著作權法、隱私權、誹謗等)之糾紛，由申請使用者自行負責。 3、節目播出日期、時間，由本市有線電視系統業者核定後排播。				

#### 申請單位

申請人(承辦人)	業務主管	機關、單位首長(負責人)
約僱人員 <b>王筑蓁</b>	性別平等辦公室 執行長 <b>劉淑惠</b>	<b>參議劉淑惠</b>

#### 審查單位

承辦科	科 長	專 門 委 員	副 處 長	處 長
審查內容尚符合使用規範。請業者配合播出。 新聞及國際關係處副處長 <b>羅儒廷</b> 專員 <b>簡佳偉</b>	影視數位行銷科科长 <b>方瑞唯</b>		新聞及國際關係處副處長 <b>林見賢</b>	新聞及國際關係處處長 <b>蘇恩恩</b>

#### 核播單位

--	--	--

公用頻道託播申請單