

臺南市政府新聞及國際關係處 CEDAW 宣導辦理成果報告

| | | | | | |
|---|---|--------|----|---------|-----------------------|
| 二級機關/ 科室 | 影視數位行銷科 | | | 辦理日期 | 110 年 3 月 5 日 |
| 活動名稱 | 臺南 TODAY 臉書粉絲團 女力扎根 CEDAW 宣導影片 | | | 宣導對象 | 加入粉絲團之使用者 |
| 宣導人數 | 性別 | | | 共計 | CEDAW 自製宣導媒材 類別 |
| | 女 | 男 | 其他 | | |
| | 64,623 | 44,908 | 0 | 109,531 | |
| 宣導管道 | <input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input checked="" type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input type="checkbox"/> 其他 _____ | | | | |
| CEDAW 應用 | 1. CEDAW 第 <u>5</u> 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 CEDAW 第 <u>11</u> 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。 2. CEDAW 第 <u>3</u> 次國家報告結論性意見與建議：第 14.15 點有關 CEDAW 訓練與宣導結論性建議，建議政府使用現社群網路進行宣導，並對社會大眾廣泛宣導 CEDAW。 | | | | |
| 宣導媒材內容及宣導過程整體概述 | | | | | |
| <p>■ 宣導媒材內容概述：本次運用本府「女力扎根·性平萌芽」(水利局版)CEDAW 宣導影片，影片中以本府水利局女性同仁為主角，因自身對於數理興趣，選擇投入水利工程領域就業。工作本身是沒有性別的區分講求的是專業性，儘管所從事的工作領域目前以男性居多，身為女性在水利工程專業領域或許剛開始會被廠商質疑，但只要擁有其專業性，這些質疑與偏見都會被打破。影片最後以字幕方式呈現此影片中的 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。</p> <p>■ 宣導過程概述：本場次宣導配合 CEDAW 第 3 次國家報告結論性意見與建議，利用本處經營的臉書粉絲團社群軟體進行網路宣導活動，透過網路的宣導及分享，讓民眾知悉何謂 CEDAW 內涵，藉以提升性別意識，目前經營之粉絲團人數約有 11 萬人次左右。</p> | | | | | |

宣導活動照片



臺南 TODAY

3月5日下午7:00 · 🌐

😎 誰說 #水利 都是男生的天下?

讓臺南市政府水利局養護工程科副工程司 #盧琇真 帶你了解女性如何在 #水利領域 發光發熱的故事吧~



於本處經營的臺南 TODAY 臉書粉絲團上利用本府自製 CEDAW 影片進行宣導