

臺南市政府新聞及國際關係處 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	影視數位行銷科			辦理日期	110 年 10 月 24 日、11 月 5、 6、7 日	
活動名稱	2021 台灣國際酷兒影展—台南 場台南性別影展暨有線電視公用 頻道宣導			宣導對象	參與影展之市民朋友	
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	☐ 講義 ☐ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☒ 影片 ☐ 其他 _____	
	女	男	其他			共計
	17	24	0			41
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☒ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☐ 其他 _____					

CEDAW 應用	1. CEDAW 第 5 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 CEDAW 第 11 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。 2. CEDAW 第 3 次國家報告結論性意見與建議：第 26.27 點破除刻板印象，修正 或消除歧視女性的父權態度和性別刻板印象。鼓勵女孩和男孩於非傳統領域接受 教育和求職之計畫。
----------	--

宣導媒材內容及宣導過程整體概述

■ 宣導媒材內容概述：

本場次宣導活動運用本府「女力扎根·性平萌芽」(水利局、地政局版)CEDAW 宣導影片，影片以本府水利局和地政局之女性同仁為主角，兩位主角皆因自身興趣及喜愛投入目前以男性為主的職業中服務。工作本身是沒有性別區分、講求的是專業性，儘管從事的工作領域剛開始常因性別被廠商或民眾質疑，但只要擁有專業性，這些質疑與偏見都會被打破。影片最後以字幕方式呈現此影片中的 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。

■ 宣導過程概述：

本次利用酷兒影展播放前置等待時間，播出本府自製的宣導影片，透過影片同仁的自身經驗分享與片尾的 CEDAW 條文相互呼應，讓前來觀賞影展的人，不僅透過影展認識多元性別，也透過宣導影片更能理解何謂 CEDAW 的內涵，並將其運用或分享於日常生活中。

宣導活動照片



播放女力扎根・性平萌芽(水利局篇)CEDAW 宣導影片



參加影展的市民朋友