

臺南市政府新聞及國際關係處 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	影視數位行銷科	辦理日期	111 年 9 月 27-29 日 10 月 3-9 日									
活動名稱	第三公用頻道宣導影片播放~ 臺南性別沙龍-「身為女性・Be Myself」_上、下集	宣導對象	本市有線電視收視用戶									
宣導人數	<table border="1"> <tr> <td colspan="3">性別</td><td rowspan="3">共計</td></tr> <tr> <td>女</td><td>男</td><td>其他</td></tr> <tr> <td colspan="3">有線電視收視用戶約 386,601 戶</td></tr> </table>	性別			共計	女	男	其他	有線電視收視用戶約 386,601 戶			CEDAW 自製宣導媒材 類別 ☐ 講義 ☐ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☒ 影片 ☐ 其他 _____
性別			共計									
女	男	其他										
有線電視收視用戶約 386,601 戶												
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☒ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☐ 其他_____											
CEDAW 應用	1. CEDAW 第__1__條：基於性別而作的任何區別、排斥或限制。 CEDAW 第__2__條：譴責對婦女一切形式的歧視，不採取任何歧視婦女的行為或做法。 CEDAW 第__5__條：消除基於性別而分尊卑觀念或基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他做法 CEDAW 第__11__條：消除在就業方面對婦女的歧視，享有社會保障的權利，特別是在退休、失業、疾病、殘廢和老年或在其他喪失工作能力的情況下 CEDAW 第__13__條：消除在經濟和社會生活的其他方面對婦女的歧視，保證她們參與娛樂生活、運動和文化生活各個方面的權利 2. CEDAW 第__3__次國家報告結論性意見與建議：社會大眾廣泛宣導 CEDAW。											
宣導媒材內容及宣導過程整體概述												

■ 宣導媒材內容概述：

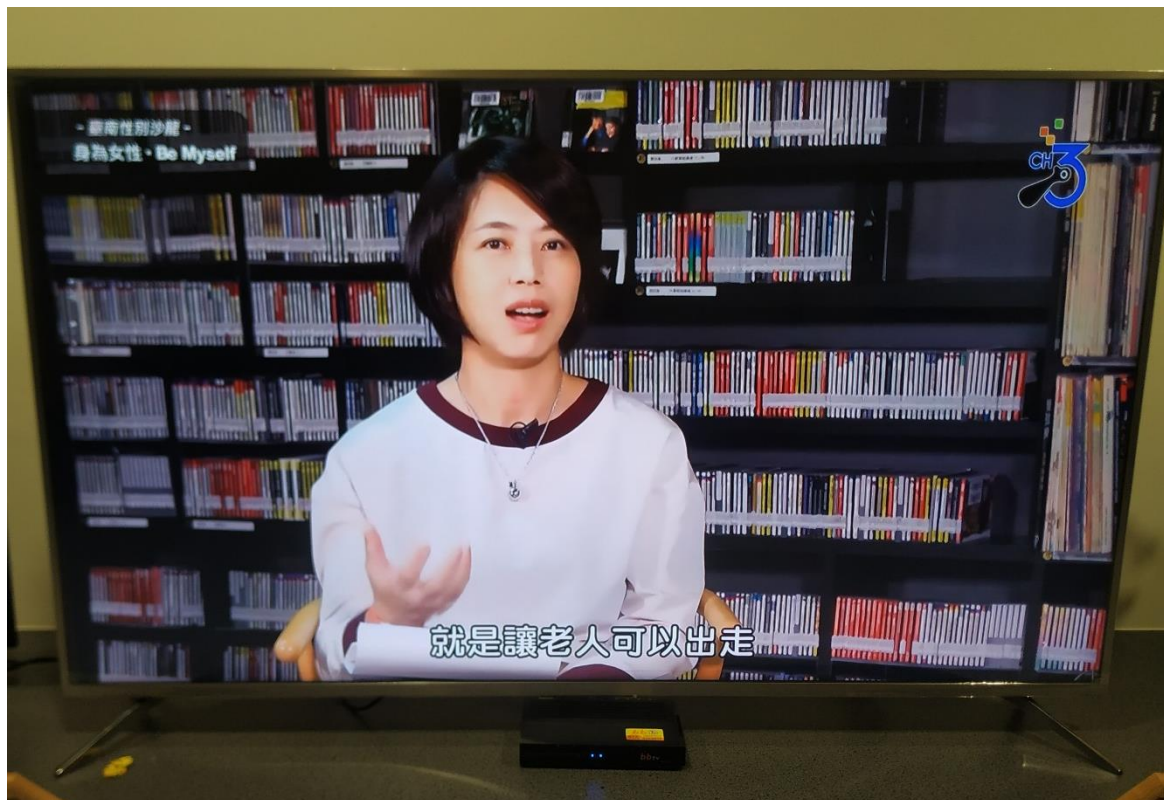
臺南性別沙龍係由本府性別平等辦公室與本處製播之節目，該節目係由本處辦理之社區影像紀錄人才培訓班業務延伸發想，透過培訓班學員的作品搭配專家學者的映後座談，讓觀影人體會影片中所蘊含的性別觀點。

本次播放的影片主題為《身為女性・Be Myself》，搭配的學員成品為《女子・妙齡——自己的房子》及《100 歲的謝奶奶》。在上集影片中，以主角妙齡的故事反映出社會對於女性結婚的傳統框架與期待，片中主角透過購置自己的房子到房子空間的自由運用，及藉由寫作不斷反覆思考自己身為女兒角色的框架重擔，藉此打破父權的語言牢籠與價值觀；而下集影片中，則是以百歲的謝奶奶為主角，透過謝奶奶老年生活的自我安排，帶出在高齡化的社會趨勢裡，身為高齡者該如何健康的老化，是現今應當思索的重要議題，而兩部影片中所涉及的女性自主意識也是想透過節目想和觀眾一同探討和思考的問題。

■ 宣導過程概述：

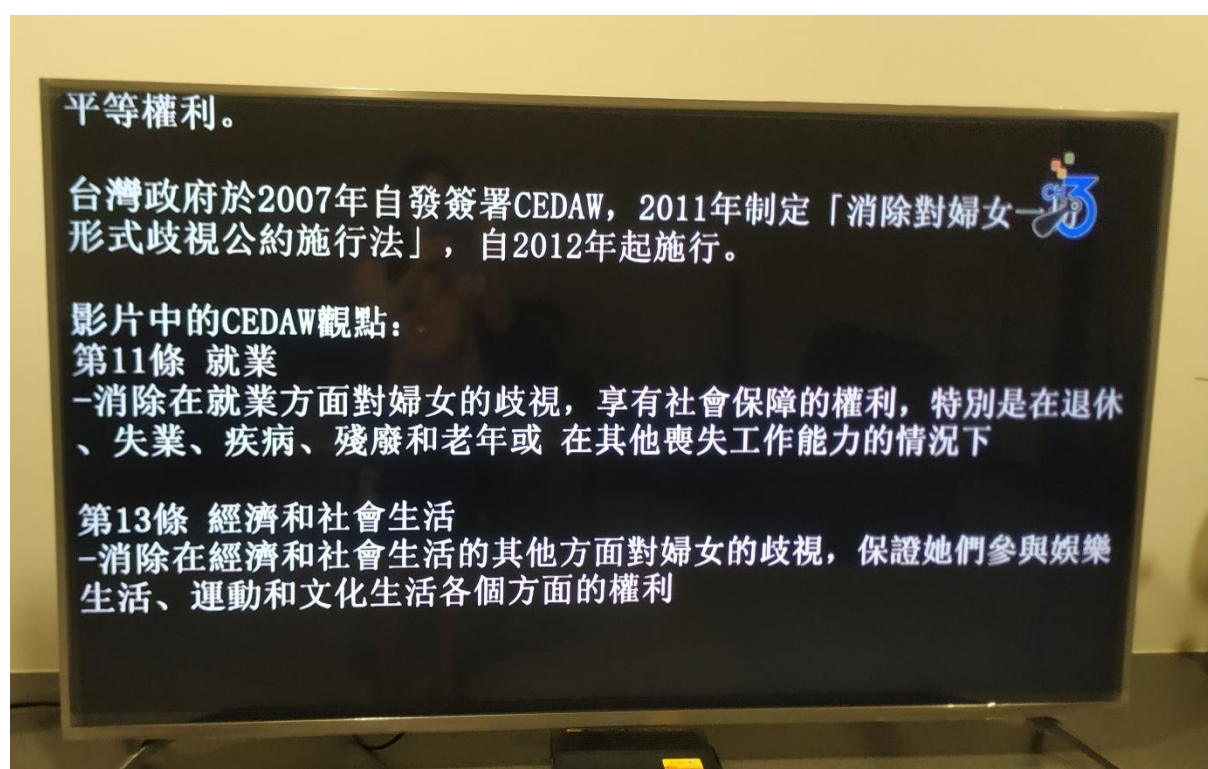
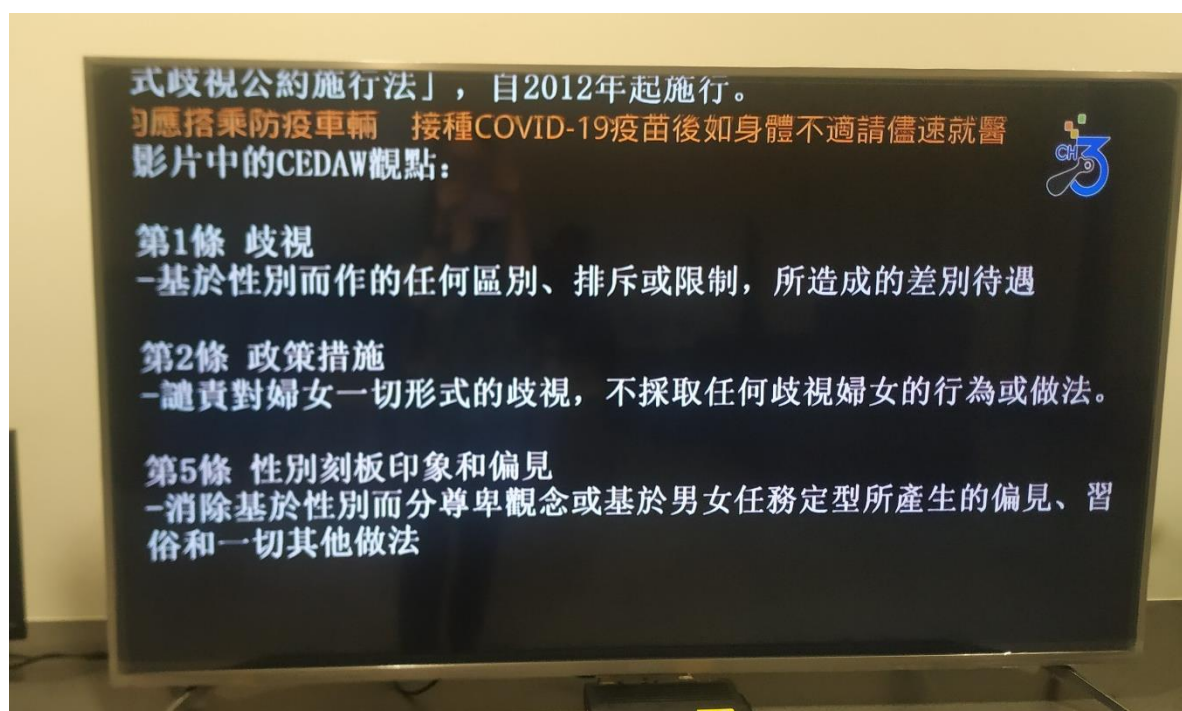
本次節目中由主持人、來賓透過社區影像紀錄人才培訓班學員成品《女子・妙齡——自己的房子》及《100 歲的謝奶奶》來和第三公用頻道的觀眾一起探討，其中所蘊涵的性別觀點。由影片中可發現，普遍社會中對於大齡單身女子給予敗犬的污名化，甚至將學歷與女性是否單身做對等的連結，單身與否是每個人的選擇應該給予尊重，而不應再受傳統男大當婚、女大當嫁的觀念束縛；同時，在即將邁入超高齡社會的同時，長輩亦可保持健康的體魄，藉由自身規劃，讓晚年生活多采多姿、健康的老化，而非一定要倚靠子女隨侍左右。每個人都有獨立自主的權力不受性別影響，女性就算單身也是可以活得精采十足，最後影片附上與本次影片相關的 CEDAW 條文，希望藉此能提升在地市民的性別意識。

宣導活動照片



節目內容

宣導活動照片



影片中所涉及的 CEDAW 條文