

110年9月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	備註
臺南市政府新聞及國際關係處	921國家防災日地震宣導廣告	廣播電台	9/13~10/7	綜合企劃科	20,000	
臺南市政府新聞及國際關係處	921國家防災日地震宣導廣告	廣播電台	9/13~10/7	綜合企劃科	20,000	
臺南市政府新聞及國際關係處	921國家防災日地震宣導廣告	廣播電台	9/13/~10/20	綜合企劃科	15,000	
臺南市政府新聞及國際關係處	921國家防災日地震宣導廣告	廣播電台	9/13~10/12	綜合企劃科	20,100	
臺南市政府新聞及國際關係處	台南國際音樂節廣告託播	網媒	9/25~10/31	新聞傳播科	98,000	

臺南市政府新聞及國際關係處	市政宣導(政績、活動)	電台	9/23~10或11月	新聞傳播科	60,000	
臺南市政府新聞及國際關係處	秋節觀光行銷	紙媒&網媒	紙媒：9/12 網媒：9/10~9/17	新聞傳播科	98,000	
臺南市政府新聞及國際關係處	新化果菜市場宣傳	紙媒	9/3	新聞傳播科	20,000	
臺南市政府新聞及國際關係處	治水、路平、招商政績宣傳	紙媒	9/24	新聞傳播科	98,000	
臺南市政府新聞及國際關係處	防疫、治水成果及施政滿意度宣傳	紙媒	9/16、9/19	新聞傳播科	50,000	
臺南市政府新聞及國際關係處	路平成果宣傳	紙媒	9/27	新聞傳播科	98,000	

臺南市政府新聞及國際關係處	防疫新生活	平面報紙	9/17	新聞傳播科	30,000	
臺南市政府新聞及國際關係處	城市治理-智慧科技	雜誌	9/16	新聞傳播科	98,000	
臺南市政府新聞及國際關係處	科技防疫	雜誌	9/11	新聞傳播科	98,000	
臺南市政府新聞及國際關係處	徵才	網媒	9/13	新聞傳播科	20,000	
臺南市政府新聞及國際關係處	住宿好康券	網媒	9/16	新聞傳播科	20,000	
臺南市政府新聞及國際關係處	辦理市政宣導及活動行銷廣告託播	電視媒體	9/25~10/5	影視數位行銷科	90,000	更正
臺南市政府新聞及國際關係處	辦理市政宣導及活動行銷廣告託播	電視媒體	9/24~10/13	影視數位行銷科	90,000	更正
臺南市政府新聞及國際關係處	辦理市政宣導及活動行銷廣告託播	電視媒體	9/25~10/31	影視數位行銷科	90,000	更正

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策及業務宣導為填表範圍。
2. 執行單位係指各機關或公營事業之內部業務承辦單位。