

111年3月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	備註
臺南市政府新聞及國際關係處	2022臺灣國際蘭展廣告託播	電視媒體	3月-4月	影視數位行銷科	90,000	
臺南市政府新聞及國際關係處	CH3公用頻道橫幅連結廣告	網路媒體	3月-4月	影視數位行銷科	50,000	
臺南市政府新聞及國際關係處	2022臺灣國際蘭展廣告託播	電視媒體	3月-4月	影視數位行銷科	90,000	
臺南市政府新聞及國際關係處	2022臺灣國際蘭展廣告託播	電視媒體	3月-4月	影視數位行銷科	90,000	
臺南市政府新聞及國際關係處	臺灣國際蘭展	電視媒體	3/25~4/5	新聞傳播科	98,000	

臺南市政府新聞 及國際關係處	汙水接管率、青年政策	平面媒體	3/12、3/26	新聞傳播科	6,000	
臺南市政府新聞 及國際關係處	招商引資	平面媒體	3/17	新聞傳播科	98,000	
臺南市政府新聞 及國際關係處	蘭展、牡蠣、鳳梨	網路媒體	3/29、3/30、4/6	新聞傳播科	98,000	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策及業務宣導為填表範圍。
2. 執行單位係指各機關或公營事業之內部業務承辦單位。