

111年8月辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：元

機關名稱	宣導主題	媒體類型	宣導期程	執行單位	執行金額	備註
臺南市政府新聞及國際關係處	2022臺南市反毒音樂會	電視媒體 (公用頻道)	111/8/7	影視數位行銷科	98,000	
臺南市政府新聞及國際關係處	「溪北新樣貌 宜居好生活」影片拍攝案	電視媒體	111年8月	影視數位行銷科	90,000	
臺南市政府新聞及國際關係處	小心東南亞求職詐騙	網路媒體	8/19	新聞傳播科	98,000	
臺南市政府新聞及國際關係處	青春專案	平面媒體	8/22	新聞傳播科	30,000	

臺南市政府新聞及國際關係處	青春專案	網路媒體	8/17	新聞傳播科	30,000	
臺南市政府新聞及國際關係處	青春專案	網路媒體	8/17	新聞傳播科	20,000	
臺南市政府新聞及國際關係處	青春專案	平面媒體	8/17	新聞傳播科	20,000	
臺南市政府新聞及國際關係處	青春專案	網路媒體	8/17	新聞傳播科	20,000	
臺南市政府新聞及國際關係處	反毒交通安全音樂會	電視媒體	8/7	新聞傳播科	98,000	
臺南市政府新聞及國際關係處	兒童交通安全營活動、觀光低碳環保、兒童體感智慧雲服務	網路媒體	8/5、8/10	新聞傳播科	98,000	
臺南市政府新聞及國際關係處	台南前瞻立體停車場	平面媒體	8/22	新聞傳播科	98,000	

臺南市政府新聞及國際關係處	邁向國際城市400年 臺南打造綠能低碳新都	網路媒體	8/26	新聞傳播科	98,000	
---------------	-----------------------	------	------	-------	--------	--

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡動支政府預算辦理之政策及業務宣導為填表範圍。
2. 執行單位係指各機關或公營事業之內部業務承辦單位。