

新化區公所獲在地企業捐贈防災避難看板，公私協力攜手合作，看板設置市中心大目降廣場，正式揭牌啟用

臺南市新化區舊地名叫「大目降」，係西拉雅語「Tavocan」的音譯，早年是西拉雅平埔原住民聚落，自清朝康熙年間《臺灣縣志》即有「大目降庄」的記載，縣市合併前，是山區周邊鄉鎮的區域中心及農產品集散地，新化果菜市場，是新化區極具歷史及指標性的市場集散地，盛極一時。合併後，臺南市政府農業局積極推動新化果菜市場遷建計畫，已獲中央核准工程補助款新台幣 5.39 億元，預定於今(107)年底開工，109 年完工啟用，交易量初估可望大幅提升，成為南臺灣重要青果市場。另發生於民國 35 年 12 月 5 日新化地震，地震強度芮氏規模 6.1，造成 74 人死亡，200 人受重傷，274 人受輕傷，另有民房全倒 1,971 棟，半倒及損壞者 2,084 棟。因此；如何讓在地居民及遊客當遭遇無預警或突發性災害事件時，當下立即能找到適當的緊急避難路線及災民收容處所獲相關防救災資訊，一直是新化區公所努力推動的目標。

新化區屬於地震災害高潛勢地區，區長吳金喜為能落實災害防救相關訊息能普及化，同時加強防救災教育宣導，鼓勵在地企業認養捐贈防災避難看板，經吳區長多方努力獲得在地著名企業東懋食品(東成醬油)及瓜瓜園企業的肯定與支持，認為防災避難看板符合公益性及必要性，而且非常有意義，因此；同意捐贈防災避難看板分別設置於大目降文化園區及瓜瓜園觀光工廠公車站處旁，防災避難看板於 107 年 12 月 7 日正式舉行揭牌啟用儀式，由吳金喜區長率課室主管、市府災害防救辦公室侯俊彥參事、消防局蔡國保科長及東成醬油周子敬博士、瓜瓜園副董事長陳金柱等親臨會場，吳區長於揭牌啟用儀式後，分別頒贈感謝狀，感謝在地企業共襄盛舉。

吳區長表示：「最近幾年新化區最熱門的觀光景點是大目降園區及東成醬油(東成會館)、瓜瓜園觀光工廠，來新化旅遊的遊客一定必

訪的景點，在兩處設置防災避難看板，除了可以讓遊客知道新化區避難收容處所，災害來臨時不慌張外，也能獲得新化區鄰近著名景點，看板上更標出武德殿、日據宿舍群、楊達文學館、中正老街等在地觀光景點，結合成為觀光導覽地圖，防災與觀光兼具，感謝東成醬油與瓜瓜園企業在洽談時，給予大力的支持及幫助」。

東懋食品(東成醬油)董事長特助周子敬與瓜瓜園企業副董事長陳金柱都親自出席，陳副董事長表示，身為新化區在地企業，應該盡企業社會責任，為社會盡一份心力，很高興能與東成醬油共同參與揭牌儀式，希望透過防災看板圖資，引導民眾迅速且安全進行避難逃生，其次希望到訪遊客能順道前往東成醬油與瓜瓜園觀光工廠走走，一起把新化在地特產帶回家。東懋食品董事長特助周子敬也談及東懋食品已深耕新化 60 年，期盼能追隨瓜瓜園企業的脚步，更積極投入在地公共事務，與新化區公所共同打造美好家園。

市政府災害防救辦公室執行秘書侯俊彥參事除現場客串講解防災避難看板的功能及地圖標示，讓捐贈企業了解圖資涵義外，也提到新化區公所，應是目前臺南市第一個結合公車站牌設置防災看板的區公所。另報告參訪西日本 7 月間連續多日豪雨，發生重大人命傷亡事件，現地勘查時，隨時都可以在路邊看見海嘯高度指示牌及導引避難方向，雖然在同一路口，但仍清楚標示不同高度，見微知著，稱許日本在辦理防災事務上是相當嚴謹的，值得借鏡，希望區公所也能秉持這種精神，將正確的防災觀念推廣至社區每位居民，無論大小朋友，狀況發生時，都能確保安全，降低生命財產的損失。

吳區長指出，區公所目前已於楊達文學紀念館及知義里活動中心設置避難看板，冀望在地方企業與民間團體的資源能持續挹注，公私合力攜手合作打造防災新利器，讓新化區防災避難設施更臻完善。另籲請為強化轄內民眾及學生正確地震防災的觀念與地震初期緊急避難及應變能力，做好全面防災準備，提升自我人身安全的保護，亦是

刻不容緩的工作。

(新化區公所 陳映儒)

