

龍崎區公所推動災害防救業務不遺餘力，獲企業捐贈防災電視牆暨運用 AI 機器人香客導覽系統加入防災訊息，全台創舉

龍崎區位於臺南市東南端，舊稱「番社」，區內多屬山坡地保育區，地形蜿蜒崎嶇，產業發展不易，多以農業為主，住戶以分散各地形成小聚落，聯繫不易，加上人口外移鄰近市區(官廟、歸仁)，區內現有人口數約4,000餘人，人口老化嚴重且獨居老人或行動不便長者多，當天然災害發生時，對於區內之防救災整備工作如預警通報聯繫、緊急避難、疏散撤離等工作，其困難度自不待言。區長蕭琇華為能妥善全方位照顧偏遠聚落之長者，能提早因應有備無患，對於事前之災害應變前置預防性作為、提昇民眾緊急避難認知、加強民眾自主防災意識等益形重要，才能有效避免、降低災害可能帶來的各種風險。

蕭區長表示，龍崎區地處偏遠，係臺南市人口最少的行政區，不能因人口數少，對防救災工作就疏於關懷照顧，雖然市府資源有限，在資源配置上必須就各區實際需求通盤考量，相形之下，龍崎區在災害防救承載能量上有其困境，因此；思考如何有效結合在地民間資源，公私協力一起攜手合作，共同建構區內「防災多元宣導服務網」，實為當務之急，現階段最重要的一件事。

歷年來，龍崎區公所為使災害防救觀念深植每個家庭，除了傳統教育講習、兵棋推演操練、成立自主防災社區以外，更不斷嘗試推陳出新。蕭區長在拜會中坑里文衡殿的行程，廟方特別引介新導入的「AI 機器人香客導覽系統」，機器人本身裝置有互動式螢幕，可顯示各類導覽資訊，並透過語音系統與民眾互動，相當新奇且生動活潑。蕭區長認機不可失，如果能將該導覽系統擴充協助防救災宣導，一定可以發揮預期效益，便藉此向廟方徵詢協助，將轄內災害防救相關資訊建置於機器人系統內，除了可提升各種災害防救知識的見閱率，也讓枯燥乏味的文字篇幅轉化為生動有趣的影音資訊，吸引民眾目光、留下深刻印象，在災害防救業務上，可謂全台創舉。

為順應時代潮流，善用科技新知，讓生硬的防救災資訊能更貼近民眾，蕭區長本(107)年更將「影音行銷」列為災害防救重點創新作

為，上半年度在轄內中坑文衡殿的鼎力襄助下，於本區各里設置防災避難處所指示看板，發揮指引民眾快速撤離至安全避難收容處所之功能，下半年度更獲在地企業-寬仕工業股份有限公司，捐贈新台幣13萬元設置防災電視牆，為踐行宣導災害防救觀念，再添創新利器。該座電視牆置於區公所前庭，一旁搭設吉祥物「防災竹筍莉」大型Q版公仔，頭帶竹筍斗笠，造型可愛討喜，除取台語諧音「足順利」，意寓「全民防災、確保平安，家家戶戶足順利」，本區盛產竹筍，將在地產業特色融入防災識別Logo設計，更能彰顯其意義，加以設置地點緊臨182市道，儼然成為本區新地標，吸引往來民眾駐足拍照「打卡」，增加本區災害防救相關影音資訊之曝光，寓教於樂，深耕民眾防災意識。

107年11月15日上午，龍崎區公所召開「107年下半年度災害防救會報」，併同防災電視牆捐贈暨啟用典禮，邀請本府災害防救辦公室馬孝明組長、寬仕工業股份有限公司陳虹如經理及各里里長與會，共同啟用，蕭區長並致贈感謝狀給寬仕工業公司，感謝造福鄉梓不遺餘力，也希冀藉由公私協力的模式，整合地方資源，建構居民防災共識，落實「防災多元宣導服務網」的概念，為推動災害防救業務的目標向前跨出一大步，帶來新的活力氣象。

(龍崎區公所 卓茂雄)

