

期末結案報告



107年度臺南市政府 優質網路政府 整合運用推廣

主辦單位：台南市政府智慧發展中心
承辦單位：泛科知識股份有限公司



目 錄

一、前言	2
(一) 專案緣起	2
(二) 專案規劃	2
(三) 專案需求	2
(四) 專案經費表	3
二、專案執行方式與成果彙整	4
(一) Facebook 粉絲團及 Twitter 推特專頁維運	4
(二) 年度活動 - 台南好冰友	12
三、專案發現與建議	19
附件一、活動相關費用憑證	20
附件二、輿情監測 (共三組關鍵字、四份報告)	23



前言

(一) 專案緣起

臺南市政府為落實本府打造臺南成為臺灣文化首都，並創造優質臺南品牌，於 100 年開始以透過網路行銷等方式，推廣相關整合應用服務，讓包括一般民眾、企業團體、非營利組織及公務機關等，皆能普遍應用本府所提供之服務，享受電子化政府所帶來的行政效率、便民措施及公民參與機會，以提升資訊應用廣度、深度，進而提升整體競爭力。

本網路推廣行銷案執行至今業已有 7 年，目前在 facebook 粉絲專頁上之經營已有粉絲逾 24 萬人，對於本府於網路上進行各項行銷已具相當成效，為延續先前之成果，故接續辦理本案。

(二) 專案規劃

1. 活用 Web 2.0 的特性，以社群網路連結整合本府最新活動資訊，精確地將本府政策訊息遞送給目標客群提高民眾服務滿意度。
2. 提供本府與民間多元溝通管道，提高公民參與公共政策意願。
3. 運用社會網絡，加速公共政策之宣導，主動提供居家生活資訊與服務，提升民眾優質生活品質。
4. 整合相關機關的各項資源加強行銷，並善用公營媒體推廣管道。

(三) 專案需求

1. 社群網站經營

(1) 維運本府現有臉書社群-我在台南

目標：人數提昇 10,000 人

(2) 增設「我在台南」Twitter 推特社群平台

目標：人數提昇 1,000 人

2. 輿情監測 (詳閱附件二)

(1) 「空汙議題」(107/1/1 至 106/03/24)

(2) 「台南捷運」(107/3/23 至 06/23)

(3) 「治水議題」(107/7/1 至 7/10)

(4) 「台南捷運」(107/10/1 至 12/17)

(四) 專案經費表

107 年度臺南市政府優質網路政府整合運用推廣

分項報價單

項次	項 目	數量	單位	單價	複價
一、社群媒體(Facebook、Twitter)維運					
1	Facebook 粉絲專頁經營	12	月	24,450	293,400
2	Twitter 社群平台經營	12	月	23,000	276,000
3	Twitter 廣告	1	式	30,000	30,000
二、iOS 開發者帳號續約					
1	iOS App Store 開發者帳號續約	1	年	3,840	3,840
三、年度宣傳活動					
1	活動規劃	1	場	25,000	25,000
2	活動執行	1	場	96,760	96,760
3	活動廣告	1	式	15,000	15,000
四、輿情分析					
1	3 組關鍵字分析	4	次	40,000	160,000
	總 計				900,000

一、專案執行方式與成果彙整

(一) Facebook 粉絲團及 Twitter 推特專頁維運

1. 維運原則

(1) 內容來源

訊息內容以台南市府各局訊息為主，如：觀旅局、文化局等，以台南市相關吃喝玩樂資訊為輔，搭配市府各月份主題活動，透過編輯台活潑趣味的發文方式，將複雜資訊簡化為網民感興趣的內容。貼文以觀光、時事為主，避免政治相關議題，強化台南市之文化歷史定位，客群鎖定背包客與個人自助旅行，擔任進行最佳溝通媒介。

範例：Facebook 與訊息貼文



【老闆啊 來碗「米糕」吧。】

米糕，#主要是米還是糕

南北部來說說你們覺得Der看法。

筒仔米糕就真的像個糕點，將糯米塞進容器中塑形，等熟了之後，倒扣於盤上，加上肉臊與香菜，是某些人對米糕的理解。

但在台南，#米糕可是無拘無束的存在，許多人點了米糕卻發現來了一碗「#肉臊飯!」，先別慌，這就是南部的米糕特色，以糯米加上肉臊與肉鬆或魚鬆且佐幾片小黃瓜，或甚至花生、菜頭，這才是南部經典的米糕味道。

臺南米糕強調糯米的Q彈，有別於筒仔米糕壓縮過後的軟爛。時常搭一碗魚丸湯，配一顆滷丸，

#是任何時候的台南點心首選

#來台南吃米糕別在驚訝了 #特別的台南味

#快推薦你的米糕首選

延伸閱讀：天下【米果：台南米糕絕不妥協的風骨】

<https://pse.is/C5DYQ>



範例：Twitter 推特與訊息貼文



Today, Come to light up the Christmas tree.

Don't miss it!

Image taken from : twtainan.net/zh-tw/event/ne...

#Tainan #Christmas

翻譯推文



3 28

(2) 發文頻率

Facebook 粉絲團以及 Twitter 推特專頁之營運發文一週七天，每日 Facebook 至少 2 次、Twitter 至少 1 次，兩者內容主題一致，Twitter 推特將依英文為主日文、中文為輔，且用語上做文字微調。

(3) 圖文相輔

為消化部分繁雜市政資訊，訊息除以發文內容及活動網址連結呈現外，也輔以網路圖片示意，讓訊息更有可視性，也增加視覺吸引網友關注，也更便於理解。

市政資訊原文	編輯後貼文
請協助張貼臉書專頁，內容如下，謝謝~ ===== 為深化全民洗錢防制及打擊資恐意識，行政院洗錢防制辦公室邀請行政院賴院長及藝人陳美鳳，錄製「院長談洗錢防制篇」及「美鳳勸勿當人頭篇」等2支語音廣播。 詳情請上官網：http://www.amlo.moj.gov.tw/ct.asp?xItem=524067&ctNode=45713&mc=8004 ===== 台南市政府智慧發展中心 (06)2991111 ext. 8427 原文： Hi 雨蓉， 請協助張貼臉書專頁，內容如下，謝謝~ ===== 為深化全民洗錢防制及打擊資恐意識，行政院洗錢防制辦公室邀請行政院賴院長及藝人陳美鳳，錄製「院長談洗錢防制篇」及「美鳳勸勿當人頭篇」等 2 支語音廣播。 詳情請上官網：http://www.amlo.moj.gov.tw/ct.asp?xItem=524067&ctNode=45713&mp=8004 ===== 台南市政府智慧發展中心 (06)2991111 ext. 8427	 我在台南 8月28日 · 🌐 【來聽聽院長跟美鳳姐說什麼👉】 為深化全民洗錢防制及打擊資恐意識👉 #行政院洗錢防制辦公室 邀請行政院賴院長及藝人陳美鳳錄製 👉「院長談洗錢防制篇」 👉「美鳳勸勿當人頭篇」 等2支語音廣播。 #洗錢防制全民一起來 #多多留意 詳情請上官網：http://www.amlo.moj.gov.tw/ct.asp...  洗錢防制 專業總動員 以下職業需負責客戶審查、交易紀錄保存及申報可疑交易的義務。 金融機構 銀樓業 地政士 律師 公證人 會計師 不動產經紀業 記帳士 記帳及報稅代理人

2. Facebook 粉絲人數成長狀況

(截至 12/31，總成長 11,103 人次)

粉絲團成長人數波段		達成狀態(目標成長 10,000 人)
107/1/1	245,244 人	+0 人(達成 0%)
107/1/1-107/1/31	245,543 人達成	累計+299 人(達成 2.99%)
107/2/1-107/2/28	245,771 人達成	累計+527 人(達成 5.27%)
107/3/1-107/3/31	246,136 人達成	累計+892 人(達成 8.92%)
107/4/1-107/4/30	246,254 人達成	累計+1,010 人(達成 10.10%)
107/5/1-107/5/31	246,381 人達成	累計+1,137 人(達成 11.37%)
107/6/1-107/6/30	247,888 人達成	累計+2,644 人(達成 26.44%)
107/7/1-107/7/31	250,124 人達成	累計+4,880 人(達成 48.80%)
107/8/1-107/8/31	252,156 人達成	累計+6,912 人(達成 69.12%)
107/9/1-107/9/30	254,803 人達成	累計+9,559 人(達成 95.59%)
107/10/1-107/10/31	255,278 人達成	累計+10,034 人(達成 100.34%)
107/11/1-107/11/30	255,735 人達成	累計+10,491 人(達成 104.91%)
107/12/1-107/12/31	256,347 人達成	累計+11,103 人(達成 111.03%)

Twitter 推特粉絲人數

(截至 12/31，總成長 1,153 人次)

粉絲團成長人數波段		達成狀態(目標成長 1,000 人)
107/1/1	1070 人	+0 人(達成 0%)
107/1/1-107/1/31	1035	累計-35 人(達成-3.5%)
107/2/1-107/2/28	1040	累計-30 人(達成-3.0%)
107/3/1-107/3/31	1069	累計-1 人(達成-0.1%)
107/4/1-107/4/30	1065	累計-5 人(達成-0.5%)
107/5/1-107/5/31	1069	累計-1 人(達成-0.1%)
107/6/1-107/6/30	1075	累計+5 人(達成+0.5%)
107/7/1-107/7/31	1204	累計+134 人(達成+13.4%)
107/8/1-107/8/31	1532	累計+462 人(達成+46.2%)
107/9/1-107/9/30	1523	累計+453 人(達成+45.3%)
107/10/1-107/10/31	1568	累計+498 人(達成+49.8%)
107/11/1-107/11/30	1954	累計+884 人(達成+88.4%)
107/12/1-107/12/31	2223	累計+1153 人(達成+115.3%)

3. Facebook 熱門訊息

	【我們相遇在這裡——月津港】 2018月津港燈節以「相約」的主軸串	259.1K	21.1K	2018年1月28日下午6:37
	【號外！停水範圍極廣還有點久喔】 #快分享給你台南的親戚好友 #26	225.1K	37.7K	2018年2月21日上午9:54 彭彥儒
	【試營運持續中●各層多采多姿】 #各設施照片一把抓 ● □ □ #來看看	186.2K	17.6K	2018年9月4日下午12:29 彭彥儒
	【哇！哇！哇！新台南車站亮相☺】 將保留舊台南車站的古蹟體，與新的	162.5K	35.4K	2018年11月21日下午... 李雨蓉
	【連日大雨🌧馬路行駛千萬小心R】連 日豪雨不斷成災，位於台南市東區林森	103.8K	12.1K	2018年8月28日下午4:30 彭彥儒
	【〇是的是的這個季節又到了〇】 #又 是美美的變色節奏 #搶先拍一波🌈🌈🌈 在	99.3K	10.7K	2018年10月22日下午... 彭彥儒



- Top1: [影片貼文] 台南月津港活動形象影片
- Top2: [連結貼文] 台南市停水公告資訊
- Top3: [連結貼文] 台南市國民運動中心資訊新聞
- Top4: [連結貼文] 台南火車站新意象圖資訊新聞
- Top5: [連結貼文] 台南道安警示資訊新聞
- Top6: [連結貼文] 台南熱門秋季旅遊景點資訊新聞
- (以按讚數與總回應數為基準，列出前六名熱門貼文)

年度前六名熱門貼文種類為台南盛大的觀光活動，且為影片形式有最好的推播效益，顯示市府形象影片呈公吸引大眾目光。另外，多有台南公設資訊文章，2018 年多有許多公設落成與興建，如：永華國民運動中心、台南市立美術館一館等。台南市民對於在地發展建設有強烈關注力。**第 1 名為月津港活動形象影片，共獲得 24,937 貼文點擊(包含讚、愛心、大笑、驚嘆、難過、生氣等)、 2,803 共筆留言次及分享次數、總觸及 259,148 個粉絲回饋。**



我在台南

1月28日 · 公

...

【我們相遇⚓在這裡——月津港】

2018月津港燈節以「相約」的主軸串連起藝術作品，此次形象將人與人的相會轉化為點與點的連結，金色圓點象徵著夜晚的明月，銀色圓點則是水面上的月光倒影，流動的線段意表月津港蜿蜒的河道與串連的燈火，同時也代表著人們期待相會的心思意念。

讓美麗的不期而遇成為情深意重的長久約定，藉由光的浪漫，喚起人對於約定的執著。

👉展期 2018 / 02 / 10 – 03 / 04

👉開幕 2018 / 02 / 10 PM 07:00

邀請您一同共襄盛舉！

#2018月津港燈節

#相約

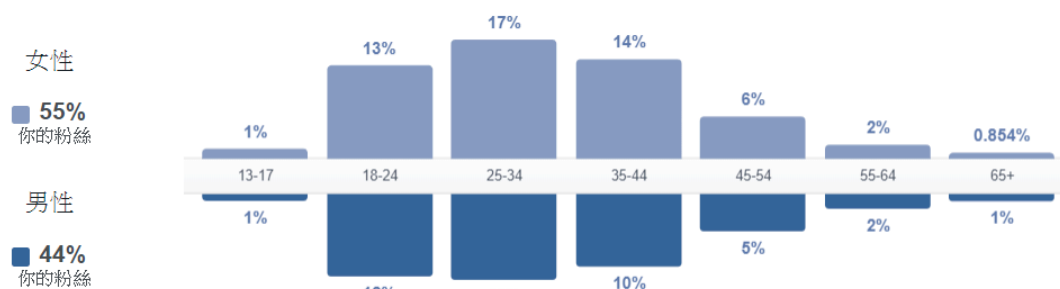
#我們在此相遇



4. Facebook 用戶概況分析

根據 Facebook 後台統計，我在台南粉絲團中以 **25-34 歲** 族群為主要用戶，與去年相比微幅成長 1-2%。主要用戶為 18-44 歲女性用戶為主，占比達 46%。男性 18-44 歲用戶比例則達 34%。說明我在台南追蹤者大多為 18-44 歲年齡層為多，其中以 25-34 歲尤為主要用戶。而女性用戶又比男性用戶占大宗。(如圖一)

對你粉絲專頁按讚的彙總人口統計資料，資料來源為用戶在個人檔案內提供的年齡和性別資訊。

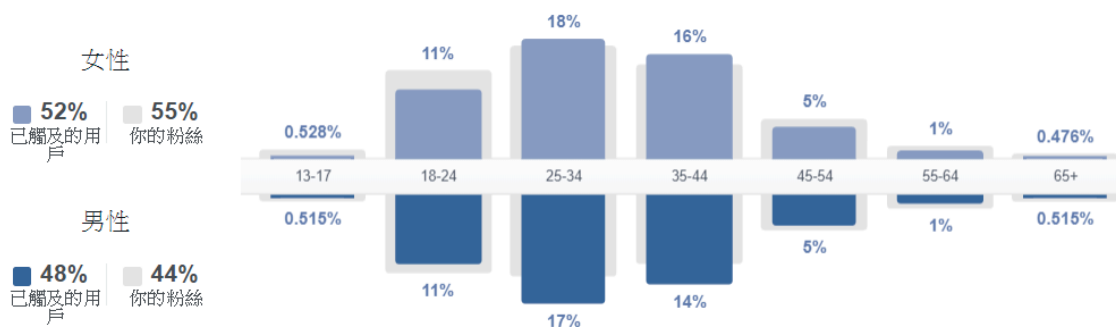


註：圖一

而在**觸及用戶比例**中，則是以 25-34 歲的青年族群為主，共佔 33%，其中女性粉絲佔 18%，是所有族群中觸擊比例佔較多的。其次是 35-44 歲的青壯年族群中，共佔 31%。(如圖二) 相較於去年，再 18-24 歲的群眾微幅下降，轉往 25-34 歲的區間成長。

The number of people who had any content from your Page or about your Page enter their screen screen.

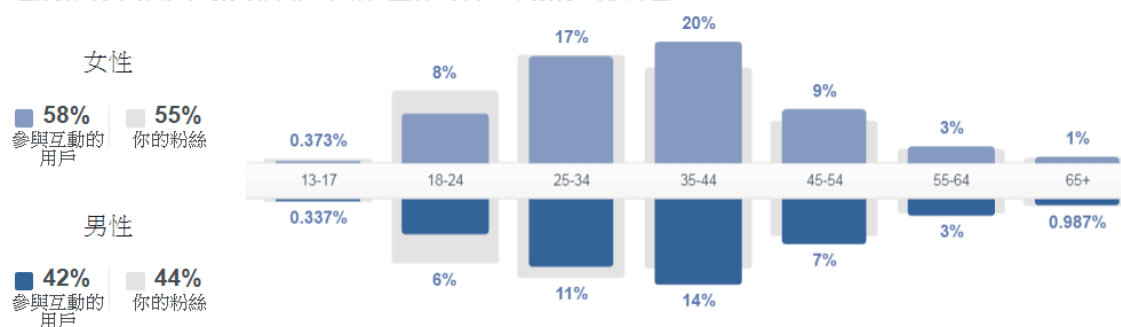
g) 看過任何與你粉絲專頁相關內容的用戶人數（以年齡和性別群組區分）。



註：圖二

與互動用戶比例則是以 35-44 歲中壯年族群為主要參與用戶比例為 34%，其次為 25-34 歲的壯年族群比例為 28%，大致為此兩大族群較會與粉絲專頁進行互動。與去年相比 35-44 歲的族群又回歸主要參與用戶。(如圖三)

正在談論專頁的用戶人數(依用戶年齡和性別區分)。此數字為估計值。



註：圖三

專案執行以來，我在台南粉絲頁多以分享台南在地活動、時事、新聞等訊息。我們發現到，雖然我們的粉絲多數落在 25-44 歲間，其中多會與本粉專互動與分享的為 35-44 歲區間的族群，應為此區間構思更多的貼文資訊。而參與互動與去年相比又回到 35-44 歲的趨勢，所以才有我們所看到的比例分佈。



(二) 年度活動 - 台南好冰友

1. 活動規劃

夏季來臨，在炎熱的七月裡，冰是消暑聖品，幸福無上限呀。莉莉冰果室是台南知名美食景點，但台南不只有這些冰品店，這是讓民眾說出哪間冰店是他的口袋名單，吸引人潮再度來到台南吃冰、賞古蹟、吃美食！因此舉辦網路活動結合冰品店吸引民眾再次回到台南朝聖。



► 活動時間

- 107/7/20 至 107/8/5 23:59 截止

► 活動辦法

- (1) 按讚加入《我在台南》臉書粉絲團，並於活動貼文按讚+留言
- (2) PO 口袋裡的台南冰品店(非連鎖店)照片或影像。
- (3) 留言介紹該店，包括店名、您喜歡的原因(至少 10 字以上)。

(4) tag 想和他一起去的朋友(至少 2 位)

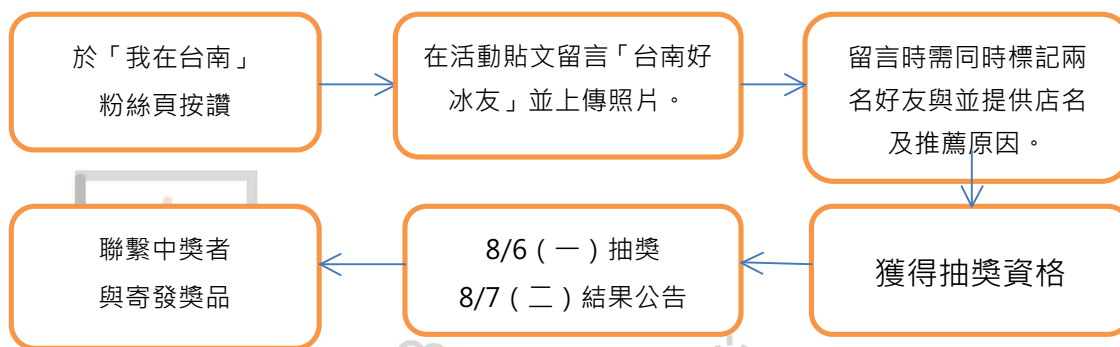
範例：台南好冰友@ Jay Wu、@Mich Chuang_ 我就是愛莉
莉水果店：花樣多變地端出新鮮果汁、水果刨冰、水果切盤等，
提供充滿果香味的沁涼香甜。



範例留言照片 ↑。

(5) 我在台南承辦單位將於 8/6 (一) 抽出 5 位幸運兒(及 5 位
備取)。

➤ 使用者活動流程圖



➤ 獎品項目：

- (1) 台南-大阪雙人來回機票*1，市價 30,000 元，抽獎名額 1 位。
- (2) 高鐵台南 8899 線聯票*2，市價 5,000 元，抽獎名額 2 位。
- (3) Tainan Pass 大台南卡*2，市值 800 元，抽獎名額 2 位。(觀旅局提供)

● 抽獎方式：

(1) 抽獎程式：luckydog

抽獎頁面：

FB網址

可點擊原FB貼文的「發布時間」處取得，請見示意圖

活動資訊

活動名稱 主辦單位

獎項一 ×

參加名單

FB帳號	留言	留言時間	tag數
☒ 同一人只算一次抽獎機會 ☐ 需tag 0 以上 ☐ 留言需含 文字 ☐ 留言截止時間 2018/06/28 12:30 ☒ 排除主辦單位留言 ☐ 檢查抄襲(相同留言保留最早的)			

開獎名單

我的活動

我

參加人次 0 符合人次 0 開獎時間 2018/6/28

恭喜中獎！ Powered by Luckydog.tw

抽獎程式為各大政府機關均有使用此抽獎程式，由第三方公正並無爭議性。

如以下截圖：



【快樂Fun暑假，就是要抽全家超商1000元禮物 ...

高雄市婦幼警察隊 (2018/06/30)

1、參加107年兒少「瘋」東遊-安全闖關賽活動資格 (50名)

11 追蹤 0 留言 抽獎 開獎 1天21小時前 yiyahui (Lucky 天后)

2 刪除

每年最火熱的小小主播夏令營~~~~即將與大家 ...

【本文內容已被刪除】



鑑於6月份粉絲團抽獎活動暫停一次~

高雄市政府財政局動產質借所 (2018/07/31)

家樂福禮券 2 0 0 元，共5個名額。

40 追蹤 0 留言 抽獎 開獎 23天19小時前 glay0219 (超·Lucky 大神)



2018 高雄雄好康 AR搶好康 點數換大獎

高雄市政府經濟發展局 (2018/08/31)

百貨禮券、3C商品、住宿券等多項好禮

62 追蹤 0 留言 抽獎 開獎 28天18小時前 littlethings06 (初級好運達人)



【基隆潮境海灣節】#海風盛宴

早安基隆 基隆市政府產業發展處 (2018/07/10)

免費參加浪漫海風盛宴(1人中獎2人同行)

8 追蹤 0 留言 抽獎 開獎 6天19小時前 eve99 (超·Lucky 天后)



#七周年動起來 #我的新北市生日快樂 奶奶們 ...

新北市政府 (2018/07/01)

溫感美國按摩機 X 1 冰糖燕窩禮盒 X 3

74 追蹤 0 留言 抽獎 開獎 9天22小時前 glay0219 (超·Lucky 大神)



【周末連假送好康】雲端發票標誌圖案換新裝囉！ ...

新竹縣政府稅捐稽徵局 (2018/07/01)

全家禮物卡100元1張，共2名

25 追蹤 0 留言 抽獎 開獎 12天22小時前 glay0219 (超·Lucky 大神)



愛~~~永不停止~~~~「發票做公益 跳蚤市 ...

雲林縣政府稅務局 (2018/06/30)

抽出10位幸運者，可獲得100元禮券

52 追蹤 0 留言 抽獎 開獎 13天3小時前 glay0219 (超·Lucky 大神)

抽獎過程將全程使用螢幕錄影，也可提供備份憑證。

● 通知方式：

- (1) 先於「我在台南」粉絲頁，發文公佈得獎者 Facebook 名字。
- (2) 請得獎者自行到 Facebook 傳送私人訊息給「我在台南」粉絲專頁。
- (3) 提供自己的「收件人姓名」、「收件地址」。
- (4) 若得獎者於一週內未主動聯絡「我在台南」粉絲專頁，該中獎名額得於遞補名單補上。

● 獎品領取方式：

獎品寄送將於當週得獎者資訊全數統計完畢後，統一由「我在台南」於次週寄送。

2. 活動效益



你貼文的成效

38,464 觸及人數

1,817 心情、留言和分享

1,099 讚	959 在貼文上	140 在分享上
4 大心	2 在貼文上	2 在分享上
5 哈	1 在貼文上	4 在分享上
5 哇	3 在貼文上	2 在分享上
577 留言次數	416 出現在貼文上	161 出現在分享上
127 分享次數	98 出現在貼文上	29 出現在分享上

2,854 貼文點擊次數

250 相片瀏覽次數	21 連結點擊次數	2,583 其他點擊次數
---------------	--------------	-----------------

負面意見

5 隱藏貼文	2 隱藏所有貼文
1 檢舉垃圾訊息	1 收回讚

洞察報告動態是以太平洋時區回報。廣告動態則是以你的廣告帳號所在時區回報。

● 活動效益：

- (1) 貼文觸及人數：38,464
- (2) 按讚人數：1,099
- (3) 分享次數：99
- (4) 留言次數：527
- (5) 參與人數：205 人
- (6) 符合參加資格：193 人

● 活動附加效益：

- (1) 7/20-8/6 粉絲人數增加：976 人



- 獎品得獎名單：



台南 好冰友

得獎名單

**台南-大阪
雙人來回機票**

Hui Lee

高鐵台南8899線聯票

Mush Hsu
蔣楹萱

**Tainan Pass 大台南卡
(兩日卡)**

何彥儀
Wei-Fen Tao

得獎名單公告 ↑

- 獎品寄送情況：正取全數領取完畢（無剩餘）

*因 8899 線聯票已暫停販售，故以等值高鐵來回票替換。

3. 活動建議及檢討：

- luckydog 抽獎程式並無民眾反映不妥狀況，且目前大多政府機構都使用此程式抽獎，下次網路抽獎也可使用其抽獎小工具，減少繁雜的人工程序。
- 活動結束後可以產出一本台南冰果店小冊子，紀錄民眾提供的在地店家，促進觀光也帶來人潮。
- 活動前可先與數家店家合作宣傳，讓宣傳效益再擴大，帶來實質的經濟效益。



二、專案發現與建議

■ 相較去年貼文觸及率兩極化成長。

在今年年初臉書針對使用者動態牆上之貼文曝光演算進行調整，對於本粉專在上半年之貼文曝光有一定之影響。但同時也發現，具有討論度的議題、時事類貼文，在廣大的分享與留言下，能夠吸引更高的觸擊率。相較於活動、演藝資訊類型文章，貼文觸及平均而言不到 10K，有可能使本粉專被此類貼文降低其他文章的曝光率，故往後發文必須更審慎評估內容。

■ 我在台南貼文性質漸漸具有定位

本專案發現，同樣內容的旅遊、美食、活動資訊，與其他粉絲團相比（台南旅遊、樂活台南等。），按讚數與互動數略顯弱勢。但在時事議題上，如公設興建、政策規劃、急難通知等，相較於其他粉絲團能有出乎意料的良好觸及率與互動參與度。顯見本粉專已有粉絲關注的議題所在，應注重這方面的深耕與強化，並鞏固粉絲群眾。

■ Twitter 推特內文與視覺避免太繁複之活動資訊

Twitter 自去年營運以來，已定位為針對外國人所服務的平台，所用語言皆為第二官方語 - 英語，然台南除了台南旅遊網、第二官方語言辦公室外，少有完整的台南英文專業相關資訊平台。而普遍網路新聞之活動資訊多為中文呈現，且 Twitter 發文上英文有嚴格的字數限制，在有限的篇幅中難以讓外國人了解詳情。故在 Twitter 的視覺呈現選擇上，應多採用顯而易懂的風景、情境圖片。內文上多以一到兩句話簡述台南采風，呈現台南吸引大眾的一面，進而打造台南婀娜多姿的旅遊勝地形象。

附件一、活動相關費用憑證

■ 推特廣告費、Facebook 活動廣告費憑證

— JB 50882793 統一發票 (三聯式) 11-12
一〇七年十一月、十二月份

買受人: 汜科知識股份有限公司
統一編號: > 4 9 3 5 4 3 9 中華民國 107 年 12 月 27 日

地址: 縣市 鄉鎮市區 路街 段 巷 弄 號 樓 室

品名	數量	單價	金額	備註
Twitter廣告推廣			28,571	180306
活動廣告推廣			14,286	我在台南網路行銷案
				營業人蓋用統一發票專用章
銷售額合計			42,857	
營業稅	應稅	零稅率	免稅	
	✓			
總計			45,000	

總計新臺幣 (中文大寫) X 億 X 仟 X 佰 X 拾 X 萬 X 仟 X 佰 X 拾 X 元

第二聯 扣抵聯

應稅、零稅率、免稅之銷售額應分別開立統一發票，並應於各該開打「✓」。
買受人註記欄之註記方法：營業人購進貨物或勞務應先按其用途區分為「進貨及費用」與「固定資產」，其進項稅額，除營業稅法第十九條第一項屬不可扣抵外，其餘均得扣抵，並在各該適當欄內打「✓」符號。

買受人註記欄

區分	進貨及費用	固定資產
得扣抵		
不得扣抵		

編號: 11-12

潮網科技股份有限公司
統一發票專用章
統一編號 25128095
負責人: 徐挺耀
TEL: 02-2366-0699
民權東路6段146號5樓之9A



■ IOS App Store 開發者帳號續約

電子發票證明聯

2018-09-05

發票號碼: BP13728320

格式: 25

買方: 泛科知識股份有限公司

統一編號: 24935439

第 1 頁 / 共 1 頁

地址: 106 臺北市 大安區復興南路1段127號4樓之1

品名	數量	單價	金額	備註
D4521G/A APPLE DEVELOPER PROGRAM	1	3238	3238	客戶編號: 0000906792 銷售訂單: 7606636238 單據號碼: 6900341867 客戶訂單號碼: 062212245
銷售額合計			3238	營業人蓋統一發票專用章
營業稅	應稅	x	零稅率	免稅
總計			162	買方: 美商蘋果亞洲股份有限公司台灣分公司
總計新台幣	參仟肆佰元整		3400	統一編號: 23826594
(中文大寫)				地址: 台北市信義區松智路1號19樓A

■ 活動獎品費用憑證

旅行業代收轉付收據

受 人：泛科知識股份有限公司
編 號：24935439
地 址：縣 市 鄉市鎮區 街 路 段 巷 弄 號 樓 室

中華民國 107 年 11 月 01 日 S65882260

摘 要	數 量	單 價	金 額	備 註
台南-大阪-台南機票 2972981387498 2972981387499 蔡惠存、吳姿璇	2	14830	29660	我在台南-台南好冰友 F000001
				營業人蓋用統一發票專用章
				台灣旅遊玩家旅行社股 份有限公司 負責人:何長發 統一編號:27999907 電 話:02-25421818 地 址:台北市吉林 路24號10樓之1
總 計			29,660	
總計新台幣 (中文大寫)	零 仟 零 佰 零 拾 貳 萬 玖 仟 陸 佰 陸 拾 零 元 整			

本收據依財政部82年3月27日台財稅第821481937號函核准使用。
本收據為旅行同業公會統一印製，供旅客記帳之用，不另開立統一發票。

經 手 人：

第二聯(買受人收執聯)

旅行業代收轉付收據

受 人：泛科知識股份有限公司
編 號：24935439
地 址：縣 市 鄉市鎮區 街 路 段 巷 弄 號 樓 室

中華民國 107 年 11 月 22 日 S65882447

摘 要	數 量	單 價	金 額	備 註
高鐵套票 DIEZLADRA/TOMASJBSUS.	1	5040	5040	F000001
				營業人蓋用統一發票專用章
				台灣旅遊玩家旅行社股 份有限公司 負責人:何長發 統一編號:27999907 電 話:02-25421818 地 址:台北市吉林 路24號10樓之1
總 計			5,040	
總計新台幣 (中文大寫)	零 仟 零 佰 零 拾 零 萬 伍 仟 零 佰 肆 拾 零 元 整			

本收據依財政部82年3月27日台財稅第821481937號函核准使用。
本收據為旅行同業公會統一印製，供旅客記帳之用，不另開立統一發票。

經 手 人：

第二聯(買受人收執聯)

附件二、輿情監測（共三組關鍵字、四份報告）

空汙議題	捷運議題
 我在台南 空汙議題 網路輿情分析報告 107.01.01 -03.24 Business with You WAVENET 1	 我在台南 捷運議題 網路輿情分析報告 107.03.23 -06.23 Business with You WAVENET 1
治水議題	捷運議題
 我在台南 治水議題 網路輿情分析報告 107.07.01 -10.01 Business with You WAVENET 1	 我在台南 捷運議題 網路輿情分析報告 107.10.01 - 12.17 Business with You WAVENET 1