

優質網路政府整合運用推廣

成果報告書

中華民國 101 年 10 月 25 日

目錄

本案宗旨	5
專案指標及需求	5
本專案績效指標	5
本專案需求	5
各網路平台成立時間	7
「我在台南」facebook 粉絲團	7
「我在台南」Google+社交圈	7
「我在台南」YouTube 專屬頻道	8
網路活動成果	10
我在台南，許個願	10
我在台南，看蘭展	12
Tainan Daily iPad 線上雜誌	17
前台視覺設計	17
Tainan daily 內容網站	17
Tainan daily 資料來源	18
Tainan Daily Apple store 上架	19
中英文宣傳短片	21
短片畫面瀏覽情形	21

短片畫面	21
協助照片拍攝及照片提供者	22
社群網站經營成效	23
facebook 粉絲團經營績效	23
Google+社交圈經營績效	24
YouTube 專屬頻道	24
媒體執行成效	25
側邊欄媒體版位	25
媒體投放成效	25
本案其他相關記者會	26
我在台南發表暨網路跨年許願活動記者會	26
Tainan Daily 發表記者會-《我在臺南，智慧好生活》	30
廠商額外回饋	36

壹、 本案宗旨

透過研訂整體推廣策略，配合中央與本府政策、整合本府及民間資源，共同行銷電子化政府各項服務。本案主要目標群體為網路使用者，針對不同群體其個別需求推廣電子化政府具體服務、措施，以達到全面提升電子化政府知名度、使用率及滿意度。透過規劃執行電子化政府整合應用推廣等各項工作，以期達到資源整合，擴大電子化政府知名度、使用率、滿意度。

貳、 專案指標及需求

一、本專案績效指標

1	facebook 粉絲會員人數 1 萬人上
2	新興網路社群平台(非 facebook)推廣會員人數 5,000 人以上

二、本專案需求

1	建立台南市政府 facebook 粉絲頁
	以 facebook 為基地建立文創平台
	以 facebook 為平台處理各種記錄影像
2	其他網路行銷方法(不含 facebook)至少擇一進行推廣最有效之網路行銷方法
3	發行Tainan Daily(日報型線上雜誌)
4	其他相關單位整合行銷

5	配合活動搭配網路媒體之相關宣傳
6	中英文宣導短片或動畫製作
7	編製本專案年度活動成果專刊。

參、各網路平台成立時間

一、「我在台南」facebook 粉絲團

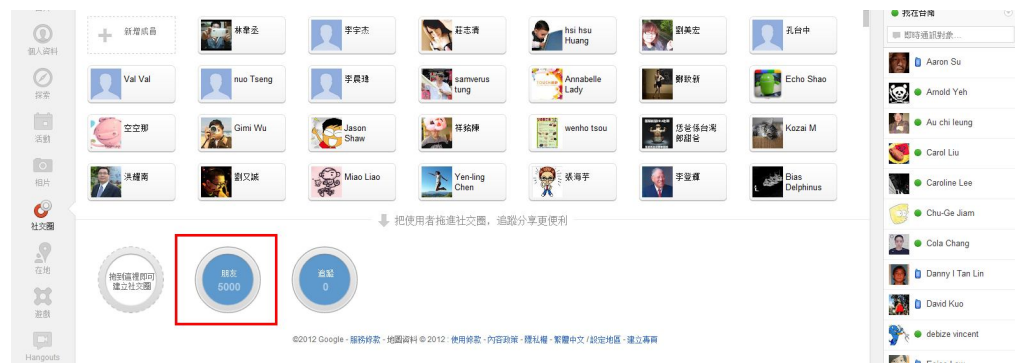
1. 成立時間：100 年 9 月 5 日
2. 粉絲團短網址 <http://www.facebook.com/at.tainan>
3. 粉絲頁視覺設計



二、「我在台南」Google+社交圈

1. 成立時間：100 年 10 月 18 日
2. Google+網址：

<https://plus.google.com/u/0/110031213497761622706/posts>



3. Google+視覺設計



三、「我在台南」YouTube 專屬頻道

1. 成立時間：100 年 10 月 18 日

2. YouTube 網址：<https://www.youtube.com/user/iatainan/videos?view=1>



3. YouTube 頻道視覺



肆、網路活動成果

一、 我在台南，許個願

1. 活動策略：透過粉絲團舉辦許願及抽獎活動，匯集各地的台南人。不管你人在哪裡，新的一年就從台南開始。運用大家樂於分享新年願望的概念，透過分享讓更多朋友一起參與活動。
2. 活動日期：2011/12/19-2012/1/15
3. 活動視覺設計



4. facebook 粉絲團推廣



5. 活動後公開抽獎記者會辦理情形

- (1) 目的：抽出參與本項網路活動 3 名得獎者。
- (2) 日期：101 年 1 月 16 日（星期一）
- (3) 地點：臺南市政府永華市政中心 6 樓新聞發佈室
- (4) 見證人：見證律師 謝凱傑
- (5) 活動獎品：Apple iPad 2 Wi-Fi 16GB 一台，共 3 名



6. 獎項寄送情形：3 月底前完成聯繫得獎者並寄送獎品。

7. 活動執行成效

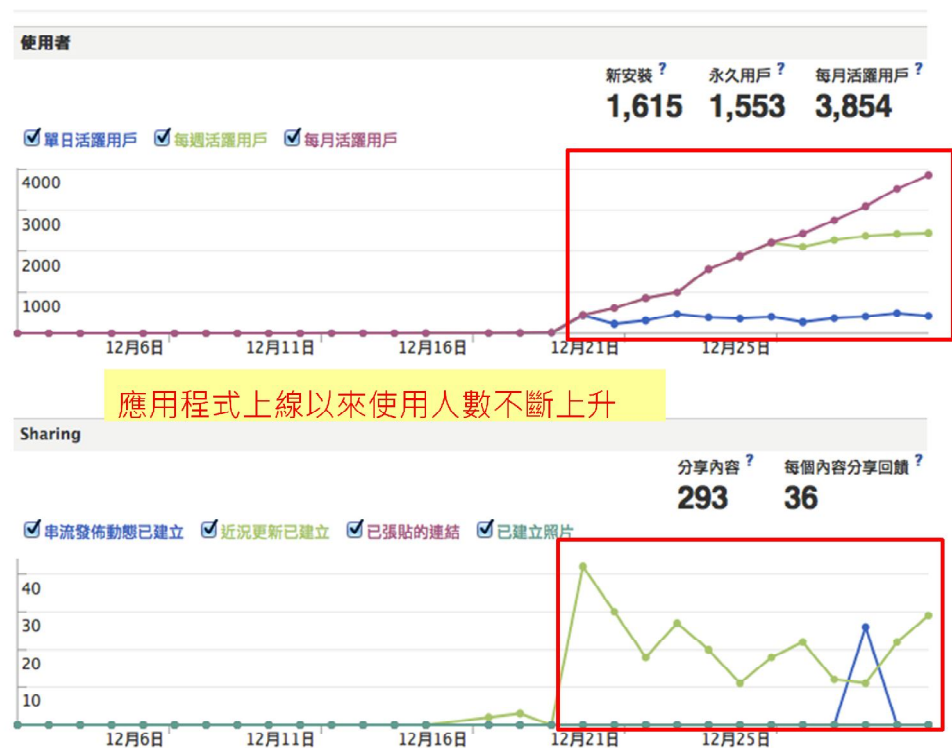
留言數：11,997 則。

留下正確資料參與抽獎的不重複使用人數達 2474 人。

按讚粉絲人數 40,000 人

每人平均重覆留言 4.8 則

活動期間粉絲人數增加：11,207 人(粉絲總數由 28,444 人增加至 39,651 人)



二、 我在台南，看蘭展

1. 活動策略

將網路與台南國際蘭展，透過線上線下的整合方式，達到促進觀光以及聚集網路人氣的目的。透過應用程式，讓網友在網路得知活動消息後，有更積極的動力前往活動現場參與。

將網路人潮與活動人潮相互結合，創造雙贏的局面。

2. 活動時間：2011/03/03 - 2012/03/12

3. 活動視覺設計



4. 活動現場立牌設計



5. facebook 粉絲團推廣

(1) 活動宣傳



(2) 立牌藏寶圖互動



6. 活動後公開抽獎記者會辦理情形

- (1) 日期：101 年 3 月 20 日（星期二）
- (2) 地點：臺南市政府永華市政中心 6 樓新聞發佈室
- (3) 見證人：臺南市政府政風處 林聖斌先生
- (4) 活動獎品：

頭獎：Panasonic GF3 價值：18900 元 共計 1 名	
貳獎：Apple iPod touch 8G 價值：7490 元 共計 3 名	
參獎：統一禮券 價值：1000 元 共計 12 名	

7. 獎項寄送情形：5 月底前完成聯繫得獎者並寄送獎品。

8. 活動執行成效

(1) 照片上傳數：共 961 張。

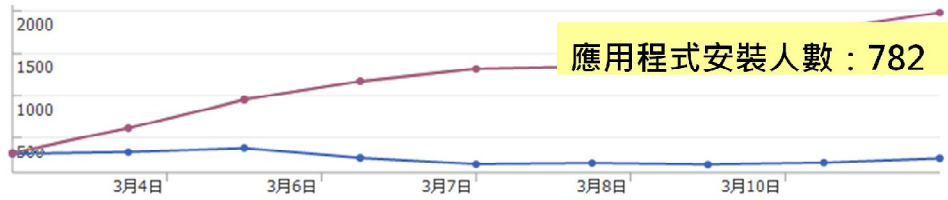
(2) 留下正確資料參與抽獎的不重複使用人數：595 人。

(3) 蘭展期間「我在台南」臉書粉絲團透過訊息宣傳活動訊息，
共計超過 12 萬次瀏覽、獲得 3,965 次網友按「讚」、210
次轉貼。

(4) 活動期間粉絲人數增加：1,804 人(粉絲總數由 50,960 人
增加至 52,764 人)。



☒ 單日活躍用戶
 ☒ 每週活躍用戶
 ☒ 每月活躍用戶



人口統計 - 安裝用戶的總數

性別與年齡 ?



使用App仍以25-34歲青年人為主
(陪家人一起去蘭展活動)

35-44歲比例較粉絲團高

應是蘭展活動參觀者年齡層原就偏高

伍、Tainan Daily iPad 線上雜誌

一、前台視覺設計



二、Tainan daily 內容網站

Tainan daily 內容網站網址：<http://tainandaily.tw/>



牛隻全面釘掛辨識耳標政策推行

Posted on 2012年08月16日



ARCHIVES

- 2012年八月
- 2012年七月
- 2012年六月
- 2012年五月
- 2012年四月
- 2012年三月
- 2012年二月

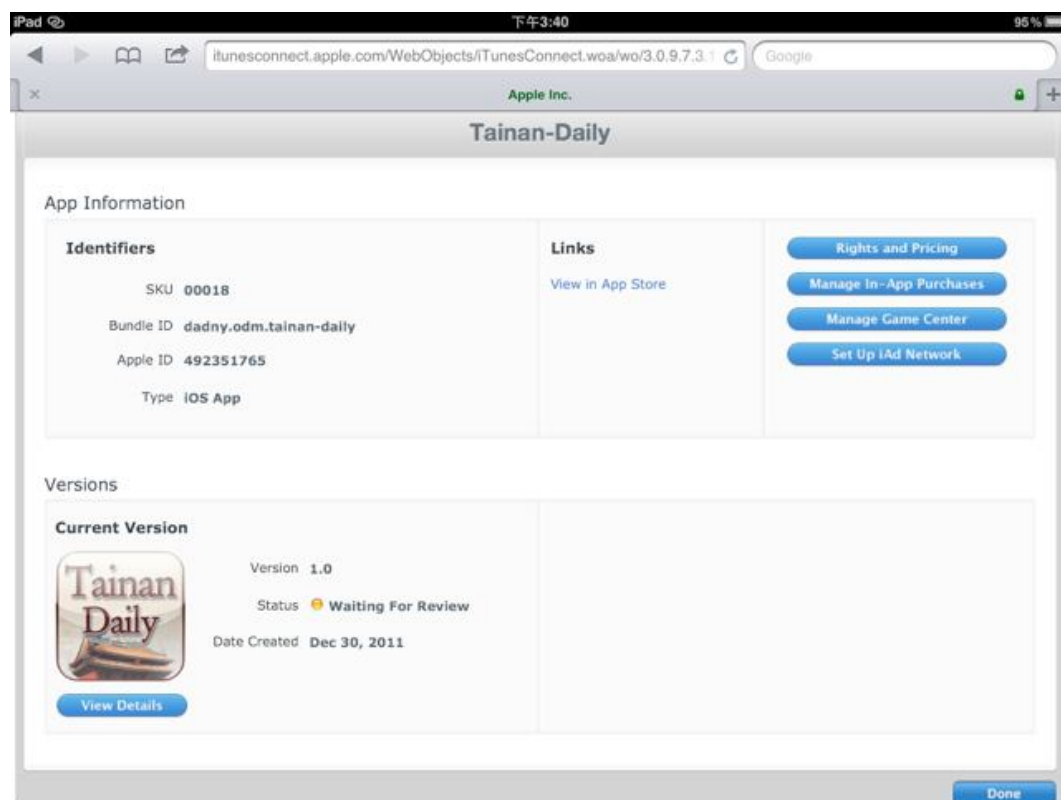
三、Tainan daily 資料來源

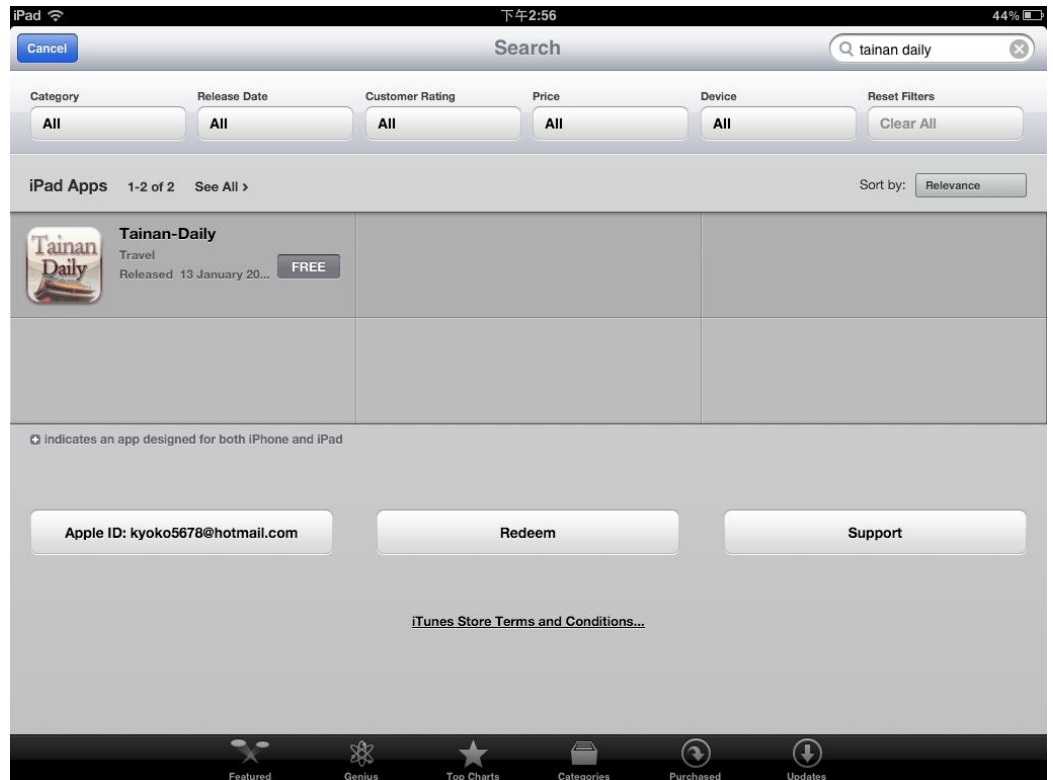
分類	來源
文化 台南	台南市政府文化局 http://www.tnc.gov.tw/ 台南市立文化中心 http://www.tncc.gov.tw/main.php 台南故事館 http://www.tainanstory.com.tw/index.php 蕭壠文化園區 http://soulangh.tnc.gov.tw/ 台南文化創意產業園區 http://tainan.cca.gov.tw/
觀光 旅遊	台南好好玩 http://tour.tainan.gov.tw/ [市府]文化觀光旅遊區 http://www.tncg.gov.tw/tainan/travel.asp 台南縣觀光文化導覽協會 http://www.tainango.org.tw/ 台南市政府觀光旅遊局-最新消息 http://tour.tainan.gov.tw/news.aspx 府城逍遙遊 http://map.tncg.gov.tw/Default.aspx 大台南旅遊網 http://tainan.tranews.com/
社會 福利	台南市政府-社會局 http://www.tncg.gov.tw/tainan/department.asp?nsub=B50000 台南市-照顧服務管理中心 http://ltc.tainan.gov.tw/news.html 台南市社區營造中心 http://www.facebook.com/pages/%E8%87%BA%E5%8D%97%E5%B8%82%E7%A4%BE%E5%8D%80%E7%87%9F%E9%80%A0%E4%B8%AD%E5%BF%83/262669180432500

交通 資訊	台南市公車動態資訊系統 http://2384.tncg.gov.tw/TNWeb/Index.jsp?locale=zh_TW&agis=Yes 台南市公有停車場管理中心 http://citypark.tncg.gov.tw/web2/frame.asp?lang=1 台南市政府交通局 http://www.tncg.gov.tw/tainan/departement.asp?nsub=B10000
教育 學習	台南市政府-教育局 http://boe.tn.edu.tw/boe/wSite/mp?mp=0 台南市教育網路中心 http://www.tn.edu.tw/
醫療 保健	台南市政府-衛生局 http://www.tncghb.gov.tw/ 台南市政府環境保護局 http://green.foru.com.tw/
農特 產品	南瀛新鮮市 http://tw.myblog.yahoo.com/farming21-21/ 農漁產業特色網 http://www.tncg.gov.tw/farm/

四、Tainan Daily Apple store 上架

1. 上架日期：101 年 5 月 6 日
2. 下載次數：3,856 次





3. App 下載：<http://itunes.apple.com/tw/app/tainan-daily/id493225816>

五、收錄本市相關訊息文章，共計：2,774 篇，其中文化台南：748 篇、觀光旅遊：648 篇、社會福利：319 篇、交通資訊：196 篇、教育學習：623 篇、農特產：129 篇，另有未分類(分類困難)：111 篇。

分類 <Tainan Daily - Word

tainandaily.tw/wp-admin/edit-tags.php?taxonomy=category

公務網頁

休閒園地

搜索引擎

Google

PChome線上購物

Yahoo!奇摩

臺灣銀行

台灣彩券

臺南市政府全球資...

其他書籤

Tainan Daily

2

56

新增

哈囉, admin

顯示選項

說明

控制台

文章

全部文章

新增文章

分類

標籤

媒體

鏈結

頁面

迴響 56

外觀

外掛

帳號

工具

設定

MobilePress

折疊選單

分類

新增分類

名稱

標籤出現在網站上時所用的名稱。

代稱

「代稱 (slug)」是用在網址列上的名字。通常使用小寫英文字母、數字以及連字號 (hyphen -)。

上層

無

分類與標籤不同，有階層性。你或許會有個 Jazz 分類，然後它下方有 Bebop 與 Big Band 等子分類，完全地開放性選擇。

說明

內容說明欄位預設並不會顯示，然而有些佈景主題會顯示它們。

新增分類

批次管理

套用

7 個項目

名稱	內容說明	代稱	文章
交通資訊		交通資訊	196
教育學習		教育學習	623
文化台南		文化台南	748
未分類		未分類	111
社會福利		社會福利	319
觀光旅遊		觀光旅遊	648
農特產品		農特產品	129
名稱	內容說明	代稱	文章

批次管理

套用

7 個項目

備註：

刪除分類並不會刪除該分類所屬的文章。文章會被設定至分類「未分類」下。

你可以選擇性地將分類轉成標籤，使用分類標籤轉換器即可。

tainandaily.tw/wp-admin/edit-tags.php?taxonomy=category&orderby=name

上午 08:22

陸、中英文宣傳短片

一、短片畫面瀏覽情形

總觀看次數：6,204 次

<http://www.youtube.com/watch?v=0ihwRHpEBmQ>(於我在台南

粉絲專頁露出，觀看人次：3,135 次)

[http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&](http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=DQ740HaCHtY)

[v=DQ740HaCHtY](http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=DQ740HaCHtY) (於市府全球資訊網露出，觀看人次：3,069 次)

二、短片畫面





三、 協助照片拍攝及照片提供者

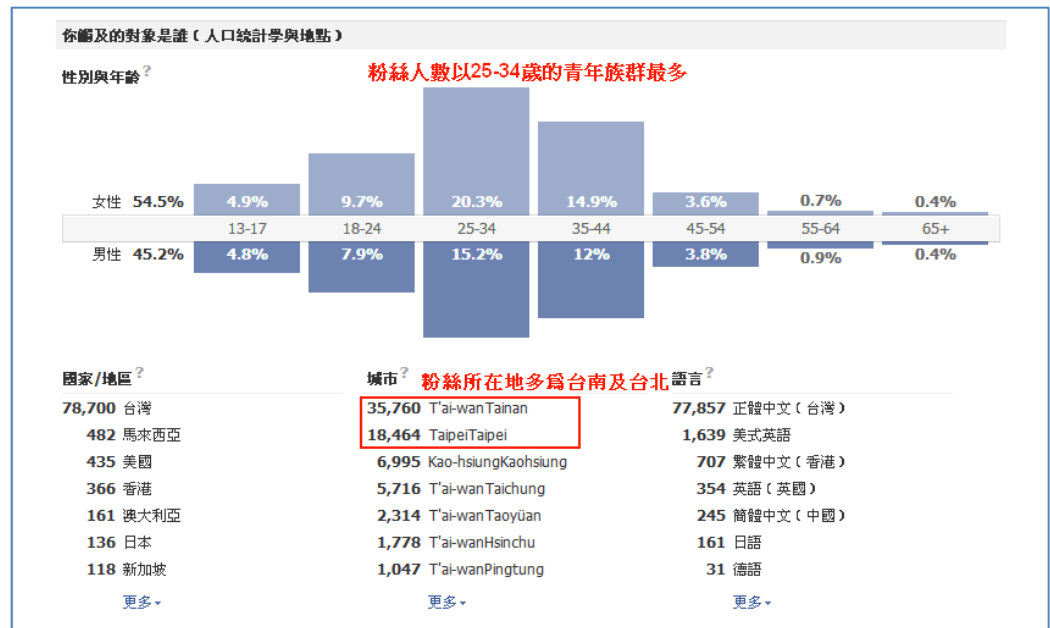
Fever Rockerz 街舞團、Kinks 老房子、木子、王錫碧、正興
咖啡館、李玉珍、李明憲、林南祥、周東、周韋秀、金泉成雜
糧行、彩虹來了、張秀琴與秀琴歌劇團、張娥、蔡甄凌、謝佩
珊、鄭夢筑、雙全昌鞋行、蘇倍儀、臺南市政府

柒、粉絲團經營成效

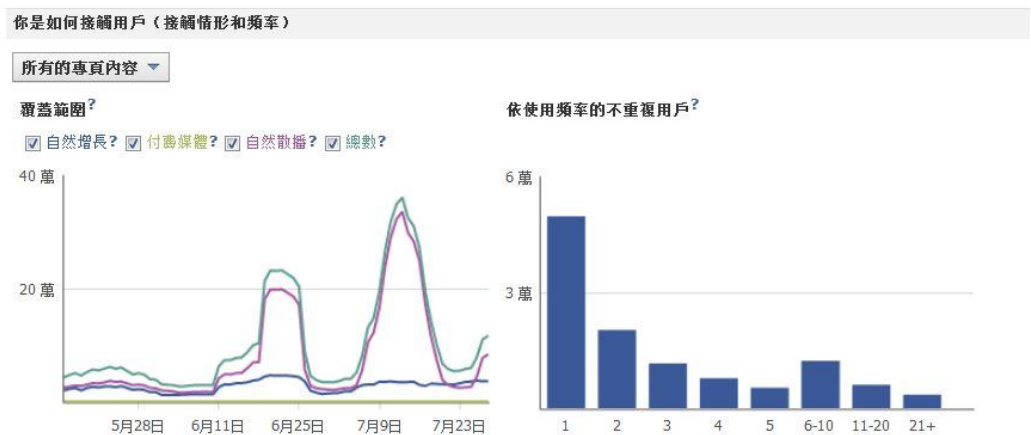
一、facebook 粉絲團經營績效

1. 粉絲人數：61,016 人(統計至 2012/7/26)

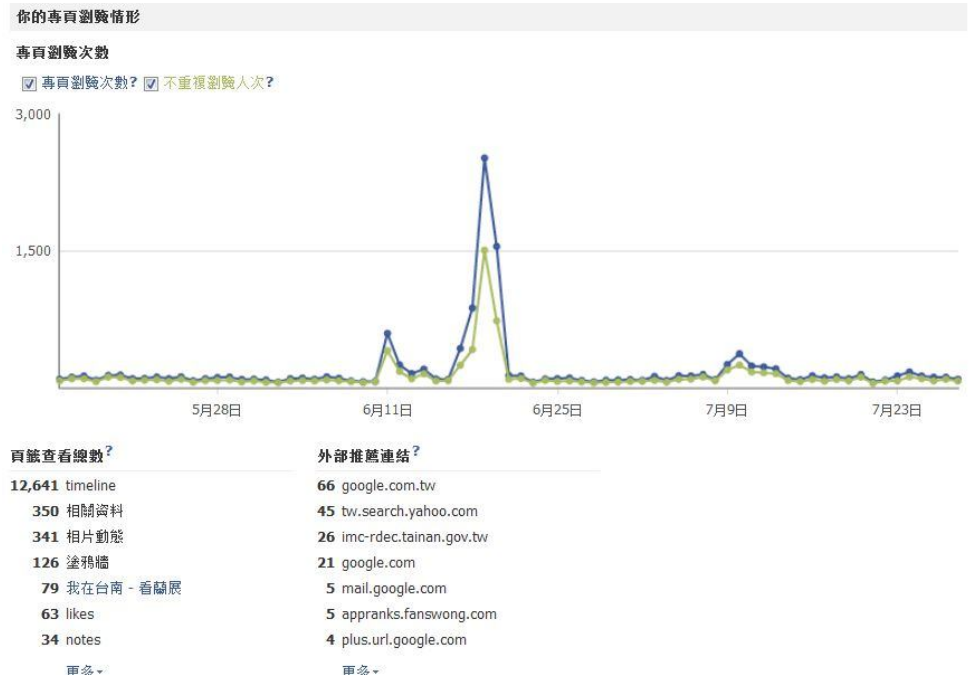
2. 粉絲組成及分布地分析



3. 接觸人群情形和頻率



4. 粉絲專頁瀏覽情形



5. 單則貼文最多按讚：1,573 人(2012 臺南芒果冰品嘉年華)

6. 單則貼文最多轉貼次數:1,920 次(2012 臺南芒果冰品嘉年華)

二、 Google+社交圈經營績效：好友數 5,000 人(已達上限)

三、 YouTube 專屬頻道：

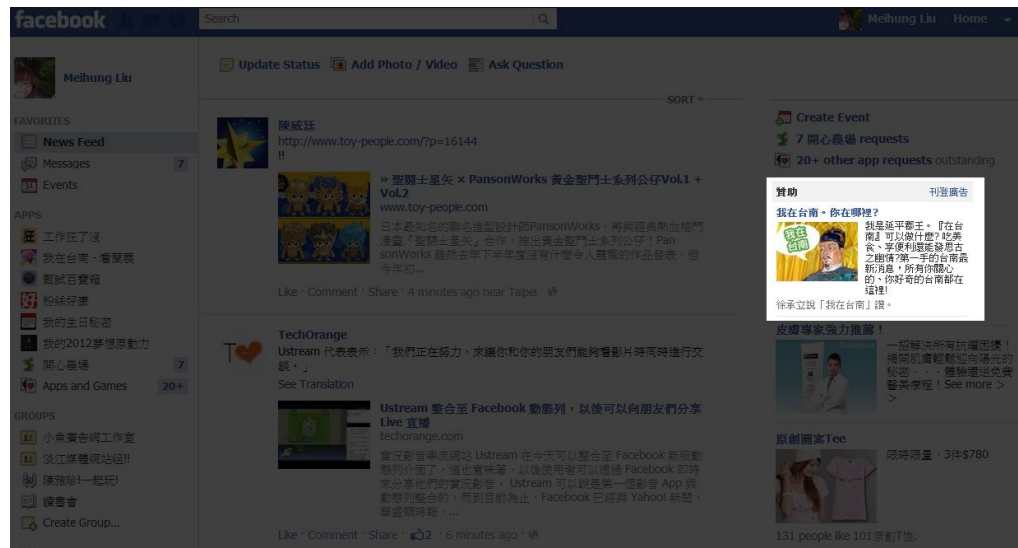
1. 影片蒐集：33 支

2. 訂閱人數：22 人

3. 觀看人次：4,026 次

捌、媒體執行成效

一、側邊欄媒體版位



二、媒體投放成效

85,099,884 瀏覽次數 **79,973** 點擊次數 **46,109** 集客力 **0.094%** 點閱率 (%)

玖、 本案其他相關記者會

一、 我在台南發表暨網路跨年許願活動記者會

1. 日期：100 年 12 月 5 日（星期一）
2. 地點：臺南市政府永華市政中心 6 樓新聞發佈室
3. 記者會視覺設計：



4. 現場活動記錄：



5. 媒體露出記錄：

時間	媒體	標題	連結	圖片編號
2011/12/19	Nownews	打造雙向溝通 市府開設臉書 粉絲團	http://www.nownews.com/2011/12/19/11468-2768207.htm#ixzz1h3pbn0n7	圖片 1
2011/12/19	中廣	「我在台南」臉 書許願 邀全民 摸好禮	http://www.bcc.com.tw/message.asp?strMsg=%A5%D8%ABe%B5L%A6%B9%B8%EA%AE%C6%2C%BD%D0%AD%AB%B7s%A6A%B8%D5%21	圖片 2
2011/12/19	中國評論新聞網	賴清德網路許 願 台南市府 開臉書粉絲團	http://www.chinareviewnews.com/doc/1019/4/4/9/101944946.html?columnid=0&kindid=0&docid=101944946&mdate=1219121326	圖片 3
2011/12/20	自由電子報	《我在台南粉 絲團》市府首創 許願得大獎	http://www.libertytimes.com.tw/2011/new/dec/20/today-south16.htm	圖片 4
2011/12/19	壹凸新聞	打造雙向溝通 台南市政府開 設「我在台南」 粉絲團	http://news.e2.com.tw/utf-8/2011-12/3262119.htm	圖片 5
2011/12/20	台灣新生報	我在台南粉絲 團 開張	http://www.tssdnews.com.tw/?FID=14&CID=137189	圖片 6

打造雙向溝通 市府開設臉書粉絲團 (2011/12/19 19:25)



打造雙向溝通 市府開設「我在台南」粉絲團

記者莊漢昌／台南報導

台南市政府專屬Facebook粉絲團「我在台南」，19日在市長賴清德的介紹下正式對外公布，市府也同時推出「我在台南，許個願」遊戲程式，邀請民眾一起來許願，賴市長也現場許下3個新年心願。

賴市長指出，「我在台南」粉絲團是一個雙向溝通的管道，方便市府政策推動，市民不僅可充分了解市政推動的方

圖片 1

關於中廣 (ABOUT BCC) 線上收聽 各網頻道 中廣主持人 廣告業務 人才招聘 網站導覽

中廣 BCC 中國廣播公司

Welcome to BCC World Wide Web

首頁 ► 新聞總覽 ► 「我在台南」臉書許願 邀全民摸好禮

新聞檢索查詢 GO

擁抱希望 傳出愛

「我在台南」臉書許願 邀全民摸好禮

【2011/12/19 14:32 報導】

列印 轉寄 總覽 速報

Avalon生物素b群洗髮潤髮乳499
美國有機保養的領導品牌，網友推銷必買髮品！
原價1360大買家破盤特賣中

Scupio 酷比廣告

今年九月開始經營的「我在台南」臉書粉絲頁，至今三個月的時間，累積了超過28,000位粉絲；其中有68%集中在18歲到45歲之間的年輕族群，說明了網路世界的未來性；台南市政府表示，根據統計，單日最高近6,000人次的瀏覽量，發佈每一則訊息，平均有2萬次瀏覽，目前內容總瀏覽次數已經超過4600萬次。

為了慶祝新年，市府在臉書上推出「我在台南，許個願」的遊戲程式，邀請民眾在「我在台南」粉絲團，寫下明年給自己、給市府的新年目標。參加者只要透過在遊戲程式中許願，就能參加抽獎活動，就有機會拿到平板電腦* iPad 2作為新年禮物！

2011 擁抱希望 傳出愛
中廣邀您一同與
資助兒童在愛裡相遇

ORIX
歐力士租車
企業租車最前端的選擇

0800-001-222

留言板 歷史查詢 會員

相關新聞

圖片 2



圖片 3



圖片 4



圖片 5



圖片 6

二、 Tainan Daily 發表記者會-《我在臺南，智慧好生活》

1. 日期：101 年 8 月 7 日（星期二）

2. 地點：臺南市政府永華市政中心 6 樓新聞發佈室

3. 記者會視覺設計



4. 記者會實況網路直播



5. 記者會媒體露出記錄：

時間	媒體	標題	連結	圖片編號
2012/ 8/7	coolanews 新聞台	智慧好生活台 南市發表數位 行動閱讀雜誌	http://mypaper.pchome.com.tw/coolanews/post/132313224	圖片 1

			7	
2012/8/7	壹凸新聞	智慧好生活台南市發表數位行動閱讀雜誌	http://news.e2.com.tw/utf-8/2012-8/403277.htm	圖片 2
2012/8/7	民政新聞	智慧好生活 台南市發表數位行動閱讀雜誌	http://mypaper.pchome.com.tw/chuchu5839/post/1323132303	圖片 3
2012/8/8	台灣新生報	南市數位行動雜誌 e 目了然	http://www.tssdnews.com.tw/?FID=14&CID=161184	圖片 4
2012/8/8	yahoo 新聞	南市數位行動雜誌 e 目了然	http://tw.news.yahoo.com/%E5%8D%97%E5%B8%82%E6%95%B8%E4%BD%8D%E8%A1%8C%E5%8B%95%E9%9B%9C%E8%AA%8C-e%E7%9B%AE%E4%BA%86%E7%84%B6-161848373.html	圖片 5
2012/8/8	MSN 新聞	南市數位行動雜誌 e 目了然	http://news.msn.com.tw/news2770617.aspx	圖片 6

智慧好生活台南市發表數位行動閱讀雜誌



【記者林東良／南市報導】邁入數位科技智慧大台南，台南市政府昨天正式發表數位行動閱讀雜誌—Tainan Daily，只要擁有iPad或智慧型手機，透過蘋果專用的程式下載系統（App Store），下載行動應用軟體，就可以即時接收台南市各項最新資訊，昨天在發表會上，台南市長賴清德親自示範操作，希望應用科技，提升台南能見度。

圖片 1



圖片 2

2012-08-07 20:20:23 人氣(24) | 回應(0) | 推薦(0) | 收藏(0) [上一篇](#) | [下一篇](#)

*智慧好生活 南市發表數位行動閱讀雜誌

0 0
收藏 推薦

【民主新聞記者:蔡永源、古秀美台南報導】



邁入數位科技智慧大台南，台南市政府7日正式發表數位行動閱讀雜誌—Tainan Daily。只要擁有iPad或智慧型手機，透過蘋果專用的程式下載系統(App Store)，下載行動應用軟體，就可以即時接收台南市各項最新資訊。在發表會上，市長賴清德親自示範操作，希望應用科技，提升台南能見度。

圖片 3



交通兩岸

醫藥養生

專題報導

嚴選購物

2012.8.17 (五)

新聞搜尋

首頁 » 綜合新聞 » 地方綜合

南市數位行動雜誌 e目了然

【記者李嘉祥／台南報導】 2012/08/08

調整字級：小中大特大

台南市政府昨（七）日發表數位行動閱讀雜誌—Tainan Daily，只要擁有iPad或智慧型手機，透過蘋果專用的程式下載系統(App Store)，下載行動應用軟體，即可即時接收南市各項最新資訊，市長賴清德及研考會主委王時思在發表會上示範操作，希望應用科技，提升台南能見度。

賴清德表示，未來大台南是數位科技智慧城市，Tainan Daily數位行動閱讀雜誌的發佈，是地方政府電子雜誌的先驅，台南擁有多個國家名勝風景區，美食更是冠全台，但國外或其他縣市不一定知道，現在只要有ipad或智慧型手機，就可以跟南市一起呼吸生活，為推銷台南，須另闢蹊徑，提高台南的能見度，運用科技可以加快資訊傳播速度，讓台南更廣為人知。

王時思指出，國人對數位行動應用程式的使用已經成為趨勢，市府當然不能缺席，只要有行動載具，運用一指神功，就能讓民眾隨時參與台南的生活，Tainan Daily數位行動閱讀雜誌整合市府各局處單位發佈的訊息，將主要資訊來源網站分為文化、觀光、旅遊、交通、社會福利及農特產六項，透過RSS新聞供應系統概念應用，只要以手指滑動，就能夠快速獲取各項活動、便民服務及觀光資訊等，歡迎民眾踴躍利用。



▲南市市長賴清德與研考會主委王時思（左一）發表南市數位行動閱讀雜誌。（記者李嘉祥攝）

特別推薦



中西醫觀點並存的養生專題

地方綜合：

● 新北8月個動展

● 漁人碼頭 周日求婚大作戰

● 三重小丑蛋 明親子園遊會

圖片 4

首頁

政治

社會

國際

兩岸

地方

財經

科技

運動

娛樂

生活

南市數位行動雜誌 e目了然

台灣新生報

分享 f p t f Like 0

台南市政府昨（七）日發表數位行動閱讀雜誌—TainanDaily，只要擁有iPad或智慧型手機，透過蘋果專用的程式下載系統(AppStore)，下載行動應用軟體，即可即時接收南市各項最新資訊，市長賴清德及研考會主委王時思在發表會上示範操作，希望應用科技，提升台南能見度。

賴清德表示，未來大台南是數位科技智慧城市，TainanDaily數位行動閱讀雜誌的發佈，是地方政府電子雜誌的先驅，台南擁有多個國家名勝風景區，美食更是冠全台，但國外或其他縣市不一定知道，現在只要有ipad或智慧型手機，就可以跟南市一起呼吸生活，為推銷台南，須另闢蹊徑，提高台南的能見度，運用科技可以加快資訊傳播速度，讓台南更廣為人知。

圖片 5

南市數位行動雜誌 e目了然

台灣新生報

作者：【記者李嘉祥／台南報導】 | 台灣新生報 - 2012年8月8日 上午12:15

字 +字

台南市政府昨（七）日發表數位行動閱讀雜誌—TainanDaily，只要擁有iPad或智慧型手機，透過蘋果專用的程式下載系統(AppStore)，下載行動應用軟體，即可即時接收南市各項最新資訊，市長賴清德及研考會主委王時思在發表會上示範操作，希望應用科技，提升台南能見度。

賴清德表示，未來大台南是數位科技智慧城市，TainanDaily數位行動閱讀雜誌的發佈，是地方政府電子雜誌的先驅，台南擁有多個國家名勝風景區，美食更是冠全台，但國外或其他縣市不一定知道，現在只要有ipad或智慧型手機，就可以跟南市一起呼吸生活，為推銷台南，須另闢蹊徑，提高台南的能見度，運用科技可以加快資訊傳播速度，讓台南更廣為人知。

圖片 6

壹拾、 廠商額外回饋

胖卡行動資訊教室巡迴課程，共十場。

於課程中，將台南市優質網路政府之內容設計於課程中，讓更多民眾體驗政府親民政策。

日期	現場記錄
日期：101/06/18 地點：永康	
日期：101/06/18 地點：新營大宏	
日期：101/06/25 地點：新營大宏	

日期：101/07/02 地點：永康	
日期：101/07/02 地點：新營大宏	
日期：101/07/09 地點：永康	
日期：101/07/09 地點：新營大宏	

日期：101/07/16 地點：新營大宏	
日期：101/07/20 地點：新營大宏	
日期：101/07/23 地點：新營大宏	