

臺南市政府民族事務委員會中程施政計畫

(110 年度至 113 年度)

目 錄

壹、使命	P139
貳、願景	P139
參、施政重點	P139
肆、關鍵策略目標及共同性目標	P142

臺南市政府民族事務委員會中程施政計畫

(110 年度至 113 年度)

壹、使命

依據臺南市政府組織自治條例規定，本會掌理原住民及客家事務等事項；並依據臺南市西拉雅原住民事務推動會設置要點規定，負責該推動會秘書業務。本會秉持「扎根多元文化推廣 分享在地特色價值」的施政理念，致力推動本市原住民、客家及西拉雅族群事務。

貳、願景

致力推動原住民、客家及西拉雅語言及文化的推廣與傳承；扶助原住民生活、教育、就業等基本權利；透過專業團隊輔導西拉雅聚落發展；推動族群主流化政策，維護各族群主體性，建構多元差異文化發展環境，達到「多元族群文化豐富大臺南」的目標。

參、施政重點

一、推展族群主流化政策及族群敏感度培力

(一) 推展族群主流化政策：落實臺南市族群主流化政策實施綱領及其政策方案，並透過族群主流化推動會，促請本府各局(處)制定各項政策與推展各項計畫時，應納入族群敏感度及跨族群互動之創新思維，結合原住民、客家、西拉雅等各族群議題、元素及策略，整體規劃，凸顯不同族群主體及建構永續發展環境。

(二) 辦理族群主流化教育：辦理族群主流化教育研習，增進本府同仁認識不同族群文化素養，消除族群偏見與歧視，使本府公務同仁瞭解族群主流化觀念。

二、扎根多元族群語言教育推廣

(一) 辦理族語振興計畫：為使族語學習更具生活化，提升族語使用率，結合原住民族語言

推廣人員及本市之族語師資，辦理族語聚會所、族語學習家庭、族語證照班、族語傳習班等課程，增進都市原住民青年使用族語之機會與能力，並重視族語保存與傳承。

(二) 全方位推廣客語扎根計畫：營造客家語言學習環境，扎根客語教育推廣，分享客家語言價值。

- 1.客家幼兒語言文化扎根計畫：落實客語向下扎根，鼓勵幼兒園開設客家語言文化相關課程，讓幼兒浸潤於客家語言與文化環境，發揮小手牽大手的加乘效應，帶動親子共學增進客語使用。
- 2.辦理幼兒客家童謠律動觀摩賽計畫：提供幼兒探索與欣賞多元文化機會，建構幼兒客語推廣觀摩及交流平台，發揮教學特色，增進交流精進教學創新。
- 3.建立客家語言文化推廣教學模式：依幼兒教師背景發展客籍與非客籍兩套教學模式，活潑生動的客家文化體驗課程，透過實際操作，扎根客家語言文化教育推廣。
- 4.開辦客語認證研習課程：辦理四縣腔及海陸腔「客語初級認證研習班」、「客語中高級認證研習班」等研習課程，提供市民、公教人員及親子共學增進客語聽說讀寫能力，並鼓勵參加客語能力認證。
- 5.建構客家語言巢發展基礎環境：以「築巢」概念，在臺南市客家文化會館與南瀛客家文化會館，建構客家語言文化傳習基地，營造客語使用生活化情境，推廣客家語言文化，結合客家語言文化資源網絡，傳揚客家語言文化。

(三) 發展西拉雅語教育：

- 1.推動及爭取國家語言發展法及原住民族語言發展法納入西拉雅語，設置西拉雅族語推廣人員、推動西拉雅語言師徒制族語教學、並爭取設立西拉雅族語言推動組織振興西拉雅語。
- 2.培育西拉雅語種子教師：培育師資、籌劃相關研習活動及西拉雅語增能課程，建置西拉雅語言師資資料庫，整合人力、教學資源，增進資源的有效運用。
- 3.推廣西拉雅語學習計畫：與本府教育局合作，將西拉雅語納入本土語言選修課程，使西拉雅語在正式教育體系中穩定發展，落實於聚落學校，並提供相關資源，規劃部分課程開放對西拉雅語有興趣者旁聽。
- 4.西拉雅語傳承計畫：辦理「族語家庭共學」、「生活會話班」，建構族語學習環境，使族語和日常生活相結合，普及西拉雅語之使用。
- 5.西拉雅族語教材出版：審查並出版西拉雅族語教材，使本市西拉雅族語老師自編之教材內容更臻完善，並作為學校選用西拉雅語教材之參考。

三、建構多元文化藝術創作平台

(一) 打造原住民文化產業平台：以原住民創意中心、札哈木原住民公園為據點，結合藝文展覽、札哈木市集與札哈木樂舞集，提供文化展演與部落文創特產行銷展售平台，營造族人與市民休閒遊憩新據點。

(二) 客家會館活化經營：以臺南市客家文化會館及南瀛客家文化會館為發展據點，規劃客籍藝術家創作展出、客家藝文展演、多元研習體驗課程，結合文化藝術創意（特

色) 產業等軟體，提供客家文化保存、傳承、培育、產業、客家鄉親交流溝通及多面向藝術創作平台，作為驚艷臺南客家之入口。

- (三) 強化西拉雅文化會館營運：以西拉雅文化會館作為平臺，推動正名行銷及相關作業，規劃辦理各類動、靜態文化展覽、多元文化研習課程與藝文講座等相關活動，並鼓勵各機關團體或民眾社團辦理西拉雅相關講座、會議與文化活動，提升會館使用率、能見度及強化營運。

四、傳統文化多元創新

- (一) 推動各族文化祭儀：尊重各族群多元文化祭儀，鼓勵、輔導本市社團舉辦單一族群祭儀活動，讓各族文化在臺南重現。
- (二) 開創客家文化新風潮：整合傳統與現代的元素，推陳出新客家文化活動，刺激客家傳統文化持續創新；導入現代化及在地元素，鼓勵客家藝文新創作，創造客家藝術新感動，展現不一樣的「都會客家」風采及特色。開發在地客家建築、文化、美食及習俗等人文風俗，重塑臺南在地客家代表性特色。
- (三) 行銷多元西拉雅文化：辦理西拉雅文化節、結合西拉雅語、正名歷史脈絡、傳統文化及產業發展等，透過動、靜態方式展現；並協助聚落辦理夜祭及節慶活動，以達到振興及推廣西拉雅文化之目的。

五、建構在地論述與知識體系

- (一) 開設部落大學課程：透過部落大學課程開設，累積及討論在地知識文化，以建構原住民族知識體系，落實原住民部落大學發展與營運。
- (二) 開設臺南客家學堂：推展生活化、藝術人文、實用性與知識性課程，啟動「文化產業」計畫，增加教育性、產業性及學術性活動，以提高文化及產業增值功能，促進社區發展及聯繫，推廣客家語言文化，提升客語使用率。
- (三) 強化與大專院校合作，形成文化網絡，吸引年輕學生族群認識並體驗客家語言文化，共同發展大臺南客家文化及人文藝術，以帶動在地客家語言文化發展。
- (四) 引領西拉雅學術發展：建構本市西拉雅地方知識體系的學術基礎，以充分瞭解西拉雅相關之歷史、聚落、文化宗教、產業經濟，以及社群認同和族群關係，提供臺灣學界關於西拉雅學術研究發展之正面參考價值，累積發展西拉雅在地文化創意歷史背景基礎資料，作為研擬全面長遠的族群政策參考。

六、協助社會培力提升

協助社團創新育成，以精緻族群事務及藝文團隊、提升多元文化素質及藝文表演品質為扶植原則，鼓勵、輔導社團發展獨具或在地特色，讓每一社團皆有區隔，以及各自發展重點，提升社團競爭力，發揮社會培力；其中具創新性、策略性、推廣效益及結合現代 e 化行銷者列為優先補助對象，提升基層常民對於文化活動之參與感，講求文化扎根，著重文化傳承，發揮民間推廣語言文化的功能。

七、增進原住民就業及教育、社會福利

- (一) 原住民幼兒托教補助：辦理原住民子女學前教育補助，以確保原住民幼兒學前教育受教權。

- (二) 核發獎助學金：為提升原住民學童的學習興趣，辦理「原住民學生獎助學金」獎勵，表揚學習成績優異之原住民學生。
- (三) 社會福利扶助：賡續輔導辦理原住民急難救助、意外救助，並宣導健保、國民年金及法律扶助等事項。
- (四) 輔導就業與訓練：結合原住民就業服務員協助待業者、在職、特殊對象參加訓練，提升就業能力，俾利促進就業與預防失業。
- (五) 獎勵證照服務：獎勵原住民參加國家各級技術士技能檢定取得證照者，發給獎勵金。
- (六) 住宅補助：辦理經濟弱勢原住民建購、修繕自有住宅補助及弱勢家戶租屋補助宣導服務。

八、達成西拉雅正名目標並營造在地特色

- (一) 爭取西拉雅正名：協助西拉雅族及早回復原住民身分，持續辦理「熟」註記，鼓勵自我身分認同；落實西拉雅族在本市教育、語言、文化等民族權利。
- (二) 爭取族別認定及相關民族權利：《原住民身分法》修法通過後，與民間共同爭取族別認定，並增進與臺灣原住民各族互動，以及與世界南島語族的國際交流。
- (三) 落實《臺南市西拉雅族振興發展辦法》：保障西拉雅族之地位並兼顧族群共榮發展。承認西拉雅族土地及自然資源權利，優先保存已實施西拉雅族語教育及聚落所在之學校，頒發西拉雅原住民學生獎助學金；回復聚落及山川傳統名稱，活化石歷史性、紀念性指標之場域，並於本市相關公共空間場所，營造民族文化意象；協助辦理西拉雅族歲時祭儀活動；促進國內外文化事務之合作與交流。
- (四) 辦理意見徵詢會議：針對正名或其他民族權利等議題辦理意見徵詢會議或座談會，藉以凝聚族人共識及向心力，爭取社會各界的支持與認同，並將族人心聲轉達給中央政府，實現其身分認同。
- (五) 重建 KUYA 活絡聚落計畫：
 1. 統整聚落文化資源：進行資源調查及整合，輔導聚落籌組內部組織，育成其規劃聚落整體發展方向能力，並協助聚落組織運作，輔導逐步聚落自主發展，激發聚落意識與認同感，增進聚落橫向連繫與合作。
 2. 輔導聚落自主發展：輔導聚落導入相關資源，結合內外部資源，復振具 KUYA 精神之議事中心、祭祀場域，依聚落需求協助發展，同時彰顯傳統夜祭、聚落教會信仰之節慶特色，以增進民眾參與。
- (六) 文化資產調查：辦理「西拉雅北頭洋聚落飛番墓調查研究計畫」，為促進北頭洋聚落整體發展、調查並保存該聚落文化資產，以 106 年之可行性評估計畫為基礎，繼 109 年荷蘭井調查研究提報文化資產登錄後，持續提報並辦理北頭洋代表性之飛番墓，進行深入的調查研究，並登錄為原住民族文化資產，俾利西拉雅文化保存及永續發展。

肆、關鍵策略目標及共同性目標

一、關鍵策略目標

(一) 促進多元族群文化發展：(業務成果面向)

- 1.推展多元文化政策，建立本府各局(處)制定各項政策，應具族群主體文化的思維。
- 2.辦理族群主流化教育研習，消弭族群歧視，培養多元族群認同與尊重觀念。

(二) 建構民族知識與族語教育體系：(業務成果面向)

- 1.開辦部落大學，累積課程教材，培育師資與教材編纂能力，建構部落大學系統知識。
- 2.落實族語教育推展，推動實施族語聚會所、族語學習家庭、族語證照班、族語傳習班等，積極營造族語學習環境。
- 3.傳承原住民文化，輔導本市原住民社團舉辦各族傳統祭典或歲時祭儀活動。
- 4.口述歷史影像記錄：透過常民書寫鼓勵民眾作客家文史調查，擴充臺南族群文史資料庫。

(三) 協助輔導族人就業，鼓勵「宜居·移居」臺南：(業務成果面向)

- 1.結合勞工局及其他就業輔導、職業訓練機構，協助族人參與職業訓練及加強就業媒合，輔導族人就業，並獎勵原住民考取證照，提高其職場競爭力。
- 2.結合社會局、衛生局協助強化原住民族婦女、幼兒、老人照顧體系，加強推動原住民族急難救助、醫療及法律扶助。
- 3.改善原住民居住環境，輔導族人辦理建購、修繕自有住宅補助。

(四) 建立客家語言存續機制、營造優質客語環境：(業務成果面向)

- 1.推動幼兒客語文化推廣計畫及扎根計畫，舉辦童謠律動觀摩賽、開辦客語認證研習課程、舉辦客語、歌謠、樂器演奏等研習課程，提供客家語言文化研習機會。
- 2.營造客語生活環境，設置「客語服務諮詢窗口」及辦理「公務部門服務人員客語培訓」，提高客語公共領域能見度。

(五) 振興推廣客家傳統文化，形塑優質客家生活環境：(業務成果面向)

- 1.保存並推廣臺南客家在地特色文化，積極辦理各項優質的客家文化活動，藉以找回隱性客家族群及吸引非客族群民眾共同推動客家語言文化之永續發展。
- 2.開設臺南客家學堂，規劃創意、實用課程內容，吸引年輕學生族群瞭解並體驗客家文化，讓客家文化普及化，提高市民客家文化認同之目的。
- 3.培訓客家傳統技藝表演團隊，保存並傳承客家傳統技藝，讓客家傳統技藝在臺南向
下扎根，進而讓市民認識並喜愛客家傳統優美藝術。

(六) 建全西拉雅民族總體發展：(業務成果面向)

- 1.協助辦理西拉雅及平埔各族群正名相關意見徵詢會議，凝聚共識，反映族人訴求，實現族人的身分認同。
- 2.協助聚落推展西拉雅族事務計畫，透過「重建KUVA活絡聚落計畫」導入外部資源，強化聚落組織，使聚落能運用自身力量，發展聚落自主營造。
- 3.加強推動培育文化產業及輔導相關專業人才，以期延續傳承西拉雅文化風貌。
- 4.傳承西拉雅族語言、文化，並提供或建構發展平台、場所及環境，透過調查、蒐集，

彙整建立西拉雅有形、無形文化資產基礎資料，並針對具潛力者提報、登錄為文化資產。

(七) 強化西拉雅語言發展：**(業務成果面向)**

- 1.辦理西拉雅語種子教師培訓，擴充師資陣容，強化理論與教學的結合，提升西拉雅語言教育之辦理成效。
- 2.藉由教育體系將西拉雅語納入國中、小學及幼兒園之本土語言選修課程，協助提供相關資源、資訊，使西拉雅語的使用落實於生活、培養學習興趣，同時增進對自身文化的了解。
- 3.出版西拉雅相關語言教材，提供社會大眾學習閱覽，推廣西拉雅語言文化。

(八) 形塑西拉雅獨有特色：**(業務成果面向)**

- 1.以「西拉雅文化會館」為基礎，強化聚落旅遊諮詢服務，並規劃西拉雅動態及靜態展示內容。
- 2.補助西拉雅各聚落辦理夜祭、播種節等文化活動，展現西拉雅族獨具之信仰及文化特色，形塑臺南特有之西拉雅文化。
- 3.藉由舉辦西拉雅文化節與西拉雅文化會館活化營運計畫之執行，辦理聚落市集、正名特展及跨族群活動，推動西拉雅正名，展現跨國界的多元族群文化美感與交流。

(九) 活化場館提升使用效益：**(業務成果面向)**

妥善利用本市文化館舍之既有資源，每年導入原住民、客家及西拉雅藝文靜、動態之展覽 10 至 20 場，提升本市民眾觀賞意願，並鼓勵學校配合戶外教學課程入館參觀，作多元文化學習，提升資產使用效率。

(十) 加強資訊公開簡化案件流程：**(行政效率面向)**

為讓本會各項政策、福利措施有效傳遞及增進大眾對民族事務之瞭解，除於本會網站公開訊息，保障民眾知的權利外，更配合活動辦理設攤宣導相關措施，減少資訊落差。同時，簡化人民申請案件的處理流程，提高行政效率。

(十一) 提升為民服務之品質及效能：**(行政效率面向)**

賡續辦理提升為民服務講習，並強化多元語言便民服務。

二、共同性目標

(一) 強化本會同仁終身學習觀念，鼓勵參與學習，增進新知能，並以本會同仁終身學習年平均數作為達成本目標之指標，公務人員每年達成與業務相關學習時數 20 小時。

(二) 提高預算執行力：**(財務管理面向)**

有效運用年度歲出分配預算，提高預算執行效率，並擷節各項支出，每年歲出預算數執行率達 90%，而歲入預算執行率達 90%以上。