

西拉雅正名嶄新里程碑 營造客家原住民新故鄉

西拉雅族為平埔族群的一族，亦是世居臺南的原住民，為恢復原住民身分，歷經二十多年爭取，尤其，賴清德市長的重視，除在 101 年即親自陪同西拉雅族親前往原住民族委員會申請平地原住民身分認定，雖未獲肯認恢復其原住民身分，仍指示臺南市政府各局處透過行政訴訟、辦理多場次正名論壇等多重管道，集結西拉雅族與全國平埔族群共識，以及各界支持的民間力量，並於第十四任總統競選期間，積極向蔡總統建議納入競選政見，更於今(105)年尋求臺南市 5 位立法委員支持。

臺南市政府面對行政院訴願及臺北高等行政法院訴訟駁回，仍繼續協助族親上訴，爭取回復西拉雅原住民身分之歷史正義。多年的努力，獲得蔡總統 8 月 1 日「原住民族日」向全國原住民族及平埔族群道歉聲明中，承諾「檢討相關法規，讓平埔族身分得到應有的權利和地位」，行政院隨後於 10 月 7 日召開「平埔族群民族身分法規檢討研商會議」回應，將以修正原住民身分法的方式，認定為「平埔原住民」，並盤點資源，設定期程逐項檢討相關法規，循序給予應有之權利，為西拉雅族群發展開啟了嶄新里程碑。

同時，臺南市政府為肯認西拉雅族在臺灣之歷史地位，尊重其自主權利，並培育優秀人才，在其身分未獲肯認前，特於今年訂頒「臺南市西拉雅族振興發展辦法」及「臺南市西拉雅原住民學生獎助學金申請作業須知」，作為西拉雅語言文化復振及推廣等工作的依據。並從今年 12 月 1 日起於左鎮等聚落設置西拉雅語公車播音系統，將西拉雅語生活化；紀念 1636 年於臺南新港社設立之臺灣第一所融合歐式與西拉雅本土的學校設學滿 380 年，今年為第五屆臺南市西拉雅文化節特別以「Kting-a 走讀西拉雅」為主軸，「Kting-a」

為西拉雅語閱讀之意，規劃Kting-a 西拉雅聚落微旅行、西拉雅書展、音樂主題日及文化市集及「從鹿場到番田」專題講座等系列活動，並邀請原住民、客家族群共同參與演出，以促進族群交流，展現臺南多元族群文化的城市魅力。

在西拉雅聚落永續再造方面，積極推動重建 KUVA 活絡部落計畫，協助 17 個西拉雅聚落經濟發展，培力企劃人才，爭取政府資源，推動部落營造工作；此外，也協助完成口埤實驗小學校園周邊開放空間及聚落入口意象的建置，營造臺南魅力亮點；完成吉貝耍觀光旅遊環境建置，發展文創產業永續環境；扶植夜祭及傳統歲時祭儀，補助北頭洋等 9 個聚落辦理文化祭儀等活動 14 場次，傳承在地特有的西拉雅文化特色。

除扎根西拉雅在地特色，臺南市政府也全力營造客家、原住民族新故鄉的永續發展環境，並積極推展各族群文化傳承、語言復振、傳統祭儀及相關民族振興等事務。在原住民族語振興部分，為營造幼兒多元文化環境、共推動 14 所幼兒園進行原住民多元文化教育學習，辦理原民小子暑假族語學習營及開設族語成人生活會話 6 班。亦選定 10 所幼兒園，辦理客家語言及文化推廣計畫，扎根幼兒客語生活會話學習；並針對成人辦理「生活客語研習班」等 4 班次，以及培育客家語言文化推廣教學師資增能課程，強化客語薪傳師專業知能。

為傳揚客家語言文化服務，於臺南市政府民治市政中心設立客語臨櫃服務，提升公共領域客語能見度；舉辦「2016 臺南客家文化藝術節」，推出一系列精彩熱鬧的潮客嘉年華三部曲；以及在客家文化會館辦理各式節慶活動、音樂講座、客家藝文展覽等計 18 場次動靜態藝術饗宴；開辦「臺南客家學堂」，建構在地客家知識體系，規劃豐富多元創新實用

的 49 堂課程，並結合公私部門及跨族群協力推廣，亦讓其他族群民眾實際體驗多元族群的文化魅力，讓大臺南看見客家。

辦理「2016 客家暨原住民族美食節」，在客家委員會、原住民族委員會、臺南市政府與長榮酒店（臺南）及本市南瀛客家文化協會、原住民文化協會共同合作下，首次把客家、原住民飲食及文化產業推向五星級飯店。除美食饗宴開發創新客原料理，提升美食價值外，亦辦理客家暨原住民族特色商品美食博覽會及開設客原族群特色手工藝體驗教學，獲熱烈回響，計 14,670 人參與。另針對客家文化產業，建置「南方客集」網路平台雲端商機，搭配實體展售，增加客家商品能見度，並辦理產業經濟系列講座，培訓客家產業人才。

在創新原住民服務措施方面，全國首創八合一原住民回復傳統姓名窗口，為讓回復傳統姓名更加便利，將原本回復傳統姓名換發相關證件四合一單一作業窗口服務拓展到八合一，並結合戶政、水單、電單、有線電視、健保卡、駕照、行照、稅務資料等，免費申辦換證服務，以落實簡政便民。今年札哈木部落大學，共開設 24 門課程，學員達 279 人，並編印教材 4 本，以逐步建構原住民族知識學習體系。

為落實原住民照護，辦理「原住民家戶關懷與陪伴計畫」，積極主動發掘生活陷入困境及需要協助之個案，已訪視 527 家戶，並結合民間資源轉介民間組織善款物資，由該府協助轉送弱勢族人家戶；為扶植原住民經濟產業，辦理「原住民族產業深耕及行銷推廣計畫」，針對札哈木市集商品進行商品改良、研發、行銷，建構原住民族產業平台，推出 10 項全新的札哈木品牌商品，透過辦理「札哈木生活節」，打造在地臺南原住民文創產業品牌。

在推展原住民文化歲時祭儀方面，上半年舉辦「臺南市

鄒族日」，下半年則辦理「臺南市族群日」，並結合「原住民樂舞培育工作坊」定期於札哈木公園演出，以傳揚原住民樂舞文化，邀請知名原住民流行音樂創作者表演，搭配原住民市集設攤，活絡原住民文化及產業經濟，計1萬2千餘人參與。在傳承原住民族傳統文化技藝推廣方面，辦理「思·繡-排灣族衣飾圖騰文化展」等7場特展，並提供導覽解說，使民眾能就近認識原住民文化及藝術，近4萬人次觀展。

為促進多元族群關係和諧發展，該府自103年即創全國先例開辦族群主流化研習，建立該府同仁多元文化思維及素養；今年還辦理「臺南市族群主流化政策」專題講座、論壇各1場次，族群主流化研習推廣5場次，計573人參與，以培力尊重多元族群文化差異之意識。

臺南為人文薈萃、多元族群文化豐富的城市，該府除了扎根在地西拉雅文化魅力，也扎根推廣客家、原住民都會的多元文化特色，讓各個族群在臺南的土地上，說自己的語言、唱自己的歌謠、活出自己的文化特色。面對世界潮流趨勢與全球化的嚴峻挑戰，唯有秉持「促進多元族群和諧與尊重發展」及「傳承與創新」的前瞻思維，全力營造客家、原住民族新故鄉的永續發展環境，以文化差異，奠定「文化首都」底蘊，邁向國際文化城市的行列。