

臺南市政府原住民族事務委員會 CEDAW 宣導辦理成果報告

辦理單位	綜合產發科	辦理日期	113.8.31			
活動名稱	原住民族企業數位培能課程-透過社群打造品牌行銷力暨 CEDAW 宣導	宣導對象	一般民眾			
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	<input type="checkbox"/> 講義 <input checked="" type="checkbox"/> 文宣 <input type="checkbox"/> 簡報 <input type="checkbox"/> 廣播錄音檔 <input checked="" type="checkbox"/> 影片 <input type="checkbox"/> 其他：_____	
	女	男	其他			共計
	19	10	0			29
宣導管道	<input type="checkbox"/> 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) <input type="checkbox"/> 影片播放(廣告等) <input type="checkbox"/> 廣播 <input type="checkbox"/> 電視牆 <input type="checkbox"/> 活動設攤 <input type="checkbox"/> 競賽 <input type="checkbox"/> 平面廣告空間 <input type="checkbox"/> 研討會、座談會、說明會 <input type="checkbox"/> 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 <input checked="" type="checkbox"/> 其他：實體講座					
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 1 條:基於性別而作的任何區別、排斥或限制，所造成的差別待遇。 2. CEDAW 第 5 條:消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 3. CEDAW 第 10 條:女性在教育方面應享有與男性平等的權利。 4. CEDAW 第 11 條:女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
<p>■ 宣導媒材內容概述： 本場次宣導活動運用本府「女力扎根·性平萌芽」(地政局版)CEDAW 宣導影片，影片中以本府地政局女性同仁為主角，因自身大學就讀相關科系，畢業後考取公職進入公部門投入此領域就業。影片中呈現主角的工作內容，讓欣賞者了解到工作是講求其專業性，沒有性別的區分，儘管所從事的工作領域目前以男性居多，身為女性在地政專業領域或許剛開始會被民眾質疑，但只要讓民眾了解專業才是重點、性別不是阻力，這些質疑與偏見都會被打破。不同性別也會有各自的優點與長處，男性測量員較女性測量員體力好；女性測量員較男性測量員更有耐心以專業說服民眾，消除不必要的誤會，達到比男性測量員更好的溝通效果。影片最後以字幕方式呈現此影片中的 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。</p> <p>■ 宣導過程整體概述： 本場次宣導於本會辦理原住民族企業數位培能課程-透過社群打造品牌行銷力講座時，利用講座開始前時間播放 CEDAW 宣導影片給參與的民眾欣賞，向民眾說明此宣導影片的核心主軸與介紹何謂 CEDAW。</p> <p>■ 資源投注與結合情形 本場次宣導與財團法人金融研訓院、國立臺南大學原住民族學生資源中心、國立臺南藝術大學原住民族學生資源中心、台南應用科技大學原住民族學生資源中心、崑山科技大學原住民族學生資源中心合作辦理。</p> <p>■ 執行成效： 本場次講座暨 CEDAW 宣導除讓參與者獲得企業數位化知識、提升金融及數位管理相關理財知能外，透過宣導更深入瞭解 CEDAW 意涵，參加人數女性 19 人，男性 10 人，計 29 人次參與。</p>						

宣導活動照片



本府自製媒材電子海報宣導



藉由 CEDAW 宣導影片讓民眾瞭解何謂 CEDAW