

臺南市政府工務局

性別意識培力實體課程成果報告

二級機關/ 科室	人事室	時間日期	110年8月9日 09:30-11:30，共計2小時	
課程名稱	廣告中的性別閱讀	講師資訊	蔣月琴/臺南市女性權益促進會 秘書長	
辦理內容	<ul style="list-style-type: none"> ■ 課程簡介：本室針對一般公務人員安排性別意識培力課程，透過課程讓同仁對於性別平等有更深的認識，進而使性別平等業務能順利推動。 ■ 講述內容摘要：課程從廣告中常見的物化女性開始講起，進而將女性與商品做不當連結，同時也談到廣告中很多商品的形象廣告，常無形當中傳遞各類型的性別刻板印象以及廣播電視節目中各種性別的歧視與不平等的現狀等。藉由此廣告媒體的性別判讀課程，期能提升學員們自身性別平等的意識。 ■ 課程辦理品質：本次課程於課程辦理有辦理課程需求評估，並於課後學習回饋單中有詢問「若未來辦理性別主流化進階課程、消除婦女一切形式歧視(CEDAW)課程或其他性別課程，建議可辦理何種課程」，依據課程類別統計結果，依序為「性別平等政策綱領-人口、 		課程類別	<input checked="" type="checkbox"/> 基礎 <input type="checkbox"/> 進階
		課程內容包含與機關業務相關之實際案例討論	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
		課程前需求評估	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無	
		課後學習回饋單 (例：滿意度調查問卷)	<input checked="" type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 無	

婚姻與家庭」(48.6%)、「交叉歧視(含多元性別、身心障礙、原住民、新住民等)案例」(59.5%)及「性別與多元文化」(48.6%)為最高。本次課程成效滿意度回饋中，「我能了解本次課程主題內容與日常生活息息相關」、「我能了解本次課程主題所提及的性別觀念與意涵」、「透過本次課程主題，能夠了解如何辨別生活中那些言語、行為或事件有其關聯性」、「透過本次課程主題，有助於提升關於性別方面知識」、「本次課程有助於提升我性別平等意識」及「本次課程有助於提升我在業務中具有性別觀點」同意者及非常同意者合計皆為97.3%。同時對於課程的主題、內容、是否兼顧不同性別者經驗、講師、授課等各項滿意度調查，整體課程滿意度同意者及非常同意者合計達94.6%。

參加對象	<input checked="" type="checkbox"/> 一般公務人員	參加人數	性別			共計
	<input type="checkbox"/> 主管人員		女	男	其他	
	<input checked="" type="checkbox"/> 性別平等業務相關人員		27	15	0	42

課程活動照片



講師正在自我介紹並說明何謂廣告中的性別閱讀



講師講述在生活中媒體對女性不友善的案例