

112 年度「城鎮風貌及創生環境營造計畫」政策引導型

臺南市政府申請補助計畫

計畫性質：規劃設計

計畫名稱：112 年度臺南市綠社區培力計畫

實施期程：112 年 1 月至 112 年 12 月

申請補助單位：臺南市政府(都市發展局)

112 年度城鎮風貌及創生環境營造計畫-政策引導型計畫

提案計畫摘要表

臺南市 城鎮風貌及創生環境營造計畫-提案分項計畫摘要表
計畫名稱：112 年度臺南市綠社區培力計畫
計畫類型： <input type="checkbox"/> 1.環境景觀總顧問計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 2.社區規劃師駐地輔導計畫 <input type="checkbox"/> 3.改善城鎮基盤環境計畫 <input type="checkbox"/> 4.國家發展委員會輔導地方創生之子計畫 <input type="checkbox"/> 5.其他
計畫性質： <input checked="" type="checkbox"/> A 規劃設計類 <input type="checkbox"/> B 工程類 <input type="checkbox"/> A+B 規劃設計與工程類
提案單位：臺南市政府都市發展局 承辦人：林育如 電話：06-6377245 傳真：06-6378183 E-mail：charcy8574@mail.tainan.gov.tw
執行單位：臺南市政府都市發展局(都市設計科) 承辦人：林世雄 電話：06-2991111#8447 傳真：06-2953342 E-mail：BEARLIN@mail.tainan.gov.tw
計畫類型(限勾選一項)： <input type="checkbox"/> 景觀綱要計畫 <input type="checkbox"/> 環境景觀總顧問計畫 <input checked="" type="checkbox"/> 社區規劃師駐地輔導計畫 <input type="checkbox"/> 公園廣場綠地 <input type="checkbox"/> 自然生態型 <input type="checkbox"/> 城鄉公共生活空間型 <input type="checkbox"/> 河川水岸簡易美化 <input type="checkbox"/> 城鄉夜間景觀型 <input type="checkbox"/> 地方人文歷史空間型 <input type="checkbox"/> 其他
預定執行期程：112 年 1 月 20 日 ~ 112 年 12 月 31 日
經費需求：(中央補助款 80%、地方配合款 20%) 總經費： <u>9,000,000</u> 元 (中央補助金額： <u>7,200,000</u> 元 (內政部 <u>7,200,000</u> 元、其他部會 <u>0</u> 元) 縣市政府配合款： <u>1,800,000</u> 元；其他機關補助款： <u>0</u> 元；民間投資或贊助款： <u>0</u> 元)
計畫內容： 1. 計畫緣起及目標 (1)臺灣在未來要面對的不僅只是「氣候變遷」，而是「氣候緊急時代」的來臨，面對全球極端氣候之侵襲，探討與關注全球社會與環境議題將是社區重要課題之一。 (2)面對超高齡化社會的來臨，推動「地方創生」勢在必行，以培訓人人成為社規師，讓每位社規師都能具有帶動地方永續發展的觀念與能力。 (3)創造「臺南市綠社區培力計畫」平台之推動，是以相信「教育」是解決問題之重要根本，及相信「改變」是地方社區永續創生之開始為信念。透過社區規劃師之影響力，使地方社區重建「人與人、環境土地、空間生活，及大自然」之連結。 (4)綠培力計畫以推動「社規師培訓」思維教育普及化為主要目的，依據歷年培訓經驗及

未來地方發展需求進行歸納與整合，針對課程進行主題性規劃與場域實務訓練，藉此均衡提升每位社規師對社會與環境之基本常識與素養。

(5)建構社規師「共同語言」，提升社規師之凝聚力，始能主動關注社區環境及地方發展之公共議題，最後運用自身能力串聯在地社區力量，提高自我居住環境品質，帶動永續發展，成為影響環境改變的力量之一。

(6)社區環境改造以雇工購料之方式，落實以人為本的設計思維，以及由下而上社區自主參與的精神，凝聚社區與社群之共識，引領地方社區適性發展。

(7)因應時代的轉變，官方網頁數位平台將以品牌為思維，以專業為導向重新歸納與建置，提供給使用者一個更直覺式的官方平台。吸引更多社造參與者能透過平台直接踏入社造與地方創生之領域，藉此引領與凝聚不同世代社造夥伴和各界領域社規師相互交流與經驗分享，串聯力量反饋地方，創造無界線的共享互助之公開平台。

2. 計畫位置與範圍

本計畫社區環境改造實施範圍包含全臺南市 37 區行政區域。

3. 土地權屬

參與綠社區培力計畫之社區環境改造單位或個人，須提出社區「改造點」之「土地認養同意書、土地權屬相關證明文件，以及管理維護單位認養合作同意書」。

4. 預定工作項目

主要辦理社區規劃師培訓和執行社區環境改造點(含公開說明會、招募與徵選學員和改造點、課程培訓、場域實作訓練、撰寫社造計畫書和社造成果報告書、成果發表會)，以及宣傳紀錄片拍攝、官方網頁平台建置。

5. 預定民眾參與方式

招募與徵選不同世代、不同年齡層和各界領域之社區民眾、專業人士…等共同參與本計畫，由輔導團隊透過有系統的主題課程和場域訓練，讓學員從中學習裝備自己所需要的能力，引領每個人成位社規師，運用共同語言和透過數位平台連結與凝聚社規師，並一同參與和推動「永續社區、地方創生」。讓每位成為社規師的社區夥伴都能以自身影響力，一同「致力於解決社區問題，創造邁向永續社區之可能性」。

6. 預期成果與效益

(1)預計完成培訓 30 位社區規劃師，持續逐步落實社區營造普及化。

(2)歸納與整合社區規劃師所具備之條件與能力，研發 6 大面向主題課程，奠定社區規劃師和社區經理人的基礎執行能力。

(3)預計完成 20 處社區環境空間改造，提昇地方社區居住環境品質，以及創造更多元的地方創生推動基地。

(4)以品牌為思維，專業為導向，建置一個直覺式且知識經濟資源共享的官方數位平台。

7. 後續經營及維護管理方案

綠社區環境改造點後續將由管理維護認養單位自行管理維護。

執行績效指標		預期成效	
		勾選	數量
1.	綠色內涵比例(%)	✓	15%
2.	減碳量	✓	
3.	綠美化面積(m ²)	✓	
4.	提升綠覆率(%)	✓	
5.	增加公園綠地(或開放空間)面積(m ²)	✓	
6.	增加或改善人行徒步空間面積(m ²)	-	-
7.	增加濕地(或生態池)面積(m ²)	-	-
8.	增加透水鋪面面積(m ²)	✓	
9.	減少不透水鋪面面積(m ²)	-	-
10.	河川水岸或海岸簡易整理美化面積	-	-
11.	閒置空間再利用面積(m ²)	✓	
12.	運用生態工法進行改造之面積(m ²)	-	-
13.	社區規劃師輔導人數	✓	30 人
14.	社區規劃師輔導處數	✓	20 處
15.	環境景觀總顧問輔導案件數	-	-
16.	財務自償率	-	-
17.	增加觀光遊客數(人次)	-	-
18.	創造在地就業機會(人)	-	-
19.	其他	-	-
備註：			

目錄

壹、計畫緣起及目標.....	6
貳、執行團隊陣容.....	7
參、環境概述	7
肆、預定工作項目.....	14
伍、整體實施步驟與流程.....	20
陸、經費需求	22
柒、預期成果與效益.....	24
捌、永續經營管理維護策略.....	24
玖、附錄(聯絡名冊)	25

壹、計畫緣起及目標

一、計畫緣起

世界全球暖化已經是進行式，還認為「氣候變遷」(climate change)是緩慢的過程嗎？氣候變遷之加速，使全球上百個城市宣布進入「氣候緊急狀態」(climate emergency)，歐洲議會在2019年11月28日正式宣布歐洲進入「氣候緊急狀態」；臺灣在未來要面對的不僅只是「氣候變遷」，而是「氣候緊急時代」的來臨，如何面對極端氣候所帶來之危機？如何掌握關鍵進行氣候轉型，將是全球世界各城市之重要課題。

面對全球極端氣候之侵襲，全球社會與環境議題之關注與探討，本府都市發展局於本年度「臺南市綠社區培力計畫」之推動以相信「教育」是解決問題之重要根本，及相信「改變」是地方社區永續創生之開始為信念。藉由社區規劃師(以下簡稱社規師)之影響力，使地方社區重建「人與人、環境土地、空間生活，及大自然」之連結，並重新檢視人與人之關係，進而探索自我存在之意義與價值。

臺南市綠社區培力計畫因應「地方創生」之政策於106年度、108年度和110年度正式啟動培訓新生代社規師，112年度培訓對象將擴展為各世代和跨領域專業人才，並以地方社區為核心，引領培訓學員探討與發現地方社區多元議題，再透過社區營造概念課程和實際場域訓練之培訓，達到時數完成培訓者，正式成為「社區規劃師」，是跨入「社區營造、地方創生」的重要門檻之一。

綠社區培力社區規劃師平台，將以品牌為思維，以專業為導向，透過嚴謹的評選制度，共享開放的溝通平台，引領不同世代和各界、各領域社規師，凝聚更多志同道合的夥伴，串聯各界之力量，共同協助地方環境發展，傳承地方智慧，落實「地方創生」之概念，朝向「永續社區」之目標邁進。

二、計畫目標

(一)投資培訓社規師和社區環境改造，落實地方社區永續發展

社區問題是社會問題之縮影，要解決社區問題，落實「永續社區」需要大量跨領域之社規師投入至社會各領域，透過本計畫同時投資社區(環境改造)和人才培訓(社規師)，使社規師成為全球推動

地方社區永續的小小力量。

(二)培訓社規師普及化，均衡提升社規師之基本常識與素養

推動地方創生，主要關鍵就是要讓社規師走進地方社區。綠培力計畫以推動「社規師培訓」思維教育普及化為主要目的，依據歷年培訓經驗及未來地方發展需求進行歸納與整合，針對課程進行主題性規劃與場域實務訓練，藉此均衡提升每位社規師對社會與環境之基本常識與素養。

(三)藉由「共同語言」凝聚社規師成為影響環境改變與地方創生的力量

藉由培訓使社規師具有「共同語言」，提升社規師之凝聚力，使能主動關注社區環境及地方發展之公共議題，最後運用自身能力串聯在地社區力量，帶動社區地方永續發展，更是創造與提供青年返鄉地方創生相互支持的一種契機。

(四)落實以人為本的設計思維，引領地方社區適性發展

社區環境空間改造以雇工購料之方式，落實以人為本的設計思維，以及由下而上社區自主參與的精神，凝聚社區與社群之共識，引領地方社區適性發展。

(五)創造資源共享公開平台，提供給使用者一個更直覺式的官方平台

因應時代的轉變，官方網頁數位平台將以品牌為思維，以專業為導向重新歸納與建置，提供給使用者一個更直覺式的官方平台。吸引更多社造參與者能透過平台直接踏入社造與地方創生之領域，藉此引領與凝聚不同世代社造夥伴和各界領域社規師相互交流與經驗分享，串聯力量反饋地方，創造無界線資源共享互助之公開平台。

貳、執行團隊陣容

由本府都市發展局以公開招標方式委託有能力承辦和依法登記立案之廠商(如學術機構、商工登記公司或行號、景觀建築相關專業顧問公司、社區營造人民團體、非營利組織等)辦理『112年度臺南市綠社區培力計畫』專案計畫。鼓勵廠商執行團隊組成與進用人力時，除考量相關專業需求外，可注意性別平衡性，優先進用少數性別，目標值以任一性別不低於1/3為原則。

參、環境概述

一、計畫實施區位

臺南市居臺灣西南部，全市總面積 2191.6531 平方公里，人口 187 萬餘人，原臺南縣與臺南市於 2010 年 12 月 25 日正式合併，共分為 37 個行政區域－新營、鹽水、白河、柳營、後壁、東山、麻豆、下營、六甲、官田、大內、佳里、學甲、西港、七股、將軍、北門、新化、新市、善化、安定、山上、玉井、楠西、南化、左鎮、仁德、歸仁、關廟、龍崎、永康、東區、南區、中西、北區、安南、安平，計 37 區。

二、計畫範圍及規模

本計畫社區環境改造實施範圍包含全臺南市 37 區行政區域。



圖 3-1 臺南市全市行政區域分佈圖

三、現況條件分析

(一)臺南市自然環境、產業發展概述

臺南市居臺灣西南部，在地理環境及自然生態方面為依山傍海，地勢東部高聳，西部平坦，位於臺灣最大平原嘉南平原之中心。東臨中央山脈的前山地帶，西臨臺灣海峽，北接嘉義縣、市，南與高雄市為界。

本市境內高山有大凍山、崁頭山、三腳南山、烏山嶺、西阿里關山、竹子尖山，其中以大凍山高度最高 1,241 公尺，位於白河區與嘉義縣交界。另境內河流由北而南分別有八掌溪、急水溪、曾文溪、鹽水溪、二仁溪。以曾文溪為境內最長河流，全長 138.5 公里、流域面積 1176.7 平方公里，源頭海拔高 2440 公尺。

全市位於北回歸線以南，屬亞熱帶，氣候溫和，農產豐富，主要以稻米、甘蔗、雜糧為主，地方特產極多，其中水田、旱田、魚塢、鹽田、蓮田、菱角田面積均佔全國之冠。

除了農產豐富之外，商業活動也十分活躍，歷經市府多年努力，已協助臺南地區成立了 29 個商圈組織，打造商圈特色帶動地方發展，臺南商圈的特色、文化、景點、伴手禮商品等，呈現「臺南 29 商圈」的在地故事、在地人文風情、產業特色、道地美食與特有節慶景點。目前商圈有成大商圈、安平商圈、善化商圈、中正銀座商圈、孔廟形象商圈、國華友愛新商圈、麻豆商圈、新化商圈、新營商圈、玉井商圈、佳里商圈、北門商圈、鹽水商圈、後壁商圈、白河上圈……等。

生態方面有台江國家公園、雲嘉南濱海國家風景區、西拉雅國家風景區、七股濕地、七股紅樹林生態區、四草野生動物保護區等自然保育區域。

另本市依循打造產經重鎮施政主軸，近年以南科、沙崙智慧綠能科學城雙引擎為核心，同時持續厚植產業基礎，建構優質投資環境，整合產官學研各界資源，以主動積極、創新的態度持續協助新興產業發展及傳統產業升級轉型，增加在地居民就業機會，為臺南市帶來經濟成長動力。

(二)臺南市各區總人口數、性別比例與人口密度

臺南市目前總人口數是 1,875,378 人，總人口密度每平方公里 855.69 人(以上資料統計至 109 年 11 月底)。本案以社區營造面相和在地適性發展為主要考量，依據各行政區域之人口數、人口密度、地理位置和地形條件，以及參考 108 年度臺南市綠社區培力計畫之總體檢報告書，將各行政區域以「都會型」、「山區型」、「平原型」和「沿海型」社區進行分類。以輔導各型態社區在發展過程中，能擁有屬於地方區域獨特的文化特色風貌。

表 3-1 臺南市各區人口分布與密度(以下資料統計至 109 年 11 月底)

序號	分類	行政區域	人口密度 (每平方公里人口數)	總人口數	男性	女性	土地面積 (平方公里)	備註
1	都會區	新營區	1,980.66	76,332	37,731	38,601	38.5386	13 區
2		佳里區	1,509.80	58,795	29,053	29,742	38.9422	
3		善化區	916.39	50,685	25,517	25,168	55.3097	
4		安定區	971.70	30,385	15,634	14,751	31.2700	
5		仁德區	1504.87	76,397	38,559	37,838	50.7664	
6		歸仁區	1222.07	68,181	34,465	33,716	55.7913	
7		永康區	5843.98	235,368	115,550	119,818	40.2753	
8		東區	13795.28	185,072	88,430	96,642	13.4156	
9		南區	4545.82	123,956	61,122	62,834	27.2681	
10		北區	12480.74	130,224	63,088	67,136	10.4340	
11		安南區	1822.86	195,414	98,303	97,111	107.2016	
12		安平區	6075.65	67,235	31,840	35,395	11.0663	
13		中西區	12534.66	78,467	37,867	40,600	6.2600	
14	平原區	鹽水區	479.14	25,033	13,023	12,010	52.2455	10 區
15		柳營區	340.33	20,860	10,840	10,020	61.2929	
16		後壁區	315.47	22,783	11,829	10,954	72.2189	
17		麻豆區	810.05	43,722	22,206	21,516	53.9744	
18		下營區	699.93	23,468	12,126	11,342	33.5291	
19		六甲區	320.64	21,658	11,196	10,462	67.5471	
20		官田區	300.15	21,249	10,792	10,457	70.7953	
21		新化區	698.25	43,332	21,985	21,347	62.0579	
22		新市區	787.71	37,660	18,877	18,783	47.8096	
23		關廟區	632.48	33,927	17,427	16,500	53.6413	
24	沿海區	學甲區	469.27	25,337	12,975	12,362	53.9919	5 區
25		西港區	725.98	24,514	12,363	12,151	33.7666	
26		七股區	201.07	22,148	11,492	10,656	110.1492	
27		將軍區	455.48	19,121	9,733	9,388	41.9796	
28	北門區	241.00	10,628	5,334	5,294	44.1003		
29	山區	白河區	215.93	27,294	14,260	13,034	126.4046	9 區
30		東山區	161.54	20,179	10,726	9,453	124.9178	
31		大內區	131.20	9,225	4,980	4,245	70.3125	

32	山上區	255.97	7,136	3,763	3,373	27.8780
33	玉井區	178.48	13,630	7,045	6,585	76.3662
34	楠西區	83.97	9,206	4,839	4,367	109.6316
35	南化區	49.07	8,416	4,540	3,876	171.5198
36	左鎮區	60.96	4,566	2,580	1,986	74.9025
37	龍崎區	58.91	3,775	2,043	1,732	64.0814

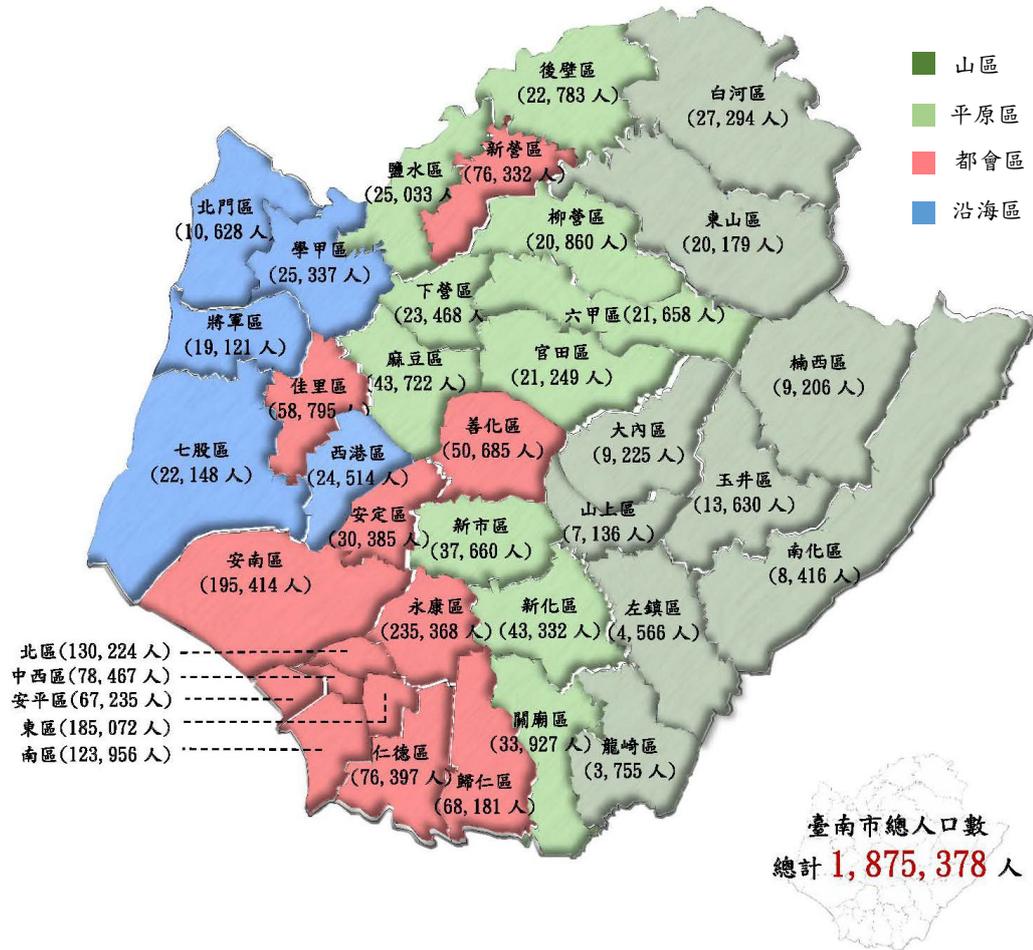


圖 3-2 臺南市各區人口數分布圖(以下資料統計至 109 年 11 月底)

(三)臺南市地方創生優先地區之推動

2019 年為臺灣地方創生元年，依據地方創生國家戰略計畫，在「均衡臺灣」方面，根據地方特色，發展地方產業，讓人口回流，青年返鄉，解決人口變化，積極推動「地方創生」政策。目前全國共有 368 處鄉鎮市區，經分析人口變化率、人口規模、居民收入等因素，並考量資源運用優先順序及地區居民經濟弱勢情形，將其中 134 處鄉鎮區列為地方創生優先推動地區，並依其資源特性及發展情形，區分為農山漁村、中介城鎮和原鄉 3 種類型。

臺南市被列為地方創生優先推動地區共有 13 區，其中農山漁村類型的有 12 區，分別是鹽水區、後壁區、東山區、大內區、西港區、七股區、將軍區、北門區、玉井區、楠西區、南化區和左鎮區；另

中介城鎮類的有 1 區為關廟區。本計畫將配合地方創生推動，以加分之機制鼓勵優先推動地區之社區提案，以及優先徵選錄取優先推動地區在地學員培訓成為社規師。

(四)臺南市(歷年 100 年至 109 年)綠社區培力環境空間改造情況

有關臺南市執行社區規劃師駐地輔導計畫於臺南縣市正式合併後開始逐漸轉型為「臺南市綠社區培力計畫」，計畫主軸是以社規師輔導社區運用雇工購料之方式進行社區環境綠美化，提升地方社區居民生活環境品質為主要目的；然現今因應時代變遷、世代斷層之因素，本計畫於 106、108 年度重新啟動社區規劃師之培訓，帶領學員透過培訓課程從探討全球社會環境議題到地方社區議題，更邀請前輩分享於地方社區服務和青年返鄉創生之經驗與心得；並以社區環境改造進行現地場域實務操作訓練，輔導學員了解地方社區特色和在地需求，共同規劃設計與營造閒置空間與環境，讓學員能對服務社區和返鄉創生有初步的全方位認識；從中學習裝備自己所需要的能力，以及如何與地方社區形成共識。

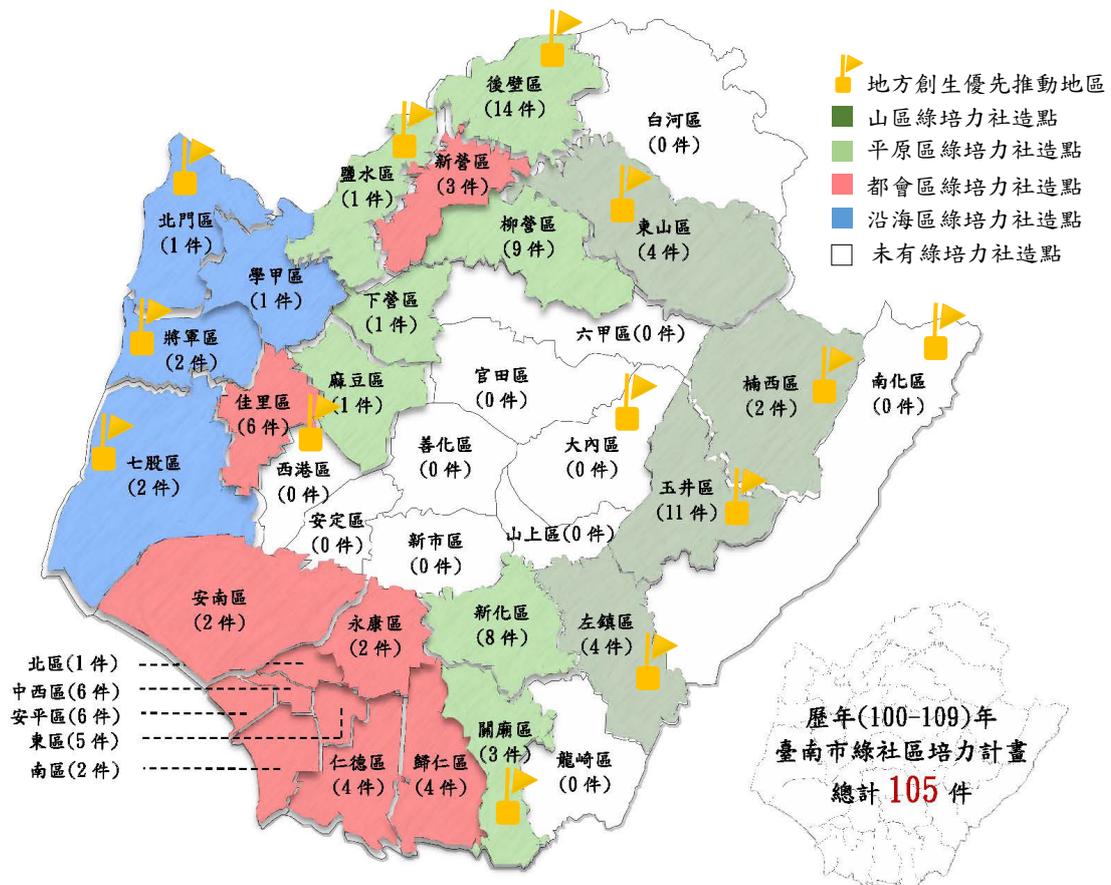


圖 3-3 臺南市各區綠社區培力計畫補助社區環境改造點數(100 年至 109 年)

表 3-3 臺南市綠社區培力計畫歷年執行內容

年度	執行成果	
100 年度	 <p>民榮社區</p>	 <p>侯伯社區</p>
101 年度	 <p>國平社區</p>	 <p>玉井社區</p>
102 年度	 <p>望明社區</p>	 <p>八翁社區</p>
104 年度	 <p>神農社區</p>	 <p>望明社區</p>
106 年度	 <p>果毅社區</p>	 <p>神農社區</p>
108 年度	 <p>農農聚場(旭山社區)</p>	 <p>麻油間仔(中洲社區)</p>

肆、預定工作項目

一、辦理公開說明會

由委辦單位於雙市政中心(安平區、新營區)和本市地理中心都會區域(善化、新市、安定區……等)擇選適合場所，舉辦 3 場「綠培力」計畫啟動說明會，邀請對象為全市 37 個行政區域經政府立案之社區組織單位、社區發展協會、里辦公室、區公所、大專院校、社區大學，以及對社區地方發展有興趣之工作室、商工登記公司或個人一同參與。

於說明會上招募有意願參與社規師培訓之不同世代的各領域人才或地方社區有興趣民眾；以及招募有意願提供閒置土地空間作為潛力改造點之單位或自然人，並針對「綠社區培力計畫補助社區環境改造與社區規劃師培訓」進行說明，最後建立諮詢聯絡窗口，提供參與計畫活動者良好的溝通管道或平台。

本說明會開放全國人民(包含外籍留學生)皆可參與，無特別限定性別、年齡及族群，另將在活動中運用報名系統和問卷調查，進行蒐集與了解不同性別、族群、年齡層和地域之人員參與動機、獲得資訊管道，並進行性別分析，以供未來政策參考用。

二、招募與徵選社規師培訓學員

本年度以不同專業領域、具備領導與經營管理潛力及使命感之「專業人才」，或剛邁向社會之「新鮮人」與「大學應屆畢業生」，以及「地方社區有興趣或退休人士」為主要招募對象。並由委辦單位彙整報名參加臺南市「社規師培訓學員」之名單與申請資料後，進行書面資格審查，並確認錄取學員名單。

三、招募與徵選潛力社區環境改造點

由委辦單位彙整報名參加臺南市社區環境改造之「潛力社造點」名單與申請資料後，進行初次基地資格審查與篩選，再經由專家顧問評選委員團隊，依符合資格之基地依「公共性、開放性、公益性」之評選原則進行現地勘查與書面資料評選。

四、辦理社區規劃師培訓

(一)授課目的：

本案培訓主要是以「普及化」社規師之精神與使命，以及「永

續社區環境」之重要性為主要目的，期許社規師於培訓後在各領域發揮自我影響力和能力，以幫助提升各社區生活環境品質與地方發展。

(二)課程規劃面向與內容形式：

依成為「社規師」所需具備之能力和條件，以「企劃力、社造力、行銷力、公共參與(含性別平等教育訓練3小時)、場域訓練、專案管理」六大主題面向進行培訓課程內容規劃，共計39小時。

課程主題	課程特色
企劃力	企劃是現在每個人都需具備的基本能力，透過學習企劃之技能，從了解需求、界定問題至定位目標，接續爭取和整合資源，學會推動團隊組織，最後達成目標與解決問題，實踐以人為本的地方社區生活。
行銷力	行銷是一種創造、溝通與傳遞價值之方式，希望透過學習行銷技能，除了創造地方經濟價值、推廣地方特色文化外，更期許注入社會使命感，創造出專屬地方社區的社會影響力。
專案管理	專案管理是一種生活與工作的態度，導入專案管理思維，運用專案管理之技能，協助地方社區團隊組織共同經營與帶動地方社區永續發展。
社造力	社造是一種新社會培力運動，透過不斷學習當代之社區營造相關思維和技能，提升地方社區自主能力與凝聚共識，透過參與共同面對與解決問題，進而規劃未來願景，透過環境與社會永續發展相關課程，了解聯合國17項永續發展目標(SDGs)之精神，進而創造地方社區永續發展。
公共參與 (含性別平等教育訓練3小時)	<p>公共參與是希望透過由下而上落實社區民眾主動參與地方公共事務，培養社區意識，共同思考與面對社區生活議題，建立起人與人、居民與社區環境之間緊密的社會連繫。</p> <p>配合計畫性質，主要依據性別平等政策綱領之「權力、決策與影響力篇」、「教育、文化與媒體篇」和「環境、能源與科技篇」之面向進行課程規劃，主題設定分別為「性別平等與意識培力」、「性別與環境空間」和「性別平等影片賞析」。提升社區規劃師之性別敏感度和加強社規師之性別意識。</p>

場域訓練	場域訓練是一種從實踐中思考，並學習承擔，再從承擔中領悟所學。透過走進地方社區的實踐場域中，體驗在地生活文化特色和價值，發現與探索地方社區議題，藉由與夥伴相互行動，從中創造價值，發揮社會影響力。
------	--

(三)結業認證：

完成 39 小時以上培訓時數，符合資格之學員頒發證書一張，預計培訓 30 位社區規劃師(納入性平觀點，以符合任一性別不低於 1/3 為原則)。

(四)性別平等需求：

本課程培訓資格開放全國人民(包含外籍留學生)皆可參與，無特別限定性別、年齡及族群，故均有公平參與之機會，並從報名中了解參與本培訓學員組成結構性及參與動機。另進行學員課程參與滿意度問卷調查，從中了解不同性別參與培訓之動機和對課程主題之滿意度。

五、辦理社區環境改造工程

(一)補助方式：

本次計畫預計補助至少 20 處以上社區環境改造工程。補助類別將區分為「單點式」和「多點式」，主要以「提倡戶外、半戶外環境空間綠美化」為目標，針對閒置與髒亂土地，以及半戶外閒置窳陋空間環境(例如：豬舍、廢棄磚造空間)進行綠設計和改造。

希望透過此形式達到學員經歷培訓後能運用「環境美學、開放式環境空間設計之概念」來規劃臺灣城鄉閒置土地與空間環境，透過了解和分析使用者參與之角度，探討空間與人、環境、社區和自然之相互關係，從中瞭解人與環境相互依存和尊重，以及生態平衡之重要性，最後重新藉由綠化之議題以行動賦予空間環境幸福感與生命力。

「多點式」的補助更著重於「提倡社區跨域合作無國界」，以「地方創生」之思維，進行跨域空間環境改造與資源共享。透過地方社區資源盤點基本資料為基礎，由輔導團隊帶領學員了解地方社區文化特色後，與地方社區溝通和連結，串聯地方社區環境營造點，進

行地方社區跨域特色和資源整合，著重於社區改造點於區域中所扮演之角色和環境空間改造點之間相互連結關係，達到地方社區與社規師突破「單點式」之思維，藉此提升社區間跨域合作相互支持，逐步建構共生共享之社區。

另同時希望透過此形式提昇學員能有跨領域整合和鷹眼思維以宏觀整體面來規劃地方社區，從點線面逐步發揮出各地方社區的獨有特色，最終達到地方社區互助合作、資源共享無國界。

執行過程透過輔導團隊以「雇工購料」之精神，「公共性、開放性、公益性」為原則，引領學員們與在地夥伴共同執行，藉此增加地方社區人與人之間生活工作上更進一步的共鳴機會。

(二)補助經費：

本次計畫項目補助「單點式」改造點每案執行金額 20~40 萬元為原則，「多點式」兩個改造點以上每案執行金額為 30~80 萬元為原則，同時含媒合後社規師團隊駐點於改造點之參與式規劃創作費。

(三)執行形式：

以雇工購料之方式執行社區環境空間改造工程。

(四)办理流程：

1.媒合會議：

在培訓課程中，經由媒合機制於會議中，完成學員與社造點進行分組，並確認媒合名單。

2.輔導社規師撰寫提案計畫書：

由委辦單位籌組之輔導團隊，派任專家社造輔導老師進入各社造點進行指導與陪伴學員完成提案之社造計畫書撰寫和簡報製作。

3.社造計畫書審查會議：

由專家顧問評選委員團隊於會議中，針對學員提出之社造計畫書進行現地勘查及書面資料審查評分，核定各社造點補助經費。

4.輔導社規師進入社區執行場域實作訓練：

由委辦單位籌組之輔導團隊，派任專家社造輔導老師進入各社造點指導與陪伴學員和社區完成執行社區環境改造工程，並彙整學員於社造點進行環境改造過程之相關資料(含學員參與式規劃實作過程、施工前中後，以及雇工購料相關工作)，撰寫成社造成果報告書。

5.社區環境空間改造成果評選會議

由專家顧問評選委員團隊於成果評選會議中，針對學員過程表現、社區環境改造成果和社造成果報告書進行現地勘查及書面資料審查與評分，評選出成果優異之學員和社造點，並於成果發表中進行公開表揚，以資鼓勵。

(五)性別平等需求：

- 1.辦理「環境空間改造工程」涉及專家顧問評審委員評選與審查相關作業，有關專家顧問評審委員團隊以符合任一性別不低於 1/3 為原則。
- 2.「環境空間改造工程」將以三大面向(空間使用性、安全性及友善性)為原則進行規劃設計。
 - (1)使用性：以考量多元性別和多元族群之需求，進行活動規劃設計與辦理，提升社區環境空間改造後的使用率。
 - (2)安全性：以增加環境改造後場域照度，達成空間無死角為主要目標，維護與提升社區居民使用安全，並考量整體區域之動線和安全性。
 - (3)友善性：以考量多元性別和多元族群(含兒童、高齡者、行動不便者或其他弱勢族群…等)之使用行為、經驗與需求，運用「通用設計」之理念與方式來改造社區空間環境。
- 3.改造完成後進行使用者滿意度問卷調查，了解不同性別對性別友善措施之滿意度。

六、辦理成果發表會

本次成果發表會預計邀請社造專家、社規師與學者，以及扎根於地方社區之夥伴團隊和社區組織共同參與和經驗分享。

並於盛會中表揚和授證符合資格之社區規劃師和表現優異之社區

環境改造點，以及進行宣傳影片首映和宣傳品發送。

本活動會開放全國人民(包含外籍留學生)皆可參與，無特別限定性別、年齡及族群，另將在活動中運用報名系統和問卷調查，進行蒐集與了解不同性別、族群、年齡層和地域之人員參與動機、獲得資訊管道，並進行性別分析，以供未來政策參考用。

七、宣傳影片拍攝

依據「綠社區培力計畫」與「社區規劃師」之精神宗旨與意義，拍攝與製作形象微電影或社規師環境改造紀錄片，讓更多人了解社區規劃師於地方社區發展中所扮演角色之價值與意義。

八、官方網頁設計與建置

因應時代的轉變，將以品牌為思維，以專業為導向，重新歸納與建置官方網頁，提供給使用者一個更直覺式且知識經濟資源共享的官方數位平台。

讓更多參與者能透過平台直接踏入社造與地方創生之領域，並藉此引領不同世代和各界、各領域社規師，以及社區地方工作者相互交流與經驗分享，藉此凝聚不同世代、不同領域志同道合之社造夥伴，串聯力量反饋地方，創造一個無界線的共享互助之公開平台。

九、經營管理 FaceBook 粉絲專頁

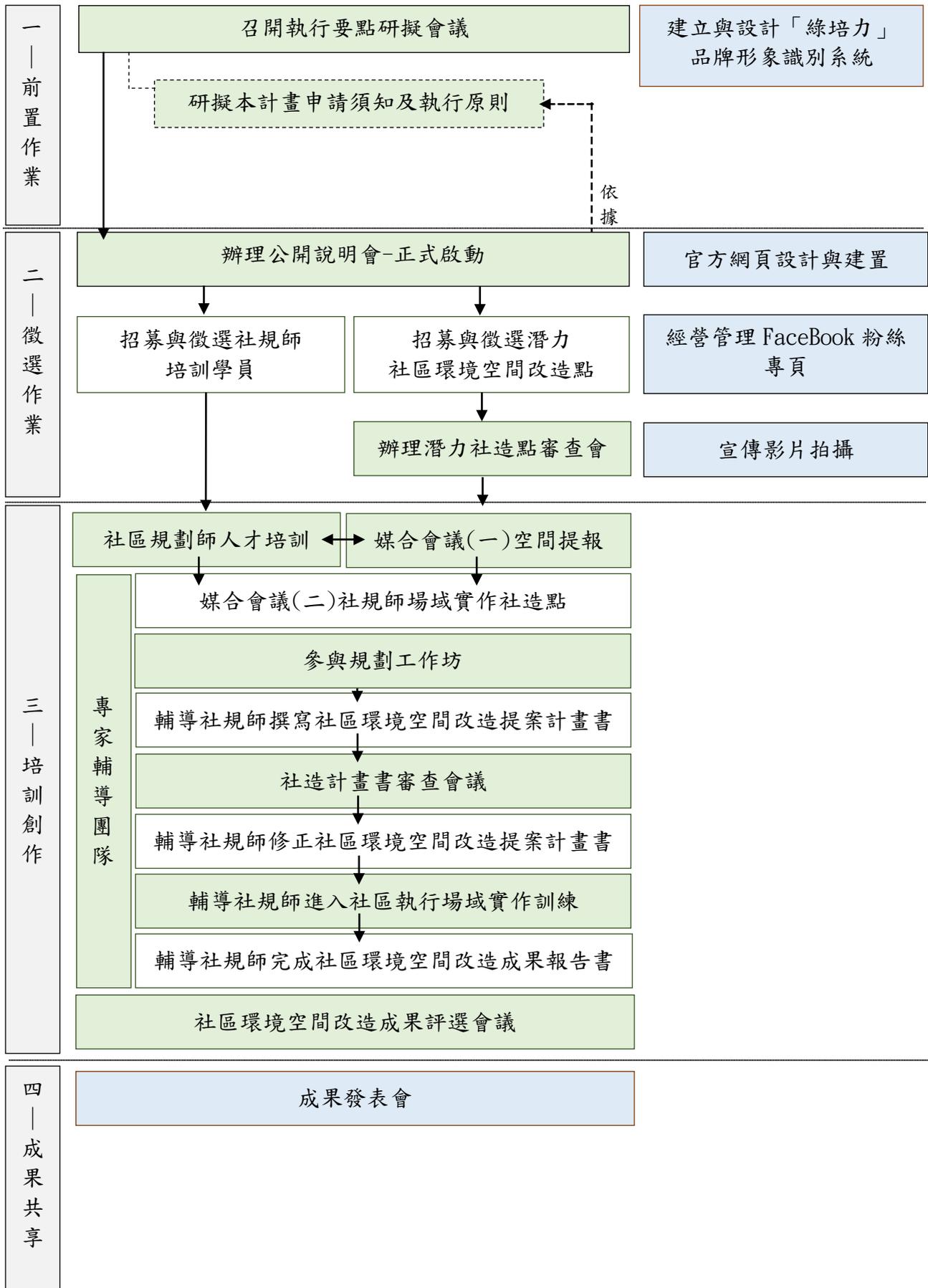
由委辦單位依據本案「綠培力」之品牌形象進行版面與基本資料更新，並配合本案綠社區培力計畫執行過程更新相關資訊。以作為本案形象宣傳、相互交流和民眾諮詢服務之資訊推播平台。

十、製作成果宣傳品

由委辦單位依據本案「綠培力」之品牌形象與精神理念提出宣傳品之形式、規格和相關內容資料，經機關同意後始得辦理。

五、整體實施步驟與流程

(一) 計畫執行步驟與流程



(二)計畫執行時程(預計 112 年 1 月 1 日起至 112 年 12 月 31 日)

項目	110 年											
	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
(1)執行要點研擬會議		■										
(2)公開說明會		■	■									
(3)招募與徵選社規師培訓學員			■	■								
(4)招募與徵選潛力社區環境改造點			■	■								
(5)潛力社造點審查會議				■								
(6)社規師人才培訓課程				■	■	■	■					
(7)社規師場域實作媒合會議(一)(二)						■						
(8)參與規劃工作坊							■					
(9)輔導社規師撰寫和修正提案計畫書及完成成果報告書							■	■	■	■		
(10)社造計畫書審查會議							■					
(11)輔導社規師進入社區執行場域實作訓練								■	■	■		
(12)社區環境空間改造成果評選會議											■	
(13)成果發表會												■
(14)品牌形象識別系統建立與設計			■	■	■	■	■	■	■	■	■	
(15)網頁設計與建置			■	■	■	■	■	■	■	■	■	
(16)經營管理粉絲專頁			■	■	■	■	■	■	■	■	■	
(17)拍攝宣傳影片			■	■	■	■	■	■	■	■	■	
(18)期中報告書							■					
(19)期末結案報告書												■

六、經費需求

本計畫總經費為 9,000 千元(申請中央補助 7,200 千元，市配合款 1,800 千元)

項次	工作項目	單位	數量	單價(元)	複價(元)	備註(暫定)
一	人事服務費					
1	計畫主持人	月	12	15,000	180,000	1 人
2	協同主持人	月	12	10,000	120,000	1 人
3	專案經理	月	12	30,000	360,000	1 人
4	兼任助理	月	24	15,000	360,000	2 人
	小計				1,020,000	
二	業務費用					
(一)	社區規劃師培訓及實作費用					
1	執行要點研擬會議	場	2	10,000	20,000	含出席費及交通費
2	公開說明會	場	3	12,000	36,000	共計 3 場，含場地租借(含水電、冷氣、清潔等)、音響設備、文宣資料。
3	潛力社造點審查會議	場	1	60,000	60,000	含出席費及交通費
4	社規師人才培訓課程	式	1	150,000	150,000	培訓 39 小時，含講師出席費及交通費
5	社規師場域實作媒合會議(一)(二)	場	2	20,000	40,000	含出席費及交通費
6	參與規劃工作坊	場	1	60,000	60,000	含出席費及交通費
7	社造計畫書審查會議	場	1	60,000	60,000	含出席費及交通費
8	輔導社規師進入社區執行場域實作訓練	場	1	120,000	120,000	含輔導老師及交通費，以及撰寫和修正提案計畫書及完成成果報告書
9	社區環境空間改造成果評選會議	場	1	60,000	60,000	含出席費及交通費
10	社區環境空間改造費	式	1	6,300,000	6,300,000	至少 20 處環境改造工程，含 5% 稅
	小計				6,906,000	
(二)	品牌形象整合行銷費					
1	品牌形象識別系統建立與設計	式	1	120,000	120,000	含 Logo 品牌形象系列設計製作和企劃書。
2	網頁設計與建置	式	1	200,000	200,000	含官方網站架設、後台資料庫、雙語翻譯等作業。
3	經營管理粉絲專頁	式	1	20,000	20,000	

4	拍攝宣傳影片	支	2	75,000	150,000	含形象微電影一支3分鐘、環境改造紀錄片一支3分鐘。
5	成果發表會	場	1	100,000	100,000	100人以上場地，含專家出席費及交通費、場地租借、清潔、音響設備、餐盒飲品。
6	成果宣傳品	式	1	100,000	100,000	預計250~350份。含文稿撰寫、編輯排版、印製……等。
7	成果數位專輯	式	1	100,000	100,000	
	小計				790,000	
(四)	雜項費用					
1	印刷費	式	1	68,000	68,000	含各期工作成果報告書、評選審資料、宣傳文件資料……等相關印製資料。
2	保險費	式	1	68,000	68,000	含專業責任險、公共意外險、二代健保補充保險費……等相關保險。
3	雜支	式	1	20,000	20,000	
	小計				156,000	
五	稅金					
1	稅金	式	1	128,000	128,000	扣除630萬工程費後，剩餘費用之5%。
	小計				128,000	
	合計(一至五)				9,000,000	

註：本表為概估，詳細內容視實際核定金額調整。

七、預期成果與效益

(一)預計完成培訓 30 位社區規劃師，持續逐步落實社區營造普及化

藉由社區規劃師培訓，廣納不同世代、跨領域專業人才、社會新鮮人和大學應屆畢業青年，以及地方社區有興趣或退休人士，落實「社區營造」普及化，使人人都能成為社規師，以達到「承先人智慧，啟時代創新」，將地方社區智慧世代傳承，啟動建立與連結地方創生基地平台，引領學員跨入「社區營造、地方創生」的重要門檻。

(二)歸納與整合社區規劃師所具備之條件與能力，研發 6 大面向主題課程，奠定社區規劃師和社區經理人的基礎執行能力

藉由歸納與整合歷年培訓社規師之經驗，分析社區規劃師入門所需具備之能力與條件，依「企劃力、社造力、行銷力、公共參與、場域訓練、專案管理」六大主題面向進行培訓課程內容規劃，共計 36 小時。提昇與奠定社規師(社區經理人)的基礎執行能力，建構出社規師之「共同語言」，以吸引更多不同層面不同年齡層之民眾一同成為社區規劃師。

(三)預計完成 20 處社區環境改造，提昇地方社區居住環境品質，以及創造更多元的地方創生推動基地

藉由補助類別的不同，以利於社區依照需求提案善用經費補助，同時因類別的不同，難度亦也有所不同，運用不同場域訓練，推動不同的社造理念給予社規師，以地方社區為核心，由下而上，發揮自身力量與影響力，創造地方社區與社會職場資源連結，以致力於解決「社區問題」，創造邁向「永續社區」之可能性。

(四)以品牌為思維，專業為導向，建置一個直覺式且知識經濟資源共享的官方數位平台

提供給使用者一個更直覺式的官方平台。讓更多參與者能透過平台快速了解「綠社區培力計畫」、「社區規劃師」、「社區營造」和「地方創生」之意義與價值。凝聚不同世代、各界領域社規師相互交流與經驗分享，串聯力量反饋地方，創造無界線的共享互助之公開平台。

八、永續經營管理維護策略

綠社區環境改造點採用認養管理維護之方式，後續將由社區社造點之管理維護認養單位自行管理維護。

九、附錄(聯絡名冊)

局處	職稱	姓名	聯絡電話	電子郵件
臺南市政府 都市發展局	科長	梅國慶	06-2991111#1015	mkc@mail.tainan.gov.tw
	正工程司	李澤育	06-2991111#1284	hercules@mail.tainan.gov.tw
	副工程司	陳盈穎	06-2991111#8038	doublewin@mail.tainan.gov.tw
	約用人員 (承辦窗口)	林世雄	06-2991111#8447	BEARLIN@mail.tainan.gov.tw