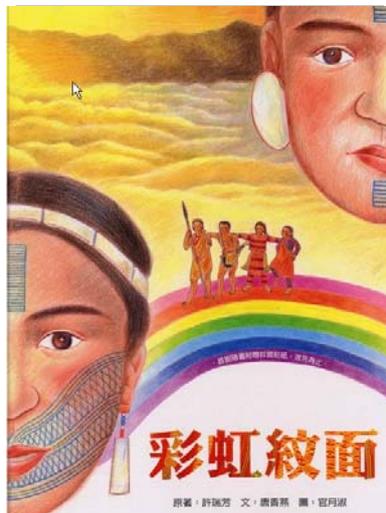
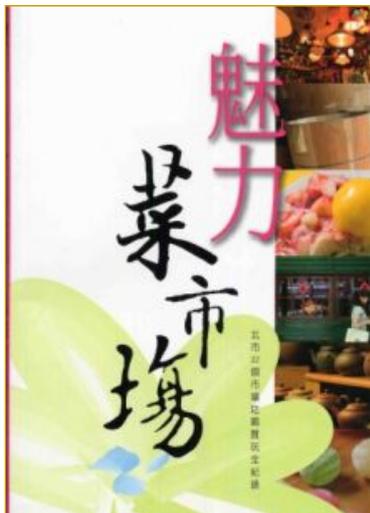


政府出版品管理制度 (含授權利用徵集)

政府出版品管理處
100年9月

行政院研究發展考核委員會

猜一猜



行政院研究發展考核委員會

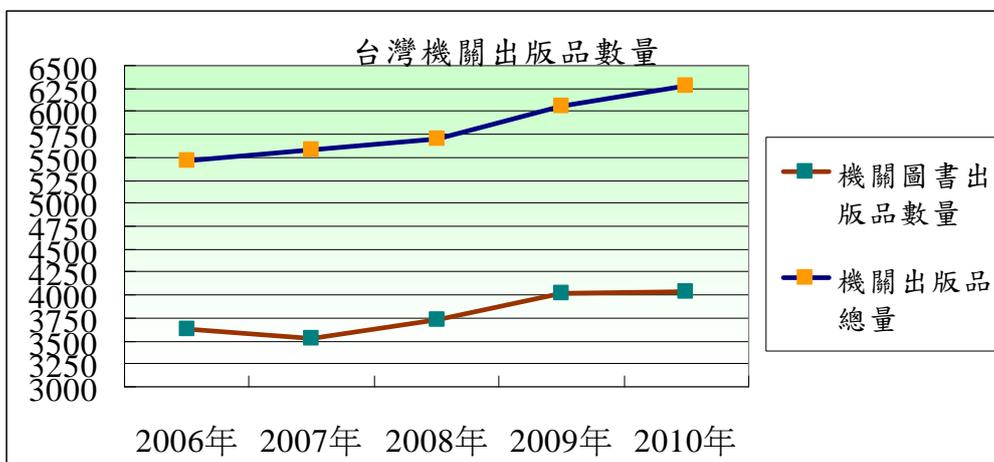
壹、政府出版品是什麼？

- 以政府機關及其所屬機構、學校之經費或名義出版或發行之圖書、連續性出版品、電子出版品及其他非書資料



貳、政府出版品現況

- 政府出版品圖書類每年出版約4,000種，約佔台灣圖書總出版量9%，應可以視為台灣最大的出版集團

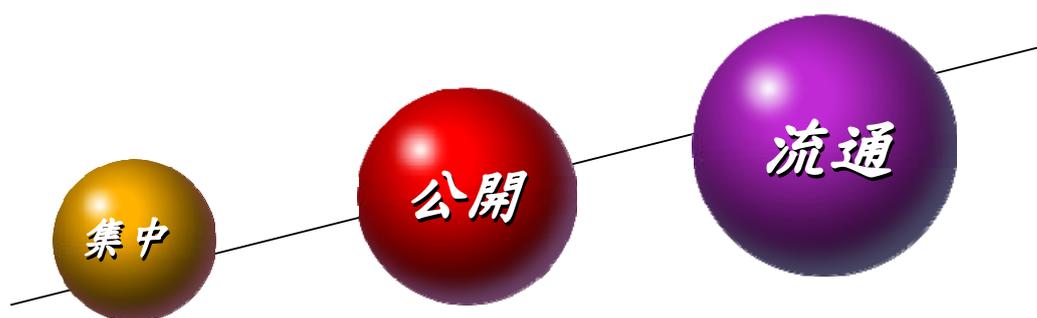


96-99年度政府出版品數量統計

年度 \ 種類	99	98	97	96
圖書	4041	4018	3726	3523
期刊	1704	1738	1679	1596
非書資料	85	46	28	191
電子出版品	443	259	264	274
總數	6273	6061	5697	5585

政府出版品數量逐年成長

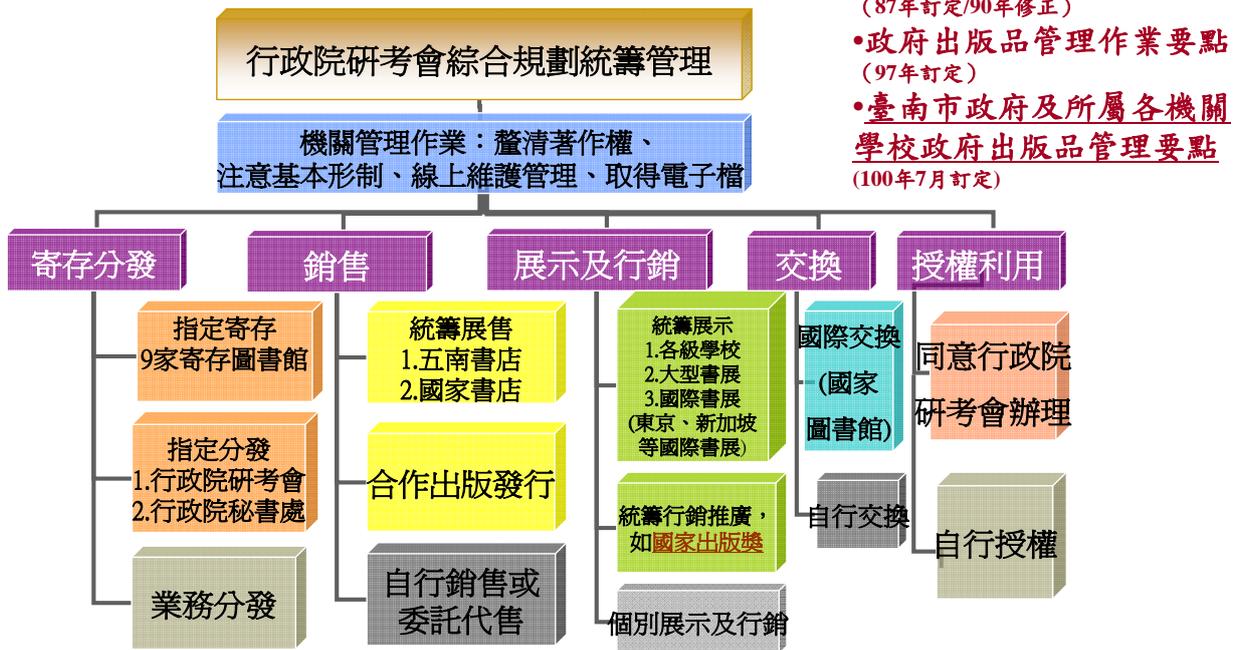
貳、政府出版品管理目標及架構



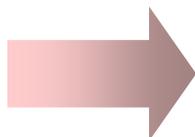
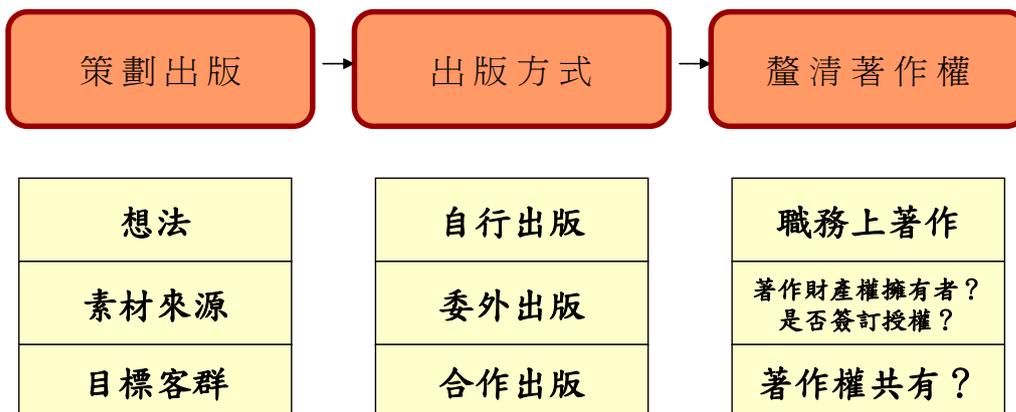
- 相關管理法規
- 資訊管理平臺—
政府出版資訊網OPEN
<http://open.nat.gov.tw>

- 寄存圖書館
- 統籌展售門市
- 推廣行銷活動：
書展、講座、新書發表會、
優良政府出版品評獎、
OPEN ePaper電子報、授權利用等等

貳、政府出版品管理目標及架構(續1)



參、政府出版品出版作業流程



文字編輯、美術設計、
裝幀 (裝訂、紙張、特殊加工等)

參、政府出版品出版作業流程(續1)



ISBN/CIP
ISSN
GPN



紙本
電子檔案
授權書

ISBN向國家圖書館申請
ISSN向國際期刊中心申請(可線上申請)
先申請以上國際編號後，再申請GPN
(政府出版品統一編號)

※電子檔繳交注意事項

參、政府出版品出版作業流程(續2)

■ GPN免編號範圍

- 未公開出版或發行者：如內部參考資料
- 學生或社團出版品
- 短暫性印刷品：如明信片、行事曆、海報等
- 以宣傳為主之出版品：如商品目錄、新書簡介、各機關簡介等
- 已申請GPN之出版品附件資料
- 文宣廣告性質之錄影錄音資料
- 未滿20頁之小冊子

政府出版資訊網OPEN—管理作業端

序號	標題	詳細內容	公佈日期
1	行政院研考會薦選56種政府出版品參加2011法蘭克福書展		100/08/24
2	政府出版品展售門市國家書店成立物流中心!!		100/08/09

回上一頁

網址

<http://open.nat.gov.tw/gpnetwork>

政府出版資訊網OPEN—民眾查詢端

政府出版資訊網
Official Publications Echo Network

政府出版品: 73,571 筆 | 出國報告: 24,804 筆

網站服務 | 關於Open | 網站導覽 | RSS

OPEN 會員 | 使用egov登入

帳號: 請輸入帳號 | 密碼: 請輸入密碼 | 登入

會員服務: 個人資料維護, 個人偏好設定, 訂閱電子報, 我的互動分享

出版品查詢: 請輸入查詢詞 | 全部 | 查詢 | 查詢專區

一覽民眾版 | 兒少版 | 手機版 | English

暢銷排行榜

五南文化廣場

- 政府採購法令彙編(第25版)
- 公務及國際禮儀
- 柴油機概要
- 船舶輔機概要
- 鍋爐學概要

國家書店

- 永恆的輝煌：國軍建軍史話漫畫版
- 能高越嶺通穿越時空之旅

參、政府出版品出版作業流程(續3)

■ 出版品應記載事項

- 參見作業要點§4、§5、§8：封面、封底、書名頁、版權頁、書脊等
- 採隨選列印（POD）出版者，應於版權頁加註產出說明及日期（要點§6）
- 應標註著作權利管理資訊
 - ✓ 明確標示著作權歸屬及授權管道或利用方式、聯絡途徑
 - ✓ 降低行政聯繫成本，減少侵權糾紛
 - ✓ 提升為民服務品質，促進流通利用

肆、政府出版品流通

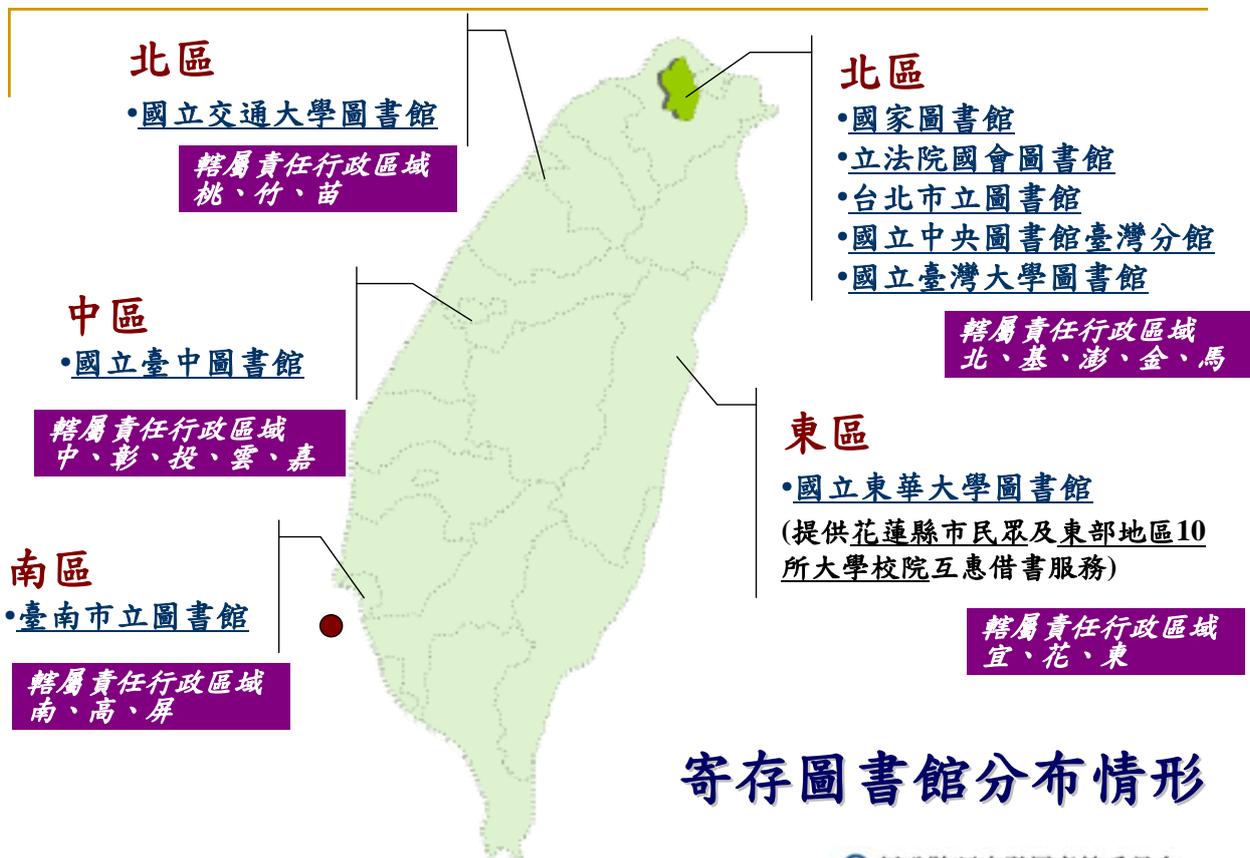
政府出版品管理作業要點
§9- §26

寄存

- 落實公共責任，弭平閱讀落差
- 各機關於出版後即送出版品至9所寄存圖書館

銷售

- 藉由市場機制，使用者付費取得
- 出版品應定價，並送2家統籌展售門市



寄存圖書館分布情形

肆、政府出版品流通 (續)

■機關自建銷售管道

■2家統籌展售門市一經採購法公開評選，政府零出資，2家門市業務各有專精，於契約轉換期間並有交互支援提供服務

政府出版品
管理作業要
點§20- §24

◎**國家書店**--委託秀威公司設置政府出版品專門店（松江路門市）及網路書店，銷售紙本及POD、電子書，另建置專屬部落格，提供書訊及讀者交流服務。

• 出版後即送書
 • 每半年個別與機關結帳(6成繳庫，4成為代售酬金)

◎**五南文化廣場**--計有9家直營店，並結合誠品等設置分銷點，並與博客來、金石堂等網路書店合作設置專門店，另積極佈建海外銷售通路（東京、新加坡、香港、大陸等）。此外，提供大量授權重製(12%版稅)及版權交易協助服務。

國家書店松江門市



- 松江門市：臺北市松江
江路209號
- 8/12起國家書店
物流中心正式成立：
臺北市內湖區瑞光路
76巷59號2樓

五南文化廣場門市及合作據點

99年11月16日台大店開幕



臺南地區銷售據點

名稱	電話	地址
復文－崑山科大	06-2050718	永康區大灣路949號
金典書局	06-2742711	前鋒路143號
超越書局	06-2269759	北門路一段56號
敦煌書局臺南店	06-2263479	北門路一段159號
成大書城	06-2604180	東區崇善路158號
成大圖書部	06-2744622	大學路1號
復文－麗華書坊	06-2434933	永康區中正路529號

伍、政府出版品行銷推廣

- 參加海內外重要書展
 - 台北國際書展
 - 義大利波隆那兒童書展
 - 新加坡書展
 - 馬來西亞書展
 - 首爾書展
 - 德國法蘭克福書展
 - 北京訂貨會、圖博會
 - 海峽兩岸圖書交易會
 - 歐洲漢學年會雙年會



※務請於出版後送研考會2份查核，俾供後續行銷推廣之用

伍、政府出版品行銷推廣 (續)

- 新書發表會、座談會、親子共讀、寄存圖書館主題書展等
- 可自行辦理或與門市、圖書館合辦，研考會可視個案酌予分攤經費
- 機關可調整定價，促進銷售流通



特優獎：20萬元

優等獎：8萬元

評審特別獎：2萬元；佳作獎：1萬元；入選獎：獎狀





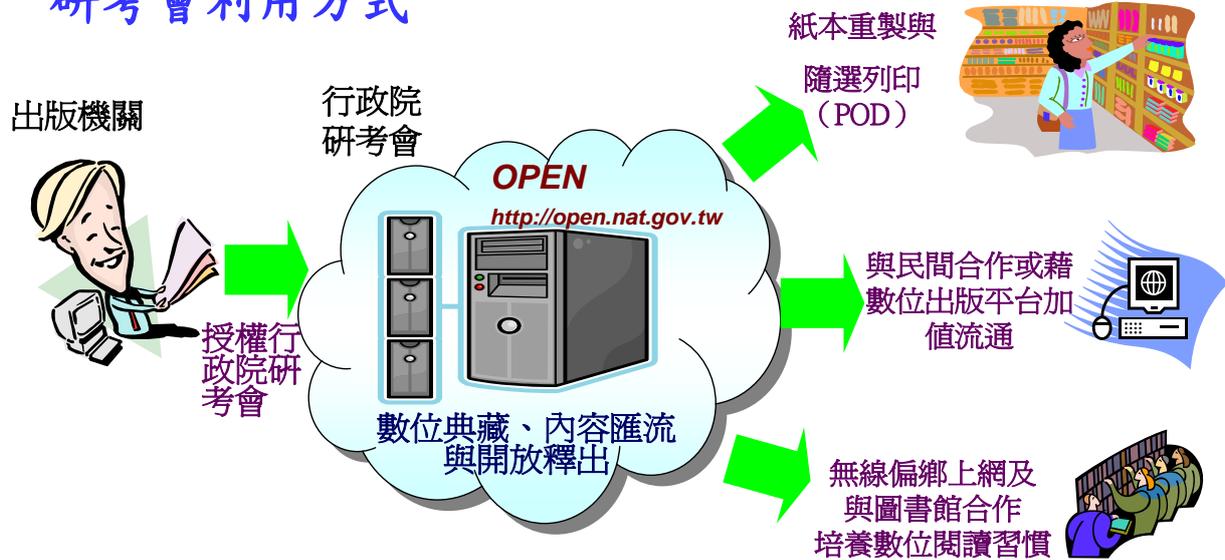
行政院研究發展考核委員會



行政院研究發展考核委員會

陸、政府出版品授權與增值運用

研考會利用方式



陸、政府出版品授權與增值運用 (續1)

一、數位典藏

- 基於文獻保存目的，由研考會及授權他人進行數位化掃描、儲存及收錄於資料庫
- 因應資源的變動性、空間的侷限性，是未來授權利用的基礎
- 涉及重製權及編輯權

建置OPEN內容管理平台

提供整合資訊流通服務

陸、政府出版品授權與加值運用 (續2)

二、數位閱覽服務

- 基於寄存服務需求，促進免費流通利用
- 由研考會及同意寄存圖書館，進行數位化掃描、

儲存、收錄於資料庫

- 透過認證機制及借閱數量、時間限制
- 非營利方式提供線上檢索、瀏覽或下載
- 涉及重製權、編輯權及公開傳輸權



97.7.7研考會提供1,148種出版品予國立臺中圖書館，藉其電子書平台進行數位閱覽服務

陸、政府出版品授權與加值運用 (續4)



國中圖電子書服務平台

藉由線上認證，在家也能透過網路借閱電子書



限定授權數 (Copy)，借期2週，可用iPad閱讀



陸、政府出版品授權與增值運用 (續5)

偏鄉筆電載入政府出版品電子書

99年8月6日起，將6大類、35種政府出版品電子書載入筆電，於宜蘭縣等6縣市、16個試辦點圖書館提供借用服務



行政院研究發展考核委員會

29

陸、政府出版品授權與增值運用 (續6)

三、部分內容試閱

- 為促進銷售或推廣流通，提供使用者試閱之服務
- 以出版品之前十頁內容為原則
- 由研考會及授權他人進行數位化掃描、儲存、收錄於資料庫
- 涉及重製權、編輯權及公開傳輸權

OPEN政府出版資訊網試閱

書目資料 搜尋:0 列印:51 匯出:48 收藏 引用:9

西拉雅的飛鳥

書籍: 第三屆國家出版獎 入選獎

◎內容簡介
200多年前台南佳里蕭繼社，出了一位傳說中跑步速度像飛鳥一樣快的青年，人稱“飛番”，飛番善於跑步的傳聞，連在北京的乾隆皇帝也聽說了，於是便召到御前來表演，讓他和駿馬賽跑，最後跑贏駿馬，乾隆皇龍心大悅，特賜飛番拜謁3次。他死後，子孫便把這項光... (詳全文)

編/著/譯者:	何宜娟文圖
出版機關:	臺南縣政府
出版年月:	民國99年03月
語文別:	中文
ISBN:	9789860222906
統一編號(GPN):	1009900212
價格:	250元(定價)
書籍分類:	教育學習

瀏覽人次: 385

行政院研究發展考核委員會

30

陸、政府出版品授權與增值運用 (續7)

網路書店線上試閱 (合作通路 博客來網路書店)



商品圖片

臺灣·鹽

作者：交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景區管理處
出版社：交通部觀光局雲嘉南濱海國家風景
出版日期：2009年10月01日
語言：繁體中文 ISBN：9789860200676
裝訂：軟皮精裝

定價：350元 優惠價：95折 333元
抵用 最多再省 100元 >詳情

陸、政府出版品授權與增值運用 (續8)



Open
ePaper

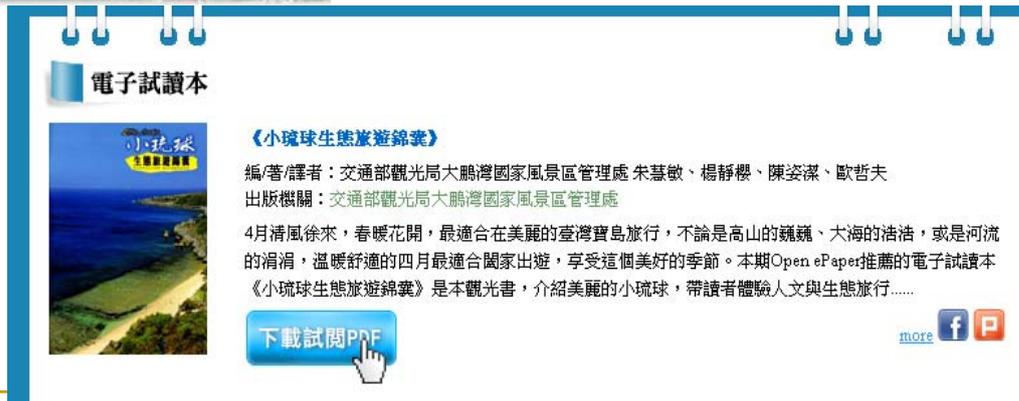
2002.01創刊
No. 112
open.naf.gov.tw
2011.04.10

精選摘要

- ◎ 訊息報導：臺灣味、Taiwan Way 系列出版品新書
- ◎ 推薦分享：文化藝術、春季自然
- ◎ 不容錯過：旅遊臺灣、澎湖熱鬧郊遊去
- ◎ 熱門排行：暢銷好書 Top 10
- ◎ 閱讀影音：異活茂林
- ◎ 數位出版：在 iPad 遇見電子書
- ◎ 新書掃描：阿里山森林鐵道與世界遺產鐵路巡禮
- ◎ 電子試讀本：小琉球生態旅遊錦囊

OPEN ePaper 電子試讀本

- 依機關授權內容及提供之電子檔案
- 轉製成PDF格式之電子試讀本
- 具數位版權保護措施



電子試讀本

《小琉球生態旅遊錦囊》

編/著/譯者：交通部觀光局大鵬灣國家風景區管理處 朱慕敏、楊靜櫻、陳姿潔、歐哲夫
出版機關：交通部觀光局大鵬灣國家風景區管理處

4月清風徐來，春暖花開，最適合在美麗的臺灣寶島旅行，不論是高山巍巍、大海的浩浩，或是河流的涓涓，溫暖舒適的四月最適合闔家出遊，享受這個美好的季節。本期Open ePaper推薦的電子試讀本《小琉球生態旅遊錦囊》是本觀光書，介紹美麗的小琉球，帶讀者體驗人文與生態旅行.....

下載試閱PDF

more f P

陸、政府出版品授權與增值運用 (續9)

四、隨選列印〈POD〉銷售

- 隨選列印就是有需求時再列印成書，要多少，印多少，即先售後印
- 同意研考會及授權他人以PDF格式或其他電子檔格式儲存、收錄於資料庫，以隨選列印視需要列印紙本銷售或利用
- 涉及重製權、編輯權及散布權

現委託國家書店
網路書店進行銷售

陸、政府出版品授權與增值運用 (續10)

- 適合採POD之政府出版品
 - 學術著作、論文
 - 政策規劃與委託研究
 - 統計調查
 - 年鑑、年報資料
 - 法令、考試用資料
 - 其他專業性出版品



陸、政府出版品授權與增值運用 (續11)

五、製作電子書銷售

- 電子書：以電子檔形式存放圖書內容，可使用個人電腦、筆記型電腦、智慧型手機、電子書閱讀等不同載具來閱讀
- 同意研考會及授權他人以PDF格式或其他適合網路瀏覽之電子檔格式，儲存、收錄於資料庫，並提供利用及銷售之服務
- 涉及重製權、編輯權及公開傳輸權



現委託國家書店網路書店進行銷售

陸、政府出版品授權與增值運用 (續12)

To B

政府出版品題材包羅萬象，依目標客戶及產品屬性，以「分眾行銷」策略，有效推電子書銷售



可依團體客戶的個別需求，以賣斷方式，提供單本、合集銷售或資料庫

To C

依出版品性質，銷售模式分為「資料庫訂閱」及「配合閱讀器單本銷售」2種模式

陸、政府出版品授權與增值運用 (續13)

國家書店電子書平台

- 產品定位：以研究報告專業性出版品為主，輔以部份文史、教育、觀光類出版品，方便讀者瀏覽、查詢綜整的資料。
- 上架書籍：目前約735種，年底前將擴充至1,000種以上。
- 銷售模式：以資料庫型態，每月收取固定費用，期限內提供讀者無限瀏覽出版品。
- 網址：<http://www.govbooks.com.tw/ebook/>

陸、政府出版品授權與增值運用 (續14)

國家書店電子書平台

國家網路書店 e-book

關於我們 | FAQ服務台 | 客戶信箱 | 國家網路書店

SEARCHING [] 搜尋

首頁 常見問題 如何訂閱 我要

國家網路書店 e-book / 首頁

最新消息 more

書籍瀏覽

- 主題瀏覽
- 出版機關瀏覽

相關連結

書籍·影音·電子書
線上即時查詢購物
國家網路書店

國家書店電子書網站
正式上線 政府出版品電子書
開啟全方位的閱讀世界
Books on-line, Read anytime!
9月份新增上架電子書200種

線上閱讀全
請先下載

會員專區

帳號 []
密碼 []
登入 忘記密碼
第一次到訪，請

閱讀排行榜

鐵馬追遠
冊)-全台分
本書介紹

熱門推薦 recommends

大阿里山采風
介紹阿里山風景區各景

重返榮耀--20位榮民的
創業故事
「創業」
(entrepreneurship) 顯名

陸、政府出版品授權與增值運用 (續15)

Hami書城

- 產品定位：主題以普羅大眾為主，搭配智慧型手機、平板電腦等閱讀載具，提供讀者行動閱讀的體驗。
- 上架書籍：智慧型手機37種、平板電腦37種
- 銷售模式：以單本賣斷方式，電子書定價約紙本定價之6折。



— 行政院研究發展考核委員會 —

39

陸、政府出版品授權與增值運用 (續16)



可存放上百本以上的機關出版品於閱讀載具中，讀者可體驗行動閱讀的樂趣。



流暢的閱讀介面，與機關出版品結合，充份發揮出版品優質內容。

— 行政院研究發展考核委員會 —

40

陸、政府出版品授權與增值運用 (續17)

■ 電子書評估指標

1

具市場價值之暢銷或長銷出版品，如法令工具書、自然生態、觀光旅遊等一般大眾均能閱讀者，或是委託研究調查等專業且知識涵量高的出版品

2

適合發展資料庫服務之期刊、年報、統計資料等出版品

3

適合以電子書載具展現之出版品，如繪本、工具書等

實地觀察英國電子書閱讀情形



陸、政府出版品授權與加值運用 (續18)

六、重製加印

- 同意本會及授權他人就統籌展售需要，就出版機關庫存已罄之出版品進行重製。
- 機關若因預算不足，無法再版印刷，可透過授權重製加印，讓出版品繼續流通。
- 涉及重製權、編輯權、散佈權



陸、政府出版品授權與加值利用 (續19)

連續性出版品授權

- **確認著作權**（已取得著作財產權範圍內）
- **由本會選定對象，徵詢出版機關同意後辦理，出版機關亦可自行授權本會辦理**
- **採部分同意方式辦理**
 - 不限時間、地域
 - 收錄於資料庫、數位典藏、重製、公開傳輸、授權他人檢索、瀏覽、下載、列印等行為
 - 逐期就該期單篇文章全文或摘要分別同意

陸、政府出版品授權與增值利用 (續20)

■ 台北國際書展電子書展示

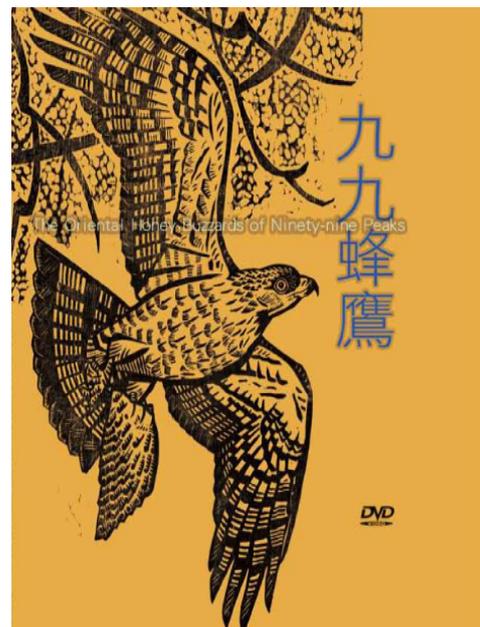


行政院研究發展考核委員會

陸、政府出版品授權與增值利用 (續20)

■ 海外行銷政府出版品

- 100年5月於新加坡書展中華民國政府出版品座談會播放「九九蜂鷹」(精華公播版)，獲得無數好評，有效提升該影片海外知名度



行政院研究發展考核委員會

伍、政府出版品管理作業查核

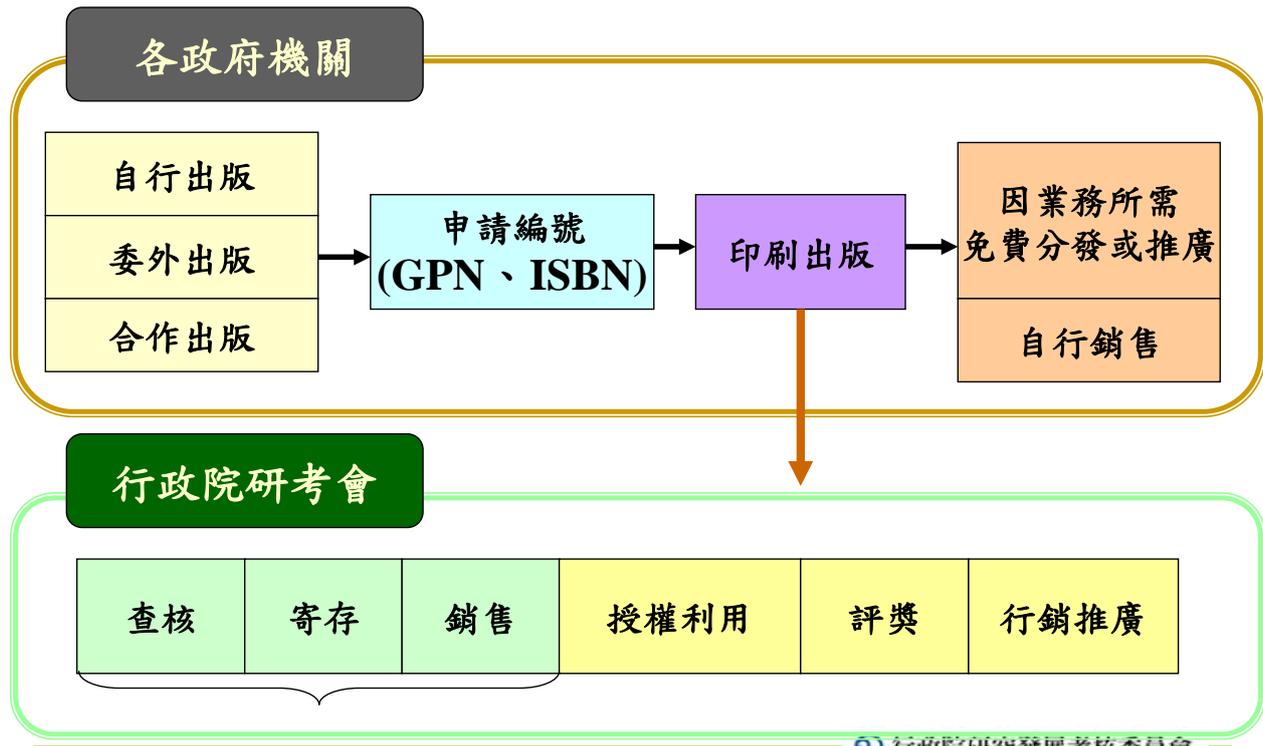
- 依據「行政院所屬各機關出版品管理作業查核要點」
- 4項查核指標：作業制度、推廣行銷、出版資訊公開及數位加值、著作權管理
- 依據〈臺南市政府及所屬各機關學校政府出版品管理要點〉第十點
 - 各機關出版品之執行成效，研考會得不定期派員查核，以為業務改進之參考。

伍、政府出版品管理作業查核（續1）

整體建議

- 作業制度
 - 繳交符合格式之電子檔：著作權無疑義者，應依「辦理政府出版品電子檔繳交注意事項」辦理電子檔繳交
- 推廣行銷
 - 出版品應定價以利流通
 - 加強出版品內容普及性
- 出版資訊公開及數位加值：提高數位出版比例
- 著作權管理：提高授權比例及擴大利用範圍

政府出版品的知識流



49



簡報結束

敬請 指正！