

臺南市政府研究發展考核委員會 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	研究發展考核委員會管制考核科	辦理日期	111.4.8			
活動名稱	監察委員受理民眾陳情－南區區公所場次	宣導對象	一般民眾			
宣導人數	性別					
	女	男	其他			
	4	11				
共計						
15						
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☒ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☐ 其他_____					
CEDAW 應用	CEDAW 第 11 條：締約各國應採取一切適當措施，消除在就業方面對婦女的歧視，以保證她們在男女平等的基礎上享有相同權利，特別是：享有相同就業機會的權利，包括在就業方面相同的甄選標準。					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
■ 宣導媒材內容概述： 影片《面試中》講述女性的因為既往的刻板印象及偏見等因素，導致在求職面試過程中，常常遭受到差別待遇等狀況，期盼藉由這個影片，大眾能漸漸意識到「性別」非判定個人能力優劣的依據，能一同努力消除性別歧視與偏見，建立友善的職場環境。 ■ 宣導過程概述： 藉由本科於南區區公所辦理監察委員受理民眾陳情，於民眾等候時播放 CEDAW 宣導影片，使社會大眾對環境中感知性別意涵，促進性別就業平等觀念及相互尊重，讓性別平觀念提升。						

宣導活動照片



於南區區公所辦理監察委員受理民眾陳情，於民眾等候時播放 CEDAW 宣導影片



於南區區公所辦理監察委員受理民眾陳情，於民眾等候時播放 CEDAW 宣導影片

臺南市政府研究發展考核委員會 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	研究發展考核委員會 研展暨青年事務科	辦理日期	111 年 7 月 29 日
活動名稱	青年學堂-教育創生	宣導對象	參與本學堂之學員
宣導人數	性別		
	女	男	其他
	39	17	0
共計			
56			
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☐ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☒ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☐ 其他_____		
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 <u>1</u> 條：基於性別而作的任何區別、排斥或限制，所造成的差別待遇。 CEDAW 第 <u>5</u> 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 CEDAW 第 <u>11</u> 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。 CEDAW 第 <u>14</u> 條：消除對農村婦女的歧視，保證她們在男女平等的基礎上參與農村發展，參與各級發展規劃的擬訂和執行工作，透過自營職業取得平等的經濟機會。 2. CEDAW 第_____次國家報告結論性意見與建議： 3. CEDAW 第_____號一般性建議：		
宣導媒材內容及宣導過程整體概述 ■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用本府「農業局-南農女力 CEDAW 宣導影片」，影片最後以字幕方式呈現此影片中的 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。 ■ 宣導過程概述：本場次宣導於本科辦理青年學堂-教育創生時，利用活動前等待時間給前來參與研討會的青年學子，於影片播放前會以口頭方式向民眾說明此宣導影片的核心主軸與介紹何謂 CEDAW。			

宣導活動照片



影片播放



線上學員參與情形

臺南市政府研究發展考核委員會 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	研究發展考核委員會管制考核科			辦理日期	111. 9. 29	
活動名稱	監察委員受理民眾陳情－民 治市政中心場次			宣導對象	一般民眾	
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	☐ 講義 ☐ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☒ 影片 ☐ 其他 _____	
	女	男	其他			共計
	4	3				7
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☒ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☐ 其他_____					
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 11 條：締約各國應採取一切適當措施，消除在就業方面對婦女的歧視，以保證她們在男女平等的基礎上享有相同權利，特別是：享有相同就業機會的權利，包括在就業方面相同的甄選標準。 2. CEDAW 第 3 次國家報告結論性意見與建議第 28 點、第 29 點對女性基於性別的暴力。					

宣導媒材內容及宣導過程整體概述

■ 宣導媒材內容概述：本場次運用宣導影片說明如下：

1. 影片 1《面試中》講述女性的因為既往的刻板印象及偏見等因素，導致在求職面試過程中，常常遭受到差別待遇等狀況，期盼藉由這個影片，大眾能漸漸意識到「性別」非判定個人能力優劣的依據，能一同努力消除性別歧視與偏見，建立友善的職場環境。
2. 影片 2《未經同意散佈私密影像》講述學生的私密影像遭同學隨意觀看、分享。隨著科技迅速進化，面對數位性暴力，我們要秉持五不原則：「不違反意願、不聽從自拍、不倉促傳訊、不轉寄私照、不取笑被害」，讓我們避免成為被害人，或是造成別人痛苦的加害人；如果遭遇類似的狀況，也請記得 4 個處理方法：「要告訴師長、要截圖存證、要記得報警、要檢舉對方」，最重要的是「你沒有錯」，而且你會得到保護及幫助。請大家一起落實「不拍、不傳、要求助」的原則，讓每個孩子都能安心上學及快樂上網。

■ 宣導過程概述：

藉由本科於民治市政中心辦理監察委員受理民眾陳情，於民眾等候時播放 2 則 CEDAW 宣導影片，使社會大眾對環境中感知性別意涵，促進性別就業平等及防治處理數位性暴力，提升性別平等觀念及相互尊重。

宣導活動照片



於民治市政中心辦理監察委員受理民眾陳情，於民眾等候時播放 CEDAW 宣導影片



於民治市政中心辦理監察委員受理民眾陳情，於民眾等候時播放 CEDAW 宣導影片

臺南市政府研究發展考核委員會 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	智慧發展中心	辦理日期	111 年 11 月 16 日 111 年 11 月 17 日			
活動名稱	推動民眾行動上網計畫	宣導對象	本市 45 歲以上之中高齡族群及新住民			
宣導人數	性別					
	女	男	其他			
	11	12				
	共計					
	23					
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☐ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☒ 其他 推動民眾行動上網課程					
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 5 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法 CEDAW 第 11 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。 2. CEDAW 第_____次國家報告結論性意見與建議：明述與宣導相對應的條文內涵 (紅字自行刪除) 3. CEDAW 第_____號一般性建議：明述與宣導相對應的條文內涵(紅字自行刪除)					
宣導媒材內容及宣導過程整體概述						
■ 宣導媒材內容概述：：本場次宣導活動運用本府「女力扎根・性平萌芽」(地政局版)CEDAW 宣導影片，影片中以本府歸仁地政事務所女性測量員為主角，儘管所從事的工作領域目前以男性居多，身為女性在專業領域或許剛開始會被民眾質疑，但只要擁有其專業性，這些質疑與偏見都會被打破。 ■ 宣導過程概述：本宣導於本中心辦理推動民眾上網課程時，利用前場的時間播放給先行前來上課的民眾觀看，向民眾介紹 CEDAW 概念。						

宣導活動照片



照片說明



照片說明

臺南市政府研究發展考核委員會 CEDAW 宣導辦理成果報告

二級機關/ 科室	研究發展考核委員會 綜合規劃科			辦理日期	111.11.24、111.11.30							
活動名稱	1999 話務人員月會暨 CEDAW 宣導			宣導對象	台南 1999 話務人員							
宣導人數	性別			CEDAW 自製宣導媒材 類別	☐ 講義 ☐ 文宣 ☐ 簡報 ☐ 廣播錄音檔 ☒ 影片 ☐ 其他 _____							
	女	男	其他									
	14	5	0									
		共計			19							
宣導管道	☐ 網路平台(含 FB、Line、Youtube、Instagram、Podcast 等) ☐ 影片播放(廣告等) ☐ 廣播 ☐ 電視牆 ☐ 活動設攤 ☐ 競賽 ☐ 平面廣告空間 ☐ 研討會、座談會、說明會 ☐ 辦理 CEDAW 實體課程、工作坊 ☒ 其他：話務人員工作會議											
CEDAW 應用	1. CEDAW 第 5 條：消除基於男女任務定型所產生的偏見、習俗和一切其他作法。 CEDAW 第 11 條：女性與男性皆享有相同的就業機會、提升和工作保障。											
宣導媒材內容及宣導過程整體概述												
■ 宣導媒材內容概述：本場次宣導活動運用本府「女力扎根．性平萌芽」(地政局版)CEDAW 宣導影片，以本府地政局女性同仁為主角，投入測量工作，影片中呈現主角的工作內容，能了解到工作本身是沒有性別的區分、工作是講求其專業性，儘管所從事的工作領域目前以男性居多，身為女性或許剛開始會被廠商質疑，但只要擁有其專業性，這些質疑與偏見都會被打破，讓社會大眾認識到性別非阻力，跳脫「男強女弱」的性別刻板印象。影片最後以字幕方式呈現此影片中的 CEDAW 觀點與條文，對於性別議題與 CEDAW 更有其連結及呼應。 ■ 宣導過程概述：本場次宣導利用話務人員工作會議時間播放給同仁，於影片播放前會以口頭方式向同仁說明此宣導影片的核心主軸與介紹何謂 CEDAW。												

宣導活動照片



播放「女力扎根・性平萌芽」(地政局版)CEDAW 宣導影片 1



播放「女力扎根・性平萌芽」(地政局版)CEDAW 宣導影片 2