

110 年度大宗魚種 6 月份產銷概況

項目	產銷概況說明	評估
國際市場	<p>(一)產銷評估:</p> <p>1. 至目前為止石斑魚總放養量為 129,558,759 尾(龍膽石斑 18.6%、龍虎斑 54.3%、青斑 15.9%)，目前國內龍虎斑放養比例實際已超過 8 成以上。</p> <p>2. 中國大陸年初因寒災影響，因斤級龍虎斑大量缺貨，因應市場需求，帶動國內龍虎斑的外銷量，池邊價大幅上漲，青斑斤級價格也隨之上漲，提高業者放養青斑意願，使青斑魚新苗較去年微幅上漲；龍虎斑新苗價格大幅上漲(與去年比有 3 倍的落差)；但龍膽石斑新苗目前尚未有交易紀錄。</p> <p>(二)市場評估:</p> <p>1. 青斑:為紓解中國大陸市場需求，以致池邊價逐月上漲，帶動業者放養意願，但只是短期漲幅趨勢，目前魚價持續下調中，故仍建議業者不宜再增加放養。</p> <p>2. 龍虎斑:短期內由於中國大陸市場的需求，帶動了魚價的上漲，經了解，目前價格漲幅已不如前幾個月，顯示中國大陸市場需求逐漸趨緩，因此建議仍須注意調節放養量，同時注重產品品質與養殖管理技術，以免發生供過於求或食品安全衛生問題，導致魚價再度受到考驗。</p> <p>3. 龍膽石斑:本年度池邊價仍持續下滑，因中國大陸大規格龍虎斑的庫存量充足，主要缺斤級規格的龍虎斑，可能需等待中國大陸內部的庫存量逐漸消耗後，價格才可能會有回漲空間。</p> <p>(三)建議:</p> <p>1. 雖然目前消費市場需求高，但疫情尚未消退，建議總產量控制 16,000 公噸以內為宜。</p> <p>2. 年初中國大陸受寒害影響致斤級規格的龍虎斑大量缺貨，需仰賴台灣地區外銷，龍虎斑池邊價持續上漲，順勢帶動業者放養意願，但長遠考量仍建議不宜因市場的短暫需求而投入生產，以防市場的平衡發展受到干擾。</p>	<p>國際市場 持續回穩 保守發展</p>
午仔魚	<p>(一)產銷評估:</p> <p>評估我國全年午仔魚出口量 12,000 噸，為市場供需與價格平衡數量，因大量養殖業者投入放養，使得放養量增加 30%，去(109)年年底至今(110)年年初，供應過剩池邊價低至 90 元/斤，目前午仔魚在池放養量高達 7,871,000 尾(約 2361.3 公噸)。</p>	<p>穩定發展</p>

	<p>(二)市場評估： 自今年4月份起池邊價已回復110元/斤以上水準，中國大陸需求穩定，預估午仔魚銷售至今年5月底能將在池之午仔魚完全販售，預期午仔魚供需趨於穩定，池邊價有望回復120元/斤以上水準。</p> <p>(三)建議： 1.今年3月份首批午仔魚苗購買之放養養殖戶稀少，推測與在池量居高不下有關，建議延後放養。 2.今年放養午仔魚之養殖業者應審慎評估市場需求減量放養，每分地建議放養量為8,000~10,000尾。</p>	
虱目魚	<p>(一)產銷評估： 1.今年1~5月虱目魚出池量約3萬噸。魚市場交易量3,803公噸，較去年同期多了7公噸，但是月平均批發價較去年同期降了9~10元/公斤；虱目魚肚交易量減少20公噸，但是批發價格上升了13~14元/公斤。 2.今年1~5月冷凍虱目魚外銷量3,863公噸，與去年同期比出口量多544公噸，出口金額多2.89千萬元；冷凍虱目魚片外銷量32.9公噸，與去年同期比多了17.9公噸，出口金額多3.69百萬元。 3.今年7~8月預估虱目魚出池量1.5萬噸；魚市場虱目魚交易量1,800公噸，虱目魚肚交易量300公噸；冷凍虱目魚外銷量1,600公噸、冷凍虱目魚片外銷量6公噸。</p> <p>(二)市場評估： 1.依據印尼海關資料，今年1~5月進口虱目魚苗1.56億尾，與去年同期比少1.9千萬尾，今年4月台灣產白身苗約2千萬尾，而5~8月預估再生產6.5千萬尾。 2.依據印尼海關資料，今年1~5月進口虱目魚產品182公噸，較去年同期少了727公噸。6~8月可能再進口90公噸虱目魚產品。 3.虱目魚5月池邊價為41~43元/斤，6~8月的池邊價推估在40~42元/斤。</p> <p>(三)建議： 在疫情未明朗，水源不穩定下，建議養殖業者配合政府降低放養密度之政策，以保障養殖收益。</p>	保守發展
石斑魚	<p>(一)產銷評估： 1.至目前為止石斑魚總放養量為129,558,759尾(龍膽石斑18.6%、龍虎斑54.3%、青斑15.9%)，目前國內龍虎斑放養比例實際已超過8成以上。 2.中國大陸年初因寒災影響，因斤級龍虎斑大量缺貨，因應市場需求，帶動國內龍虎斑的外銷量，池邊</p>	保守發展

	<p>價大幅上漲，青斑斤級價格也隨之上漲，提高業者放養青斑意願，使青斑魚新苗較去年微幅上漲；龍虎斑新苗價格大幅上漲(與去年比有 3 倍的落差)；但龍膽石斑新苗目前尚未有交易紀錄。</p> <p>(二)市場評估:</p> <p>1. 青斑:為紓解中國大陸市場需求，以致池邊價逐月上漲，帶動業者放養意願，但只是短期漲幅趨勢，目前魚價持續下調中，故仍建議業者不宜再增加放養。</p> <p>2. 龍虎斑:短期內由於中國大陸市場的需求，帶動了魚價的上漲，經了解，目前價格漲幅已不如前幾個月，顯示中國大陸市場需求逐漸趨緩，因此建議仍須注意調節放養量，同時注重產品品質與養殖管理技術，以免發生供過於求或食品安全衛生問題，導致魚價再度受到考驗。</p> <p>3. 龍膽石斑:本年度池邊價仍持續下滑，因中國大陸大規格龍虎斑的庫存量充足，主要缺斤級規格的龍虎斑，可能需等待中國大陸內部的庫存量逐漸消耗後，價格才可能會有回漲空間。</p> <p>(三)建議:</p> <p>1. 雖然目前消費市場需求高，但疫情尚未消退，建議總產量控制 16,000 公噸以內為宜。</p> <p>2. 年初中國大陸受寒害影響致斤級規格的龍虎斑大量缺貨，需仰賴台灣地區外銷，龍虎斑池邊價持續上漲，順勢帶動業者放養意願，但長遠考量仍建議不宜因市場的短暫需求而投入生產，以防市場的平衡發展受到干擾。</p>	
<p>鱸魚</p>	<p>(一)產銷評估:</p> <p>目前因氣溫炎熱缺水，漁獲成長速度不佳，符合國內市場銷售規格或外銷條凍與加工魚片之漁獲規格均較少，預計過冬在池魚需養至七月，方能穩定供應。</p> <p>(二)市場評估:</p> <p>受疫情影響，自煮頻率增加，加工魚片需求大幅增加，但因適合加工之規格漁獲量少，池邊價維持高檔；而外銷部分，因國際疫情起伏不定，訂單無明顯增長。目前加工完成之魚片，以供應國內市場需求為主。</p> <p>(三)建議:</p> <p>今年因氣候高溫少雨，養殖週期可能延長，建議養殖業者未來視在池規格分批出售，避免養殖成本增加。</p>	<p>保守發展</p>

備註:資料來源參考產銷預警小組專家委員 6 月雙月報告